

別表①

評価項目及び評価基準

下表に基づき、各項目の配点の合計を100点満点として評価し、構成員の評価点の合計により算出する。
なお、評価点合計値の6割を最低基準とする。

(1) 事業の実施計画に関する評価

評価項目		評価基準点					
		非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る	
1	モニタリング調査の提案	コンテンツを選定するために、テーマに即したモニタリング調査をする方法（現地事業者との意見交換など）が具体的に提案されているか。	10	8	5	2	0
2	コンテンツのブラッシュアップの提案	選定したコンテンツをブラッシュアップする方法（専門家の人選、現地視察など）が具体的に提案されているか。	15	11	8	3	0
		造成予定のコンテンツは、テーマに合致し、岐阜県ならではのものが提案されているか。	15	11	8	3	0
3	コンテンツの販売の提案	造成したコンテンツの販売目標、販売方法、旅行者との持続可能な販路について、効果的な提案内容となっているか。	15	11	8	3	0
		OTAでの特集ページの設置に関して具体的に提案されているか。	5	4	3	1	0
4	事業終了後のコンテンツの活用についての提案	事業終了後、造成したコンテンツの活用や事業者が継続していくための仕組み、販売時のサポート体制が考慮されているか。	10	8	5	2	0
小 計			70点満点				

(2) 実施主体の適正性に関する評価

評価項目		評価基準点						
		非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る		
1	実施主体について	事業全体を問題なく実施できる組織および人員体制が整っているか。	10	8	5	2	0	
2	スケジュールについて	コンテンツを造成まで、無理のないスケジュールになっているか。	5	4	3	1	0	
3	業務遂行能力について	過去の受託実績、業務実績等に鑑み、本委託業務遂行の見込みがあると認められるか。	5	4	3	1	0	
4	事業費について	事業費の積算は妥当なものとなっているか。	5	4	3	1	0	
5	社会的課題への取組	「仕事と家庭の両立支援」（2点）「障がい者雇用」（2点）「若者の採用・育成」（1点）といった社会的課題の解決に積極的に取り組んでいるか。	5	4	3	2	1	0
小 計			30点満点					