

令和2年度 一般社団法人岐阜県観光連盟事業報告

昨年は、「日本版DMO」登録後、初の事業年度であり、また、大河ドラマ「麒麟がくる」の放送や関ヶ原古戦場の新たな拠点施設「岐阜関ヶ原古戦場記念館」のオープンなど、本県にとっての「観光ビッグイヤー」となるところでしたが、思いも寄らぬ新型コロナウイルス感染症の感染拡大によって、外国人観光客は激減し、国内観光客も外出を自粛するなど、県内の観光産業は、これまで経験したことのない非常に厳しい状況に置かれました。

こうした中、岐阜県観光連盟では、新型コロナウイルス感染症に関する助成金や融資制度など、国や県が実施する支援策についての情報を会員の皆さんへ一元的に提供するとともに、関係者の生の声を把握し、県などに要望を行い、収束後には旅行先として岐阜県を選んでもらえるよう、県及び関係機関と連携して誘客プロモーションにも取り組みました。

また、新型コロナウイルス感染症の影響により、大きく落ち込んだ観光消費額の増加を図るため、県から「県内観光復活総合対策事業費補助金（新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金）」の交付を受け、県との役割分担の中で、旅行需要拡大のための各種事業を展開しました。

具体的な事業として、7月1日からは、国のGoToトラベル事業に先立ち、大手旅行業者による東海三県を発地、岐阜県内を着地とする宿泊旅行商品の割引販売を始め、9月からは、岐阜県民を対象として、平日の割引額を多くした旅行商品の割引販売を始めました。感染拡大に伴い、キャンセルが予約を上回るといった時期もありましたが、11月の事業終了時までには、12,747人泊を送客することができました。

また、県内の小中学校では、宿泊を伴う修学旅行を見合わせている状況でしたので、小中学生のいる家庭を対象に、岐阜県ならではの「歴史・文化や産業、自然」を体験するプログラム等を組み込んだ旅行商品「家族で県内修学旅行プラン」を造成し、販売しました。小中学生の体験費用等を無料にしたことや商品のチラシを小中学校に配布したことにより、発売と同時に非常に多くの予約をいただきましたが、新型コロナウイルスの第3波の影響により、1月以降の全ての商品の催行が中止となりました。

このほかにも、旅行需要の回復を図るため、岐阜県バス協会会員事業者が催行するバスツアー等への助成や県内ローカル鉄道が行う観光列車等を活用した企画商品の販売等への助成、県内の観光団体が行う誘客に向けた広告宣伝や観光PRイベントなどに対しても支援を行いました。

一方で、年度当初に計画していた事業の多くが中止となりましたが、名古屋商談会や大阪観光物産展などは、新型コロナウイルス感染症が比較的落ち着いていた時期でもあったことから、参加者数の制限やアクリル板の設置（商談会）、ステージイベントや試食販売の中止（観光物産展）など、感染防止策を徹底したうえで開催しました。商談会では、オープンしたばかりの「岐阜関ヶ原古戦場記念館」を紹介する絶好の機会となりましたが、3密対策の難しさなど従来型商談会の在り方について検討する良い機会にもなりました。

海外誘客事業については、訪問セールス事業、招へい事業とも実施できませんでしたが、外国語観光情報ウェブサイトでは、新たにイタリア語、スペイン語を追加し利便性を高めるとともに、愛知県観光協会等と連携し、ベトナムの旅行会社を対象にオンラインによる観光セミナーと相談会を開催し、コロナ後に岐阜県を訪問していただけるよう訪日旅行商品の造成を促しました。

開所2年目となる「岐阜県観光人材研修センター」では、宿泊事業者向け研修として「生産性向上研修」や「おもてなし研修」などを計画していましたが、実技を伴う集合研修が実施困難なこともあり、また、コロナ禍で、従来型の「おもてなし」が実態に合わなくなってきたことから、「コロナ禍に必要な接客力向上研修」など、オンラインでの研修を中心にWithコロナの時代に求められる研修を中心に実施しました。

令和2年度 事業実績

I 会議の開催

1 理事会・総会等

令和2年 5月27日 (水)	理事会 (第1回) 決議省略
令和2年 6月24日 (水)	総会 (第79回)
令和2年 6月30日 (火)	理事会 (第2回) 決議省略
令和2年 7月30日 (木)	理事会 (第3回)
令和2年 9月17日 (木)	正副会長会議 (第1回)
令和2年 10月14日 (水)	理事会 (第4回)
令和2年 12月21日 (月)	正副会長会議 (第2回)
令和2年 12月21日 (月)	理事会 (第5回)
令和3年 3月25日 (木)	理事会 (第6回)

II 事業の実施

1 旅行商品販売促進事業

(1) 国内誘客促進事業

ア 旅行商品コーディネート事業

(ア) 旅行商品造成研修事業

商談会の開催に先立ち、旅行会社が求めている情報や効果的な商談の進め方等について、旅行会社で商品企画を担当している職員を講師に招き、研修会を開催する。(コロナ禍のため事業中止)

(イ) 旅行業者訪問セールス事業

県内各地への誘客を推進するため、機会ある毎に大都市圏の旅行会社を訪問し、旅行商品の造成・販売を促進する。(コロナ禍のため事業中止)

(ウ) 旅行会社等招へい事業

旅行商品の造成・販売を促進するため、県内の現地視察を市町村等と連携して実施した。

①岐阜関ヶ原古戦場記念館・視察会

令和2年10月21日(水)に開館した「岐阜関ヶ原古戦場記念館」の魅力を紹介するとともに、関ヶ原の戦いの史跡の数々を実体験していただく事を目的に、名古屋地区に所在する主要旅行会社の旅行商品を企画・造成する担当者を招請して視察会を開催した。

- ・開催日：令和2年11月25日(水)(JR名古屋駅発着、貸切バス利用、日帰り)
- ・招へい人数：旅行業者8社16人
- ・視察箇所：岐阜関ヶ原古戦場記念館、Sekigahara 花伊吹、関ヶ原町各史跡、エアーカーおる本丸



笹尾山の石田三成陣跡(左)と島津義弘陣跡(右)にて史跡ガイドの案内を聞く参加者

(エ) 誘客促進冊子作成事業

本県への誘客を図るため、各種商談会や観光物産展にも活用できる観光土産品ガイドブックを作成した。また、ホームページ「ぎふの旅ガイド」にも掲載し観光情報としても発信した。

- ・名称：清流の国ぎふ おみやげBOOK
- ・発行月：令和2年10月
- ・発行部数：8,000部



イ 旅行商品造成・販売支援事業

(ア) 重点旅行商品等助成事業（団体旅行商品への助成）

本県への誘客を促進するため、テーマ性、広域周遊性の高い商品造成や観光資源のブランド化に資する旅行商品の造成・販売に対し助成することで、観光消費額の拡大を図った。

<対象旅行商品>

- ・催行時期が、2020年4月1日～2021年2月28日の商品
- ・県内に1泊以上宿泊する商品
- ・県内においての周遊は、貸し切りバスを利用
- ・送客人員が、募集型企画旅行は50人以上、受注型企画旅行(教育旅行除く)は70人以上の商品
- ・世界遺産等の観光資源を2か所以上組み入れた商品
- ・昼食または、買い物ができる施設を1か所以上組み入れた商品

<助成単価>

- | | | |
|-----------------|------------|--------------------|
| ・岐阜県内発地及び隣接7県発地 | ／県内1泊の場合 | 1,000円/人、限度額 200千円 |
| | ／県内2泊以上の場合 | 1,500円/人、限度額 300千円 |
| ・上記以外の発地 | ／県内1泊の場合 | 1,500円/人、限度額 300千円 |
| | ／県内2泊以上の場合 | 2,000円/人、限度額 400千円 |

<第1次募集>

- ・募集期間：令和2年1月16日～令和2年2月17日
- ・助成対象：令和2年4月1日～令和2年7月31日の間に催行される旅行商品
- ・応募数：11社30商品
- ・採択数：8社12商品
- ・助成実績：全ての旅行商品が取り下げ

<第2次募集>

- ・ 募集期間：令和2年4月7日～令和2年6月23日
- ・ 助成対象：令和2年7月1日～11月30日の間に催行される旅行商品
- ・ 応募数：8社22商品
- ・ 採択数：7社15商品
- ・ 助成実績：4社4商品 送客人員：522人 交付額：814千円

<第3次募集>

- ・ 募集期間：令和2年8月3日～令和2年9月4日
- ・ 助成対象：令和2年11月1日～令和3年2月28日の間に催行される旅行商品
- ・ 応募数：8社18商品
- ・ 採択数：7社9商品
- ・ 助成実績：3社3商品 送客人員：463人 交付額：522千円

<第4次募集>

- ・ 募集期間：令和2年10月5日～令和2年11月6日
- ・ 助成対象：令和2年12月1日～令和3年2月28日の間に催行される旅行商品
- ・ 応募数：7社20商品
- ・ 採択数：6社9商品
- ・ 助成実績：全ての旅行商品が取り下げ

(イ) パーソナル型旅行商品助成事業（個人旅行商品への助成）

個人旅行が伸長する中、個人旅行客を誘客するため、県内宿泊のパーソナル型旅行商品の造成・販売に対し助成金を交付し、観光消費額の拡大を図る。（コロナ禍のため応募実績なし）

(ウ) 交通事業者等連携旅行商品販売促進事業

県内には世界遺産や岐阜の宝ものなどの本県が誇る多くの観光資源がある。交通事業者や大手旅行社と連携し、これらの観光資源などを活用して、交通事業者等の強みを活かした旅行商品を造成・販売・PRすることで、更なる誘客を図った。

○名古屋鉄道(株)及び名鉄グループとの連携

岐阜県内の路線バスと世界遺産等を組み合わせた着地型旅行商品の造成・販売・PRを委託した。

- ・ 実施時期：令和2年10月～令和3年3月
- ・ 内容：①着地型旅行商品の専用パンフレット（路線バス・電車できのままに地域の魅力に触れる旅「みつけたび岐阜」）の作成・配布・販売
- ②高速バス（1次交通）セット宿泊プラン「割引～太くん」への着地型旅行商品の掲載
- ③名古屋鉄道・沿線情報誌「Wind」への掲載（令和2年12月号に掲載）
- ④情報雑誌「Tokai Walker」誌への記事掲載（令和3年3月号に掲載）



専用パンフレット



名鉄情報誌「Wind」12月号



Tokai Walker 誌・3月号

(エ) ターゲット別旅行商品造成事業費

大河ドラマ「麒麟がくる」の放映に合わせ、大河ドラマ館を軸にした県内周遊旅行商品の造成支援を継続するとともに、「岐阜関ヶ原古戦場記念館」の開館を見据えた戦国武将観光商品の造成支援を図った。

<助成金交付事業>

○(株)日本旅行 赤い風船中部事業部

- ・パンフレット名：往復新幹線で行く！麒麟がくる 岐阜大河ドラマ館へ行く岐阜・下呂・名古屋
- ・配布エリア：東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、栃木県
- ・設定期間：令和2年4月1日（水）～令和2年9月30日（水）

○名阪近鉄旅行(株)

- ・チラシ名：カッコーパルック 新緑バスの旅 中南勢版
- ・配布エリア：三重県
- ・設定期間：令和2年4月10日（金）～令和2年7月3日（金）

○(株)びゅうトラベルサービス

- ・パンフレット名：大人の休日倶楽部5月号
- ・商品名：幻想的な「長良川鶺鴒」と高山植物が迎える「伊吹山」「麒麟がくる 岐阜 ドラマ館」へ
- ・設定期間：令和2年7月17日（金）～令和3年8月2日（月）

<業務委託による商品造成>

○(株)近畿日本ツーリスト中部 東海仕入企画センター

大河ドラマ「麒麟がくる」をテーマとした個人型旅行商品のパンフレット作成業務を委託した。

- ・パンフレット名称：明智光秀ゆかりの地 岐阜の旅
- ・配布エリア：「首都圏・東北版」「中部・静岡・北陸版」「関西・中四国・九州版」
- ・設定期間：令和2年7月1日（水）～令和3年1月11日（月）
- ・送客実績：761人泊

○(株)JTB 岐阜支店

明智光秀ゆかりの地等の観光資源を活用した個人・団体商品展開及びコンビニにおけるコンテンツ販売での誘客促進業務を委託した。

- ・パンフレット名称：エースJTB
- ・配布エリア：北海道、東北、首都圏、中部、関西、中四国、九州の7地域
- ・業務内容：①大河ドラマ館等で利用できる割引クーポンの作成と配布
②観光資源を掲載したデジタル小冊子の作成
③割引クーポンのコンビニエンスストア大手4社での販売
④個人型Web商品「るるぶトラベル」において大河ドラマ館等の割引券セット商品の販売
- ・設定期間：令和2年10月1日（木）～令和3年3月31日（水）
- ・送客実績：517人泊



《パンフレット・割引クーポン》

(オ) 県内観光復活総合対策事業（国交付金充当事業）

新型コロナウイルス感染症の拡大により減少した観光消費の拡大に向けて、県内への旅行需要の拡大を図り、宿泊施設、交通事業者等の観光関連産業を支援した。

① 大手旅行者による県内宿泊旅行商品割引販売事業

< 東海三県民を対象とした宿泊割引販売業務委託 >

大手旅行者が販売する東海三県（愛知県、岐阜県、三重県）を発地として、岐阜県に宿泊する旅行商品に対して、旅行者1人1泊あたり5,000円を割り引くことで、県内宿泊施設への送客促進を図った。

- ・委託先：JTB、近畿日本ツーリスト中部、日本旅行、東武トップツアーズ、ジェイアール東海ツアーズ、名鉄観光サービス、農協観光の各岐阜支店（順不同）
- ・予約上限：18,600人泊
- ・受付期間：令和2年7月1日（水）～令和2年10月31日（土）
- ・設定期間：令和2年7月1日（水）出発～令和2年11月1日（日）帰着
- ・割引額：1泊あたり5,000円（1泊につき一人10,000円（税込）を超える旅行商品）
- ・送客実績：6,809人泊 割引原資額：34,045千円

< 県民を対象とした宿泊割引販売業務委託 >

新型コロナウイルス感染症の状況から県民に限定した宿泊旅行商品の割引販売業務を実施し、平日の割引額を拡大することで平日の宿泊客の誘客促進を図った。

- ・委託先：JTB、近畿日本ツーリスト中部、日本旅行、東武トップツアーズ、ジェイアール東海ツアーズ、名鉄観光サービス、農協観光の各岐阜支店（順不同）
- ・受付期間：令和2年9月23日（水）～令和2年11月15日（日）
- ・設定期間：令和2年9月23日（水）出発～令和2年11月16日（月）帰着
- ・割引額：平日（月曜日～金曜日、祝日を除く）3,500円
その他（土曜日、日曜日及び祝日）2,000円
（1泊につき一人10,000円（税込）を超える旅行商品）
- ・送客実績：5,938人泊 割引原資額：17,924千円

< 家族で県内修学旅行プラン造成・販売業務委託 >

県内の小中学生のいる家庭を対象に、岐阜県ならではの歴史文化や産業、自然を体験するプログラム等を組み込んだ旅行商品を造成・販売し、県内の体験施設、宿泊施設への送客促進を図った。

令和3年1月以降の旅行商品については、新型コロナウイルス感染症の影響（緊急事態宣言の発令）により、全ての商品の催行を中止としたため、予約全体の半数以上がキャンセルとなった。

- ・委託先：共同企業体（JTB、近畿日本ツーリスト中部、東武トップツアーズ、名鉄観光サービス、三重交通（順不同））
- ・受付開始：令和2年11月11日（水）
- ・設定期間：令和2年11月21日（土）～令和3年1月31日（日）までの土日祝日
- ・旅行商品：宿泊マイカープラン（5商品）、日帰りマイカープラン（13商品）、日帰りバスプラン（1商品）
- ・送客実績：宿泊マイカープラン 832人、日帰りプラン（バスプラン含む）902人



《小中学生に配布したチラシ》

②岐阜県バス協会会員事業者が催行するバスツアー等への助成事業

岐阜県へのバスツアー等に対して、旅行商品の造成・販売に係る経費の一部を支援することで、新型コロナウイルス感染症により落ち込んだ旅行需要の拡大を図った。

<第1弾>

- ・ 催行期間：令和2年7月1日（水）～9月30日（水）
- ・ 助成額：募集型企画旅行：100,000円／1台、1日当たり
上記以外の貸切バス：80,000円／1台、1日当たり
- ・ 助成実績：17社、127台 交付額：12,140千円

<第2弾>

- ・ 催行期間：令和2年10月1日（木）～令和3年1月31日（日）
- ・ 助成額：募集型企画旅行：100,000円／1台、1日当たり
- ・ 助成実績：11社、51台 交付額：5,100千円

③県内ローカル鉄道の利用促進に係る支援事業

県内ローカル鉄道（明知鉄道(株)、樽見鉄道(株)、長良川鉄道(株)、養老鉄道(株)）が行う観光列車等を活用した企画商品の造成・販売など、利用促進のための事業に対して支援を行った。

- ・ 助成額：企画列車等の利用者1人（1回）あたりの割引限度額は2,500円
- ・ 設定期間：令和2年8月1日（月）～令和3年1月12日（火）
- ・ 交付額：12,713千円

④着地型プログラム販売支援事業

個人旅行者向け旅行商品の販売サイト（V I S I T岐阜県）を活用し、旅行商品の割引販売を行った。

- ・ 利用期間：令和2年9月1日（火）～令和3年2月28日（日）
- ・ 割引対象者：岐阜県在住者
- ・ 割引額：5割引き
- ・ 販売実績：518商品 割引原資額：4,474千円

⑤新型コロナウイルス対策誘客促進事業

新型コロナウイルス感染症をはじめ、令和2年7月豪雨災害の影響を受けた県内の観光団体が実施する誘客に向けた広告宣伝や観光PRイベントの出展等への取り組みに対して支援を行った。

- ・ 事業期間：令和2年7月～令和3年2月末
- ・ 補助率：3／4 ※上限あり
- ・ 補助対象：県内の観光団体5団体
- ・ 交付額：21,407千円

(カ) 県内観光復活総合対策事業（県補助金充当事業）

新型コロナウイルス感染症の拡大により減少した観光消費の拡大に向けて、県内への旅行需要の拡大を図るため、県内ローカル鉄道が行う観光列車等を活用した企画商品の造成・販売や、県内の観光団体が誘客に向けた広告宣伝や観光PRイベントの出展等への取り組みに対して支援を行った。加えて、「中山道17宿」を活用したサイクリングで楽しむ新たな観光スタイルの定着に向けたプロモーションを実施し、観光消費額の拡大を図った。

①県内ローカル鉄道への支援

県内ローカル鉄道が行う観光列車等を活用した企画商品の造成・販売など、利用促進のための事業に対して支援を行った。

- ・補助対象事業者：明知鉄道(株)、樽見鉄道(株)
- ・助成額：企画列車等の利用者1人(1回)あたりの割引限度額は2,500円
- ・事業期間：令和3年3月1日～令和3年3月31日
- ・交付額：2,435千円

②県内観光団体等の実施する誘客プロモーションへの支援

新型コロナウイルス感染症をはじめ、令和2年7月豪雨災害の影響を受けた県内の観光団体が、誘客に向けた広告宣伝や観光PRイベントの出展等への取り組みに対して支援を行った。

- ・補助対象事業者：飛騨あさひ観光協会
- ・補助率：3/4 ※上限あり
- ・事業期間：令和2年10月31日～令和3年2月28日
- ・交付額：594千円

③着地型旅行商品販売サイト（VISIT岐阜県）の運營業務

新型コロナウイルス感染症の影響により、今後需要が見込まれる個人旅行者向けの着地型旅行商品販売サイトの運営を行った。

- ・事業期間：令和2年6月30日～令和3年3月31日
- ・委託先：三重交通株式会社

④「サイクリング中山道ぎふ」プロモーション映像制作等業務

岐阜県内の中山道沿線の宿場を活用し、サイクリングで楽しむ新たな観光スタイルの定着に向け、プロモーション映像の制作やHP内の情報の充実を図った。

- ・事業期間：令和3年3月5日～3月31日
- ・委託先：日本イベント企画株式会社

ウ 商談会の開催

本県の三大市場である首都圏、関西圏、中京圏などの旅行業者と会員との商談会を開催し、県内観光資源や観光施設等を売り込み、旅行商品の造成・販売を促進する。

令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の感染状況等を考慮するとともに、参加者数の制限や飛沫防止の亚克力板の設置などの感染防止対策を徹底したうえで、名古屋商談会のみ開催した。

(ア) 名古屋商談会

- ・開催日：令和2年11月18日(水)
- ・場所：キャッスルプラザ(愛知県名古屋市中村区)
- ・参加者：旅行会社 19社32人(24テーブル)、県内 42団体72人
- ＜参考＞令和元年度実績：旅行会社 17社40人(22テーブル)、県内 44団体75人



《岐阜関ヶ原古戦場記念館を説明》



《県内団体の積極的な売り込み》

(イ) ツーリズムEXPOジャパン 2020 オンライン東京商談会

- ・開催日：令和3年1月7日（木）、8日（金）の2日間
- ・場 所：岐阜県観光連盟内
- ・参加者：岐阜県観光連盟及び岐阜関ヶ原古戦場記念館の企画課スタッフ1名
- ・商談数：1月7日：6社 1月8日：9社 計15社

当該商談会は本来、東京国際展示場（東京ビッグサイト）において対面形式で開催される予定であったが、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う政府の緊急事態宣言の発令が予想された事から、急遽、1月4日（月）にオンライン形式での開催に変更となった。

商談の両日は、昨年10月に新規オープンした「岐阜関ヶ原古戦場記念館」の企画課のスタッフに同席を頂き、同記念館のPRを中心に岐阜県への誘客促進について商談した。

商談した各旅行会社からは、社会を取り巻く環境さえ整えば、是非岐阜県を訪れる旅行商品を造成させて頂くとの力強いメッセージを頂いた。



事務局指定のオンラインシステム・Cisco社「Webex」を使用している商談の様相

(2) 海外誘客促進事業

国内旅行市場の縮小傾向が続く中、日本を訪れる外国人旅行者は着実に増加傾向にあり、海外からの観光誘客は不可欠である。アジアの経済成長を背景とした旅行者数の増加に呼応して、他県と連携した誘客事業への参加や観光連盟単独によるセールスコールを実施する。

ア 観光連盟単独セールス事業

県の海外誘客事業やアジアの高い経済成長などの状況から、東南アジア地域の旅行業者等への訪問セールス活動等を実施する。（コロナ禍のため事業中止）

イ 広域連携誘客事業

(ア) 愛知県観光協会等東海エリア連携事業

（一社）愛知県観光協会、浜松市、名古屋鉄道（株）、東海旅客鉄道（株）と連携し、ベトナム社会主義共和国からの誘客を促進するため、現地ホーチミン市の旅行会社を対象にオンラインによる観光セミナーと商談会を開催し、コロナ後の岐阜県を訪問する訪日旅行商品の造成を促した。

①オンライン観光セミナー・商談会

新型コロナウイルス感染症の世界的な感染拡大に伴う各国の出入国規制により現地との往来が不可能となった事から、急遽、現地とオンラインで結んで観光セミナーと商談会を実施した。

- ・時 期：令和3年3月5日（金）11:00～15:30
- ・場 所：（日本側）参加観光団体・観光事業者の任意の場所（オンライン環境の整った職場等）
（ベトナム側）委託事業者であるH. I. S社・ホーチミン支店内のセミナールーム
- ・参加者：（日本側）愛知県観光協会、浜松市、岐阜県観光連盟、及び当該3者が募った観光関連団体・事業者（計15団体）、名古屋鉄道、東海旅客鉄道
（ベトナム側）訪日旅行商品、及び訪日インセンティブツアーを企画・造成・販売するホーチミン市に所在する旅行会社 計10社

・内 容：ア) 観光セミナー（Zoom形式）

当該事業の委託事業者であるH. I. S社のホーチミン支店内のセミナールームに現地側旅行会社10社の参加者を集め、連携3者が事前に提供した資料に基づいて3地域の魅力を紹介。

イ) 商談会（Google Meet形式）

予め配布した商談マッチング表に基づき、オンライン上で商談。

日本側参加者の団体・事業者毎に1名ずつ固定の通訳者を付けて便宜を図った。

1セッション15分間の商談を9セッションで計90商談を実施。日本側参加者は最低5社と商談した。



Google Meetを活用しての商談



現地・ホーチミン会場の商談風景

②本来実施を予定した他事業（下記参照）については、いずれもコロナ禍のため中止となった。

* 現地訪問によるプロモーション事業（観光セミナー、商談会、旅行会社へのセールスコール）

* 現地旅行会社スタッフを対象とした招請事業（連携3地域の視察、意見交換会）

(イ) 北陸エリア連携事業

中部山岳広域観光推進協議会（富山県・長野県など）と連携し、東南アジア諸国の旅行者、メディア関係者を招へいし、認知度の向上を図るとともに、観光情報の発信を促し、当該エリアへの誘客を促進する。（コロナ禍のため事業中止）

ウ FIT向け旅行商品造成販売促進事業

アジアの個人旅行者をターゲットとして、LCC等と連携のうえ、魅力ある旅行商品を造成し、プロモーションを展開する。（コロナ禍のため事業中止）

2 情報発信促進事業

(1) インターネットメディア事業

ア ホームページ「ぎふの旅ガイド」等運営事業

インターネットを活用した誘客や観光商品等の販売を強化するため、「ぎふの旅ガイド」の最適化と季節毎に特集ページを作成するなど適切な運営管理を行った。

- ・ Facebook ページ「岐阜県の観光地まる分かり」の運営
- ・ インスタグラム「岐阜県観光連盟 visit.gifupref」の運営
- ・ フォトライブラリーによる画像提供

イ ホームページ改修事業

ホームページ「ぎふの旅ガイド」の魅力向上を図るとともに、新たな「導線」を確保するなど、インターネットによる情報提供の強化を図った。また、9年前に構築した現サイトの全面リニューアルに向け、デジタルマーケティング機能の導入や広告収入を得るための施策等について検討を行った。

～取り組み状況～

- ①新型コロナウイルス感染症に伴う県内観光施設の営業状況、イベント実施状況等を集約・公表
- ②緊急事態宣言の発令に併せ、ホームページ「ぎふの旅ガイド」にて「県内への旅行自粛」を要請
- ③岐阜県の観光物産ネットショッピング特集
 - ・岐阜県観光連盟会員が運営するネットショップ・ECサイトを紹介



- ④「安心ステイ～ほっと一息、ぎふの旅」
 - ・新型コロナウイルス収束後の県内宿泊促進キャンペーンサイト



- ⑤旅行商品販売サイト「VISIT岐阜県」へのリンクをPC・スマホサイトに追加
- ⑥TOP ページに「旅のエチケット」表記とリンク設定を追加
- ⑦Twitter のリンクを追加
- ⑧Facebook 広告の実施
 - ・岐阜県宿泊キャンペーン（第2弾、第3弾）、VISIT 岐阜県、春の特集等

<実績報告>

① アクセス件数

年度 \ 月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	4月-9月小計	
令和2年度	150,821	195,629	278,809	225,535	324,047	350,124	1,524,965	
令和元年度	230,949	197,388	166,786	204,692	269,256	223,805	1,292,876	
年度 \ 月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	アクセス件数増加率
令和2年度	343,483	333,870	152,634	137,950	187,676	284,567	2,965,145	
令和元年度	239,071	276,104	138,398	191,970	214,213	222,663	2,575,295	115%

② トップメインビジュアル

掲載期間	タイトル・内容
平成30年4月1日～令和2年5月7日	歴史・伝統・文化が育んだ 岐阜の特産品
平成31年4月1日～令和2年4月14日	歴史が息づく古い町並みをレトロな気分で散策しよう
令和元年5月7日～令和2年6月28日	明智光秀ゆかりの地 岐阜県
令和元年11月18日～令和2年4月5日	冬を楽しむ！雪遊びと温泉三昧
令和元年12月20日～令和2年4月14日	岐阜県の酒蔵・地酒特集 2019-2020
令和2年3月12日～令和2年4月14日	花香る岐阜を満喫おすすめプラン
令和2年4月6日～令和2年4月14日	心おどる春の飛騨めぐり！
令和2年4月24日～令和2年6月28日	“岐阜県特産物” ネットショッピング特集
令和2年6月15日～令和3年1月8日	安心ステイ～ほっと一息、ぎふの旅
令和2年10月16日～掲載中	関ヶ原古戦場記念館
令和2年11月12日～令和2年12月9日	家族で県内修学旅行プラン

③ 今が旬！おすすめの岐阜

掲載期間	タイトル
令和元年9月30日～令和3年2月15日	岐阜県「麒麟がくる」大河ドラマ館
令和2年1月21日～令和2年6月14日	今週の麒麟
令和2年1月30日～令和2年4月21日	梅特集
令和2年2月5日～令和2年4月5日	岐阜県のおひなさま特集
令和2年2月13日～令和2年4月5日	いちご狩り特集
令和2年2月26日～令和2年4月25日	ぎふの御城印めぐり
令和2年2月28日～令和2年4月21日	岐阜の桜特集
令和2年3月23日～令和2年8月24日	岐阜県のキャンプ場
令和2年4月24日～令和2年8月14日	“岐阜県特産物” ネットショッピング特集
令和2年5月15日～掲載中	Gメンバーログ
令和2年5月26日～令和2年7月31日	今が見ごろ！岐阜のあじさい名所
令和2年5月26日～令和2年7月12日	岐阜のホテル特集
令和2年6月1日～掲載中	岐阜県『道の駅』全56駅！！
令和2年6月9日～令和2年9月13日	「麒麟がくる」美濃編ゆかりの地特集
令和2年6月15日～令和2年10月25日	岐阜の魅力再発見特集
令和2年6月24日～令和2年9月15日	岐阜県の滝特集
令和2年7月13日～令和2年9月13日	岐阜のおすすめ鍾乳洞5選
令和2年7月13日～令和2年10月15日	岐阜の観光やな
令和2年8月18日～令和2年9月16日	感動、天空 Trip
令和2年9月1日～令和2年11月1日	岐阜県の栗特集
令和2年9月1日～令和2年10月25日	秋の収穫祭特集
令和2年9月17日～令和2年11月29日	飛騨へ、さんぽへ
令和2年9月28日～令和2年11月30日	岐阜の紅葉特集
令和2年10月12日～令和2年11月30日	動物ふれあい特集
令和2年10月15日～令和2年11月30日	清流の国ぎふ・サイクルツーリズム
令和2年11月27日～令和3年2月20日	岐阜のスキー場特集
令和3年2月3日～令和3年3月31日	岐阜県の梅の名所
令和3年2月3日～令和3年3月31日	岐阜県のおひなさま
令和3年2月3日～掲載中	岐阜県のいちご狩り
令和3年3月1日～掲載中	岐阜県の桜特集

④ ぎふ旅が分かるおすすめ特集（35件）

掲載開始日	タイトル
令和元年5月30日～掲載中	今が見ごろ！岐阜のあじさい名所
令和元年6月4日～掲載中	日本の名城 in 岐阜
令和元年6月13日～掲載中	名湯・秘湯・絶景の湯
令和元年6月13日～掲載中	岐阜の『道の駅』全57駅！！
令和元年6月17日～掲載中	岐阜のおすすめ鍾乳洞5選
令和元年6月21日～掲載中	岐阜の花火大会
令和元年7月9日～掲載中	夏の風物詩・岐阜の観光やな
令和元年7月11日～掲載中	清流の国ぎふ・サイクルツーリズム
令和元年7月16日～掲載中	稲葉山城主・斎藤道三ゆかりの地をめぐる
令和元年8月6日～掲載中	岐阜で動物とふれあう
令和元年8月29日～掲載中	飛騨・美濃紅葉特集

令和元年9月30日～令和3年2月15日	岐阜県の大河ドラマ館特集
令和元年11月5日～掲載中	大河ドラマ主演・明智光秀ゆかりの地をめぐる
令和元年11月6日～掲載中	光秀の主君・織田信長ゆかりの岐阜市をめぐる
令和元年11月15日～掲載中	飛騨高山藩初代藩主・金森長近
令和元年11月21日～掲載中	岐阜県のスキー場特集
令和元年12月20日～掲載中	岐阜県の酒蔵・地酒特集 2019-2020
令和2年1月10日～掲載中	川原町まちあるきクーポン
令和2年1月14日～掲載中	冬花火と下呂めぐり “2019-2020”
令和2年1月21日～令和3年2月15日	「今週の麒麟」～岐阜県内のゆかりの地～
令和2年1月30日～掲載中	岐阜県の梅の名所
令和2年2月5日～掲載中	岐阜県のおひなさま
令和2年2月13日～掲載中	岐阜県のいちご狩り
令和2年2月26日～掲載中	ぎふの御城印めぐり
令和2年2月28日～掲載中	岐阜県の桜の名所
令和2年3月23日～掲載中	岐阜県のキャンプ場特集
令和2年4月17日～掲載中	奥飛騨温泉郷を満喫する旅
令和2年4月24日～掲載中	“岐阜県特産物” ネットショッピング特集
令和2年6月9日～令和3年2月15日	「麒麟がくる」美濃編ふりかえり特集
令和2年6月15日～掲載中	岐阜の魅力再発見特集
令和2年6月15日～掲載中	安心ステイ～ほっと一息、ぎふの旅
令和2年6月24日～掲載中	岐阜の滝特集
令和2年8月26日～掲載中	岐阜の栗特集
令和2年8月26日～掲載中	秋の収穫祭特集

- ⑤ ぎふの旅ガイド 観光スポット登録件数：1,365件
- ⑥ Facebook ページ「岐阜県の観光地まる分かり」の運営 「いいね!」：10,548件
- ⑦ インスタグラム「岐阜県観光連盟 visit.gifupref」の運営
「フォロワー(閲覧登録者)」：6,137人
- ⑧ フォトライブラリーによる画像提供 貸し出し件数：547件
- ⑨ 広告収入(アフィリエイト広告)
ぎふの旅ガイド(PC版、スマホ版)の「宿泊施設」ページを経由してOTA等のWebサイトで宿泊予約した場合の広告手数料等の収入：30,441円

ウ 多言語サイト運営事業

令和元年度に全面リニューアルした外国語観光情報ウェブサイト(6言語版、簡体字版)について、新たに2言語(イタリア語、スペイン語)を追加し、利便性を高めるとともに、閲覧者の訪問意欲を高めるため、特集記事の充実を図った。また、デジタルマーケティングを本格に導入し、サイトへのアクセス状況やSNSからの流入分析、各種予約状況等のデータ解析により効果的なプロモーションに繋げた。

(2) 観光情報発信事業

ア 観光物産展の開催

- (ア) 金山総合駅観光物産展(コロナ禍のため事業中止)
- (イ) ふるさと全国県人会まつり(コロナ禍のため事業中止)

(ウ) 大阪観光物産展

関西圏からの更なる誘客を促進するため、愛知県観光協会と共催し、観光物産展を開催した。

- ・開催日：令和2年11月14日（土）～15日（日）
- ・場所：せんちゅうパル 南広場（大阪府豊中市）
- ・出展社数：物産販売 25 店舗（愛知県観光協会 4 店舗含む）
観光PR 9 団体（愛知県観光協会含む）



《せんちゅうパル 会場風景》



《物販ブース等の賑わい》

(エ) 隣接県等との連携事業

① 岐阜県・愛知県合同観光PR展

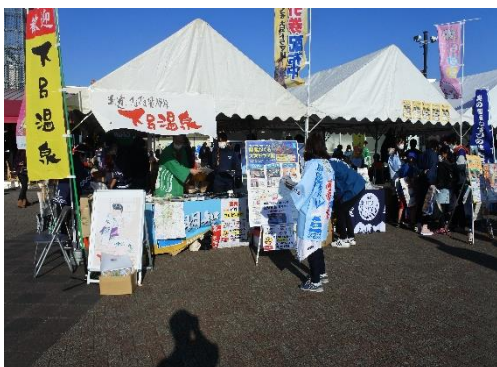
- ・開催日：令和2年9月26日（土）～27日（日）
- ・場所：東海北陸自動車道 川島ハイウェイオアシス内 オアシスパーク（各務原市）
- ・参加者：岐阜県3団体、愛知県10団体



《岐阜県・愛知県合同観光PR展》

② 愛知県・岐阜県合同観光PR展

- ・開催日：令和2年10月31日（土）～11月1日（日）
- ・場所：伊勢湾岸自動車道 刈谷ハイウェイオアシス内 オアシステラス（愛知県刈谷市）
- ・参加者：岐阜県10団体、愛知県19団体



《刈谷ハイウェイオアシスでの観光PR展》

イ JAF連携等県内周遊促進事業

観光客の8割を占めている自家用車利用の観光客を増やすため、JAF岐阜支部と連携して、スマートフォンを活用した「岐阜県ドライブスタンプラリー」を実施した。

- ・実施時期 : 2020年5月22日～8月31日
- ・コース設定 : 「麒麟がくる 岐阜大河ドラマ館」等5か所にスタンプポイントを設定
- ・賞品プレゼント : コースの達成者に対して、抽選で特産品などをプレゼント



ウ パンフレットスタンド設置事業

市町村、市町村観光協会等から提供されたパンフレットやチラシを岐阜羽島駅や大型ショッピングセンター等に設置したパンフレットスタンドに設置した。

- ・設置場所 : JR岐阜羽島駅、JR岐阜駅(岐阜市観光案内所)、カラフルタウン、マーサ21

エ なごやかサロン四水会事業

中京圏との連携を強化するため、中京圏で活躍される方々と県内市町村等との懇談と情報交換を行い、ネットワークを構築し、観光・モノ・食をセットにした観光誘客PRを展開する。(コロナ禍のため事業中止)

オ 親善大使等活用事業

(一社)岐阜県観光連盟では、岐阜県観光の魅力について食を通じて広くPRし、その魅力と認知度の向上を図るため、県外で活躍する方を「食のぎふ清流観光特使」に委嘱している。

県観光連盟及び県は、名古屋マリオットアソシアホテルにおける岐阜の地酒や飛騨牛、清流の国岐阜県産ポークなど様々な食材を活用した料理を提供する岐阜フェア“まるごと岐阜”の開催に併せ、3月3日(水)に同ホテルの6名の料理長等に「食のぎふ清流観光特使」を委嘱した。

[委嘱式の概要]

委嘱者

オールデイダイニング「パーゴラ」料理長	森 勇貴 氏
中国料理「梨杏」料理長	木下 貞三 氏
日本料理「京都つる家」料理長	渡邊 貴之 氏
鉄板焼「那古亭」料理長	中川 裕史 氏
鉄板焼「那古亭」副料理長	大島 誠 氏
パストリーシェフ(製菓料理長)	古田 信隆 氏

委嘱期間 令和3年1月13日～令和4年1月12日
(1年間)



(3) 飛騨・美濃観光名古屋センター及び東京駐在による情報発信

ア 飛騨・美濃観光名古屋センター

飛騨・美濃観光名古屋センターは、情報発信拠点「GIFTS PREMIUM」内に設置されており、観光コンシェルジュによる観光案内に加え、観光以外の「食・モノ・移住」の各入居者が連携し、本県の魅力向上、誘客促進に資するイベントを定期的実施した。また、連盟職員である同センターの所長を窓口として、観光連盟会員の在名マスコミ等への情報発信（訪問支援）を行った。

(ア) 稼働状況

①来場者数

項 目	人 数
名古屋センター来客数	20,084 人
GIFTS PREMIUM での県内観光キャンペーン等来場者数	1,397 人
計	21,481 人

月別来客数

月	営業日数	実 績 (人)	相談件数 (件)	相談以外 (件)	うち夜間 (件)	うち外国人 (人)
4月	10	341	226	115	9	0
5月	11	530	366	164	10	0
6月	30	1,766	1,232	534	31	0
7月	31	2,127	1,094	1,033	56	0
8月	31	1,873	1,209	664	40	0
9月	29	2,247	1,325	922	53	0
10月	31	2,932	1,467	1,465	61	0
11月	30	2,461	1,136	1,325	45	0
12月	31	1,773	807	966	33	0
1月	30	1,115	570	545	18	0
2月	28	1,008	558	450	22	0
3月	30	1,911	1,072	839	28	0
累計	322	20,084	11,062	8,616	406	0

※令和2年4月11日から5月20日まで臨時休業。

GIFTS PREMIUM での県内観光キャンペーン実施（観光関係イベントのみ）

	日 時	内 容	主 催	人 数
1	7月18, 19, 23, 24, 25, 26日	下呂温泉観光PR	下呂温泉観光協会	680 人
2	8月2日	大河ドラマ「麒麟がくる」パネル展	岐阜県観光企画課	100 人
3	10月17・18日	岐阜関ヶ原古戦場記念館オープンPR	岐阜県関ヶ原古戦場整備推進室	260 人
4	11月20日	明智町・恵那紙大河ドラマ館PR	恵那市明智町	150 人
5	12月5日	明智光秀ゆかりの地、恵那市観光キャンペーン	恵那市観光課	150 人
6	12月13日	みたけのええもんキャラバン in オアシス21	可児郡御嵩町	57 人

(イ) メディア向け発信の実施

①実績件数

媒体	件数
新聞等	382 件
インターネット (Facebook)	15 件
計	397 件

②実施内容

	実施項目	件数
1	マスコミ各社への情報提供(新聞社・テレビ局・雑誌等 42 社)	74 件
2	会員等によるメディア訪問支援実績 (訪問回数)	9 件 (5 回)

【参考】会員等によるメディア (新聞社) 訪問支援実績

実施月日	訪問先	PR内容
8月3日	中日、朝日新聞	「長良川鉄道・鮎列車」PR (長良川鉄道)
8月6日	東海テレビ・ラジオ	「岐阜関ヶ原古戦場記念館」PR (岐阜県関ヶ原古戦場整備推進室)
10月5日	中日、朝日新聞	「中山道往来」PR (御嵩町)
10月26日	中日、朝日新聞	「気まぐれ美濃高速バス」PR (岐阜バス)
10月29日	中日、朝日新聞	「長良川鉄道・地域応援ツアー」PR (長良川鉄道・美濃市)

イ 東京駐在員

首都圏における情報収集とメディア等への情報発信

3 DMO強化事業

岐阜県観光連盟では、岐阜県の観光振興を民間主導でトータルに推進する「扇の要」として、「観光マーケティング」「人材育成」など、地域連携DMOとして県内観光振興に資する取り組みを進めた。

(1) 観光マーケティング事業

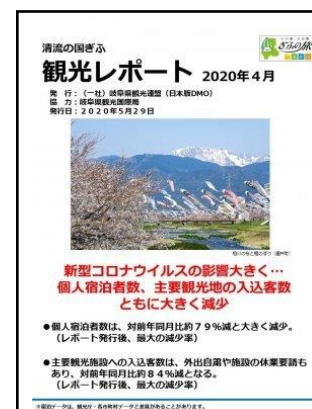
ア 岐阜県観光レポートの発行

「岐阜県観光の現状・課題」について、県内の観光関係者と共有を図るため、県と連携して「観光レポート」を制作・刊行した。(速報性を重視した月次版と長期的視点で分析した四半期版)

また、岐阜県観光景況調査(岐阜県観光DI)や会員向けニーズ調査も定期的実施した。

《発行実績》

- ・月次版：2020年3月版(発行日：4月30日)より発行
- ・四半期版：2020年第2四半期版(4～6月)より発行



《岐阜県観光レポート月次版》

イ 岐阜県DMO会議、DMO推進委員会

「岐阜県観光の課題の共有」「解決に向けた事業化」を図るために、観光協会、観光事業者、外部有識者で構成する「岐阜県DMO会議」を年3回、情報共有・課題検討・連絡調整の場として連盟内に設置した「DMO推進委員会」を随時開催した。

(2) 人材育成事業

ア 宿泊、観光事業者向け研修

(ア) With コロナ時代を乗り越えるための経営セミナー

- ・ 経営者・中核人材（現場リーダー）を対象にWith コロナという新たな逆境をどう乗り切るか学ぶため、必要な考え方や手法を学ぶセミナーを実施した。

①キックオフ

- ・ 日 時：令和2年9月2日（水）13:00～17:00
- ・ 実施方法：オンライン
- ・ 参加者：14施設 19名（後日動画視聴回数79回）
- ・ 講師：明海大学ホスピタリティ・ツーリズム学部教授 阿部佳 様
（株）リクルートライフスタイル 地域創造部
じゃらんリサーチセンター 研究員 森戸香奈子 様

②経営者セミナー

- ・ 日 時：令和2年9月16日（水）、17日（木）13:00～17:00
- ・ 実施方法：オンライン
- ・ 参加者：16日 7施設 10名（後日動画視聴回数41回）
17日 9施設 15名（後日動画視聴回数21回）
- ・ 講師：16日（株）東北アレンジャーズ 代表取締役社長 佐藤大介 様
南三陸ホテル観洋 女将 阿部憲子 様
17日（株）ホテル一井 代表取締役 市川忍 様
（株）パームロイヤル ホテルパームロイヤル NAHA
代表取締役総支配人 高倉直久 様

③現場リーダー研修

- ・ 日 時：令和2年11月18日（水）、19日（木）13:00～16:00
- ・ 実施方法：オンライン
- ・ 参加者：18日 9施設 17名（後日動画視聴回数39回）
19日 9施設 17名（後日動画視聴回数23回）
- ・ 講師：18日（株）ナビ ホテルグリーンコア 代表取締役社長 金子祐子 様
（株）ヒューマンキャピタルテクノロジー 代表取締役 満田修治 様
19日 Create Career 代表 寺下薫 様
（株）オウケイウェイヴ 大矢聡 様

④成果発表会

- ・ 日 時：令和3年2月17日（水）13:00～17:00
- ・ 実施方法：オンライン
- ・ 参加者：7施設 16名（後日動画視聴回数17回） ※令和3年3月4日時点

(イ) 観光施設従業員向け「コロナ禍に必要な接客力向上研修」

観光施設の従業員（接客部門従業員）を対象に、コロナ禍でもお客様の満足度を高めるために必要な「感染症対策」や「接客方法」を学ぶ研修をオンラインで開催した。

- ・ 日 時：令和3年2月9日（火）10:30～14:45
- ・ 参加者：9施設 22名（後日動画視聴回数 前編45回、後編23回）
- ・ 講師：（有）フェイスアップ 代表取締役 飯野 智子 様

(ウ) 観光事業者向けオンラインセミナー

旅行者の安心・安全に対する意識が高まっていることから、観光事業者が感染防止に向け取り組むべき課題やコロナ時代の顧客ニーズをふまえたおもてなしについて、セミナーを開催した。

- ・日 時：令和2年7月20日（月）10:00～12:00
- ・参加者：26施設29名（後日動画視聴回数121回）
- ・講師：(株)日本ホテルアプレイザル 代表取締役 北村剛史 様

イ 市町村、観光協会等向け研修

(ア) 地域観光マーケッター育成研修

市町村、観光協会、観光振興の中核を担う観光事業者を対象に「地域観光マーケティングサイクル」の導入に向けた人材を育成するための研修を実施した。

- ・日 時：第1回 令和2年10月21日（水）13:30～15:30（オンライン）
第2回 令和2年11月11日（水）13:30～15:30（オンライン）
第3回 令和2年12月16日（水）13:30～15:30（集合研修とオンラインの同時開催）
第4回 令和3年1月20日（水）13:30～15:30（オンライン）
- ・参加者：8団体 14名
- ・講師：(株)JTB総合研究所 研究理事 篠崎 宏 様

(イ) 情報発信研修

市町村、観光協会、観光事業者を対象に、「ぎふの旅ガイド」の操作研修に加え情報発信入門研修、SNSの活用、ライティング、写真撮影等の研修を実施した。

①第1、2回情報発信入門・写真撮影研修

- ・日 時：令和2年6月24日（水）13:30～16:30
- ・会 場：岐阜県科学技術振興センター（各務原市）
- ・参加者：45市町村・観光協会46名
- ・講師：(株)トラベルジップ 専務執行役員 星野友明 様
写真家 木村琢磨 様

②第3回ライティング研修（オンライン）

- ・日 時：令和2年10月22日（木）14:00～15:30
- ・参加者：29市町村・観光協会35名
- ・講師：(株)トラベルジップ 専務執行役員 星野友明 様

③第4回SNSの活用研修

- ・日 時：令和2年12月11日（金）14:00～16:00
- ・会 場：岐阜県科学技術振興センター（各務原市）
- ・参加者：36市町村・観光協会37名
- ・講師：(株)トラベルジップ 専務執行役員 星野友明 様
三重県観光連盟 事務局次長 川口政樹 様

(3) 誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成実証事業（観光庁公募事業）

観光庁の公募事業を活用し、サイクリングで中山道を楽しむための新たなルートの開発や、観光商品化、おもてなし体制づくりに関する実証調査を実施するとともに、中山道沿線の市町と連携しながらルート開発等を進め、次年度以降の事業化に繋げた。

また、本事業は、新型コロナウイルス感染症の影響による新しい生活様式に対応した観光資源への磨き上げが求められているため、感染症対策を徹底しながら実施した。

<主な事業内容>

- ・サイクリングで楽しむ新しい中山道ぎふルートの創設
- ・快適なサイクリング観光を提供するためのおもてなし体制づくり
- ・サイクリングと周辺観光や体験プログラムを組み合わせた観光商品づくり

4 会員支援事業

(1) 推奨観光旅館・推奨観光土産品の認定事業

観光旅館・観光土産品の資質向上と業界の育成を図ることによって、岐阜県の魅力の向上に資するため、一定の基準を満たす旅館・土産品を推奨として認定した。また、推奨土産品を掲載したガイドブックやチラシ等を作成し、土産品の販売促進を支援した。

ア 推奨観光旅館の認定

- ・審査会：令和2年11月12日（木）
- ・推奨件数：新規3館、継続9館
- ・令和3年1月1日以降の推奨旅館数：41館

イ 推奨観光土産品の認定

- ・景表法の確認：令和2年12月16日（水）
- ・審査会：令和2年12月17日（木）
- ・推奨件数：新規23品、継続63品
- ・令和3年4月1日以降の推奨土産品数：236品



《特選推奨土産品チラシ》

<特選推奨土産品>

◆一般社団法人岐阜県観光連盟会長賞

- ・白真弓 Janpan 720 ml

(有)蒲酒造場【飛騨市】

◆公益社団法人日本観光振興協会中部支部長賞

- ・蜂屋いちの木フィナンシェ（小） 5個入り 化粧箱入り

若尾製菓(株)【美濃加茂市】

◆審査会奨励賞（3点）

- ・ゆずしぼり 150 ml
- ・栗んとまん 1ヶ
- ・下呂膏物語なごみますく 3袋入

かみのほゆず(株)【関市】

(有)駿河屋【可児市】

(株)奥田又右衛門膏本舗【下呂市】

ウ ガイドブックの作成（【再掲】誘客促進冊子作成事業）

本県への誘客を図るため、各種商談会や観光物産展にも活用できる観光土産品ガイドブックを作成した。また、ホームページ「ぎふの旅ガイド」にも掲載し観光情報としても発信した。

- ・名称：清流の国ぎふ おみやげBOOK
- ・発行月：令和2年10月
- ・発行部数：8,000部



《観光土産品ガイドブック》

5 危機管理対応状況

(1) 新型コロナウイルス感染症対策関連

ア 新型コロナウイルス感染症の軽症者等に係る「宿泊療養」可能施設の調査

新型コロナウイルスの感染拡大を受け、岐阜県旅館ホテル生活衛生同業組合と連携し、軽症者の「宿泊療養」の受入可能施設の調査を行い、圏域ごとに設置された宿泊療養施設の確保に協力した。

イ 新型コロナウイルス感染症の影響に関する会員向け緊急調査の実施

緊急事態宣言の発令を受け、会員に対して外出自粛や休業要請による対応状況及び支援に関する要望項目等に関する緊急調査を実施し、県が開催する会議を通じて要望を行った。

ウ 新型コロナウイルス感染症に関する情報提供

国や県が実施する支援策の情報や業界ごとのガイドライン情報等、新型コロナウイルス感染症に関する最新の情報を会員へ提供した。

エ 新型コロナ対策実施店舗向けステッカーの配布

会員から申請のあった県が作成している「新型コロナ対策実施店舗向けステッカー」を配布した。