

令和3年度 一般社団法人岐阜県観光連盟事業報告

令和3年度は、新型コロナウイルスの感染拡大により、8月下旬には第5波による「緊急事態宣言」、1月中旬には第6波による「まん延防止等重点措置」が発令されるなど、県内の観光産業には非常に厳しい状況が続きました。

こうした中、当連盟では、会員の皆様に対して、国や県が実施する新型コロナウイルス感染症に関する施策の情報等を一元的に提供するとともに、会員の皆様の声を集約し、県等に対して要望を行いました。

また、新型コロナの感染が拡大した際には、これまで東京、大阪、名古屋で実施していた県内観光関係者と旅行会社との商談会をオンラインで実施するなど、適宜、見直しを行いながらより効果的な事業を実施してまいりました。

県と連携して実施した、“ほっと一息、ぎふの旅” 県民割引キャンペーンでは、大手旅行会社による旅行代金の割引を第1弾から第3弾まで実施し、合計14,787人の宿泊と6,195人の日帰り旅行の需要を創出（県全体では、18万人以上の宿泊と1万3千人の日帰り旅行者の需要を創出）しました。また、キャンペーンの一環として、県内の学校が実施する教育旅行を対象とした割引制度には、681件、49,184人の利用がありました。

さらに、県民割引キャンペーン利用者に対して2千円分の電子ポイントを付与する「ぎふ旅コイン」事業を実施し、お土産店や飲食店、ガソリンスタンドなど、主に観光客が利用する施設を中心に1400店舗以上に登録いただき、2億5千万円以上の直接的な観光消費に繋がりました。デジタル方式の利点を活かし、登録店舗へ迅速に代金を支払うことにより観光事業者を支援し、今後の観光DXにつながる取組みとなりました。

そのほか、新型コロナウイルス感染症の拡大により減少した観光消費の拡大に向けて、県内バス事業者が催行するバスツアーへ助成するとともに、今後の新たな旅行需要として、本県への修学旅行誘致を図るため、旅行業者に対する助成制度を設け、主に関西圏からの修学旅行124件、27,985人に対し助成を行うなど、観光事業者の支援に取り組みしました。

訪日外国人の誘客については、新型コロナ感染症の影響により、観光連盟単独での現地でのプロモーション事業や観光関係者の招へい事業などは中止せざるを得ませんでした。愛知県観光協会等との連携事業や中部山岳広域観光推進協議会（富山県・長野県）事業では、ベトナムの訪日旅行商品の造成・販売、インセンティブツアーを取り扱う主要な旅行会社とのオンラインによる観光セミナーや商談会を実施するなど、インバウンドの需要回復に向けて、必要な準備を進めました。また、外国語観光情報WEBサイトについては、サイトへのアクセス情報や各種予約状況等のデータ解析、いわゆるデジタルマーケティングを実施しました。

最後に、当連盟では、地域連携DMOとして県及び関係機関と連携し、従来の「観光マーケティング機能の強化」「人材の育成」に加え「着地型滞在コンテンツの整備・販売」「ホームページのリニューアルによる情報発信、デジタルマーケティングの促進」の4つの機能強化に取り組みしました。「着地型滞在コンテンツの整備・販売」では、観光庁の「広域周遊観光促進事業補助金」を活用し、サステナブルな視点により、地域の観光素材を活かした着地型コンテンツを45プログラム造成し、じゃらんnet や当連盟が運営する体験観光予約サイト「VISIT 岐阜県」で販売するとともに、東海旅客鉄道（株）が展開する「ずらし旅」の選べる体験にプログラムを提供するなど、観光消費額の拡大に繋がりました。

また、「ホームページのリニューアルによる情報発信、デジタルマーケティングの促進」では、当連盟が運営する岐阜県観光公式サイト「岐阜の旅ガイド」の全面リニューアルを行い、基幹システムを更新するとともに、ロゴやサイトデザイン、コンテンツを一新し、旅行者にとって使いやすく、マーケティングにも活用しやすいサイトとしました。

令和3年度 事業実績

I 会議の開催

1 理事会・総会等

令和3年 6月 4日 (金)	正副会長会議 (第1回)
令和3年 6月 10日 (木)	理事会 (第1回) (書面)
令和3年 6月 28日 (月)	総会 (第80回)
令和3年 6月 28日 (月)	理事会 (第2回)
令和3年 9月 21日 (火)	正副会長会議 (第2回)
令和3年 9月 30日 (木)	理事会 (第3回) (書面)
令和3年 12月 23日 (木)	正副会長会議 (第3回)
令和3年 12月 23日 (木)	理事会 (第4回)
令和4年 3月 24日 (木)	理事会 (第5回)

II 事業の実施

1 旅行商品販売促進事業

(1) 国内誘客促進事業

本県への観光誘客を促進するため、東京、大阪、名古屋の三大都市圏を中心に旅行業者による旅行商品の造成・販売を促進する。このため、県内の観光資源等の情報を旅行業者に提供し、商談会や現地招へいなどを実施した。

ア 旅行商品コーディネート事業

(ア) 旅行業者訪問セールス事業

アフターコロナにおいて、大口団体である年金旅行の誘致を見据え、市町村等に年金旅行における現地での付加価値サービスの情報を照会し、信金中央金庫を通じて、全国の信用金庫に情報を発信した。

(イ) 旅行会社等招へい事業

旅行商品の造成・販売を促進するため、県内の現地視察を市町村等と連携して実施した。

① 阪急交通社岐阜県視察会

(株) 阪急交通社と連携して、全国の本支店に在籍する企画担当者及び営業担当者対象の現地視察会を開催した。

- ・ コース名：岐阜関ヶ原古戦場とぎふの新しい観光素材
- ・ 開催日：令和3年12月2日(木)
- ・ 招へい人数：14名
- ・ 視察先：岐阜善光寺(令和4年4月～6月 御開帳)

体験農園「みとか」(令和3年2月オープンの施設)

岐阜関ヶ原古戦場記念館(令和2年10月21日オープンの施設)

徳川家康最初の陣跡、最後の陣跡(令和5年大河ドラマ「どうする家康」放送予定)

エアーかおる本丸(令和2年オープンの施設)

- ・助成対象：令和3年11月1日～令和4年2月28日の間に催行される旅行商品
- ・応募数：6社21商品、採択数：6社21商品
- ・助成実績：3社8商品 送客人員：1,219人 交付額：1,457.5千円

(イ) パーソナル型旅行商品助成事業（個人旅行商品への助成）

事業の拡充を図るため、後述する（ウ）交通事業者等連携旅行商品販売促進事業と併せて実施することにより、冬の閑散期対策及び、来年に導入される高山本線新型車両（HC85系）を契機とする旅行商品造成につなげるべく助成金事業を実施した。

(ウ) 交通事業者等連携旅行商品販売促進事業

高山本線の利用促進から、沿線の観光資源の魅力を活用し、さらなる県内への観光誘客を推進するため、東海旅客鉄道株式会社の「ずらし旅×冬の飛騨路キャンペーン」に呼応して、高山本線を利用した旅行商品の造成・販売を支援する助成金を交付した。

- ・助成単価：宿泊旅行 2,000円/人、日帰り旅行 2,000円/人 限度額 600千円
- ・助成対象：令和3年12月13日～令和4年2月28日の間に催行される旅行商品
- ・助成対象事業者：「ずらし旅×冬の飛騨路キャンペーン」の商品を扱う下記の事業者
JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行、JR東海ツアーズ、名鉄観光サービス、東武トップツアーズ、
- ・助成事業者：JTB、日本旅行
- ・送客実績：宿泊173人泊、日帰り4人

(エ) ターゲット別旅行商品造成事業

戦国武将関連の資源を活用した広域周遊観光の取組みなど、ターゲット別の観光旅行商品の造成支援を進めるため、東海テレビ「スイッチ」・名阪近鉄旅行「カッコパルック」とタイアップし、岐阜関ヶ原古戦場記念館などの県内観光施設に立ち寄るバスツアーを造成、行程にあわせて事前に現地で撮影されたツアーの様子を番組内で放映することにより、県内観光施設の露出を図るとともに、番組内でツアー（12月18日～1月30日の間）の参加者を募集し県内への誘客を図った。

- ・番組名：東海テレビ「スイッチ」
- ・放送日：12月10日（金）10時放送（約30分放映）
- ・見学先：岐阜関ヶ原古戦場記念館・徳川家康最後の陣跡、エアーかおる本丸、
sekigahara 花伊吹

(オ) ワークーション対策事業

連盟会員の宿泊施設等に対して「ワークーション」に係る取組みの現状や需要の調査を行うとともに、県内の観光関係者等と連携し、サスティナブルな視点により、地域の観光素材を活かした体験プログラムの商品化を図り、今後需要が見込まれるワークーションの長期滞在の楽しみ方の一助となるよう、令和2年度より運用を行っている着地型コンテンツ販売サイト「VISIT 岐阜県」等にて販売し、観光消費額の拡大に繋げた。

- ・商品造成数：45商品
- ・商品販売数：231件（～令和4年2月末まで）

(カ) 「中山道ぎふ17宿」観光推進事業

岐阜の宝ものである「中山道ぎふ17宿」沿線と宿場を中心に、周辺の観光資源を組み合わせることによる周遊性の向上、地域色ある着地型商品の充実や受入環境の整備に取り組むことで、観光消費額の拡大に繋げた。

① 「中山道ぎふ17宿×JR東海さわやかウォーキング」連携事業

JR東海さわやかウォーキングとタイアップし、中山道周辺を歩くコースを設定して地域の魅力

を発信するとともに誘客を図った。

コース（駅名）	大井宿（武並駅）	鵜沼宿（鵜沼駅）	大湫宿（釜戸駅）
開催日	令和3年10月16日（土）	令和3年10月31日（日）	令和3年11月7日（日）
参加者数	1,400名	1,240名	1,311名

②「中山道ぎふ17宿」観光PR記事掲載事業

東海エリアで高い知名度を誇るライフスタイル情報誌「月間 KELLY」にて、「中山道ぎふ17宿」及びその周辺の観光スポットやグルメ等を紹介する記事を掲載し、誘客を図った。

雑誌名	月間 KELLY	月間 KELLY
発行日	令和3年9月21日	令和4年3月23日
掲載内容	馬籠宿、大井宿周辺の飲食店・観光スポット	御嵩宿、赤坂宿周辺の飲食店・観光スポット

③WEB 媒体を活用した「中山道ぎふ17宿」情報発信事業

東海エリアで高い知名度を誇るライフスタイル情報誌「月刊 KELLY 5月号」（令和4年3月23日発売）に掲載する「中山道ぎふ17宿」及びその周辺の観光スポットやグルメ等を紹介する記事4Pを再編集し、WEB 媒体「日刊 KELLY」及び連盟が運営する岐阜県観光公式サイト「岐阜の旅ガイド」へ掲載するほか、相互リンクを行った。

④「岐阜の旅ガイド」での「中山道ぎふ17宿」特集ページでの情報発信事業

岐阜県観光公式サイト「岐阜の旅ガイド」内において、岐阜の宝ものである「中山道ぎふ17宿」及びその周辺の観光スポットやグルメ等を紹介する特集ページを制作し、導線の強化を図った。

⑤「中山道ぎふ17宿」を活用した体験プログラム造成事業

「岐阜の宝もの」である「中山道ぎふ17宿」を活用して、地域の魅力を生かした付加価値の高い体験プログラムを2商品造成し、着地型旅行商品販売サイト「VISIT 岐阜県」に掲載し・販売を開始した。

商品名：・中山道 まち歩き 昼飯こ～ふん（古墳）

・『大井宿』見どころ案内と老舗旅館「いち川」の若女将による季節を感じるおもてなし

（キ）ほっと一息、ぎふの旅キャンペーン事業

① 岐阜県修学旅行助成金

本県への修学旅行誘致を促進するため、旅行業者に対する助成金制度を設けた。

<助成対象事業者>

旅行業者

<助成対象事業>

（ア）県内外の学校が企画した修学旅行

（イ）県内の宿泊施設に1泊以上宿泊すること。

（ウ）令和3年4月1日から令和4年1月31日までの間に実施する修学旅行であること。

（エ）修学旅行の実施期間中において、岐阜県もしくは学校が所在する都道府県を対象区域とする新型インフルエンザ等対策特別措置法に基づく「緊急事態宣言」又は「まん延防止等重点措置」が発令されていないこと。

<助成額>

助成金の額＝①参加児童生徒助成金＋②旅行会社送客助成金

①参加児童生徒助成金	参加児童生徒 助成限度額	②旅行会社 送客助成金	旅行会社送客助成金の 限度額
1人あたり	1校1回につき	1人あたり	1校1回につき
2,000円	40万円	200円	4万円

<助成金交付状況>

区 分	件 数	助成額等
申請件数	212	内不採択：6件
採択件数	206	内申請取下げ：82件
交付件数	124	助成額：33,286,000円

②大手旅行業者による旅行商品割引支援金(第1弾)

新型コロナウイルスの感染拡大により落ち込んだ旅行需要の早期回復を図るため、岐阜県内の日帰りまたは宿泊を伴う旅行商品を造成・販売する旅行会社に対し、支援金を交付した。

<助成対象事業者>

JTB、近畿日本ツーリスト中部、日本旅行、ジェイアール東海ツアーズ、名鉄観光サービス、東武トップツアーズ、エイチ・アイ・エス、農協観光(順不同)(第1種旅行業者のうち、国内旅行取扱額の上位15事業者のうちで、県内に支店があるものとした。)

<助成対象事業>

- (ア) 県内の日帰りまたは宿泊を伴う旅行商品の代金
- (イ) 令和3年7月12日から令和3年8月1日までに催行される旅行商品であること。

<支援金額>

支援金の額=①旅行商品の割引額+②旅行会社送客手数料

① 割引額	② 送客手数料
旅行商品代金・宿泊料金の半額又は1人泊当たり5,000円のいずれか小さい方の額(日帰り旅行の場合は、日帰り旅行商品の半額又は一人当たり5,000円のいずれか小さい方の額)	割引額の10%の額

※旅行商品代金・宿泊料金は税込の金額とする。

<送客実績>

・日帰り：120人 ・宿泊：2,949人泊 ・交付額：15,922,590円

③岐阜県教育旅行支援金

県内に所在する各学校が学校行事として実施する教育旅行に対し、旅行会社が旅行代金から割引額を差し引いて販売した場合に割引額を助成する制度を設けた。

<助成対象事業者>

旅行者

<助成対象事業>

- (ア) 県内の学校が学校行事として行う教育旅行で、旅行先が岐阜県内であること。
- (イ) 観光施設への入場や食事などの旅行サービス等を含む旅行であること。(日帰り)
- (ウ) 県内の旅館業法の適用を受けている宿泊施設に宿泊する旅行であること。(宿泊)
- (エ) 令和3年7月12日から令和3年12月24日までに実施する教育旅行であること。
- (オ) 旅行実施期間中に、岐阜県内に新型インフルエンザ等対策特別措置法に基づく「緊急事態宣言」又は「まん延防止等重点措置」が発令されていないこと。

<助成額>

助成金の額＝①割引額＋②販売手数料

① 割引額	② 販売手数料
旅行代金の半額 又は 1人泊あたり 5,000 円のいずれか小さい方の額 (日帰り旅行の場合は、旅行代金の半額 又は一人あたり 5,000 円の いずれか小さい方の額)	割引額の 10%の額

<助成金申請状況>

区 分	件 数	金 額
申請件数	758	203,574,992 円
採択件数	758	203,574,992 円
うち申請取下げ(緊急事態宣言等)	77	21,970,730 円
実績(取下げ後の復活分を含む)	681	173,474,818 円 ※

※精算額を含むため、採択時の金額とは不一致

④大手旅行者による旅行商品割引支援金(第2弾・第3弾)

県内の日帰りまたは宿泊を伴う旅行商品を造成・販売する旅行会社に対し支援金を交付した。

<助成対象事業者>

JTB、近畿日本ツーリスト中部、日本旅行、ジェイアール東海ツアーズ、名鉄観光サービス、東武トップツアーズ、エイチ・アイ・エス、農協観光、ショーワトラベル、岐阜乗合自動車、濃飛乗合自動車(順不同)

<助成対象事業>

・県内の日帰りまたは宿泊を伴う旅行商品の代金

<旅行期間>

- ・第2弾：令和3年10月15日(金)出発～令和3年11月30日(火)帰着
※宿泊を伴うものは12月1日(水)チェックアウトを含む
- ・第3弾：令和3年12月1日(水)出発～令和3年12月31日(金)帰着
※宿泊を伴うものは令和4年1月1日(土)チェックアウトを含む

<支援金額>

支援金の額＝①旅行商品の割引額＋②旅行会社送客手数料

①割引額	②送客手数料
旅行商品代金・宿泊料金の半額又は1人泊当たり5,000円のいずれか 小さい方の額(日帰り旅行の場合は、日帰り旅行商品の半額又は一人 当たり5,000円のいずれか小さい方の額)	割引額の10%の額

※旅行商品代金・宿泊料金は税込の金額とする。

<送客実績>

・日帰り：6,075人 ・宿泊：11,838人泊 ・交付額：92,809,144円

⑤電子観光クーポン事業「ぎふ旅コイン」

県民割引キャンペーンを利用した旅行者に対して、お土産店
・飲食店・観光施設等で使用できるポイントを付与する電子
観光クーポン事業「ぎふ旅コイン」を実施した。

- ・委託先：岐阜県電子観光クーポン事業運営共同企業体
(代表 JTB岐阜支店)
- ・ポイント付与対象者：
 - ・割引キャンペーンを利用した宿泊旅行者
 - ・割引キャンペーンを利用した募集型旅行の参加者※日帰り旅行含む
- ・ポイント付与期間：令和3年10月15日(金)～12月31日(金)



- ・ポイント利用可能期間：ポイントを取得（チャージ）した月の翌月末
※最終利用期限は、2月28日（月）
- ・付与ポイント：宿泊：1人1泊あたり 2千円分（1泊あたり4,001円以上の旅行に限る）
※3連泊以上の場合はポイント6千円分が上限
日帰り：1人あたり 2千円分（旅行代金4,001円以上の旅行に限る）

【実績】ぎふ旅コイン登録件数・使用額

登録店舗件数	アプリ登録件数	利用金額
1,475件	55,431件	269,548,741円

⑥募集型企画旅行（バスツアー）支援事業

新型コロナウイルス感染症により落ち込んだ旅行需要の喚起を図ることを目的とした岐阜県バス協会会員のバス事業者に対する運行及び募集広告経費の支援事業を実施。

（第1弾）

- ・催行期間：令和3年7月1日～10月1日
- ・支援金：（バス運行支援）バス1台につき1日10万円（上限100万円）
（広告支援）1社最大30万円まで
- ・申込バス事業者：15社
- ・交付決定額：340万円（運行支援）、230万円（広告支援）

（第2弾）

- ・催行期間：令和3年10月23日～12月31日
- ・支援金：（バス運行支援）バス1台につき1日10万円（上限130万円）
- ・申込バス事業者：14社
- ・交付決定額：1,360万円

⑦着地型商品利用促進業務委託

岐阜県ならではの自然、歴史、産業などを家族で楽しく学びながら旅する体験プログラムの割引販売を実施した。

- ・委託先：三重交通株式会社
- ・実施期間：令和3年7月16日（金）12時～
- ・利用対象期間：令和3年7月21日（水）～令和3年8月31日（火）
- ・割引額：5割引（1商品につき、一人あたり上限5,000円）
- ・利用対象者：県内在住者
- ・造成数：体験プラン：32商品
- ・販売実績：大人480人、小人408人、幼児20人、合計908人 割引原資額：1,048,615円

※まん延防止等重点措置の実施から令和3年8月17日から販売を中止とし、令和3年8月20日からの体験プランの催行を中止した。



ウ 商談会の開催

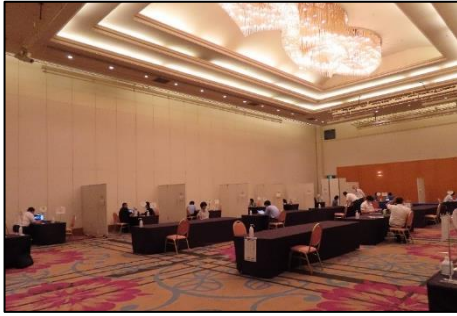
（ア）岐阜県オンライン観光商談会

本年は、新型コロナウイルス感染症の影響により対面でおこなう商談会が開催できない状況が続いているため全国の旅行会社30社をZoomで繋ぎ、オール岐阜県（岐阜県側31団体）でオンライン商談を開催した。

- ・開催日：令和3年7月7日（水）2部入替制
- ・会場：岐阜県側：都ホテル 岐阜長良川「ボールルーム」岐阜市長良福光 2695-2

旅行会社側：各社の指定場所（在宅勤務の方がいるため）

- ・参加者：旅行会社：30社、岐阜県側：31団体
- ・商談方法：1対1の個別商談（1回15分間で6～7回）。総商談数210商談。



【会場全体の様子】



【商談ブースの様子】

（イ）岐阜県大阪商談会

- ・開催日：令和4年1月20日（木）（コロナ禍のため事業中止）
- ・会場：メルパルク大阪 大阪市淀川区宮原4-2-1
- ・参加者：旅行会社：25社、岐阜県側：50団体
- ・商談方法：商談時間を今までの10分から15分間に変更。旅行者側が固定、岐阜県側参加者が移動する形式の商談会。あらかじめ商談相手を指定。

（ウ）岐阜県名古屋商談会

- ・開催日：令和4年2月16日（水）（コロナ禍のため事業中止）
- ・会場：名古屋ガーデンパレス 3階 明倫「栄泉」 名古屋市中区錦三丁目11-13
- ・参加者：旅行会社：23社、岐阜県側：50団体
- ・商談方法：旅行者側を固定し、岐阜県側参加者が移動。あらかじめ商談相手を指定。

（2）海外誘客促進事業

ア 観光連盟単独セールス事業 （コロナ禍のため事業中止）

県の海外誘客事業やアジアの高い経済成長などの状況から、東アジア及び東南アジア地域の旅行業者等への訪問セールス活動等を実施する。

イ 広域連携誘客事業

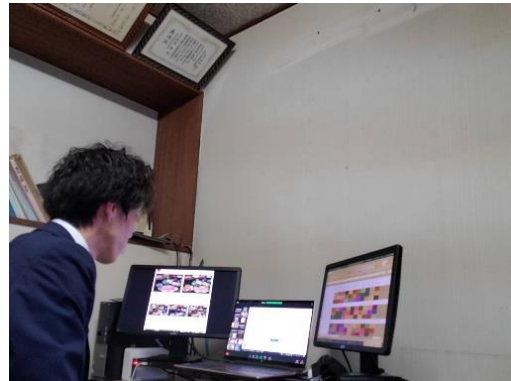
（ア）愛知県観光協会等東海エリア連携事業

令和3年11月24日（水）、（一社）愛知県観光協会、浜松市、並びに名古屋鉄道（株）、東海旅客鉄道（株）と連携し、ベトナム社会主義共和国の訪日旅行を取り扱う主要な旅行会社とオンライン形式による観光セミナー及び商談会を実施した。

観光庁・日本政府観光局（JNTO）が選定する「令和3年度地域の観光資源を活用したプロモーション事業」（1/2 国費負担、国土交通省・中部運輸局が窓口）として認定を受けた「ベトナムプロモーション事業」の一部事業で、昨年度同様、今年度も現地に赴いての誘客活動ができない代わりにの事業として実施した。

途中、通信回線のトラブル等により一部の商談に若干の影響はあったものの、参加した観光事業者は皆、持ち時間の20分を使って精力的に誘客PRを展開した。

参加者：（日本側）18事業者・団体（連盟会員の観光事業者5事業者を含む）
（ベトナム側）旅行会社10社



オンライン商談に臨む当連盟会員事業者の商談風景

なお、同連携事業では他に、在日ランドオペレーターの招請、現地旅行会社のWEBサイトに連携各地域の観光スポットを紹介する専用サイトの制作、SNS上での純広告も展開した。

(イ) 北陸エリア連携事業

中部山岳広域観光推進協議会(富山県・長野県)と連携し、岐阜県の認知度の向上を図ると共に、観光情報の発信を促し、当該エリアへの誘客を促進する。

今年度は、以下の2事業を実施した。

①タイ王国(事業内容: 広告支援)

- * タイ有カメディア「We Love To Go」内に中部山岳エリアの「特設サイト」を開設
- * 「Pantip」「Sanook」などタイの有カメディア8社に記事広告を掲載
- * 上記8社に「DOYUZU」を加えた9社の公式Facebookにも記事広告を掲載

②ベトナム社会主義共和国(事業内容: オンライン観光セミナー)

- * ベトナム社会主義共和国の主要都市であるホーチミンとハノイに所在し、訪日旅行商品を造成・販売、インセンティブツアーを取り扱う現地旅行会社の担当者とをオンラインで結び、中部山岳地域の観光の魅力直接向PRする「オンライン観光セミナー」を実施
- * 併せて、セミナー内で各地からのライブ配信(生配信)を実施
⇒ 岐阜県として、新穂高ロープウェイに協力を要請し、標高2,156mの山頂展望台からライブ配信し、その魅力をアピールした。



タイメディア「WeLoveToGo」の掲載記事



タイメディア「Pantip」の掲載記事

CHUBU SANGAKU

Beyond Imagination



Vùng đồi núi miền Trung

Hình ảnh đại diện



ベトナムオンライン観光セミナー・プレゼン資料表紙（左）英語版（右）ベトナム語版

2 情報発信促進事業

(1) インターネットメディア事業

ア ホームページ「ぎふの旅ガイド」等運営事業

インターネットを活用した誘客や観光商品等の販売を強化するため、「ぎふの旅ガイド」の最適化と季節毎に特集ページを作成するなど適切な運営管理を行った。

- ・ Facebook ページ「岐阜県の観光地まる分かり」の運営
- ・ インスタグラム「岐阜県観光連盟 visit.gifupref」の運営
- ・ フォトライブラリーによる画像提供

イ ホームページ改修事業

ホームページ「ぎふの旅ガイド」の魅力の増加を図るとともに、新たな「導線」を確保し、インターネットによる情報提供の強化を図る。

- ・ 従来機能のメンテナンス、小規模改修・機能追加
- ・ SNS を活用した導線の強化 (Facebook ターゲット広告)

<実績報告>

① アクセス件数

年度 \ 月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	4月-9月小計	
令和3年度	268,275	252,349	254,488	316,454	277,232	263,395	1,632,193	
令和2年度	150,821	195,629	278,809	225,535	324,047	350,124	1,524,965	
年度 \ 月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	アクセス件数増加率※
令和3年度	377,902	373,985	206,900	198,015	152,646	324,389	3,266,030	
令和2年度	343,483	333,870	152,634	137,950	187,676	284,567	2,965,145	110%

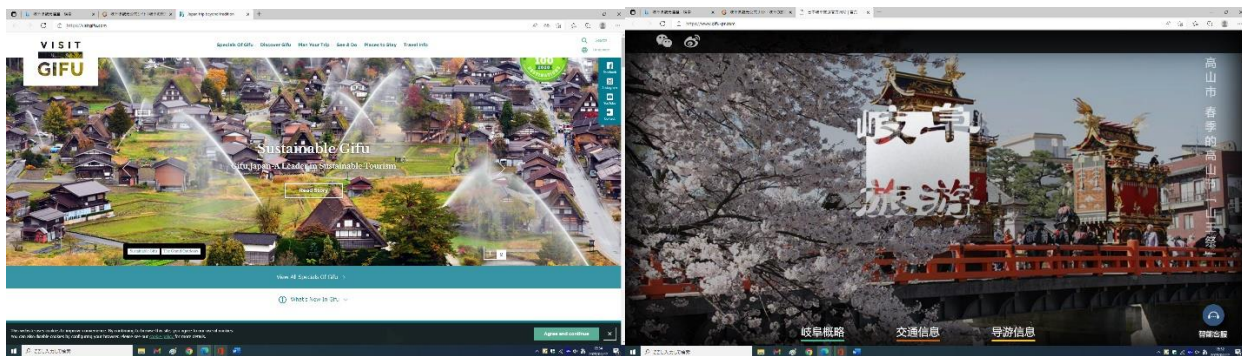
③ Facebook ページ「岐阜県の観光地まる分かり」の運営 「いいね!」: 10,894 件

④ インスタグラム「岐阜県観光連盟 visit.gifupref」の運営
「フォロワー(閲覧登録者)」: 8,677 人

⑤ フォトライブラリーによる画像提供 貸し出し件数: 575 件

ウ 多言語サイト運営事業

令和元年度に全面リニューアルした訪日観光客向け観光情報ウェブサイト（8言語版、中国語・簡体字版）を保守・管理するとともに、閲覧者の訪問意欲を高めるため、掲載コンテンツの充実を図った。また、デジタルマーケティングの導入により、サイトへのアクセス情報や各種予約状況等のデータ解析によりPDCAサイクルを回し、市場に応じた効果的なプロモーションに繋がった。



多言語サイト・英語版のトップページ（左）と中国語（簡体字版）のトップページ（右）

エ 国内デジタルマーケティング促進事業

岐阜県観光公式サイト「ぎふの旅ガイド」の全面リニューアルを行い、基幹システムを更新することで、市町村サイトとの連携やサイトのスマートフォン対応等、旅行者にとって使いやすく、マーケティングにも活用しやすいサイトとした。（3月7日リニューアルオープン）



(2) 観光情報発信事業

ア 観光物産展の開催

(ア) 第1回金山総合駅観光物産展

- ・開催日：令和3年7月29日（木）～30日（金）
- ・場所：金山総合駅連絡通路橋イベント広場（愛知県名古屋市中区）
- ・出店者数：各日18店舗

第2回金山総合駅観光物産展（コロナのため中止）

- ・開催日：令和4年1月14日（金）～15日（土）
- ・場所：金山総合駅連絡通路橋イベント広場（愛知県名古屋市中区）



【会場の様子】

(イ) 大阪観光物産展

関西圏からの更なる誘客を促進するため、愛知県観光協会と共催し、10回目となる観光物産展を開催した。

- ・開催日：令和3年11月13日（土）～14日（日）
- ・場所：せんちゅうパル南広場（大阪府豊中市）

・出店者数：26 店舗

物品販売 13 日 18 店舗・14 日 17 店舗、観光 PR 両日 8 ブース（愛知県 4 店舗含む）



【会場の様子】

(ウ) 隣接県等との連携事業

隣接県等と連携して観光物産展や観光PRなどを実施した。

① 岐阜県・愛知県合同観光PR展

・開催日：令和3年10月23日（土）～24日（日）

・場 所：伊勢湾岸自動車道 刈谷ハイウェイオアシス内 オアシステラス（愛知県刈谷市）

・参加者：岐阜県 8 団体、愛知県 21 団体



【会場の様子】

② 岐阜・愛知・富山合同観光PR展

・開催日：令和3年11月27日（土）～28日（日）

・場 所：東海北陸自動車道 川島ハイウェイオアシス内 オアシスパーク（各務原市）

・参加者：岐阜県 7 団体、愛知県 8 団体 富山県 2 団体



【会場の様子】

イ JAF連携等県内周遊促進事業

観光客の8割を占めている自家用車利用の観光客を増やすため、JAF岐阜支部と連携して、スマートフォンを活用した「ドライブスタンプラリー」を実施した。

- ・実施時期：令和3年6月1日～8月31日
- ・コース設定：「いざ出陣!!西美濃武将と歴史を巡るスタンプラリー」と銘打ち10か所にスタンプポイントを設定
- ・賞品プレゼント：ドライブコースの達成者に対して、抽選で武将関連グッズなど
- ・参加者数：856人



【告知ポスター】

ウ パンフレットスタンド設置事業

岐阜羽島駅や大型ショッピングセンター等に設置したパンフレットスタンドに、市町村・市町村観光協会等から提供されたパンフレットやチラシを配架した。

- ・設置場所：JR岐阜羽島駅、カラフルタウン、マーサ21、OKBふれあい会館、岐阜県シンクタンク庁舎

エ なごやかサロン四水会事業

運営3団体（県、十六銀行、当連盟）で協議した結果、運営上、密集、密接、密閉の回避は難しく、参加者の安全を鑑みて、本年度の開催は休止した。

オ 親善大使等活用事業

岐阜県にゆかりのある飲食店経営者等を観光特使等に委嘱し、岐阜県観光のPRをしていただいた。

カ マスメディア等によるパブリシティの展開

ぎふチャン（ラジオ）による観光PR

- ・ラジオ番組：ビビっと！モーニング
コーナー名：岐阜発！ビビっとリポート！
- ・出演 枠：奇数月の第2木曜日

放送日	PR内容	出演者
令和3年5月13日（木）	奥飛騨山之村牧場について	飛騨市観光課
令和3年7月8日（木）	御城印について	（一社）飛騨市観光協会
令和3年9月9日（木）	伝統を受け継ぐ文化のコーラ誕生	ぎふコーラ
令和3年11月11日（木）	なかつが“輪”周遊スタンプラリー	中津川市観光課
令和4年1月13日（木）	関市観光PR動画「フラワーズ・ブルーム」	関市観光課
令和4年3月10日（木）	せきてらす一周年記念	関市観光課

キ マスメディアへの広告掲出

中止となった金山総合駅観光物産展の代替として、名古屋市を中心に新聞広告を実施した。

(3) 飛騨・美濃観光名古屋センター及び東京駐在による情報発信

ア 飛騨・美濃観光名古屋センター

飛騨・美濃観光名古屋センターは、情報発信拠点「GIFTS PREMIUM」内に設置されており、観光コンシェルジュによる観光案内に加え、観光以外の「食・モノ・移住」の各入居者が連携し、本県の魅力向上、誘客促進に資するイベントを定期的実施する。また、連盟職員である同センターの所長を窓口として、観光連盟会員の在名マスコミ等への情報発信（訪問支援）を行った。

(ア) 稼働状況

①来場者数（令和4年2月末）

項 目	人 数
名古屋センター来客数	23,708 人
GIFTS PREMIUM での県内観光キャンペーン等来場者数	3,000 人
計	26,708 人

②月別来客数

月	営業日数	実績 (人)	相談件数 (件)	相談以外 (件)	うち夜間 (件)	うち外国人 (人)
4月	30	1,822	1,176	646	23	0
5月	29	1,165	736	429	22	0
6月	30	1,405	898	507	24	0
7月	31	2,118	1,078	1,040	33	0
8月	31	1,914	984	930	20	0
9月	29	1,604	1,007	597	31	0
10月	31	2,711	1,531	1,180	61	0
11月	30	2,608	1,286	1,322	38	0
12月	31	2,361	1,115	1,246	35	0
1月	30	1,897	938	959	27	0
2月	28	1,968	1,088	880	26	0
3月	30	2,135	1,189	946	36	0
累計	360	23,708	13,026	10,682	376	0

③GIFTS PREMIUM での県内観光キャンペーン実施（観光関係イベントのみ）

	日 時	内 容	主 催	人 数
1	7月3日	岐阜県観光PR	岐阜県	450人
2	7月22日	恵那市観光PR	恵那市	150人
3	10月2日	美濃市第28回美濃和紙あかりアート展PR	美濃市	100人
4	10月17日	岐阜県観光PR	岐阜県観光課	800人
5	10月31日	岐阜市観光PR	岐阜観光コンベンション	700人
6	11月6日	大野町まるごとフェア観光物産展	大野町	100人
7	12月3・4日	冬の魅力発信”飛騨高山観光展”	高山市	600人
8	12月5日	みたけのええもんキャラバン in オアシス21	御嵩町	100人

(イ) メディア向け発信の実施

①実績件数

媒 体	件 数
マスコミ（情報提供等）	534 件
インターネット（FACEBOOK）	25 件
計	559 件

②実施内容

	実 施 項 目	件 数
1	マスコミ各社への情報提供（新聞社・テレビ局・雑誌等42社）	524 件
2	会員等によるメディア訪問支援実績	10 件

【参考】会員等によるメディア（新聞社）訪問支援実績

実施月日	訪問先	PR内容
4月13日	中日新聞・朝日新聞	「明知鉄道季節のグルメ列車」PR（明知鉄道(株)）
7月29日	中日新聞・朝日新聞	「美濃和紙あかりアート展作品募集」PR（美濃市）
10月7日	中日新聞・朝日新聞	「恵那市観光物産展 in 金山」PR（恵那市観光協会）
10月8日	中日新聞・朝日新聞	「岐阜の宝もの「地歌舞伎」特別公演ツアー」PR（中津川市）
12月2日	中日新聞・朝日新聞	「わくわく体験！飛騨高山」（高山市）

イ 東京駐在員

首都圏における情報収集とメディア等への情報発信を行った。

3 DMO強化事業

岐阜県観光連盟では、岐阜県の観光振興を民間主導でトータルに推進する「扇の要」として、「観光マーケティング」「人材育成」など、地域連携DMOとして県内観光振興に資する取組みを進めた。

(1) 観光マーケティング事業

ア 岐阜県観光レポートの発行

「岐阜県観光の現状・課題」について、県内の観光関係者と共有を図るため、県と連携して「観光レポート」を制作・刊行する。速報性を重視した月次版と長期的視点で分析した四半期版を発行。

また、岐阜県観光景況調査（岐阜県観光DI）や会員向けニーズ調査も定期的実施した。

イ 岐阜県DMO会議、DMO推進委員会の開催

「岐阜県観光の課題の共有」「解決に向けた事業化」を図るために、観光協会、観光事業者、外部有識者で構成する「岐阜県DMO会議」を年2回、情報共有・課題検討・連絡調整の場として「DMO推進委員会」を年2回開催した。

(2) 人材育成事業

ア 観光事業者向け研修

- ・観光事業者を対象に「After コロナを見据えて～今やっておきたい事、今やらなければならない事～」と題して、今後、飛躍するために大切な視点や押さえておくべき外部環境変化等を学ぶ観光セミナーを実施。

日時：令和4年3月4日（金）14:00～15:30

会場：オンライン

参加者：103名

講師：株式会社やまところ 代表取締役 村山 慶輔氏

イ 市町村、観光協会等向け研修

(ア) 地域観光マーケットフォローアップ研修

- ・R2年度に実施した「地域観光マーケット研修」の受講団体に対し、研修後の取り組みを支援するため、フォローアップ研修を実施。

日時：令和4年2月2日（水）～2月3日（木）

会場：オンライン

参加者：3団体（関ヶ原観光協会、大垣観光協会、郡上市観光連盟）

講師：帝京大学経済学部観光経営学科 教授 篠崎 宏 様

(イ) 情報発信研修

- ・市町村、観光協会、観光事業者を対象に、「ぎふの旅ガイド」の操作研修に加え、情報発信入門研修、SNSの活用、ライティング、写真撮影等の研修を実施

① 第1回情報発信力&マーケティング力UPセミナー

日 時：令和3年4月21日（水）13:00~14:35

会 場：岐阜県科学技術振興センター・プラザホール（各務原市）

参加者：35市町村・観光協会 36名

講 師：株式会社トラベルジップ 制作マネージャー 丸山 智大 様

② 第2回情報発信力UPセミナー

日 時：令和3年7月2日（金）14:00~15:30

会 場：zoomによるオンライン配信

参加者：28名（You tube 視聴回数 29回）

講 師：公益社団法人三重県観光連盟 井上 晃樹 様

株式会社トラベルジップ 星野 友明 様

③ 第3回情報発信力UPセミナー

日 時：令和4年1月27日（木）14:00~16:00

会 場：zoomによるオンライン配信

参加者：29名（You tube 視聴回数 36回）

講 師：株式会社はちえん。 代表取締役 坂田誠 氏 様

④ 第4回情報発信力UPセミナー

日 時：令和3年3月10日（木）13:30~15:30

会 場：zoomによるオンライン配信

参加者：38名（You tube 視聴回数 21回）

講 師：株式会社トラベルジップ 制作マネージャー 丸山 智大 様

株式会社トラベルジップ 星野 友明 様

ウ WEB研修システムの導入

- ・コロナ禍でも計画的に研修が実施できるよう、WEBを使った研修システムを整備した。

4 会員支援事業

(1) 推奨観光旅館・推奨観光土産品の認定事業

観光旅館・観光土産品の資質向上と業界の育成を図ることによって、岐阜県の魅力の向上に資するため、一定の基準を満たす旅館・土産品を推奨として認定し、推奨土産品のチラシ等を作成する。また、推奨土産品をはじめとする会員事業所で製造・販売される県産品等の販売促進を支援した。

ア 推奨観光土産品の販売促進

①オンライン商談会

推奨観光土産品事業者の販路拡大及び販売促進の支援を目的に、オンライン商談会を実施した。

- ・商談先：岐阜名産販売株式会社（東海北陸自動車道の川島パーキングエリアにおいて「岐阜おみやげ川島店」とネット店舗「楽天ショップ飛騨美濃すぐれもの」を運営）
- ・参加事業者：7事業者



【観光連盟事務所での商談会の様子】

②ぎふ旅クーポン“特選推奨土産品”が当たるキャンペーン

ぎふ旅コインアプリの利用者約4万人に対して、特選推奨土産品5品のプレゼント企画を実施し、各商品のPRを実施した。



イ 推奨観光土産品の認定

- ・景表法の確認：令和3年12月14日（火）
- ・推奨観光土産品審査会：令和3年12月15日（水）
- ・推奨件数：新規18品、継続51品
- ・令和4年4月1日以降の推奨観光土産品数：229品

<特選推奨土産品>

◆一般社団法人岐阜県観光連盟会長賞

商品名	規格	金額(円)	事業者名
飛驒の梅酒	500ml	1,485 税込	天領酒造(株) 【下呂市】
岐阜県産の梅を贅沢に使い、自社醸造の「純米酒」で仕込みました。 甘酸っぱい味わいと香り、純米酒の旨みを持ち合わせた飛驒の梅酒です。			

◆公益社団法人日本観光振興協会中部支部長賞

商品名	規格	金額(円)	事業者名
鮎みそ 50g	50g	918 税込	(株) 覇楼館 【郡上市】
郡上鮎だけを使用し、地元のみそとねり合わせた、ぜいたくな、おかずみそです。			

◆審査会奨励賞（3点）

商品名	規格	金額(円)	事業者名
関牛乳サブレ	12枚入	600 税込	関牛乳(株) 【関市】
牛乳パックそっくりのパッケージにサクサクのサブレが入っています。			

商品名	規格	金額(円)	事業者名
御代櫻 純米大吟醸 flower	720ml	1,980 税込	御代桜醸造(株) 【美濃加茂市】
地元美濃加茂市で契約栽培により育成された米を全量使用した、上品で優しい味わいを備えた風土の(Terroir)純米大吟醸です。			

商品名	規格	金額(円)	事業者名
温感マグ フォレストライフ	1個/化粧箱入り	1,980 税込	(株) 丸毛高木陶器 【多治見市】
温かい飲み物を注ぐと木のシルエットから様々な生物が現れます。			



【特選推奨土産品の品々】



【審査会の様子】

ウ 推奨観光旅館の認定

本年度は、コロナ禍において、消防署、保健所が発行した書類の添付や煩雑な申請書類の提出を求めることは、合理的ではないと考え、審査会を休止した。

なお、審査会の休止に伴い、本年度に推奨期間が終了となる施設に対しては、推奨期間を1年延長とした。

<本年度に推奨期間が終了する施設の推奨期間延長処置>

- ・延長処置前：平成31年1月1日から令和3年12月31日
- ・延長期間：1年
- ・延長処置後：平成31年1月1日から令和4年12月31日