

平成30年度 一般社団法人岐阜県観光連盟事業報告

平成30年度は、「岐阜かかみがはら航空宇宙博物館」「ぎふ清流里山公園」「清流長良川あゆパーク」などの新たな観光施設が次々とオープンしたのに加え、恵那市岩村町の城下町を舞台とした連続テレビ小説「半分、青い。」が放送されるなど、明るい話題が多く、大勢の観光客の方に訪れていただきました。

一方、平成30年7月豪雨などの影響で、JR高山線「ワイドビューひだ」が長期間運休し、長良川鶴飼が一月以上中止となるなど、長良川流域や飛騨地方の観光誘客に大きな影響のあった年でもありました。

訪日旅行では、平成30年の訪日外国人が年間3000万人を突破し、過去最高を記録しましたが、岐阜県においても、個人旅行者の増加もあって外国人延べ宿泊者数が約122万人と、過去最高であった平成28年の約100万人を大幅に更新するなど、好調な状況を維持しています。

観光連盟では、これら新たな観光施設のオープンや連続テレビ小説の活用、豪雨災害への対応など、状況に応じた旅行商品の造成支援や誘客プロモーション等の事業に取り組みました。

また、国内・海外を問わず旅行形態やニーズが刻々と変化している中で持続可能な観光振興を図るため、国が進める新たな観光振興の舵取り役である「日本版DMO候補法人」の登録申請を行いました。

主な事業として、「国内誘客の推進」では、県内の観光資源を活用した、広域周遊性の高い団体旅行商品の造成、販売に対し助成しました。また、旅行社が商品造成する際の資料として、新たな観光資源も加えて取りまとめた誘客推進冊子を作成し、旅行社に配布するとともに、各種商談会や訪問セールス時の営業ツールとして活用しました。連続テレビ小説の関連では、JR東海と連携して、特設ホームページの開設、メディアとのタイアップ、イベントでの情報発信等のプロモーションを行いました。大手旅行社が首都圏、関西圏から東美濃地域を含む県内各地への旅行商品の造成、販売を行い、多くの送客実績がありました。

「海外誘客の推進」では、アジアの個人旅行者をターゲットとして、台湾の格安航空会社と連携し、知名度の高いブロガー、メディア関係者、旅行会社等を招へいし、県内各地の観光地や観光素材の視察を行い、SNS等での情報発信、帰国後の記事掲載、視察先の観光素材を取り込んだ旅行商品の造成販売を要請しました。観光連盟単独セールスコール事業では、会員の皆さんの要望が多かった、タイ王国（バンコク市）および中華民国・台湾（台北市他）において、訪日旅行商品を造成する主要旅行社へのセールスコールを行いました。

「その他」として、飛騨・美濃観光名古屋センターの関係では、平成30年12月14日で中日ビルでの営業を終了し、新たな移転先である「清流の国ぎふ産直市場『ジ・フーズ』」内への移転リニューアルに向け、管理者および関係機関との調整を図りました。また、西日本豪雨災害に対する対応では、発災直後から、県と連携し「交通アクセス」や「観光地の現状」の情報を発信するとともに、風評被害対策、早期の送客回復に向けた取り組みとして、「ワイドビューひだ」の運行再開に合わせて、飛騨地方への送客を図る緊急旅行商品造成支援事業を実施しました。

平成30年度 事業実績

I 会議の開催

1 理事会・総会等

平成30年 5月18日(金)	正副会長会議(第1回)
平成30年 5月30日(水)	正副会長会議(第2回)
平成30年 5月30日(水)	理事会(第1回)
平成30年 6月21日(木)	総会(第77回)
平成30年 6月21日(木)	理事会(第2回)
平成30年 8月20日(月)	正副会長会議(第3回)
平成30年 9月13日(木)	理事会(第3回)決議省略
平成30年 11月19日(月)	正副会長会議(第4回)
平成30年 12月3日(月)	理事会(第4回)
平成31年 2月19日(火)	正副会長会議(第5回)
平成31年 3月22日(金)	理事会(第5回)

II 事業の実施

観光誘客促進事業

1 国内誘客の推進

(1) 旅行商品造成・販売支援事業

ア 商品化コーディネート事業

A 旅行商品造成研修事業

- ・開催日：平成30年6月13日(水)
- ・場 所：羽島市中央公民館(羽島市)
- ・講 師：名阪近鉄旅行(株)
ツアー営業部 企画課長 田中 圭子 様
- ・参加者：30人(市町村17人、観光事業者13人)



《研修会》

B 信金中央金庫との連携

○大垣西濃信用金庫と連携

➢奈良中央信金「ちゅうしんビジネスクラブ」視察旅行のための情報提供

- ・旅行日程：平成30年6月22日(金)
- ・参加者：100人
- ・県内立寄り先・視察先：奥の細道むすびの地記念館、揖斐川丘苑、関ヶ原石材(株)

イ 旅行商品造成・販売支援助成事業

A 重点旅行商品等助成事業（団体旅行商品への助成）

本県の観光資源を最大限活用し、観光資源のブランド化や周遊性に配慮された団体旅行商品の造成・販売に対して助成金を交付し、観光消費額の拡大に繋げる。

<対象旅行商品>

- ・ 催行時期が、平成 30 年 4 月 1 日～平成 31 年 2 月 28 日の商品
- ・ 県内に 1 泊以上宿泊する商品
- ・ 送客人員は「募集型企画旅行」50 人以上、「受注型企画旅行(教育旅行除く)」100 人以上の商品
- ・ 世界遺産等の観光資源を 2 カ所以上組み入れた商品
- ・ 昼食または買い物ができる施設を 1 カ所以上組み入れた商品

<助成単価>

- | | | |
|--------------|---------------------------|--------------|
| ・ 遠距離バスツアー商品 | ／ 県内 1 泊の場合は一人あたり 1,500 円 | 助成限度額 300 千円 |
| | 県内 2 泊以上の場合は一人あたり 2,000 円 | 助成限度額 400 千円 |
| ・ その他の商品 | ／ 県内 1 泊の場合は一人あたり 1,000 円 | 助成限度額 200 千円 |
| | 県内 2 泊以上の場合は一人あたり 1,500 円 | 助成限度額 300 千円 |

<第 1 次募集>

- ・ 募集期間：平成 30 年 1 月 29 日～2 月 20 日
- ・ 助成対象商品：平成 30 年 4 月 1 日～7 月 31 日の間に催行される旅行商品
- ・ 応募数：21 社 31 商品
- ・ 採択数：15 社 17 商品（遠距離バス：8 件、その他 9 件）

<第 2 次募集>

- ・ 募集期間：平成 30 年 4 月 11 日～5 月 2 日
- ・ 助成対象商品：平成 30 年 7 月 1 日～11 月 30 日の間に催行される旅行商品
- ・ 応募数：17 社 23 商品
- ・ 採択数：12 社 15 商品（遠距離バス：9 件、その他 6 件）

<第 3 次募集>

- ・ 募集期間：平成 30 年 8 月 6 日～9 月 7 日
- ・ 助成対象商品：平成 30 年 11 月 1 日～平成 31 年 2 月 28 日の間に催行される旅行商品
- ・ 応募数：10 社 15 商品
- ・ 採択数：6 社 6 商品（遠距離バス：4 件、その他 2 件）

採択件数	38 商品
助成交付商品	29 商品 ※付属明細書(1)参照
送客人員	5,574 人
助成金交付額	5,857,500 円

B パーソナル型旅行商品助成事業（個人旅行商品への助成）

個人旅行が伸長する中、個人旅行者を誘客するため、県内宿泊のパーソナル型旅行商品の造成・販売に対し助成金を交付し、個人旅行者の増加と観光消費額の拡大に繋げる。

＜対象旅行商品＞

- ・三大都市圏のいずれかの地域で販売される県内宿泊商品
- ・10月～3月のうちの3か月間を含む商品
- ・販売店舗10店舗以上で販売キャンペーンを実施する商品
- ・観光連盟や地元観光協会などが行う販売店へのキャラバンやPR活動に協力できる商品

＜助成単価＞

- ・パンフレット作成費 作成費の1/3 限度額 400千円
- ・店頭販売促進費 1店舗10千円 限度額 100千円

○募集期間：平成30年5月1日～6月15日

○応募数：2社2商品

○採択数：2社

- ①(株)JTB エース「冬の飛騨路&ほっとハートひだ」 60,000部作成
販売エリア 関東・首都圏・新潟・長野県
販売促進 首都圏主要JTB店舗でのパンフレット露出強化、キャラバン実施
- ②(株)日本旅行 赤い風船「冬の飛騨路キャンペーン」 70,000部作成
販売エリア 中部・首都圏
販売促進 中部主要日本旅行店舗での販売コンテスト、キャラバン実施

C 交通事業者等連携旅行商品販売促進事業

県内には世界遺産や岐阜の宝ものなどの本県が誇る多くの観光資源がある。交通事業者や大手旅行社と連携し、これらの観光資源などを活用して、交通事業者等の強みを活かした旅行商品を造成・販売・PRすることで、更なる誘客を図る。

○JR東海との連携

本年4月より放送開始した連続テレビ小説「半分、青い。」を契機とした首都圏、関西圏からの東美濃地方への誘客を図るために連携した取り組みを実施した。

- ・旅行商品の造成、販売：大手旅行会社5社が造成、販売
造成商品数：5商品、送客実績：722人
- ・プロモーションの実施
(ポスター掲示、特設ホームページの開設、メディアタイアップ、イベントでの情報発信)



《新たに造成した旅行商品》



《特設ホームページ》

加えて、放送終了後にロケ地となった「岩村城下町」をはじめとした東美濃エリアの更なる送客を図るために、商品造成助成事業及びプロモーション事業を実施した。

・旅行商品造成事業

首都圏、関西圏からの宿泊旅行で東美濃エリアを2か所以上訪問する旅行商品に広告支援を実施

○名鉄グループとの連携

名鉄グループと連携し路線バスと世界遺産等を組み合わせた着地型旅行商品の造成・販売・PR

・いい旅みつけ岐阜の旅「路線バスでめぐる旅」

実施期間：平成30年8月1日より販売開始

プロモーション実績：

「いい旅みつけ岐阜の旅」専用パンフレット作成及び特設ページの開設

(日本語：20,000部・英語：5,000部・繁体字：5,000部)

名鉄観光サービス(株)新聞折込チラシ(中日新聞9/2発行)に掲載

名鉄観光サービス(株)マーチ飛騨・北陸 下期パンフレットに掲載

名古屋鉄道(株)公式Facebookにて配信

名古屋鉄道(株)沿線情報誌「Wind」11月号に掲載

送客実績：国内 89人、海外 61人



《パンフレット》



《特設ホームページ・名鉄観光サービス(株)》

・曾代用水(世界かんがい遺産)での鮎つかみ体験ツアーを造成・販売

造成：岐阜乗合自動車(株)

販売：岐阜乗合自動車(株)・名鉄観光サービス(株)

プロモーション実績：

専用パンフレットの作成・名古屋市内(一部)に新聞折込

岐阜バス「ながら会ツアー」チラシに掲載

設定日：平成30年8月18日(土) ツアー中止

平成30年8月25日(土) 送客実績 11人

平成30年9月23日(日) 送客実績 12人



《チラシ》

○大手旅行会社との連携

・(株) JTBとの連携

エースJTB下期商品パンフレット及び「旅の過ごし方BOOK」に本県の魅力発信ツールとして「選べる飛騨美濃観光チケット」を掲載して、エースJTBの利用者に対して掲載施設2か所を無料で訪問していただけるプランを実施

販売期間：平成30年10月1日～平成31年3月31日

・クラブツーリズム(株)との連携

➢クラブツーリズム(株)のオリジナルイベント《歴史の旅》

「418年目の関ヶ原合戦イベント」と連携して関ヶ原地区への誘客を図った。

実施時期：平成30年9月14日～15日

送客実績：353人

➢クラブツーリズム(株)関西国内旅行センターと連携して、「信長公のおもてなしが息づく戦国城下町・岐阜」を特集した旅行商品を造成・販売

実施時期：平成30年6月25日～10月15日

設定本数：15本

送客実績：176人



《エース JTB》

ウ 商談会開催事業

本県の三大市場である首都圏、中京圏、関西圏の旅行会社と会員との商談会を開催し、県内の観光資源や観光施設等を売り込み、旅行商品の造成・販売の促進を図った。

① 東京商談会

・開催日：平成30年7月3日(火)

・場所：ホテルメルパルク東京(東京都港区)

・参加者：旅行会社17社48人(25テーブル)、県内52団体81人

＜参考＞平成29年度 旅行会社17社40人(19テーブル)、県内38団体64人

※翌日に県主催のインバウンド商談会を開催し、国内商談会との連携、参加者の利便性に考慮。



《商談会》



《交流会》

② 大阪商談会

・開催日：平成30年9月6日(木)

・場所：ホテルメルパルク大阪(大阪府大阪市淀川区)

・参加者：旅行会社17社29人(21テーブル)、県内49団体77人

＜参考＞平成29年度 旅行会社20社28人(21テーブル) 県内42団体66人



《商談会》



《交流会》

③ 名古屋商談会

- ・開催日：平成 30 年 11 月 8 日（木）
 - ・場 所：ホテルメルパルク名古屋（愛知県名古屋市東区）
 - ・参加者：旅行会社 22 社 46 人（25 テーブル）、県内 59 団体 80 人
- ＜参考＞ 平成 29 年度 旅行会社 19 社 36 人（21 テーブル） 県内 49 団体 65 人



《商談会》



《交流会》

④ 福岡商談会

- ・開催日：平成 31 年 2 月 6 日（水）
 - ・場 所：アークホテルロイヤル福岡天神（福岡県福岡市中央区）
 - ・参加者：旅行会社 13 社 24 人（13 テーブル）、県内 24 団体 29 人
- ＜参考＞ 平成 29 年度 旅行会社 16 社 27 人（15 テーブル） 県内 26 団体 34 人



《商談会》



《交流会》

⑤ ツーリズム EXPO ジャパン 2018

岐阜県ブースにおいて、当連盟会員の観光団体・事業者とともに、国内の旅行会社およびインバウンド顧客を取り扱うランドオペレーターに対して岐阜県への商品造成および誘客を図った。

- ・商談開催日：平成 30 年 9 月 20 日（木）～21 日（金）
- ※平成 30 年 9 月 22 日（土）～23 日（日）：岐阜県ブースにて一般来場者への対応も行った。
- ・場 所：東京ビッグサイト（東京都江東区）
- ・総来場者数：207,352 人（事務局発表）

業界日：9月20日・21日 66,273人

一般日：9月22日・23日 141,079人



《商談会の様子》



《一般来場者と共に郡上踊り》

エ 旅行業者等招へい事業

旅行商品の造成・販売を促進するため、県内の現地視察を市町村等と連携し実施した。

① (公財) 岐阜観光コンベンション協会と連携した招へい

・開催日：平成30年6月26日(火)～27日(水)

・視察行程：6月26日【担当：岐阜観光コンベンション協会】

岐阜市内(長良川鶴飼、「長良川体験チケット」の利用体験など)

6月27日【担当：岐阜県観光連盟】

東濃、西濃の2コース設定

・東濃コース(岩村城下町、明知鉄道寒天列車の乗車体験、日本大正村)

・西濃コース(岐阜かかみがはら航空宇宙博物館、谷汲山華厳寺、千代保稲荷)

・招へい人数：旅行業者30人、メディア13人



《東濃コース 明知鉄道寒天列車》



《西濃コース 岐阜かかみがはら航空宇宙博物館》

オ 誘客推進冊子作成事業

旅行業者の商品造成を促進し、本県への誘客を図るため、各種商談会や旅行業者訪問時も営業ツールとして活用できる冊子を作成した。

また、ホームページ「ぎふの旅ガイド」にも掲載し観光情報としても発信した。

① 岐阜県観光素材集 Vol. 5 2019 春・夏

・特集：清流長良川

発行日：平成30年6月29日

発行部数：2,500部

② 岐阜県観光素材集 Vol. 6 2019-2020 秋・冬

・特集：岐阜の紅葉、奥美濃のスキー・スノボ

発行時期：平成31年1月22日

発行部数：2,500部



《Vol. 5》



《Vol. 6》

(2) 県内周遊促進事業

観光客の8割を占めている自家用車利用の観光客を増やすため、JAF岐阜支部と連携して県内各地をめぐる「スタンプラリー」を実施した。

- ・実施期間 平成30年8月6日(月)～11月30日(金)
- ・スタンプポイント：会員の観光施設などに設置。75箇所
- ・コース設定 : 75箇所のスタンプポイントを3つに分け、5×5のビンゴゲームを4パターン作成し、ビンゴとなるよう巡ってもらう。
- ・賞品：ビンゴの達成者に達成枚数に応じて抽選で以下の商品をプレゼント
 - 3ビンゴ達成者・・・推奨土産品セット 5名
 - 2ビンゴ達成者・・・五平餅5本入り 10名
 - 1ビンゴ達成者・・・飛騨高山ラーメン4食入り 20名
- ・応募者実績：3ビンゴ達成 23名、2ビンゴ達成 14名
1ビンゴ達成 13名



《スタンプラリー》

(3) 観光物産展開催事業

ア 名古屋観光物産展

① 全国センター合同物産展（第52回春のふるさとフェア）

- ・開催日：平成30年4月23日(月)～27日(金)
- ・場 所：中日ビル4階 特設会場（愛知県名古屋市中区）
- ・参加市町村：八百津町、恵那市、中津川市、東白川村、垂井町、山県市、大垣市、飛騨市、海津市、神戸町、輪之内町、白川町、各務原市（出展日順）
- ・売 上：1,037千円

② 金山観光物産展

- ・開催日：平成30年6月7日(木)～8日(金)
- ・場 所：金山総合駅連絡通路橋イベント広場（愛知県名古屋市中区）
- ・出店者数：各日16店舗
- ・売 上：2,377千円



《全国センター合同物産展》



《金山観光物産展》

③ ふるさと全国県人会まつり

- ・開催日：平成30年9月8日(土)～9日(日)
- ・場 所：久屋大通公園/久屋広場・エンゼル広場（愛知県名古屋市中区）
- ・出店者数：各日5店舗
- ・売 上：410千円



《ふるさと全国県人会まつり》

④ 全国センター合同物産展

(第15回 冬のふるさとフェア)

- ・開催日：平成30年11月26日(月)～30日(金)
- ・場 所：中日ビル4階 特設会場(愛知県名古屋市中区)
- ・参加市町村：大垣市、八百津町、東白川村、飛騨市、美濃加茂市(出展日順)

⑤ 金山観光物産展

- ・開催日：平成30年12月22日(土)～23日(日)
- ・場 所：金山総合駅連絡通路橋イベント広場(愛知県名古屋市中区)
- ・出店者数：12月22日 15店舗、12月23日 16店舗
- ・売 上：2,164千円

イ 大阪観光物産展

関西圏からの更なる誘客を促進するため、愛知県観光協会と共催し、観光物産展を開催した。

① 大阪せんちゅうパル観光物産展

- ・開催日：平成30年11月10日(土)～11日(日)
- ・場 所：せんちゅうパル南広場(大阪府豊中市)
- ・出店者数：物産販売 17店舗(愛知県観光協会3店舗含む)
観光PR 7団体(愛知県観光協会含む)
- ・売 上：3,050千円



《大阪観光物産展》

ウ 首都圏観光物産展

首都圏からの更なる誘客を促進するため、県や市町村と連携した観光物産展に出展した。

① 第25回 郡上おどり in 青山

- ・開催日：平成30年6月29日(金)～30日(土)
- ・場 所：秩父宮ラグビー場駐車場(東京都港区)

2 海外誘客の推進

(1) 観光連盟単独セールスコール事業

県の海外誘客事業やアジアの高い経済成長などの状況から、東アジア及び東南アジア地域の旅行者等への訪問セールス活動等を実施した。

① 岐阜県・富山県・長野県連携「台湾3都市における広域観光商品提案会」

- ・時 期：平成30年6月5日(火)～7日(木)
- ・場 所：高雄市、台中市、台北市
6月5日：高雄市(高雄漢來大飯店)
6月6日：台中市(台中金典酒店)
6月7日：台北市(台北喜來登大飯店)
- ・内 容：ア) 三県のそれぞれの観光素材を説明し、三県を周遊する行程案を提案
イ) 各都市における訪日旅行商品を造成する旅行会社担当者との商談
ウ) 各都市の訪日旅行商品を造成する主な旅行社へのセールスコール
- ・参加者：日本側：46団体(内、岐阜県からの参加は17団体27人)
台湾側：高雄市56人、台中市45人、台北市159人



《観光素材説明》



《商談会》

②タイ・単独セールスコール

- ・時 期：平成30年10月23日（火）～27日（土）
- ・場 所：タイ王国 バンコク市
- ・内 容：ア）日本政府観光局（JNTO）バンコク事務所を表敬訪問し、タイにおける訪日旅行市場の最新情報を収集
 イ）バンコク市内に所在し、訪日旅行（団体・FIT・インセンティブ）を造成する主要旅行会社（13社）を訪問し、岐阜県内観光団体・事業者によるセールス・商談を実施
 ウ）主要な旅行会社のキーパーソンを夕食に招待し、岐阜県内観光事業者との情報交換および意見交換を実施
- ・参加者：観光団体・事業者7人 事務局1人 計8人



《セールスコール商談風景》



《参加者集合写真》

③台湾・単独セールスコール

- ・時 期：平成31年3月4日（月）～7日（木）
- ・場 所：中華民国・台湾 台北市
- ・内 容：ア）訪日旅行商品を造成する主要な旅行社および訪日インセンティブツアーを取り扱う旅行社（11社）へのセールスコール
 イ）FIT向け旅行商品造成・販売促進事業で連携する台湾の有力格安航空会社（LCC）タイガーエア台湾（台湾虎航）への表敬訪問および意見交換
 ウ）昨年11月に招請したタイガーエア台湾推薦の旅行社2社（康福旅行社、雙獅聯合國際旅行社）を訪問し、岐阜県訪問を中心とする旅行商品の造成を要請
 エ）日本政府の代表機関である（公財）日本台湾交流協会・台北事務所への表敬訪問し、日本政府観光局（JNTO）派遣者との情報交換
 オ）有力旅行社の訪日旅行商品造成担当者との情報交換及び関係醸成のための夕食交流会
 ※予定した11月に招請したブロッガー・メディア関係者は都合により欠席
- ・参加者：観光団体・事業者6人 事務局2人 計8人



《セールスコール先での記念写真》



《台湾虎航（タイガーエア台湾）専用観光バス》

(2) 広域連携誘客事業

ア 愛知県観光協会等、東海エリア連携事業

東海地区外国人観光客誘致促進協議会等と連携し、中部国際空港への直行便が多く就航し、誘客拡大が見込まれる中国の上海をターゲットとして、特に増え続けるFITマーケット向け観光セミナー及び商談会に参加するとともに、現地の主要な旅行社へのセールスコールを実施した。

- ・ 時 期：平成30年12月4日（火）～6日（木）
- ・ 場 所：中華人民共和国 上海市
- ・ 内 容：ア）東海地区外国人観光客誘致促進協議会が主催する東海地区観光セミナー及び商談会に参加し、岐阜県への誘客を促進
 - イ）上海市内に所在し、訪日旅行商品等を造成・販売する旅行社（5社）へのセールスコールを実施し、岐阜県を周遊する旅行商品の造成を要請した。
 - ウ）日本政府観光局（JNTO）上海事務所を表敬訪問し、上海地区における訪日旅行市場の最新情報を収集
- ・ 参加者：観光団体・事業者6人 事務局1人 計7人



《セールスコールでの商談風景》



《東海地区観光セミナー・商談会での商談風景》

イ 北陸エリア連携事業

中部山岳広域観光推進協議会（富山県・長野県など）と連携し、東南アジア諸国の旅行業者、メディア関係者を招請し、認知度の向上を図るとともに、観光情報の発信を促し、当該エリアへの誘客を促進した。

①旅行会社連携PR事業

- ・ 時 期：平成30年10月21日（日）～25日（木）
- ・ 場 所：郡上市、白川村、高山市、富山県、長野県
- ・ 内 容：インドネシア・マレーシアの中間所得者層に強い旅行会社を招請し、立山黒部アルペンルート及びその周辺観光地の魅力のアピール
- ・ 招請者：1人（サムライトラベル）

②メディア連携PR事業

ア) シンガポールメディア招請

- ・時 期：平成30年11月5日（月）～9日（金）
- ・場 所：白川村、高山市、飛騨市、富山県、長野県
- ・内 容：訪日観光に影響力のあるインフルエンサーを招請し、新たな観光スポットやブームの発掘をテーマとした各種媒体（雑誌、主催セミナー）による情報発信
- ・招請者：1人（観光庁 VISIT JAPAN 大使、クールジャパンアンバサダー ジョージ・リム氏）

イ) タイメディア招請

- ・時 期：平成30年11月17日（土）～21日（水）
- ・場 所：郡上市、高山市、飛騨市、富山県、長野県
- ・内 容：タイを代表するインフルエンサーを招請し、新たな観光スポットやブームの発掘をテーマとしたSNS（インスタグラム等）による情報発信
- ・招請者：2人（テレビ番組MC・タレント カラメー氏、テレビ番組アナウンサー クリット氏）

(3) FIT向け旅行商品造成・販売促進事業

アジアの個人旅行者をターゲットとして、格安航空会社（LCC）等と連携のうえ、魅力ある旅行商品を造成し、各種プロモーションを展開する。

ア タイガーエア台湾との連携によるブロガー・メディア・旅行会社招請

台湾の格安航空会社（LCC）タイガーエア台湾との連携により、台湾で知名度の高いブロガー、メディア関係者およびタイガーエアと旺盛な取引がある旅行社の商品造成スタッフを招請し、岐阜県内各地の観光地および観光素材の視察を実施し、SNS等で情報を発信、帰国後の記事掲載、視察先の観光素材を取り込んだ旅行商品の造成および販売を要請した。

- ・時 期：平成30年11月16日（金）～20日（火）
- ・場 所：羽島市、岐阜市、関市、美濃市、郡上市、奥飛騨温泉郷、新穂高、高山市、白川村、下呂市、中津川市（加子母、馬籠宿）、恵那市（岩村町、明智町、恵那峡）、多治見市
- ・招請者：ブロガー3人、メディア1人、旅行社2人 計6人
※メディア：自由時報 ※旅行社：康福旅行社、雙獅聯合國際旅行社



《美濃和紙起き上がりこぼし手作り体験》



《日本大正村》

イ 岐阜県特集サイトの造成およびタイガーエア台湾ホームページ上へのバナーリンク

岐阜県を特集するキャンペーンWebサイト（中国語・繁体字）を作成し、タイガーエアの台湾版ホームページ上にバナーリンクし、同航空会社を利用する消費者に岐阜県の魅力を訴求した。

さらに、岐阜県を周遊する旅行商品を造成する旅行社（康福旅行社、雙獅聯合國際旅行社）のホームページにもリンクさせ、該当する旅行商品の販売に連携させた。

ウ SNS等での岐阜県の観光を特集する広告ページの作成及び展開

台湾におけるFacebookやRTB（オンライン広告）、Blogger AD（ブログ広告）等の媒体用に岐阜県観光を特集する広告ページを作成し、これらの媒体を利用して期間限定で岐阜県の観光を露出した。



《Facebook 上の掲載内容》



《RTB(Real Time Bidding) 上の掲載内容》



《岐阜県を特集する専用 Web サイト：タイガーエア台湾（台湾虎航）のホームページ上にバナー展開》

エ タイガーエア利用者へのノベルティ商品の提供

タイガーエアを利用して岐阜県を訪問する台湾人旅客に対して、専用のノベルティ商品（さるぼぼマスコット人形）を提供し、特に F I T 旅客への岐阜県訪問を歓迎した。（時期・個数限定）

オ タイガーエア台湾及び同社推奨旅行社へのセールスコール

3月の観光連盟単独海外セールスコールに合わせ、連携するタイガーエア台湾・総本部を表敬訪問して意見交換するとともに、11月の招請で来県し、県内の観光地を周遊（視察）した旅行社2社（康福旅行社、雙獅聯合國際旅行社）へのセールスコールを実施し、岐阜県の最新情報を提供するとともに、岐阜県を周遊する旅行商品の造成を促進した。



《タイガーエア台湾》



《康福旅行社》



《雙獅聯合國際旅行社》

観光情報の発信

1 インターネットメディア事業

(1) ホームページ「ぎふの旅ガイド」による情報発信

トップページの「メインビジュアル」や「今が旬おすすめの岐阜」を活用して、市町村・市町村観光協会による情報の発信や更新を実施した。

(2) ホームページの改修

- ①Google マップの有償化に伴い無償版と差し替え、有償版マップの表示ボタンを設置した。
- ②レコメンド機能や着地型観光予約サイトと連携したページなどの機能を改修した。
- ③フォトライブラリー申請管理システムを改修した。

ア インターネットメディア情報発信事業説明会

市町村、市町村観光（連盟）協会の担当者を対象とした説明会を実施した。

- ・開催日：平成30年4月25日（水）
- ・場 所：不二羽島文化センター（羽島市）
- ・内 容：①インターネットホームページの構成、
情報入力・更新の方法
②アクセス状況や情報発信力UPのコツ
③Facebook ページ、Instagramについて
④写真等の著作権の適正な管理について
- ・参加者：37人



《情報発信事業説明会》

イ アクセス件数

年度 \ 月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	4月-9月小計	
平成30年度	206,510	194,007	186,369	196,831	249,038	207,478	1,240,233	
平成29年度	191,296	199,374	186,448	215,715	257,196	198,107	1,248,136	
年度 \ 月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	アクセス件数
平成30年度	252,107	245,148	109,058	123,394	134,998	162,521	2,267,459	増加率
平成29年度	196,054	207,208	89,661	107,546	103,201	157,851	2,109,816	107%

ウ 広告収入

①アフィリエイト広告

ぎふの旅ガイド（PC版、スマホ版）の「宿泊施設」ページを経由してOTA等のWebサイトで宿泊予約した場合の広告手数料等の収入
・36,157円

②バナー広告

ぎふの旅ガイド（PC版）のトップページに有料バナーの広告料収入
・270,000円

エ トップメインビジュアル

掲載期間	タイトル・内容
平成29年11月24日～掲載中	地酒特集
平成29年12月22日～6月30日	岐阜の宝もの「ひがしみの山城」
平成30年2月20日～6月23日	「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーン2018春
平成30年3月1日～5月31日	花香る岐阜を満喫おすすめプラン

平成30年4月1日～11月30日	歴史が息づく古い町並みをレトロな気分で散策しよう
平成30年4月1日～掲載中	清流と文化が育んだ郷土の逸品に舌鼓
平成30年4月1日～掲載中	歴史・伝統・文化が育んだ 岐阜の特産品
平成30年5月1日～7月31日	岐阜が誇る自然美ルートを走ろう
平成30年6月23日～9月25日	「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーン2018 夏
平成30年6月1日～11月30日	ぎふの大自然をまるごと楽しもう
平成30年6月1日～8月31日	ぎふが誇る夏の風物詩に出会う 夏におすすめモデルコース
平成30年7月6日～9月30日	感動、天空 Trip
平成30年7月9日～7月20日	郡上、飛騨方面のアクセス情報
平成30年9月1日～11月30日	秋のおすすめモデルコース
平成30年9月1日～11月30日	フォトジェニックな岐阜の秋を見つけに行こう
平成30年9月1日～3月31日	岐阜が誇る 癒しの名湯へ
平成30年9月4日～11月20日	「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーン2018 秋
平成30年9月25日～11月26日	岐阜っぽ オータム
平成30年11月20日～平成31年2月5日	「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーン2018 冬
平成30年11月26日～平成31年3月28日	岐阜っぽ ウインター
平成30年12月1日～平成31年2月28日	冬のおすすめコース
平成30年12月1日～平成31年2月28日	雄大なロケーションで思いっきり楽しもう
平成30年12月28日～平成31年4月23日	この冬、雲が積もる世界へ
平成31年2月5日～令和元年5月6日	「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーン2019 春
平成31年2月20日～掲載中	岐阜っぽ 春の岐阜で、したいこと。
平成31年3月1日～令和元年5月31日	花香る岐阜を満喫おすすめプラン

オ 今が旬！おすすめの岐阜

掲載期間	タイトル
平成29年11月24日～掲載中	地酒特集
平成30年1月11日～掲載中	ぎふ女子旅
平成30年2月20日～6月23日	「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーン2018 春
平成30年3月1日～5月31日	花香る岐阜を満喫おすすめプラン
平成29年3月15日～4月20日	岐阜県のさくら特集
平成30年3月26日～5月27日	リニューアルオープン岐阜かかみがはら航空宇宙博物館
平成30年4月13日～5月31日	春のおすすめドライブコース
平成30年4月20日～5月13日	ONSEN・ガストロノミーウォーキング
平成30年5月10日～掲載中	Gメンブログ
平成30年5月21日～7月31日	清流の国ぎふ 蛍特集
平成30年6月21日～8月31日	岐阜っぽ サマー
平成30年6月23日～9月25日	「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーン2018 夏
平成30年7月1日～8月25日	清流の国ぎふ 花火特集
平成30年7月6日～9月30日	感動、天空 Trip
平成30年8月16日～11月29日	ビンゴスタンプラリーぎふ
平成30年8月31日～平成31年1月31日	西日本を元気に！「11 府県ふっこう周遊割」
平成30年9月10日～11月30日	岐阜県の紅葉特集
平成30年9月25日～11月26日	岐阜っぽ オータム
平成30年11月1日～平成31年3月28日	岐阜県のスキー場
平成30年11月15日～平成31年2月28日	岐阜の冬旅
平成30年11月26日～平成31年3月28日	岐阜っぽ ウインター

平成 30 年 12 月 28 日～平成 31 年 4 月 23 日	この冬、雲が積もる世界へ
平成 31 年 2 月 20 日～掲載中	岐阜っぽ 春の岐阜で、したいこと。
平成 31 年 3 月 1 日～令和元年 5 月 31 日	花香る岐阜を満喫おすすめプラン
平成 31 年 3 月 15 日～平成 31 年 4 月 20 日	～春爛漫～ぎふの桜めぐり

(2) Facebook ページ「岐阜県の観光地まる分かり」の運営
「いいね！」6,831 件

(3) Instagram「岐阜県観光連盟 visit.gifupref」の運営
「フォロワー(閲覧登録者)」1,649 人

(4) フォトライブラリーによる画像提供
貸し出し件数：559 件

2 飛騨・美濃観光名古屋センター及び東京駐在による情報発信

(1) 飛騨・美濃観光名古屋センター

飛騨・美濃観光名古屋センターは、中日ビルの老朽化に伴う閉館により、中日ビル内での業務を平成 30 年 12 月 14 日に終了し、連盟事務局にて業務を行った。

ア 来場者数

項目	人数
名古屋センター来客数	12,277 人
中日ビルでの県内観光キャンペーン等来場者数	17,422 人
計	29,699 人

イ 飛騨・美濃観光名古屋センターでの情報発信

①ディスプレイ（正面）を活用したPR

実施期間	PR内容
平成 30 年 3 月 27 日～5 月 11 日	大垣市制 100 周年、水の都おおがきたらい舟、水の都おおがき舟下り、大垣まつり【大垣市】
平成 30 年 5 月 11 日～7 月 12 日	「半分、青い。」ロケ地PR【恵那市】
平成 30 年 7 月 12 日～9 月 6 日	「湯ったり ぎふの温泉」夏【岐阜県温泉協会】
平成 30 年 8 月 29 日～9 月 28 日	栗ひろい&栗きんとん作り体験ツアー【恵那市】 飛騨牛ランチクーポン【岐阜県】
平成 30 年 9 月 6 日～11 月 21 日	「湯ったり ぎふの温泉」秋【岐阜県温泉協会】
平成 30 年 9 月 28 日～10 月 26 日	中山道中津川第 23 回菓子まつり【中津川市】 飛騨牛ランチクーポン【岐阜県】 秋のバラまつり【可児市】
平成 30 年 10 月 26 日～11 月 21 日	中山道中津川第 23 回菓子まつり【中津川市】 飛騨牛ランチクーポン【岐阜県】 第 30 回もみじまつり 谷汲もみじまつり 横蔵寺もみじまつり【揖斐川町】
平成 30 年 11 月 21 日～12 月 14 日	三寺まいり【飛騨市】 飛騨牛ランチクーポン【岐阜県】 「奥飛騨温泉郷」冬【岐阜県温泉協会】 冬の花火ミュージカル【下呂市】

②ディスプレイ(側面)を活用したPR

実施期間	PR内容
平成30年3月23日～5月14日	「半分、青い。」ロケ地PR【恵那市】 ぎふ清流里山公園【美濃加茂市】
平成30年5月14日～6月26日	「半分、青い。」ロケ地PR【恵那市】
平成30年6月26日～9月19日	ひがしみの観光パスポート【岐阜県】 清流長良川あゆパーク【岐阜県】
平成30年9月19日～10月19日	長良川おんぱく2018【長良川温泉泊覧会実行委員会】 はざま座歌舞伎・馬籠座歌舞伎 【ぎふ歴史街道ツーリズム】
平成30年10月19日～11月21日	第15回冬のふるさとフェア～全国合同物産観光展～ 下呂温泉 冬公演 花火ミュージカル【下呂市】
平成30年11月21日～12月3日	第15回冬のふるさとフェア～全国合同物産観光展～ 清流の国ぎふめぐるキャンペーン2018冬【岐阜県】
平成30年12月3日～12月14日	清流の国ぎふめぐるキャンペーン2018冬【岐阜県】 下呂温泉 冬公演 花火ミュージカル【下呂市】

③コルトンボックスを活用したPR

実施期間	PR内容
平成30年3月13日～4月10日	たらい舟【大垣市】、新境川・百十郎桜【各務原市】、 苗代桜【下呂市】、霞間ヶ溪の桜【池田町】、谷汲山 の桜並木【揖斐川町】、淡墨桜【本巣市】
平成30年4月10日～5月11日	モネの池【関市】、モザイクタイルミュージアム【多 治見市】
平成30年4月10日～7月12日	農村景観日本一【恵那市】、観光列車「ながら」【長 良川鉄道】、天空の茶畑【揖斐川町】、花フェスタ記 念公園【可児市】
平成30年5月11日～7月12日	ぎふ長良川鶺鴒【岐阜市】 小瀬鶺鴒【関市】
平成30年7月12日～8月29日	ぎふ長良川鶺鴒【岐阜市】、新穂高ロープウェイ 【高山市】、郡上おどり【郡上市】、レールマウンテ ンバイク【飛騨市】
平成30年7月12日～8月29日	苗木城【中津川市】、白鳥踊り【郡上市】、小瀬鶺鴒 【関市】、付知峡【中津川】・五色ヶ原【高山市】
平成30年8月29日～11月21日	横蔵寺【揖斐川町】・瀬戸川と白壁土蔵【飛騨市】、 天生峠【飛騨市・白川村】、曾木公園【土岐市】、円 原の伏流水【山県市】
平成30年8月28日～10月18日	小坂の滝【下呂市】、美濃和紙あかりアート展【美濃 市】、関ヶ原合戦祭り【関ヶ原町】、虎溪山永保寺【多 治見市】
平成30年10月18日～11月21日	小坂の滝【下呂市】、堂上蜂屋柿【美濃加茂市】、モ ネの池【関市】、虎溪山永保寺【多治見市】
平成30年11月21日～12月14日	堂上蜂屋柿【美濃加茂市】、郡上八幡城【郡上市】、 鯉のぼり寒ざらし【郡上市】、千代保稲荷神社、今尾 の左義長【海津市】、乗鞍岳、氷点下の森【高山市】、 三寺まいり【飛騨市】

④中央車路でのポスター掲示

実施期間	PR内容
平成30年4月1日～7月12日	白川郷
平成30年7月12日～10月23日	白山白川郷プラチナルートPRポスター
平成30年10月23日～12月14日	白川郷 冬

ウ メディア向け発信の実施

① 実績件数

媒体	件数
新聞	120件
テレビ・ラジオ・インターネット	24件
情報誌	6件
計	150件

② 実施内容

	実施項目	件数
1	マスコミ各社への情報提供	名古屋の新聞社・テレビ局・雑誌社等42社へ観光情報資料提供：11回
2	NHKラジオ「中部朝いちばん週末おでかけ情報」での観光情報提供	OA実績：6回 放送エリア：東海北陸5県
3	NHKラジオ「タ刊ゴジらじ」での観光情報提供	OA実績：11回 放送エリア：東海3県
4	中日新聞への情報提供と掲載実績	観光情報・イベント告知欄掲載：1回 旅レシंप掲載：2回 山ゆるり旅：1回
5	会員等によるメディア訪問支援実績	訪問回数：28回

【参考】会員等によるメディア訪問支援実績

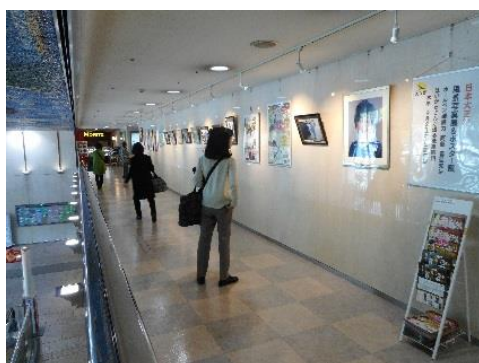
実施月日	訪問先	PR内容
平成30年4月5日	中日新聞、朝日新聞	明知鉄道寒天列車・おばあちゃんのお花見弁当列車PR【明知鉄道】
平成30年4月10日	中日新聞、朝日新聞、	岩村女城主ものがたりツアーPR【恵那市観光協会】
平成30年4月18日	中日新聞、朝日新聞、読売新聞	裏木曾古事の森ウオーキングガイドツアーPR【中津川市】
平成30年5月15日	中日新聞、朝日新聞、読売新聞	田の神様灯祭りPR【恵那市坂折棚田保存会】
平成30年5月16日	中日新聞、朝日新聞、読売新聞	まさちゃんと一緒に山菜採りPR【飛騨市・白川郷自然案内人協会】
平成30年5月22日	中日新聞、朝日新聞、読売新聞	長良川体験チケットPR【ORGAN】
平成30年6月11日	中日新聞、朝日新聞、読売新聞	恵那市観光物産展 in 金山2018PR【恵那市観光協会】
平成30年6月20日	中日新聞、朝日新聞、読売新聞	ひがしみの観光パスポートPR【岐阜県、中津川市】

平成 30 年 6 月 28 日	中日新聞、朝日新聞、 読売新聞	「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーンPR 【まんまる女将の会】
平成 30 年 7 月 2 日	中日新聞、朝日新聞、 読売新聞	2018 奥美濃たかす 花の周遊小旅行PR 【高鷲観光協会】
平成 30 年 7 月 13 日	中日新聞、朝日新聞、 読売新聞	高山、下呂、奥飛騨観光キャンペーンPR 【岐阜県、高山市、飛騨市、下呂市、白川村】
平成 30 年 7 月 19 日	中日新聞、朝日新聞、 読売新聞	美濃市体験クーポンPR【長良川鉄道、美濃市】
平成 30 年 7 月 26 日	中日新聞、朝日新聞、 読売新聞	見にトリップ×戦トリップスタンプラリー 【岐阜県、愛知県】
平成 30 年 8 月 21 日	中日新聞、朝日新聞、 読売新聞	長良川おんぱく 2018 【長良川温泉泊覧会実行委員会】
平成 30 年 8 月 29 日	中日新聞、朝日新聞、 読売新聞	栗ひろい&栗きんとん作り体験ツアー【恵那市】
平成 30 年 8 月 29 日	中日新聞、朝日新聞、 読売新聞	苗木城跡直行バスの運行開始【中津川市】
平成 30 年 9 月 11 日	中日新聞、朝日新聞、 読売新聞	きのこ列車【明知鉄道】
平成 30 年 9 月 14 日	中日新聞、朝日新聞	中山道ぎふ 17 宿歩き旅 2018 秋【岐阜県】
平成 30 年 9 月 28 日	中日新聞、朝日新聞 読売新聞	恵那市栗きんとん祭 in 金山【恵那市】
平成 30 年 10 月 3 日	中日新聞、朝日新聞 読売新聞	鬼岩 岩穴くぐり【御嵩町】
平成 30 年 10 月 9 日	中日新聞、朝日新聞 読売新聞	中山道往来～なかせんでとうおーく～ 【御嵩町・瑞浪市】
平成 30 年 11 月 27 日	中日新聞、朝日新聞 読売新聞	明知鉄道じねんじょ列車・升酒列車PR 【明知鉄道】
平成 31 年 1 月 10 日	中日新聞、朝日新聞 読売新聞	長良川呑んべい博覧会「のんぱく」【岐阜県・ORGAN】
平成 31 年 1 月 22 日	中日新聞、朝日新聞 読売新聞	あぎの里ひなまつり【中津川市】
平成 31 年 2 月 14 日	中日新聞、朝日新聞 読売新聞	ながてつチャギントン【長良川鉄道】
平成 31 年 2 月 28 日	中日新聞、朝日新聞 読売新聞	天空の城 苗木城跡を巡る日帰りバスツアー 【中津川市】
平成 31 年 3 月 7 日	中日新聞、 中日スポーツ	トコトコ恵ちゃんバスツアー東美濃 Vol. 1 【恵那市】
平成 31 年 3 月 8 日	朝日新聞、読売新聞	トコトコ恵ちゃんバスツアー東美濃 Vol. 2 【恵那市】

エ その他 情報発信の実施

	実施項目	件数
1	ふるさとフェア～全国センター合同物産観光展（中日ビル入居 19 県 1 市参加）【再掲】	春のフェア（4月23日（月）～27日（金）） 参加市町村：13 市町村 来場者数：8,708 人

2	市町村・市町村観光協会等が中日ビルで実施する観光キャンペーン・物産展の支援	観光キャンペーン開催実績：2回
3	市町村・市町村観光協会等が中日ビルタウンギャラリー写真展の支援	5回
4	岐阜県の本店のある2金融機関79支店の銀行・信用金庫各支店への情報提供	2回
5	愛知県観光協会パンフレットスタンドへ（ウィンクあいち1F名古屋市）の配架	22回
6	東海北陸自動車道のPA・SA（14ヶ所）への情報提供	1回
7	名古屋地区で委嘱している「清流の国ぎふ観光応援隊」への県内の旬の観光情報提供	15回
8	岐阜県観光推進名古屋連絡協議会の取組連絡情報交換を行うため開催	1回
9	名古屋市観光案内所（名古屋駅、オアシス21センター、金山駅）	7回
10	清流の国ぎふアンテナショップ ジ・フーズ	14回
11	ららぽーと名古屋みなとアクルス	1回
12	ふるさとフェア～全国センター合同物産観光展（中日ビル入居19県1市参加）【再掲】	冬のフェア（11月26日（月）～30日（金）） 参加市町村：5市町村 来場者数：8,114人



《中日ビル写真展》



《メディア訪問 高鷲観光協会》

（2）東京駐在員

- ・首都圏における情報収集とメディア等への情報発信

3 地域連携促進事業

（1）市町村・市町村観光協会連携事業

市町村・市町村観光協会との情報共有を図るため、情報交換会を実施した。

- ・開催日：平成30年5月10日（木）
- ・場 所：美濃市防災・中央コミュニティセンター（美濃市）
- ・参加者：市町村・市町村観光協会 45人、県庁4人

（2）隣接県等連携事業

隣接県等と連携して観光物産展や観光PRなどを実施した。

- ①愛知・岐阜・石川ドライブマーケット観光展

- ・開催日：平成30年7月15日（日）～16日（月・祝）
 - ・場所：刈谷ハイウェイオアシス内 オアシステラス（愛知県刈谷市）
 - ・参加者：5団体
- ②岐阜・石川ドライブマーケット観光展
- ・開催日：平成30年9月29日（土）
 - ・場所：川島ハイウェイオアシス オアシスパーク（各務原市）
 - ・参加者：4団体

(3) J A F 連携促進事業

J A F 岐阜支部との観光振興等に関する連携協定（平成25年7月29日締結）に基づき、J A F 会員向け情報誌などを活用した観光PRを実施する。また、J A F 岐阜支部が主催する会員向けイベントなどに協力する。

(4) パンフレットスタンド設置事業

市町村、市町村観光協会等から提供されたパンフレットやチラシを岐阜羽島駅や大型ショッピングセンター等に設置したパンフレットスタンドに設置する。

- ・設置箇所：J R岐阜羽島駅、J R岐阜駅（岐阜市観光案内所）、カラフルタウン、マーサ21、OKBふれあい会館、岐阜県シンクタンク庁舎、ウィンクあいち

(5) マスメディア等によるパブリシティ展開

ぎふチャン（ラジオ）「ビビっと！モーニングステーション」

放送日	PR内容	出演者
平成30年5月10日（木）	ぎふ長良川鶺鴒女子旅クルーズ	（公財）岐阜観光コンベンション協会
平成30年7月12日（木）	なかつがわ夏祭り「おいでん祭り」 「花火大会」	中津川市
平成30年9月13日（木）	山県市ふるさと栗まつり2018	山県市
平成30年11月8日（木）	せせらぎ街道等の紅葉	郡上市
平成31年1月10日（木）	馬籠宿 氷雪の灯まつり	中津川市
平成31年3月14日（木）	相川鯉のぼり一斉遊泳	垂井町

(6) F C 岐阜との連携事業

サッカーJ2のF C 岐阜の試合来場者に対する効果的な情報発信を実施するために、F C 岐阜ミニ試合スケジュール（2018 後半戦、2019 前半戦）に観光地の情報を掲載した。

4 なごやかサロン・ぎふ四水会の運営

中京圏との連携を強化するため、中京圏で活躍される方々と県内市町村等との懇談と情報交換を行い、ネットワークを構築し、観光・モノ・食をセットにした観光誘客PRを展開する。

- ・開催時期：年5回（5月、7月、9月、11月、2月）
- ・開催場所：十六銀行名古屋ビル20階 ラウンジ（愛知県名古屋市中区）

	開催月日	地域	参加市町村	参加者
5月例会	平成30年5月23日（水）	岐阜地域	岐阜市、各務原市、山県市	85人
7月例会	平成30年7月25日（水）	中濃地域	関市、美濃市、郡上市、川辺町、七宗町、八百津町	89人
9月例会	平成30年9月26日（水）	東濃地域	多治見市、中津川市、瑞浪市、恵那市、土岐市	94人

11月例会	平成30年11月28日(水)	飛騨地域	高山市、飛騨市、下呂市、白川村	92人
2月例会	平成31年2月27日(水)	西濃地域	大垣市、海津市、養老町、垂井町、関ヶ原町、神戸町、輪之内町、揖斐川町、大野町	100人



《5月例会》

5 応援隊等活用事業

本県にゆかりのある飲食店経営者等を観光特使等に委嘱し、岐阜県観光のPRをしていただいている。

区分	氏名等		任期
食のぎふ清流 観光特使	平山 裕也	銀座ひらやま(シェフ)	平成30年10月10日~31年10月9日
清流の国ぎふ 観光応援隊	仲谷 丈吾	蔵助(店長)	平成29年5月23日~31年5月22日
	米倉 勲	古ちどり屋(オーナー)	平成29年5月24日~31年5月23日
	中山 邦明	ENZO Pasteria(店長)	平成29年5月23日~31年5月22日
	伊藤 輝彦	輝咲(店主)	平成29年5月23日~31年5月22日
	丹羽耕太郎	名古屋木材(株)(代表取締役)	平成29年5月23日~31年5月22日
	竹中 靖	(株)市川工務店(顧問)	平成29年5月23日~31年5月22日
	深田 正雄	料亭つたも(取締役社長)	平成29年11月7日~31年11月6日

おもてなしの向上

1 推奨観光旅館・推奨観光土産品の認定

観光旅館・観光土産品の資質向上と業界の育成を図ることによって、岐阜県の魅力を向上に資するため、一定の基準を満たす旅館・土産品を推奨として認定する。また、推奨土産品を掲載したガイドブックやチラシ等を作成し、土産品の販売促進を支援する。

(1) 推奨観光旅館

① 推奨観光旅館の認定

- ・審査会：平成30年11月14日(水)
- ・推奨件数：継続8件
- ・推奨期間：平成31年1月1日~令和3年12月31日(3年間)
- ・平成30年度末推奨旅館件数：47件

(2) 推奨観光土産品

① 推奨観光土産品ガイドブックの作成

名 称：清流の国ぎふ おみやげ手帳

発行月日：平成 30 年 9 月 28 日（金）

発行部数：8,000 部

掲載内容：平成 27 年～平成 29 年度の特選推奨土産品を巻頭に
6 ページ掲載し、圏域毎に観光PRと推奨土産品を
掲載した。



《清流の国ぎふ おみやげ手帳》

② 不当景品類及び不当表示防止法に照らした確認

- ・実施月日：平成 30 年 12 月 19 日（水）
- ・実施場所：岐阜県シンクタンク庁舎 5 階 大会議室（岐阜市）
- ・確認内容：県環境生活部県民生活課による景表法に基づく表示等

③ 審査会

- ・実施月日：平成 30 年 12 月 20 日（木）
- ・実施場所：岐阜県シンクタンク庁舎 5 階 大会議室（岐阜市）
- ・推奨件数：76 品（新規 33、継続 43）
- ・推奨期間：平成 31 年 4 月 1 日～令和 4 年 3 月 31 日（3 年間）
- ・平成 30 年度末推奨観光土産品数：268 品
（平成 28 年度推奨 92 品、平成 29 年度推奨 100 品）

④ 特選推奨土産品

◆ 一般社団法人岐阜県観光連盟会長賞

- ・名物 豆大福（（有）本家豆大福達摩堂）【各務原市】

◆ 公益社団法人日本観光振興協会中部支部支部長賞

- ・美濃山県元気ファームのドライフルーツかじゅえりー（梅田建設（株））【山県市】

◆ 審査会奨励賞

- ・母袋燻り豆腐（母袋工房）【郡上市】
- ・富有柿のジャム（柿りん）【瑞穂市】
- ・初緑 スパークリング（奥飛驒酒造（株））【下呂市】



《審査会》

2 人材育成事業の実施

「日本版DMO候補法人」登録記念講演会として（公社）日本観光振興協会の全国広域観光振興事業を活用して、県内の取り組み事例、専門家による説明による観光マーケティング研修を実施した。

○開催日：平成31年1月25日（金）

○場 所：OKBふれあい会館 展望レセプションルーム（岐阜市）

○講 師：（一社）下呂温泉観光協会 会長 瀧 康洋 様

（公社）日本観光振興協会 総合研究所 主任研究員 森岡 順子 様

○参加者：58人



《講演会》

3 観光連盟だよりの発行

観光連盟の活動内容を会員の皆様に紹介するために、「観光連盟だより」を定期的に発行している。

- ・ vol. 33 平成30年7月発行
- ・ vol. 34 平成30年10月発行
- ・ vol. 35 平成31年1月発行
- ・ vol. 36 平成31年4月発行

Ⅲ その他

1 日本版DMOに関する取り組み

（1）候補法人登録申請書の提出

国が進める新たな観光地域づくりを行う舵取り役である「日本版DMO」について、第3回理事会の議決を踏まえ、平成30年9月19日付で観光庁に候補法人申請書を提出し、12月21日付で観光庁長官に登録された。

（2）第2回観光予報プラットフォーム活用コンテスト受賞

DMOを契機に強化を進める「観光マーケティング」の取り組みの一環として活用を進めている、宿泊に関するビックデータ「観光予報プラットフォーム」について、活用コンテストに応募したところ地域部門賞を受賞し、会長が授賞式に出席した。

○開催日：平成30年9月20日（木）

○場 所：東京ビックサイト（東京都江東区）

（ツーリズムEXPOジャパン2018会場内）



《表彰式》

(3) 研修会【再掲】

DMO候補法人登録後の取り組み第1弾として(公社)日本観光振興協会の全国広域観光振興事業を活用して、県内の取り組み事例、専門家による説明による観光マーケティング研修を実施した。

○開催日：平成31年1月25日(金)

○場所：OKBふれあい会館 展望レセプションルーム(岐阜市)

○講師：(一社)下呂温泉観光協会 会長 瀧 康洋 様

(公社)日本観光振興協会 総合研究所 主任研究員 森岡 順子 様

2 飛騨・美濃観光名古屋センターの移転リニューアルオープン

(1) 中日ビルでの営業終了

第3回理事会の議決を基に、平成30年12月14日(金)で営業終了、28日に退去した。

※営業終了日以降は、センター職員は連盟事務局で業務に従事した。

(2) 「清流の国ぎふ産直市場『ジ・フーズ』」への移転リニューアルオープン

新たな移転先である「清流の国ぎふ産直市場『ジ・フーズ』」内への移転リニューアルに向け、管理者である岐阜県農政部及び関係機関と調整を図った。

※移転リニューアルは平成31年4月27日(土)

3 西日本豪雨災害に対する対応

7月6日～8日かけて本県及び西日本各地に甚大な被害をもたらした「西日本豪雨災害」に対して、発災直後から、県と連携して「交通アクセス」や「観光地の現状」を伝える情報発信を実施するとともに、風評被害対策、早期の送客回復に向けた取り組みを進めた。

(1) 緊急旅行商品造成事業の実施

「ワイドビューひだ」の運行再開に合わせて飛騨地方への送客を図るために、関西圏・名古屋圏発の旅行商品に対して緊急造成支援事業を実施した。

① 関西圏

ア：対象事業者(2社)

クラブツーリズム関西、阪急交通社

イ：助成額

新聞広告掲載、自社媒体掲載の掲載費に対して最大40万円を助成

ウ：販売実績

クラブツーリズム：催行本数 12本(14本)、450人

阪急交通社：催行本数 2本(7本)、70人

② 名古屋圏

ア：対象事業者(4社)

近畿日本ツーリスト、日本旅行、名鉄観光サービス、JTB

イ：助成額

パンフレット作製経費に対して最大15万円を助成

ウ：販売実績

送客実績 1,023人

近畿日本ツーリスト(8月20日～11月30日)：254人

日本旅行(8月20日～11月30日)：94人

名鉄観光サービス(9月5日～11月29日)：130人

JTB(9月1日～11月29日)：545人

(2) 飛驒路応援キャンペーン in 東京駅の開催
飛驒地域観光協議会、JR東海と連携して首都圏在住者
に対して観光PRイベントを実施した。

- ・実施日：平成30年8月24日（金）～25日（土）
- ・場 所：東京駅 八重洲中央ロイベント広場
（東京都千代田区）

※8月23日（木）にメディアキャラバンを実施



《イベント実施風景》