

令和元年度 一般社団法人岐阜県観光連盟事業報告

昨年は、元号が5月1日に平成から令和へと改められ、新たな時代の幕開けとなりました。

岐阜県観光連盟においても、一昨年12月の「日本版DMO」候補法人登録を踏まえ、昨年度は機能強化の年と位置付け、新たに「シンクタンク機能」「調整機能」「事業推進機能」「人材育成機能」の4つの機能強化の取り組みを行ってまいりました。特に「シンクタンク機能」の強化では、宿泊者数や観光入込客数の統計データなど、岐阜県観光の現状や課題を観光関係者の皆さんと共有を図る手段として「岐阜県観光レポート」（月次版、四半期版）を県と連携して発行するとともに、「岐阜県観光レポート」をはじめとした、観光データに関する情報を掲載した、観光データライブラリーをホームページ「ぎふの旅ガイド」の岐阜県DMOサイト内に開設しました。また、「人材育成機能」として、観光の担い手を育成するため観光連盟内に「岐阜県観光人材研修センター」を設置し、宿泊施設の経営者と現場リーダーを対象とした「生産性向上研修」や宿泊施設の従業員を対象とした「おもてなし研修」を実施しました。これらの取り組みが、県DMOとして非常に先進的であるとの評価をいただき、本年1月14日付けで「日本版DMO」に正式登録となりました。

その他の事業の取り組みとして、「国内誘客促進事業」では、大河ドラマ「麒麟がくる」の放送開始にあわせ、県内に設置された大河ドラマ館や明智光秀ゆかりの地などの観光資源を活用した旅行商品の造成支援を行いました。商品造成に係る新たな助成制度などを設け、商談会や個別セールスで周知したほか、JR東海等と連携して事業を進めた結果、大河ドラマ館のオープンに併せて多くの新商品の販売開始に繋げることができました。

「海外誘客促進事業」では、会員の皆さんの要望が多かった、中華人民共和国（広州市、杭州市、上海市）及びタイ王国（バンコク市）へ赴き、訪日旅行商品を造成する主要旅行社へのセールスコールを行いました。また、アジアの個人旅行者をターゲットとして、台湾の格安航空会社と連携し、知名度の高いブロガー、メディア関係者、旅行会社などを県内各地の観光地や観光素材の視察に招聘しました。滞在期間中のSNS等での情報発信や帰国後の記事掲載、視察先の観光素材を取り込んだ旅行商品の造成などに繋げることができました。

「情報発信促進事業」では、ホームページ「ぎふの旅ガイド」に登録されている観光スポットの充実を図り、グルメページのリニューアル、新たなメインビジュアルの作成、大河ドラマ「麒麟がくる」関連の情報発信などの取り組みにより、アクセス件数の増加に繋げることができました。また、訪日外国人向けの多言語サイトでは、現在主流の個人旅行者が求める「コト消費」への対応やスマートフォンへの対応など、旅行者の利便性向上を図るため、基幹システムも含めた全面リニューアルを行い、英、繁、韓、仏、尼、泰、簡の7言語対応としたほか、誘客施策の基礎データとして活用できるよう、デジタルマーケティングができる仕組みを導入しました。

「飛騨・美濃観光名古屋センター」は、平成30年末に中日ビルでの営業を終了していましたが、平成31年4月27日にオアシス21内の岐阜県が運営する「GIFTS PREMIUM」内に移転リニューアルオープンしました。観光コンシェルジュによる観光案内に加え、観光以外の「食、モノ、移住」の各入居者と連携してイベントを開催し、本県の魅力向上、誘客促進を図りました。また、観光連盟の職員である同センターの所長を窓口として、多くの観光連盟会員の皆さんのマスコミ等への訪問支援（情報発信）を行いました。

令和元年度 事業実績

I 会議の開催

1 理事会・総会等

令和元年 5月17日(金)	正副会長会議(第1回)
令和元年 5月30日(木)	理事会(第1回)
令和元年 6月25日(火)	総会(第78回)
令和元年 6月25日(火)	理事会(第2回)
令和元年 9月12日(木)	正副会長会議(第2回)・理事会(第3回)
令和元年 11月21日(木)	正副会長会議(第3回)
令和元年 12月9日(月)	理事会(第4回)
令和2年 2月25日(火)	正副会長会議(第4回)
令和2年 3月23日(月)	理事会(第5回)

II 事業の実施

1 旅行商品販売促進事業

(1) 国内誘客促進事業

ア 旅行商品コーディネーター事業

(ア) 旅行業者訪問セールス事業

県内各地への誘客を推進するため、東京、大阪、名古屋の三大都市圏を中心に旅行会社を訪問し、旅行商品の造成・販売の促進を図った。

(イ) 旅行会社等招へい事業

旅行商品の造成・販売を促進するため、県内の現地視察を市町村等と連携して実施した。

① (公財) 岐阜観光コンベンション協会と連携した招へい

- ・開催日：令和元年6月25日(火)～26日(水)
- ・招へい人数：旅行会社36人、メディア6人、計42人
- ・視察行程：6月26日 岐阜県観光連盟主催

東濃コース：中山道馬籠宿、ちこり村、明智光秀ゆかりの地・恵那市明智町内、曾木公園など。

西濃コース：関ヶ原古戦場 笹尾山など、関ヶ原歴史民俗資料館、妙應寺、レスト関ヶ原、明智光秀ゆかりの地・大垣市上石津郷土資料館、奥の細道むすびの地記念館など。



《鉄砲隊の実演・見学》



《徳川家康最後の陣跡》



《恵那市明智町 大正浪漫館》

(ウ) 誘客促進冊子作成事業

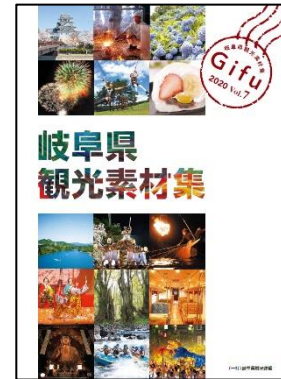
旅行業者の商品造成を促進し、本県への誘客を図るため、各種商談会や旅行業者訪問時も営業ツールとして活用できる冊子を作成した。また、ホームページ「ぎふの旅ガイド」にも掲載し観光情報としても発信した。

①岐阜県観光素材集 V o l . 7 2020 春・夏版

- ・ 特 集：戦国ゆかりの地 岐阜
- ・ 発 行 日：令和元年6月28日
- ・ 発行部数：2,500部

②岐阜県観光素材集 V o l . 8 2020 年版

- ・ 特 集：岐阜の温泉、岐阜関ヶ原古戦場記念館
- ・ 季節版から年度版へ変更
- ・ 発 行 日：令和2年2月27日
- ・ 発行部数：2,400部



《岐阜県観光素材集V o l . 7》

(エ) 信金中央金庫との連携

①信金中央金庫名古屋支店との連携

信用金庫が主催する年金旅行に対し、市町村・市町村観光協会が提供するサービスの情報を信金中央金庫経由で全国の信用金庫へ提供した。

②大垣西濃信用金庫との連携

大垣信用金庫と連携して、但馬信用金庫の県内への年金旅行について、受け入れ時のサービスに係る情報提供を行った。

- ・ 出 発 日：令和元年9月9日(月)・10日(火)・11日(水)・17日(火)・18日(水) 5班
- ・ 旅行日程：1泊2日
- ・ 参 加 者：330人
- ・ 県内立寄り先：大垣市、下呂市、中津川市、恵那市

イ 旅行商品造成・販売支援事業

(ア) 重点旅行商品等助成事業（団体旅行商品への助成）

本県への誘客を促進するため、テーマ性、広域周遊性の高い商品造成や観光資源のブランド化に資する旅行商品の造成・販売に対し助成することで、観光消費額の拡大を図った。

＜対象旅行商品＞

- ・ 催行時期が、平成31年4月1日～令和2年2月29日の商品
- ・ 県内に1泊以上宿泊する商品
- ・ 県内においての周遊は貸し切りバスを利用
- ・ 送客人員が、募集型企画旅行は50人以上、受注型企画旅行(教育旅行除く)は70人以上の商品
- ・ 世界遺産等の観光資源を2か所以上組み入れた商品
- ・ 昼食または、買い物ができる施設を1か所以上組み入れた商品

＜助成単価＞

- | | | |
|------------------|------------|-------------------|
| ・ 岐阜県内発地及び隣接7県発地 | ／県内1泊の場合 | 1,000円/人、限度額200千円 |
| | ／県内2泊以上の場合 | 1,500円/人、限度額300千円 |
| ・ 上記以外の発地 | ／県内1泊の場合 | 1,500円/人、限度額300千円 |
| | ／県内2泊以上の場合 | 2,000円/人、限度額400千円 |

<第1次募集>

- ・募集期間：平成31年1月22日～2月22日
- ・助成対象商品：平成31年4月1日～令和元年7月31日の間に催行される旅行商品
- ・応募数：7社18商品
- ・採択数：6社12商品（遠距離バス：7件、その他：5件）
- ・助成実績：6社11商品 送客人員：2,304人 交付額：2,789千円

<第2次募集>

- ・募集期間：平成31年3月27日～令和元年5月8日
- ・助成対象商品：令和元年7月1日～11月30日の間に催行される旅行商品
- ・応募数：16社25商品
- ・採択数：9社15商品（遠距離バス：6件、その他：9件）
- ・助成実績：7社9商品 送客人員：1,944人 交付額：1,927千円

<第3次募集>

- ・募集期間：令和元年7月25日～9月6日
- ・助成対象商品：令和元年11月1日～令和2年2月29日の間に催行される旅行商品
- ・応募数：10社17商品
- ・採択数：6社7商品（遠距離バス：4件、その他：3件）
- ・助成実績：4社4商品 送客人員：521人 交付額：659千円

(イ) パーソナル型旅行商品助成事業（個人旅行商品への助成）

個人旅行が伸長する中、個人旅行者を誘客するため、県内宿泊のパーソナル型旅行商品の造成・販売に対し助成金を交付し、個人旅行者の増加と観光消費額の拡大を図った。

<対象旅行商品>

- ・三大都市圏と九州、中国、四国のいずれかの地域で販売される県内宿泊商品

<助成単価>

- ・パンフレット作成費 作成費の1/3 限度額 400千円

- ・募集期間：平成31年4月1日～令和元年6月10日
- ・応募数：2社4商品
- ・採択数：1社2商品（販売地域：関西圏1件、首都圏・中部圏1件）

○(株)日本旅行 赤い風船西日本事業部

- ・パンフレット名：女子旅スイッチ飛驒
- ・設定(送客)期間：令和元年10月1日(火)～令和2年3月31日(火)
- ・発行部数：35,000部
- ・販売地域：関西圏

○(株)日本旅行 赤い風船中部事業部

- ・パンフレット名：ワイドビューひだで行く！Shupo 冬の飛驒路
- ・設定(送客)期間：令和元年12月1日(日)～令和2年3月31日(火)
- ・発行部数：70,000部
- ・販売地域：首都圏・中部圏

(ウ) 交通事業者等連携旅行商品販売促進事業

県内には世界遺産や岐阜の宝ものなどの本県が誇る多くの観光資源がある。交通事業者や大手旅行社と連携し、これらの観光資源などを活用して、交通事業者等の強みを活かした旅行商品を造成・販売・PRすることで、更なる誘客を図った。

○クラブツーリズム(株)首都圏テーマ旅行センターとの連携

県が進める武将観光に呼応し、平成30年度に引き続き、関ヶ原合戦当日に開催する商品の造成と誘客・PR事業を委託した。

- ・商品名：関ヶ原合戦記念日クラブツーリズムオリジナルイベント 419年目の関ヶ原
- ・発売日：令和元年9月14日(土)の6コース
- ・パンフレット等：「歴史への旅」4万部発行(配布エリア：首都圏)
- ・送客実績：首都圏発(宿泊)104人、関西圏発(日帰り)66人、名古屋圏発(日帰り)128人
計298人

○名阪近鉄旅行(株)との連携

ICID世界かんがい施設遺産「曾代用水」とFAO世界農業遺産「清流長良川の鮎」の啓発イベントを活用し、旅行商品の造成・販売を実施することで、本県の世界に誇る遺産等のPR及び誘客事業を委託した。

- ・商品名：親子で楽しむ非日常の夏 曾代用水 美濃・アユすくい体験日帰りバスツアー
- ・発売日：令和元年7月28日(日)、8月10日(土)の2本
- ・チラシ等：A4版の専用チラシ 1000部発行(設置エリア：名古屋市及びその周辺の支店等)
- ・送客実績：令和元年7月28日(日)23人、8月10日(土)18人 計41人

○名古屋鉄道(株)及び名鉄グループとの連携

路線バスと世界遺産等を組み合わせた着地型旅行商品の造成・販売・PR事業を委託した。

- ・委託期間：令和元年8月～令和2年3月
- ・業務内容：①着地型旅行商品の専用パンフレット(路線バスでめぐる旅「いい旅みつけ岐阜の旅」)の作成・配布・販売(日本語版、英語版、中国語版(繁体字、簡体字))
②名古屋鉄道・沿線情報誌「Wind」(令和2年1月号)への掲載
③訪日市場向け有力情報サイト「japan-guide」(繁体字版)へのバナー広告
④名鉄観光サービス(株)の国内・訪日向けサイト内に特設ページの設置・販売

(エ) 大河ドラマ「麒麟がくる」を活用した周遊型商品造成

2020年の大河ドラマ「麒麟がくる」の放映開始に合わせて、「ゆかりの地」×「県内主要観光地」を組み合わせた旅行商品の販売に向けた取り組みを実施した。

①モデルコースの作成

県内に設置される大河ドラマ館3館(岐阜市、可児市、恵那市)の紹介及び大河ドラマ館を核とした周遊モデルコースを造成し、旅行会社に商談会・現地視察等で配布した。

- ・大河ドラマ主人公「明智光秀」のふるさとを巡る団体バス向けモデルコース(旅行会社向け)
コース本数：7本
- ・「明智光秀ゆかりの地 岐阜県」周遊モデルコース 公共交通機関利用モデルコース(個人向け)
コース本数：10本
掲載場所：ぎふの旅ガイド及び2019岐阜県大河ドラマ「麒麟がくる」推進協議会ホームページ・モデルコース内に掲載

②現地視察の実施

(公財) 岐阜観光コンベンション協会、大河ドラマ館管理受託者の近畿日本ツーリスト(株) 岐阜支店と連携してKNT—CTグループの旅行商品造成スタッフの現地視察を実施した。

- ・開 催 日：令和元年8月20日(火)
- ・招へい人数：33名(北海道から九州までのスタッフが参加)
- ・視察 行程：(可児市)花フェスタ記念公園

(岐阜市)長良川温泉(昼食)、岐阜市歴史博物館、川原町、岐阜城



《大河ドラマ館(予定)前》



《現地視察参加者》

③旅行商品造成支援

大河ドラマ「麒麟がくる」において、本県を中心に取り上げる「美濃編」の放映が令和2年1月～3月であることから、放映時期に送客される旅行商品の造成に向けた支援を行った。

本事業実施に際しては、「商品販売」を第1目標とするため、既存の支援スキームと異なり、「パンフレット作成支援」等を中心に実施した。

○「明智光秀ゆかりの地を巡る」旅行商品パンフレット等作成事業

大河ドラマ「麒麟がくる」の放映を契機として、県内に設置される大河ドラマ館及び明智光秀ゆかりの地の観光資源を活用した、旅行商品の造成にかかるパンフレット等の作成経費の一部を助成した。

＜対象旅行商品と助成要件＞

- ・エスコート型旅行商品：県内に設置される大河ドラマ館の中から1か所以上の入場見学を組み入れ、且つ当連盟が定めた仕様及び掲載率等要件を満たすもの
- ・パーソナル型旅行商品：県内に設置される大河ドラマ館及び明智光秀ゆかりの地を掲載し、且つ、当連盟が定めた仕様及び掲載率等要件を満たすもの

＜設定(送客)期間＞

- ・エスコート型旅行商品：令和2年1月(大河ドラマ館の入場が可能になる出発日)から
(パーソナル型旅行商品は特に商品の特性上、設定期間は設けていない)

＜助成限度額＞

- ・エスコート型旅行商品：パンフレットの場合は300千円、チラシの場合は100千円
- ・パーソナル型旅行商品：1パンフレットあたり300千円

＜申請期間＞ 令和元年7月25日(木)～予算の範囲内において、随時申請を受け付ける

＜助成金等の交付＞

- ・募集期間：令和元年7月25日から開始
- ・採 択 数：7社9商品(エスコート型：3件、パーソナル型：6件)

<業務委託による商品造成等>

○(株) JTB 岐阜支店 (2019年エースJTB下期)

明智光秀ゆかりの地等の観光資源を活用した個人型フリープランでの誘客事業を委託した。

- ・委託業務内容：①大河ドラマ館等の割引クーポン券の発行
②旅の過ごし方BOOK(小冊子)の発行
- ・販売パンフレット：エースJTB 全国7版
- ・設定期間：令和元年10月1日(火)～令和2年3月31日(火)

○(株) JTB 岐阜支店 (2020年エースJTB上期)

明智光秀ゆかりの地等の観光資源を活用した個人型商品及び法人(企業、自治体、学校等)等団体旅行での企画等について委託した。

- ・委託業務内容：①大河ドラマ館等の割引クーポン券の発行
②デジタル小冊子の発行
③インターネット「るるぶトラベル」での商品造成
④法人誘客商品(Aユニット)での受注型企画旅行商品の企画
- ・販売パンフレット：エースJTB 全国7版
- ・設定期間：令和2年4月1日(水)～令和2年9月30日(水)

○(株)近畿日本ツーリスト中部 東海仕入企画センター

大河ドラマ「麒麟がくる」をテーマとした個人型旅行商品のパンフレット作成業務を委託した。

- ・委託業務内容：①大河ドラマ「麒麟がくる」をテーマとした専用パンフレットの作成
- ・パンフレット名称：明智光秀ゆかりの地岐阜の旅
「首都圏・東北版」「中部・静岡・北陸版」「関西・中国四国九州発」
- ・設定期間：令和2年1月11日(土)～令和2年6月30日(火)

○(株)近畿日本ツーリスト中部 東海仕入企画センター

大河ドラマ館への送客と明智光秀ゆかりの地等の観光資源を活用した旅行商品の造成等を委託した。

- ・委託業務内容：①大河ドラマ館の入場引換券とセットとなった旅行商品の造成
②当該旅行商品と大河ドラマ館の情報を掲載したポスターの作成
- ・販売パンフレット：パーソナリップ「中部・静岡・北陸版」「首都圏版」「関西版」
- ・設定期間：令和2年4月1日(水)～令和2年11月30日(月)

○名阪近鉄旅行(株)

岐阜県内の大河ドラマ館3館に入場するバスツアー商品造成の業務を委託した。

- ・委託業務内容：①大河ドラマ館を活用したバスツアー商品の造成
- ・設定期間：令和2年1月22日(水)～令和2年7月3日(金)
(造成9商品毎に設定期間は異なる)

○名鉄観光サービス(株)

大河ドラマ「麒麟がくる」をテーマとした旅行商品の造成及びプロモーション業務を委託した。

- ・委託業務内容：①個人型旅行商品「マーチ個人型旅行宿泊プラン」の造成
②募集型旅行商品「明智光秀、可児才蔵ゆかりの地を巡るバス旅」の造成
③旅行商品及び武将観光を促進するプロモーションの実施
(Tokai Walker誌への寄稿、等)
④カウンター内店舗での特設コーナーの実施
- ・設定期間：令和元年10月30日(水)～令和2年4月18日(土)
(造成商品毎に設定期間は異なる)

○(株)近畿日本ツーリスト中部 岐阜支店

大河ドラマ館の情報を(一社)全国旅行業協会の機関紙に広告掲載する業務を委託した。

- ・委託業務内容:「ANTA NEWS」裏表紙の広告出稿

④旅行商品造成に向けた課題解決支援

旅行商品造成支援を進めるにあたり、ボトルネックとなっている事項について関係者と課題解決に向けた支援を行った。

- ・光秀ゆかりの地の市町への団体旅行向け商品の造成提案に向けた助言
- ・「ぎふ戦国きっぷ」の企画、開発支援
- ・「川原町まちあるきクーポン」の企画、開発支援
- ・「岐阜町プレミアムランチクーポン」の企画

⑤J R東海と連携した取り組みの実施

首都圏からの個人旅行客の送客に向けJ R東海と連携し、「大河ドラマ」を活用した個人旅行向け旅行商品の造成とともに効果的な情報発信を実施した。

○旅行会社による商品造成に向けた取り組み

「ぎふ戦国きっぷ」「川原町まちあるきクーポン」を加えた、新幹線・宿泊を組み合わせた首都圏・関西圏発の旅行商品造成を働きかけた結果、大手5社が造成



J T B



日本旅行



東武トップツアーズ



ジェイアール東海ツアーズ

○PRポスターの掲出

「明智光秀ゆかりの地 岐阜へ」をキャッチコピーにしたポスターを首都圏・関西圏版、在来線版の2種類作成し、J R東海の駅に掲出



○特設WEBページの公開

「Japan Hights Travel」WEB サイト内に特別コンテンツを公開

○観光冊子の作成、配架

「大河ドラマ」の番組情報、「県内ゆかりの地」を一纏めにした観光冊子を作成し、J R東海の駅、イベント会場で配布(発行部数:19万部、ページ数:16頁)

○東京駅でのPRイベントの開催

- ・開催日:令和2年2月22日(土)~24日(月・休)
- ・場所:J R東京駅 八重洲ロイイベントスペース

○GPSと連動したオーディオガイドの制作

岐阜エリアでの明智光秀の足跡を分かりやすく文字・写真・音声等を使ったGPS連動型のトラベルオーディオガイド「ON THE TRIP」に新たなソフトを制作した。

※監修 小和田 哲男 先生(静岡大学名誉教授、大河ドラマ時代考証)

○「EX☆ぎふ戦国特典」の実施

東海道・山陽新幹線のネット予約&チケットレス乗車サービス「エクスプレス予約」「スマートEX」の利用者に対して、協賛施設でお得なサービス提供を実施

- ・ 設定期間：令和2年1月11日（土）～12月31日（木）
- ・ 協賛施設：岐阜県9市町23施設
- ・ 利用方法：「EXご利用票」「ご利用票 兼 領収証」を協賛施設で提示

ウ 商談会の開催

本県の三大市場である首都圏、関西圏、中京圏の旅行業者と会員との商談会を開催し、県内の観光資源や観光施設等売り込み、旅行商品の造成・販売の促進を図った。

(ア) 大阪商談会

- ・ 開催日：平成31年4月22日（月）
- ・ 場 所：ホテルメルパルク大阪（大阪府大阪市淀川区）
- ・ 参加者：旅行会社 20社33人（24テーブル）、県内57団体73人



《商談会の模様》



《岐阜県観光企画課からの説明》

(イ) 東京商談会

- ・ 開催日：令和元年7月3日（水）
- ・ 場 所：ホテルメルパルク東京（東京都港区）
- ・ 参加者：旅行会社17社42人（24テーブル）、県内48団体83人



《盛況により商談会場を2会場で運営した》

(ウ) 大阪商談会

- ・ 開催日：令和元年9月4日（水）
- ・ 場 所：ホテルメルパルク大阪（大阪府大阪市淀川区）
- ・ 参加者：旅行会社 18社31人（23テーブル）、県内55団体70人



《大河ドラマ館など武将観光について説明》



《県側から旅行会社へ 提案風景》

(エ) 名古屋商談会

- ・開催日：令和元年11月7日（木）
- ・場 所：キャッスルプラザ（愛知県名古屋市中村区）
- ・参加者：旅行会社 17社40人（22テーブル）、県内 44団体75人



《県から岐阜県戦国武将観光を説明》



《県内団体の積極的な売り込み》

(2) 海外誘客促進事業

ア 観光連盟単独セールス事業

県の海外誘客事業やアジアの高い経済成長などの状況から、東南アジア地域の旅行業者等への訪問セールス活動等を実施した。

(ア) 岐阜県・富山県・長野県連携「台湾3都市における広域観光商品提案会」

- ・時 期：令和元年6月18日（火）～20日（木）
- ・場 所：6月18日（火）：高雄市（高雄漢來大飯店）
6月19日（水）：台中市（台中金典酒店）
6月20日（木）：台北市（台北喜來登大飯店）
- ・内 容：ア）三県のそれぞれの観光素材を説明し、三県を周遊する旅行行程案を提案
イ）各都市における訪日旅行商品を造成する旅行会社担当者との商談
ウ）各都市の訪日旅行商品を造成する主な旅行会社へのセールスコール
- ・参加者：日本側：35団体（内、岐阜県からの参加者は17団体25人）
台湾側：高雄市：55人、台中市：45人、台北市：142人



《広域観光商品提案会の様子》



《商談会の様子（岐阜県ブース）》

(イ) 中華人民共和国・単独セールスコール

- ・時 期：令和元年11月10日（日）～14日（木）
- ・場 所：中華人民共和国・広東省広州市、浙江省杭州市、上海市
- ・内 容：ア）上記3都市に於ける主要な旅行社及び上海市に拠点をもち、近年訪日旅行の窓口として急成長するOTA（Online Travel Agent）へのセールスコール訪問
イ）岐阜県・上海事務所長との情報交換及び同事務所の活用促進を周知
- ・参加者：観光事業者7人 事務局1人 計8人



《広州広之旅国際旅行社での商談風景》



《上海携程国際旅行社(Ctrip)訪問》

(ウ) タイ王国・単独セールスコール

- ・時 期：令和2年1月28日（火）～ 2月1日（土）（4泊5日）
- ・訪問先：タイ王国・バンコク
- ・内 容：ア）日本政府観光局（JNTO）バンコク事務所への表敬訪問及び訪日最新事情聴講
イ）訪日旅行商品を造成・販売する旅行会社へのセールスコール訪問（14社）
ウ）JNTOバンコク事務所長及び主要旅行会社スタッフを招いての夕食会
- ・参加者：観光事業者6人、事務局1人 計7人



《JNTOバンコク事務所での最新情報聴講》



《S. M. I. (Wendy Tour)社での商談風景》



《H. I. S. バンコク支店商談後の記念写真》



《夕食交流会後の記念写真》

イ 広域連携誘客事業

(ア) 愛知県観光協会等東海エリア連携事業

愛知県観光協会、浜松市、名古屋鉄道（株）、東海旅客鉄道（株）と連携し、ベトナム社会主義共和国からの誘客を促進するため、現地訪問、招請の双方向でのプロモーションを実施した。

①現地プロモーション

ベトナム随一の商業都市・ホーチミン市へ赴き、現地プロモーション活動を実施した。

- ・時 期：令和元年8月2日（金）～ 6日（火）
- ・場 所：ベトナム社会主義共和国 ホーチミン市
- ・内 容：ア）ホーチミン市で開催された訪日旅行に特化した旅行博「FEEL JAPAN in VIETNAM 2019」に出展し、ホーチミン市民へ東海エリアのPR及び誘客活動を実施
イ）現地主要旅行会社（10社）を対象とした観光セミナー及び商談会を実施し、連携各地域の紹介及び参加観光事業者による売込みを実施
ウ）現地主要旅行会社・2社（Song Han Tourist社及びVietravel社）を訪問し、岐阜県の観光事業者のPR及び訪日旅行商品の造成・販売促進を実施
- ・参加者：岐阜県観光連盟：5人、愛知県観光協会：3人、浜松市：6人
名古屋鉄道（株）・東海旅客鉄道（株）：各1人 計16人

②招請

ベトナムの旅行会社関係者を招請し、連携各地域の産業観光や体験アクティビティを紹介して訪日インセンティブ旅行の組成及び訪日旅行商品の造成を訴求し、実績報告を求めた。

- ・時 期：令和元年10月15日（火）～ 10月19日（土）（4泊5日）
- ・視察先：連携する2県・1市の主要な観光地及び宿泊地
【岐阜県部分】関市、美濃市、郡上市、下呂市（下呂温泉に宿泊を含む）
- ・招請者：Song Han Tourist社、Vietravel社、Viet Media Travel社より各1名ずつ 計3名



《FEEL JAPAN 2019 会場内の賑わい》



《観光セミナーの様子》



《商談会の様子》



《セールスコールで自社をPR》

(イ) 北陸エリア連携事業

中部山岳広域観光推進協議会（富山県・長野県など）と連携し、東南アジア諸国の旅行者、メディア関係者を招へいし、認知度の向上を図るとともに観光情報の発信を促し、当該エリアへの誘客を図った。

- ・時期：①令和元年9月8日（日）～14日（土）
②令和元年10月28日（月）～11月1日（金）
- ・場所：下呂市、中津川市、関市、富山県、長野県
- ・内容：FITに影響力を有するキーオピニオンリーダー（KOL）等を招請し、連携地域の魅力をPRする動画や旅行ページ等の制作
- ・被招請者：KOL（インフルエンサー、YouTuber、メディア関係者）5人



《関鍛冶伝承館での視察風景（9月）》



《馬籠での視察風景（9月）》

ウ FIT向け旅行商品造成販売促進事業

アジアの個人旅行者をターゲットとして、LCC等と連携のうえ、魅力ある旅行商品を造成し、プロモーションを展開した。

(ア) タイガーエア台湾（台湾虎航）との連携による誘客事業

①ブロガー、メディア、旅行社招請

昨年度に引き続き、台湾の格安航空会社（LCC）・タイガーエア台湾（台湾虎航）と連携し、台湾からのFIT観光客誘致を目的として、台湾で知名度の高いブロガー、メディア関係者及びタイガーエア台湾と取引のある旅行社の商品造成スタッフを招請して岐阜県内各地の観光地、宿泊施設及び観光素材の視察を実施し、SNS等での情報発信、帰国後の記事寄稿、視察先の観光素材を取り込んだ旅行商品の造成及び販売を要請した。

- ・時期：令和元年12月2日（月）～6日（金） 4泊5日
- ・視察先：大垣市、岐阜市、関市、郡上市、高山市（奥飛騨温泉郷、新穂高）下呂市、中津川市、恵那市、多治見市



《木マス手作り体験（大垣）》



《さるぼぼ手作り体験（高山市）》



《地歌舞伎舞台体験（中津川市・常盤座）》



《浮世絵重ね摺り体験（恵那市）》

②広告支援

- ・ 昨年度作成した岐阜県特集の専用WEBサイトの内容を最新データに基づいて見直したうえ、改めて、タイガーエア台湾（台湾虎航）の中文版ホームページ上でバナー展開を実行して、上記専用WEBサイトへ誘導し、岐阜県の諸情報を提供するとともに岐阜県への誘客を図った。
- ・ タイガーエア台湾の Facebook 等の諸媒体で情報発信するとともに岐阜県特集の専用WEBサイトに誘導して、岐阜県の情報を提供するとともに該当する旅行商品への誘導も図った。



[★観光岐阜](#)
[★岐阜名所](#)
[★岐阜歴史](#)
[★岐阜祭り](#)
[★岐阜食](#)
[★岐阜名産](#)
[★体験活動](#)
[★観光行程](#)



<http://powerful-ad.com/gifu2019/>

《岐阜県を特集する専用WEBサイトのランディングページ》

(イ) タイのLCC（格安航空会社）との連携による誘客事業

タイのLCC（格安航空会社）・エアアジアX社と連携し、同社のバンコクー中部便を利用して来日し、岐阜県を訪問する旅行者に対してプレゼントキャンペーンを実施した。

- ・対象期間：令和2年3月1日（日）～ 3月31日（火）
- ・プレゼント品：岐阜県の代表的なお土産キャラクター「さるぼぼ」のマスコット人形
- ・引き換え場所：JR岐阜駅、JR下呂駅、JR高山駅の観光案内所
- ・引き換え方法：搭乗者が上記3カ所のいずれかに搭乗券を持参・提示して引き換える。

エ 訪日外国人旅行者向け体験コンテンツの造成【中部運輸局直轄事業】

急増する欧米豪の旅行者に対して、岐阜県ならではの体験コンテンツ「匠の技」「伝統・文化・食」「自然・アクティビティ」を活用した体験コンテンツを県内事業者と連携して開発を行った。

2 情報発信促進事業

(1) インターネットメディア事業

ア ホームページ「ぎふの旅ガイド」等運営事業

インターネットを活用した誘客や観光商品等の販売を強化するため、「ぎふの旅ガイド」の最適化と季節毎に特集ページを作成するなど適切に運営管理を行なった。

- ・Facebook ページ「岐阜県の観光地まる分かり」の運営
- ・Instagram「岐阜県観光連盟 visit.gifupref」の運営
- ・フォトライブラリーによる画像提供

①インターネットメディア情報発信事業説明会

市町村、市町村観光（連盟）協会の担当者を対象に、連盟が運営するWEB・SNSの活用に関する説明会を実施した。本年度は、県主催のギフメン（ぎふ観光おもてなし隊）の事業説明会と同日に実施した。また、操作説明の前に、情報発信の重要性に関する説明も取り入れ、担当者の意識啓発を図った。

- ・開催日：平成31年4月17日（水） 13:30～15:30
- ・場 所：岐阜県科学技術振興センター（各務原市）
- ・参加者：52名（市町村：44名、観光協会：8名）



《情報発信事業説明会》

イ ホームページ改修事業

ホームページ「ぎふの旅ガイド」（日本語サイト）は、県内全域をカバーする唯一の観光情報サイトであるが、近年、訪問者数・閲覧数が減少傾向であるため、現状把握・他県の実施状況などを整理し、改修を行った。

～取り組み状況～

- ① 観光スポット登録件数の増加に向けた各市町村・観光協会への働きかけ
- ② 特集ページ機能を活用した季節ごとの旬な観光特集の作成
- ③ サイト内周遊を促進するためのおすすめリンク機能の追加
- ④ サイトの機能強化及び魅力向上のための外部有識者へのコンサルティング委託（年4回）

- ⑤ グローバルナビゲーションの並び順の最適化
- ⑥ グルメページの需要喚起力及び情報発信力向上に向けたページのリニューアル
- ⑦ ぐるなび・ホットペッパーのAPI ページ組み込み
- ⑧ 新たなメインビジュアルの作成
- ⑨ 大河ドラマ「麒麟がくる」関連の情報発信
- ⑩ 不要ページの削除
- ⑪ 観光スポットカテゴリの表示変更
- ⑫ 新たなバナー画像の作成

<実績報告>

① アクセス件数

年度 \ 月	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
令和元年度	230,949	197,388	166,786	204,692	269,256	223,805		
平成30年度	206,510	194,007	186,369	196,831	249,038	207,478		
年度 \ 月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	アクセス件数増加率
令和元年度	239,071	276,104	138,398	191,970	214,213	222,663	2,575,295	
平成30年度	252,107	245,148	109,058	123,394	134,998	162,521	2,109,816	114%

② トップメインビジュアル

掲載期間	タイトル・内容
平成29年11月24日～令和2年1月16日	地酒特集
平成30年12月28日～平成31年4月23日	この冬、雲が積もる世界へ
平成30年4月1日～令和2年1月16日	清流と文化が育んだ郷土の逸品に舌鼓
平成30年4月1日～掲載中	歴史・伝統・文化が育んだ 岐阜の特産品
平成31年2月5日～令和元年5月6日	「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーン2019 春
平成31年2月20日～令和元年5月27日	岐阜っぽ 春の岐阜で、したいこと。
平成31年3月1日～令和元年5月28日	花香る岐阜を満喫おすすめプラン
平成31年4月1日～掲載中	歴史が息づく古い町並みをレトロな気分で散策しよう
平成31年4月9日～令和元年7月9日	清流の国ぎふ ガイド特集
平成31年4月24日～令和元年6月9日	Gifu Goal 10 スタンプラリー
令和元年5月1日～7月31日	岐阜が誇る自然美ルートを走ろう
令和元年5月7日～掲載中	明智光秀ゆかりの地 岐阜県
令和元年6月1日～12月31日	「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーン
令和元年6月1日～8月31日	夏におすすめモデルコース
令和元年6月1日～8月31日	感動、天空 Trip
令和元年6月1日～11月30日	ぎふの大自然をまるごと楽しもう
令和元年9月1日～11月17日	飛騨へ、さんぽへ。
令和元年9月1日～令和2年3月31日	岐阜が誇る 癒しの名湯へ
令和元年9月1日～11月30日	秋のおすすめモデルコース
令和元年9月1日～11月30日	フォトジェニックな岐阜の秋を見つけに行こう
令和元年9月18日～10月20日	島津の退き口
令和元年11月18日～掲載中	冬を楽しむ！雪遊びと温泉三昧
令和元年11月21日～令和2年3月31日	岐阜県のスキー場特集
令和元年12月1日～令和2年2月29日	ぎふが輝く冬のおすすめコース
令和元年12月20日～掲載中	岐阜県の酒蔵・地酒特集2019-2020

③ 今が旬！おすすめの岐阜

掲載期間	タイトル
平成30年5月10日～令和元年6月30日	Gメンブログ
平成29年11月24日～令和元年6月27日	地酒特集
平成30年12月28日～平成31年4月23日	この冬、雲が積もる世界へ
平成30年1月11日～令和元年6月10日	ぎふ女子旅
平成31年2月20日～令和元年5月27日	岐阜っぽ 春の岐阜で、したいこと。
平成31年2月13日～令和元年5月31日	円空～微笑みに出会う旅～
平成31年3月1日～令和元年5月28日	花香る岐阜を満喫おすすめプラン
平成31年3月15日～4月20日	～春爛漫～ぎふの桜めぐり
平成31年3月28日～令和元年6月20日	岐阜・富山の「山・鉾・屋台行事」
平成31年4月1日～令和元年5月12日	春の『山・鉾・屋台行事』特集
平成31年4月9日～令和元年7月9日	清流の国ぎふ ガイド特集
平成31年4月20日～令和元年6月27日	清流の国ぎふ de 遊ぼう！
平成31年4月24日～令和元年6月9日	Gifu Goal 10 スタンプラリー
令和元年5月19日～7月7日	岐阜のホタル特集 “2019”
令和元年6月1日～6月20日	「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーン
令和元年6月21日～9月22日	中山道ぎふ17宿歩き旅 2019SUMMER
令和元年7月9日～11月14日	快走G割！岐阜県周遊ドライブプラン
令和元年7月19日～11月14日	飛騨牛ランチクーポン
令和元年7月29日～10月1日	あいちとぎふ見にトリップ×戦トリップ
令和元年8月26日～令和2年3月31日	Gメンブログ
令和元年8月26日～令和2年3月22日	ギフトプレミアムイベント情報
令和元年10月5日～11月14日	中山道ぎふ17宿歩き旅 2019AUTUMN
令和元年10月15日～11月14日	清流の国ぎふ ガイド特集
令和2年1月15日～令和2年3月31日	「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーン

④ ぎふ旅が分かるおすすめ特集（28件）

掲載開始日	タイトル
令和元年5月30日～掲載中	今が見ごろ！岐阜のあじさい名所 “2019”
令和元年6月4日～掲載中	日本の名城 in 岐阜
令和元年6月13日～掲載中	名湯・秘湯・絶景の湯 “2019”
令和元年6月13日～掲載中	岐阜の『道の駅』全57駅！！
令和元年6月17日～掲載中	岐阜のおすすめ鍾乳洞5選 “2019”
令和元年6月21日～掲載中	岐阜の花火大会 “2019”
令和元年7月9日～掲載中	夏の風物詩・岐阜の観光やな “2019”
令和元年7月11日～掲載中	清流の国ぎふ・サイクルツーリズム “2019”
令和元年7月16日～掲載中	稲葉山城主・斎藤道三ゆかりの地をめぐる
令和元年7月18日～掲載中	魅力がいっぱい岐阜の夜 “2019” 【夏特集】
令和元年7月19日～11月30日	岐阜県ドライブスタンプラリー
令和元年8月6日～掲載中	岐阜で動物とふれあう “2019”
令和元年8月29日～掲載中	飛騨・美濃紅葉33選 “2019”
令和元年9月30日～掲載中	岐阜県の大川ドラマ館特集
令和元年11月5日～掲載中	大河ドラマ主役・明智光秀ゆかりの地をめぐる
令和元年11月6日～掲載中	光秀の主君・織田信長ゆかりの岐阜市をめぐる
令和元年11月15日～掲載中	飛騨高山藩初代藩主・金森長近

令和元年 11 月 21 日～掲載中	岐阜県のスキー場特集
令和元年 12 月 20 日～掲載中	岐阜県の酒蔵・地酒特集 2019-2020
令和 2 年 1 月 10 日～掲載中	川原町まちあるきクーポン
令和 2 年 1 月 14 日～掲載中	冬花火と下呂めぐり “2019-2020”
令和 2 年 1 月 21 日～掲載中	「今週の麒麟」～岐阜県内のゆかりの地～
令和 2 年 1 月 30 日～掲載中	岐阜県の梅の名所 “2020”
令和 2 年 2 月 5 日～掲載中	岐阜県のおひなさま “2020”
令和 2 年 2 月 13 日～掲載中	岐阜県のいちご狩り “2020”
令和 2 年 2 月 26 日～掲載中	ぎふの御城印めぐり
令和 2 年 2 月 28 日～掲載中	岐阜県の桜の名所 “2020”
令和 2 年 3 月 23 日～掲載中	岐阜県のキャンプ場特集

- ⑤ ぎふの旅ガイド 観光スポット登録件数
1,040 件
- ⑥ Facebook ページ「岐阜県の観光地まる分かり」の運営
「いいね!」7,689 件
- ⑦ インスタグラム「岐阜県観光連盟 visit.gifupref」の運営
「フォロワー(閲覧登録者)」 2,205 人
- ⑧ フォトライブラリーによる画像提供 貸し出し件数 : 554 件
- ⑨ 広告収入
- ・アフィリエイト広告
ぎふの旅ガイド（PC版、スマホ版）の「宿泊施設」ページを経由してOTA等のWebサイトで宿泊予約した場合の広告手数料等の収入 49,547 円
 - ・バナー広告
ぎふの旅ガイド（PC版）のトップページに有料バナーの広告料収入 360,000 円

ウ 多言語サイト改修事業

訪日外国人旅行において個人旅行者化が進む中、効果的な情報発信、滞在・観光消費の喚起を図るには、8年前に構築した現サイトではスマートフォン未対応など対応が難しいことから、基幹システムも含めた全面リニューアルを実施するほか、誘客施策の基礎データとして活用できるよう、デジタルマーケティングができる仕組みを導入した。

※観光庁：訪日外国人周遊促進事業費補助金（補助率：1/2）を活用

- ① 6言語（英・繁・韓・仏・尼・泰）版
- ・事業者：(株) cinra
 - ・契約額：33,997,645 円
- ②簡体字版
- ・事業者：YAMAGATA (株)
 - ・契約額：3,973,200 円

(2) 観光情報発信事業

ア 観光物産展の開催

(ア) 金山総合駅観光物産展

- ・開催日：①令和元年6月7日（金）～8日（土）
②令和元年12月20日（金）～21日（土）
- ・場所：金山総合駅連絡通路イベント広場（愛知県名古屋市中区）
- ・出展者数：①16店舗 ②17店舗
- ・売上：①1,543千円 ②2,153千円

(イ) ふるさと全国県人会まつり

中京圏からの更なる誘客を促進するため、県内市町村の観光パンフレットを配布した。

- ・開催日：令和元年9月7日（土）～8日（日）
- ・場所：久屋大通公園／久屋広場・エンゼル広場（愛知県名古屋市中区）



《金山観光物産展》



《ふるさと全国県人会まつり》

(ウ) 大阪観光物産展

関西圏からの更なる誘客を促進するため、愛知県観光協会と共催し、観光物産展を開催した。

- ・開催日：令和元年11月9日（土）～10日（日）
- ・場所：せんちゅうパル 南広場（大阪府豊中市）
- ・出展社数：物産販売 19 店舗（愛知県観光協会 4 店舗含む）
観光PR 9 団体（愛知県観光協会含む）



《2019 オープニングの様様》



《物販ブースの賑わいとミナモ》

(エ) 首都圏観光物産展

首都圏からの更なる誘客を促進するため、県や市町村と連携した観光物産展に出展した。



《郡上おどり in 青山》

①第26回 郡上おどり in 青山

- ・開催日：令和元年6月14日（金）～15日（土）
- ・場所：秩父宮ラグビー場駐車場（東京都港区）

(オ) 隣接県等との連携事業

①愛知県・岐阜県・石川県合同観光PR展

- ・開催日：令和元年6月1日（土）～2日（日）
- ・場所：伊勢湾岸自動車道 刈谷ハイウェイオアシス内 オアシステラス（愛知県刈谷市）
- ・参加者：岐阜県6団体、愛知県7団体、石川県1団体

②岐阜県・愛知県・石川県合同観光PR展

- ・開催日：令和元年9月28日（土）～29日（日）
- ・場所：東海北陸自動車道 川島ハイウェイオアシス内 オアシスパーク（各務原市）
- ・参加者：岐阜県2団体、愛知県9団体、石川県2団体

イ J A F連携等県内周遊促進事業

観光客の8割を占めている自家用車利用の観光客を増やすため、J A F岐阜支部と連携して、スマートフォンを活用した「岐阜県ドライブスタンプラリー」を実施した。

- ・実施時期：令和元年7月20日（土）～9月30日（月）
- ・コース設定：県内5圏域ごとに会員等の観光施設など6か所のスタンプポイントを設定
- ・賞品プレゼント：コースの達成者に対して、抽選で特産品などをプレゼント



ウ パンフレットスタンド設置事業

市町村、市町村観光協会等から提供されたパンフレットやチラシを岐阜羽島駅や大型ショッピングセンター等に設置したパンフレットスタンドに配架した。

- ・設置場所：JR岐阜羽島駅、JR岐阜駅(岐阜市観光案内所)、カラフルタウン、マーサ21

エ なごやかサロン四水会事業

中京圏との連携を強化するため、中京圏で活躍される方々と県内市町村等との懇談と情報交換を行い、ネットワークを構築し、観光・モノ・食をセットにした観光誘客PRを行なった。

- ・開催時期：年5回（5月、7月、9月、11月、2月）
- ・開催場所：十六銀行名古屋ビル20階 ラウンジ

	開催月日	地域	参加市町村	参加者
5月例会	令和元年5月22日（水）	岐阜地域	岐阜市、各務原市、山県市	83人
7月例会	令和元年7月24日（水）	中濃地域	関市、美濃市、郡上市、川辺町、七宗町、八百津町	80人
9月例会	令和元年9月25日（水）	東濃地域	多治見市、中津川市、瑞浪市、恵那市、土岐市	100人

11月例会	令和元年11月27日(水)	飛騨地域	高山市、飛騨市、下呂市、白川村	86人
2月例会	令和2年2月26日(水)西濃地域の日と予定していたが、新型コロナウイルス感染症の対策として中止とした。			



《5月例会》

オ 親善大使等活用事業

岐阜県にゆかりのある飲食店経営者等を観光特使等に委嘱し、岐阜県観光のPRをしていただく。

区分	氏名等		任期
食のぎふ清流 観光特使	平山 裕也	銀座ひらやま(シェフ)	令和元年10月10日～令和2年10月9日
	北平 敬	ブノア アラン・デュカス東京 (ダイニングマネージャー)	令和元年8月1日～令和2年7月31日
清流の国ぎふ 観光応援隊	仲谷 文吾	蔵助(店長)	令和元年5月23日～令和3年5月22日
	米倉 勲	古ちどり屋(オーナー)	令和元年5月24日～令和3年5月23日
	中山 邦明	ENZO Pasteria(店長)	令和元年5月23日～令和3年5月22日
	伊藤 輝彦	輝咲(店主)	令和元年5月23日～令和3年5月22日
	丹羽耕太郎	名古屋木材(株)(代表取締役)	令和元年5月23日～令和3年5月22日
	竹中 靖		令和元年5月23日～令和3年5月22日
	深田 正雄	料亭つたも(会長)	令和元年11月7日～令和3年11月6日

カ マスメディア等によるパブリシティの展開

ぎふチャン(ラジオ)による観光PR

- ・ラジオ番組: ビビっと! モーニングステーション
コーナー名: 岐阜発! ビビっとふるさとレポート
- ・出演 枠: 奇数月の第2木曜日

放送日	PR内容	出演者
令和元年5月9日(木)	岐阜長良川の鵜飼が開幕	(公財)岐阜観光コンベンション協会
令和元年7月11日(木)	よってきん祭ぎなん	岐南町商工会
令和元年9月12日(木)	栗きんとん詰め合わせ商品	(一社)恵那市観光協会
令和元年11月14日(木)	下呂温泉の冬花火	下呂市観光課
令和2年1月9日(木)	氷点下の森 第45回氷祭り	飛騨あさひ観光協会
令和2年3月12日(木)	海津市内の花の見どころ	海津市商工観光課

(3) 飛騨・美濃観光名古屋センター及び東京駐在による情報発信

ア 飛騨・美濃観光名古屋センター

(ア) オアシス21内への移転リニューアル

中日ビルの老朽化により平成30年12月末に一時閉鎖したが、平成31年4月27日に名古屋市栄のオアシス21内の岐阜県が運営する「GIFTS PREMIUM (ギフトプレミアム)」内に移転リニューアルした。

- ・ 営業時間：10：00～21：00
※観光相談は、18：30まで
- ・ 営業日：元旦除き、年中無休
- ・ 実施体制：従来どおり原則2名体制
(所長、観光コンシェルジュ)



《観光案内ブース》

① オープニングセレモニー

4月27日の営業開始前に、県主催の「GIFTS PREMIUM」のオープニングセレモニーが開催され、岸野会長が出席し、関係者（河合副知事、西村全農岐阜県本部長、飛騨・美濃観光大使 流れ星、店長）とテープカットを行った。また、オープン後、来場者100名に対し会長から「さるぼぼ」観光パンフレットの振る舞いを行った。



《テープカット》



《振る舞いの実施》

② オープニングイベント

4月27日～5月6日は、「オープニングフェア」として日替わりで誘客促進に向けたイベントを実施。観光連盟は、4月30日と5月5日に「清流の国「おでかけ大抽選会」を実施した。

- ・ 4月30日：ありがとう平成、みんなでゆったり『ぎふの旅』
- ・ 5月5日：令和最初のこどもの日、みんなでおでかけ『ぎふの旅』

③ 観光案内業務、イベントの実施

同センターには、常設でイベントを実施するスペースがあることから、「食・モノ・移住」の各入居者と連携してイベントを開催したほか、市町村・市町村観光協会・観光事業者の方による「観光物産展」等での活用に向け、関係者との調整を行なった。

④ 飛騨・美濃観光名古屋センターの稼働状況

来場者数

日時	来場者数	問い合わせ件数	時間外来場者数	外国人来店数	備考
4月27日(土)	239	85	-		10連休

4月28日(日)	266	75	-	2		
4月29日(月)	191	64	-			
4月30日(火)	192	64	-			
5月1日(水)	237	81	-			
5月2日(木)	204	65	1			
5月3日(金)	201	68	6			
5月4日(土)	195	72	3			
5月5日(日)	177	51	12			
5月6日(月)	141	45	3			▼
5月7日(火)	120	39	2	2		
5月8日(水)	131	45	5	1		
5月9日(木)	92	41	4	1		
5月10日(金)	101	35	2			
5月11日(土)	161	48	1			
5月12日(日)	159	49	2	2		

主な問い合わせ内容

岐阜市（金華山、ロープウェイ、鶺鴒、川原町、旅館）、羽島市（竹鼻まつり、藤まつり）、各務原市（航空宇宙博物館、アクアト岐阜）、大垣市（たらい舟、大垣まつり）、海津市（おちよぼさん）、関ヶ原町（史跡巡り）、揖斐川町（貝原棚田）、各務原市（航空宇宙博物館）、関市（高澤観音、板取）、モネの池（アクセス）、多治見市（陶器まつり、モザイクタイルミュージアム）、恵那市（岩村、大正村、恵那峡）、可児市（花フェスタ）、苗木城址（時刻表）、高山市（飛騨高山美術館、野麦峠、総ぞろえ、駐車場）、飛騨市（池ヶ原湿原、ドライブクーポン、ガッタンゴー）、白川郷（アクセス、展望台）、下呂市（旅館、バス、金山）、全県地図、長良川鉄道、明知鉄道（寒天列車）、樽見鉄道

イベント関係

	日時	内容	主催	実績(人)
1	4月27日	オープニングセレモニー	農業流通課	150
2	4月27日	流れ星1日店長	JV(オマージュ、ターニングポイント、総合PR)	100
3	4月27日	飛騨牛試食販売	アグリフーズ	60
4	4月28日	うちわ作り	JV(オマージュ、ターニングポイント、総合PR)	50
5	4月28日	飛騨漬物試食販売	飛騨高山よしま農園	80
6	4月30日	ボイメン(小林)1日店長	JV(オマージュ、ターニングポイント、総合PR)	250
7	4月27日	ありがとう平成大抽選会	岐阜県観光連盟	150
8	5月1日	杉玉作り体験	清流の国移住	20
9	5月2日	イチゴコンフィチュール試食販売	平岩いちご農園	40
10	5月3日	きくらげ(白)試食販売	伊吹きのご農園	30
11	5月4日	鯉のぼりづくり	JV(オマージュ、ターニングポイント、総合PR)	60
12	5月5日	こどもの日記念大抽選会	岐阜県観光連盟	200
13	5月6日	上之保ゆず試食販売	上之保ゆず株式会社	50

(イ) 稼働状況

①来場者数

項目	人 数 (人)
名古屋センター来客数	44,481
GIFTS PREMIUM での県内観光キャンペーン等来場者数	8,780
計	53,262

月別来客数

月	実績 (人)	相談件数 (件)	相談以外 (件)	夜 間 (件)	うち外国人 (人)
4月	1,176	288	888	0	2
5月	5,155	1,432	3,595	128	4
6月	4,937	1,542	3,314	81	5
7月	4,302	1,869	2,348	85	15
8月	4,229	1,871	2,281	77	11
9月	3,932	1,731	2,129	72	4
10月	4,391	2,522	1,805	64	5
11月	3,792	1,561	2,161	70	4
12月	3,651	1,657	1,939	55	21
1月	3,808	1,970	1,782	56	22
2月	3,526	1,900	1,561	65	9
3月	1,582	958	587	37	0
累計	44,481	19,301	24,390	790	102

GIFTS PREMIUM での県内観光キャンペーン実施（観光関係イベントのみ）

	日 時	内 容	主 催	実績 (人)
1	4月27日	ありがとう平成大抽選会	岐阜県観光連盟	150
2	5月5日	こどもの日記念大抽選会	岐阜県観光連盟	200
3	6月27日	白川町観光物産展	白川町	50
4	7月20日	長良川流域観光PR	長良川流域観光推進協議会	150
5	7月21日	出張！小瀬鶴飼 in オアシス21	関市観光協会	200
6	7月28日	「清流の国ぎふ」めぐる旅	岐阜県観光企画課	200
7	8月8日	「やまがた」ってどんなところ？	山口市	350
8	8月10日	白山フェア in 名古屋	環白山広域観光推進協議会	400
9	8月12日	「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーン2019	岐阜県観光企画課	300
10	8月25日	長良川流域観光PR	長良川流域観光推進協議会	150
11	8月29日	「中津川栗きんとん」の魅力	(一社)中津川観光協会	295
12	8月30日	八百津町観光物産展	八百津町	100
13	9月1日	海津市観光物産展	海津市・海津市観光協会	100
14	9月10日	八百津町観光物産展	八百津町	100
15	9月11日	美濃加茂市観光物産展 with 名古屋シェイクアウト	美濃加茂市・美濃加茂市観光協会	300
16	9月18日	養老町観光物産展	養老町	100
17	9月21日	可児市観光PR	可児市	750

18	10月2日	多治見市観光PR	多治見市観光協会	100
19	10月4日	恵那の栗きんとん詰め合わせ「栗くらべ」特別販売	恵那市観光協会	300
20	10月5日	美濃和紙あかりアート展PR	美濃市	500
21	10月6日	中山道往来PR	御嵩町、瑞浪市等	1,000
22	11月4日	飛騨市観光展	飛騨市	400
23	11月24日	「冬の下呂温泉花火」のPR	下呂市温泉協会、下呂市	400
24	12月7日	恵那市明智光秀ゆかりの地PR	恵那市	300
25	12月14日	中津川物産展	中津川市	100
26	12月28日	「麒麟がくる」岐阜大河ドラマ館PR	岐阜市	1,500
27	1月11日	「麒麟がくる」大河ドラマ館PR	岐阜県観光連盟	135
28	2月16日	恵那市明智光秀ゆかりの地PR	恵那市	150
計				8,780

(ウ) メディア向け発信の実施

①実績件数

媒体	件数
新聞	554件
テレビ	2件
インターネット (FACEBOOK)	64件
計	620件

②実施内容

	実施項目	件数
1	マスコミ各社への情報提供 (新聞社・テレビ局・雑誌等 42社)	506回
2	会員等によるメディア訪問支援実績 (訪問回数)	48回 (21件)

【参考】会員等によるメディア (新聞社) 訪問支援実績

実施月日	訪問先	PR内容
令和元年4月3日	中日・朝日・読売	「美濃まつり」案内 (美濃市)
令和元年4月23日	中日・朝日	「みのまちほこてん」 (美濃市)
令和元年4月24日	中日・朝日	「岐阜バス・ゴールデンウィーク特別企画」 (岐阜新聞)
令和元年4月25日	中日	「GIFTS PREMIUM のオープン」 (岐阜県農産物流通課)
令和元年5月21日	中日・朝日・読売	「田の神様灯祭り」 (恵那市酒折棚田保存会)
令和元年6月26日	中日・朝日・読売	「東美濃観光パスポート」 (恵那県事務所)
令和元年7月3日	中日・朝日・読売	「長鉄で行く郡上八幡やなクーポン」 (長良川鉄道)
令和元年7月8日	中日・朝日	「高鷲町高原の夏でアウトドア体験」 (高鷲観光協会)
令和元年7月11日	中日・朝日・読売	「ながてつチャギントン」 (長良川鉄道)
令和元年7月22日	中日・朝日	「石の妖精イシオ君を探せ」 (中津川・恵那観光推進協議会)
令和元年8月19日	中日・朝日	「乗鞍 WEEK」 (岐阜県環境企画課)
令和元年8月20日	中日・朝日・読売	「栗ひろい&栗きんとん作り体験ツアー」 (恵那市観光協会)
令和元年9月3日	中日・朝日	「中津川日帰りバスツアー」PR (中津川市)
令和元年9月19日	中日・朝日	「中山道ぎふ17宿歩き旅2019秋」PR

		(岐阜県観光企画課)
令和元年9月25日	中日・朝日	「トコトコ恵ちゃんバス」PR (恵那市観光協会)
令和元年10月7日	中日・朝日	「中山道往来」PR (御嵩町、瑞浪市)
令和元年10月11日	中日・朝日	「恵那市物産展 in 金山」PR (恵那市観光協会)
令和元年11月25日	中日・朝日・日経	「観光列車で和の時間」PR (長良川鉄道)
令和2年1月17日	中日・東海TV	「冬の小坂炭酸泉祭り」PR (飛騨小坂観光協会)
令和2年1月23日	中日・朝日	「ごつつお〜こたつ列車&おこたでほろ酔い」PR (長良川鉄道)
令和2年2月26日	中日・朝日	「トコトコ恵ちゃんバス」PR (恵那市観光協会)



《6/13 岐阜県政ほっとライン (岐阜放送)》



《7/21 関市観光協会「小瀬鶺鴒」実演》



《ギフトプレミアムニュース》

イ 東京駐在員

首都圏における情報収集とメディア等への情報発信

3 DMO強化事業

「日本版DMO」正式登録申請に向け、準備を進めるほか、「観光マーケティング」「人材育成」など、都道府県DMOとして県内観光振興に資する取り組みを行なった。

(1) 日本版DMO登録

ア 正式登録申請

第3回理事会の議決を踏まえ、9月20日に観光庁に日本版DMO登録申請書を提出し、令和2年1月14日に正式登録された。

イ 会員向けアンケートの実施

正式登録申請の作成向け、会員向けのニーズなどを把握するアンケート調査を8月に実施した。

(2) 観光マーケティング事業

ア 岐阜県観光レポート

「岐阜県観光の現状・課題」について、県内の観光関係者の方と共有を図る手段として、「岐阜県観光レポート」を県と連携して制作・刊行した。レポートは、速報性を重視した月次版と長期的な視点で分析した四半期版の2種類を発行した。

《発行実績》

- ・月次版：2019年6月版（発行日：7月31日）より発行（計9回）
- ・四半期版：2019年第3四半期版（7～9月）より発行（計2回）

イ 岐阜県観光景況調査（岐阜県観光DI）

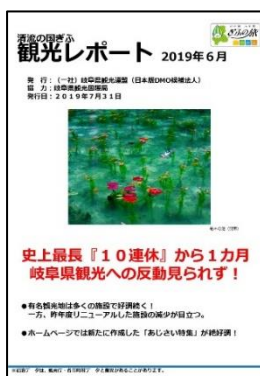
県内の観光に関する景況感を把握するため、四半期に1回実施し、結果を岐阜県観光レポート月次版の別冊付録として発行した。

《発行実績》

- ・2019年12月調査（発行日：1月31日）より発行（計2回）

ウ 岐阜県DMOサイト内に「岐阜県観光データベース」の開設

「岐阜県観光レポート」をはじめとした、観光データに関する情報を掲載した、観光データライブラリーを連盟WEB「ぎふの旅ガイド」内の岐阜県DMOサイト内に開設した。



《岐阜県観光レポート月次版》



《岐阜県観光レポート四半期版》



《岐阜県DMOサイト》

エ 岐阜県DMO会議、DMO推進委員会

「岐阜県観光の課題の共有」「解決に向けた事業化」を図るために、新たに行政、観光協会、観光事業者等で構成する「岐阜県DMO会議」を設置した。また、情報共有・課題検討・連絡調整の場として「DMO推進委員会」を連盟内に設置した。

○第1回岐阜県DMO会議

- ・開催日：令和元年12月9日（月）
- ・場所：ホテルリソル岐阜（岐阜市）
- ・構成員：連盟理事、監事
- ・内容：岐阜県観光の現状について、令和2年度岐阜県・岐阜県DMO実施方針について

○DMO推進委員会

- ・開催頻度：13回開催（月2回程度）
- ・構成員：連盟正副会長、連盟相談役、県観光国際局副局长、連盟常務理事
- ・内容：取り組みが必要な事項に関する検討、観光レポートの結果報告等

(3) 人材育成事業

ア 岐阜県観光人材研修センターの設置

日本版DMOの形成に向けた機能強化の一環として、「持続可能な観光地づくり」を進めるために、宿泊事業者をはじめとした観光事業者、行政、観光振興団体の職員の「課題解決」「スキルアップ」に繋がる研修を実施するために、「岐阜県観光人材研修センター」を設置した。

(ア) 開所式

- ・日 時：令和元年5月17日（金）10:00～10:10
- ・場 所：連盟事務局前

(イ) 記念講演会

- ・日 時：令和元年5月17日（金）13:30～15:30
- ・場 所：OKBふれあい会館 展望レセプションルーム
- ・講 師：東 徹（立教大学観光学部 教授）



イ 宿泊事業者向け研修

(ア) 「宿泊事業者向け研修」運営会議の開催

宿泊事業者向けに実施する人材研修を効果的に実施するため、県内宿泊関係者等で構成する「宿泊事業者向け研修」運営会議を開催した。

①第1回

- ・日 時：令和元年5月30日（木）10:30～12:00
- ・場 所：ホテルリソル（岐阜市）
- ・出席者：委員7名、オブザーバー2名、事務局5名
- ・内 容：研修センターの研修体系、各種実施事業について

②第2回

- ・日 時：令和2年2月25日（火）10:30～12:00
- ・場 所：ホテルグランヴェール岐山（岐阜市）
- ・出席者：委員8名、オブザーバー2名、事務局5名
- ・内 容：今年度の実施状況、来年度の予定について

(イ) 生産性向上研修

宿泊業における業務効率化や顧客満足度、従業員満足度向上を通じて持続的な経営を実現するために、経営者、現場リーダーを対象にした研修を実施した。

①経営者セミナー

- ・日 時：令和元年6月26日（水）～27日（木）13:00～17:00
- ・場 所：下呂市民会館（26日）、下呂市交流会館（27日）（下呂市）
- ・参加者：26日 16社 21名
27日 17社 19名
- ・講 師：26日 （株）HEADS 代表取締役 暮松 邦一様
（株）パプアニューギニア海産 代表取締役 武藤 北斗様
27日 湯田中温泉「あぶらや燈千」代表取締役社長 湯本 孝之様
食べるお宿 浜の湯 代表取締役社長 鈴木 良成様

②現地視察 ※交通費は参加者負担

<1日目>

- ・日 時：令和元年7月17日（水）

・場 所：伊豆稲取温泉 食べるお宿 浜の湯（静岡県東伊豆町）

・参加者：1社 2名

<2日目>

・日 時：令和元年7月26日（金）

・場 所：湯田中温泉 あぶらや燈千（長野県山ノ内町）

・参加者：4社 9名

<3日目>

・日 時：令和元年11月21日（木）～22日（金）

・場 所：ホテルグリーンコア（埼玉県幸手市）

・参加者：2社 8名

③経営者＋現場リーダー研修

・日 時：令和元年9月5日（木）12:00～18:00、6日（金）13:00～17:00

・場 所：高山市民文化会館（5日）、飛騨高山世界生活文化センター（6日）（高山市）

・参加者：5日 14社 27名、6日 13社 27名

・講 師：5日 （株）ブロックス 代表取締役 西川 敬一様

職場の基礎代謝 専門家 白井 旬様

6日 （株）ナビ ホテルグリーンコア 代表取締役社長 金子 祐子様

クロス・フィロソフィーズ（株） 代表取締役社長 吉田 幸司様

④成果発表会

・日 時：令和元年12月19日（木）12:00～18:00

・場 所：高山市民文化会館（高山市）

・参加者：経 営 者：13施設 17名

現場リーダー：12施設 14名

・内 容：各施設で研修を踏まえて取り組んだ成果の発表会を実施

(ウ)おもてなし研修

旅館に関する唯一の検定「日本の宿おもてなし検定」を用いた、「座学」と「実技」を組み合わせ
た岐阜県独自の宿泊施設従業員向け研修カリキュラムを策定し研修を実施した。

※本年度は初級研修を実施

○高山会場

・日 時：令和元年9月25日（水）10:00～17:00

・場 所：ひだホテルプラザ（高山市）

・講 師：飯野 智子 氏 有限会社フェイスアップ 代表取締役

ホテルショコラ函館 総支配人

公立はこだて未来大学 非常勤講師

日本の宿おもてなし検定運営委員 上級審査員

・受講者：22名（申込：22名）

○下呂会場

・日 時：令和元年10月16日（水）10:00～17:00

・場 所：水明館（下呂市）

・講 師：飯野 智子 氏

・受講者：18名（申込：20名）

○岐阜会場

・日 時：令和元年10月17日（木）10:00～17:00

・場 所：ホテルパーク（岐阜市）

- ・講師：飯野 智子 氏
- ・受講者：8名（申込：8名）



《おもてなし研修 座学》



《おもてなし研修 実技》

ウ 観光行政、観光協会職員向け研修（「地域観光マーケッター」導入事業の実施）

県内各地の観光振興の核となる人材「地域観光マーケッター」の育成に向け、現状把握・カリキュラムの策定を行った。

※日本観光振興協会の全国公募型モデル事業「DMO形成支援事業」に採択事業

①観光マーケティング実態調査の実施【6月】

県内の市町村、観光協会における「観光マーケティング」の実施状況及び課題把握を進めるため、実態調査を実施。

②検討会議の開催

本事業の連携先である、（公財）日本観光振興協会及び受託事業者の（株）JTB総合研究所と現状分析、カリキュラム検討に関する検討会議を開催（全5回）

③モデル支援先の公募、選定

「地域観光マーケッター」導入に向けた実証及びカリキュラム策定の参考にするため、モデル支援先を選定した。支援先には事業関係者で各6回程度訪問。

《選定結果》 西濃（大垣観光協会、関ヶ原観光協会）、郡上市観光連盟

④カリキュラム策定、導入支援ツールの整備

来年度より人材研修センターで実施する育成カリキュラムを策定するほか、容易に導入を進められるための支援ツール（共通調査票、観光レポート様式、導入マニュアル）を整備した。

（4）その他支援等

ア 観光協会の観光計画立案及び機能強化に向けた支援を実施。

- ・白川村：白川村第二次総合戦略策定専門部会（観光部会）委員

イ 観光庁後援「DMOセミナー・意見交換会」での講演

- ・日 時：令和2年1月29日（水）
- ・会 場：岐阜商工会議所（岐阜市）
- ・内 容：岐阜県におけるDMOの取り組みについて

4 会員支援事業

(1) 推奨観光旅館・推奨観光土産品の認定事業

観光旅館・観光土産品の資質向上と業界の育成を図ることによって、岐阜県の魅力の向上に資するため、一定の基準を満たす旅館・土産品を推奨として認定し、会員の宿泊施設を掲載したガイドブックの作成や推奨土産品のチラシ等を作成する。また、推奨土産品をはじめとする会員事業所で製造・販売される県産品等の販売促進を支援する。

ア 推奨観光旅館の認定

- ・審査会：令和元年11月11日（月）
- ・推奨件数：新規1件、継続20件
- ・推奨期間：令和2年1月1日～令和4年12月31日（3年間）
- ・令和元年度末推奨旅館件数：42件

イ 岐阜県宿泊ガイドブックの作成

- ・名称：愉しみの宿
- ・発行時期：令和2年3月（隔年発行）
- ・発行部数：10,000部

ウ 推奨観光土産品の認定

- ・景表法の確認：令和元年12月18日（水）
- ・審査会：令和元年12月19日（木）
- ・推奨件数：新規16品、継続58品 計74品
- ・推奨期間：令和2年4月1日～令和5年3月31日（3年間）
- ・令和2年4月1日以降の観光推奨土産品数：250品



《宿泊ガイドブック》



《特選推奨土産品のチラシ》

＜特選推奨土産品＞

◆一般社団法人岐阜県観光連盟会長賞

- | | | |
|----------------|-------|--------------|
| ・地酒 女城主 ミニコも樽詰 | 300ml | 岩村醸造(株)【恵那市】 |
|----------------|-------|--------------|

◆公益社団法人日本観光振興協会中部支部長賞

- | | | |
|------------|-----------|---------------|
| ・子持ち鮎の昆布巻き | 1本（約150g） | 日本料理 ひら井【岐阜市】 |
|------------|-----------|---------------|

◆審査会奨励賞（3点）

- | | | |
|----------|---------|--------------|
| ・茶のタブレット | 25g／袋入り | 平塚香貴園【大垣市】 |
| ・芭蕉餅 | 5個入り | 金蝶製菓(資)【大垣市】 |
| ・柿バター | 95g | 椿商事(株)【岐阜市】 |

(2) 観光連盟だよりの発行

観光連盟の活動内容を会員の皆様を紹介するために、「観光連盟だより」を定期的に行う。

- ・発行：年4回（4月、7月、10月、1月）
- ・VOL. 37 令和元年7月発行
- ・VOL. 38 令和元年10月発行
- ・VOL. 39 令和2年1月発行
- ・VOL. 40 令和2年4月発行

5 危機管理対応状況

(1) 台風10号（令和元年8月15、16日）

- ・各種被害情報の収集
- ・県内イベントの延期・中止に関する情報を集約し、「ぎふの旅ガイド」にて発信

(2) 台風19号（令和元年10月15、16日）

- ・各種被害情報の収集
- ・主要交通機関の運行状況を集約し、「ぎふの旅ガイド」にて発信
- ・県内イベントの中止に関する情報を集約し、「ぎふの旅ガイド」にて発信

(3) 新型コロナウイルス関連肺炎（令和2年1月下旬～）

- ・各種情報の収集、県との共有
- ・「ぎふの旅ガイド」による連盟会員への情報提供
- ・「新型コロナウイルス感染症相談窓口」の開設（開設日：令和2年3月23日）