

岐阜県観光景況調査 第7回 2021年6月調査

2021年 4-6月期実績
2021年 7-9月期見通し

<調査概要>

○調査期間：2021年5月20日～6月18日

○対象：岐阜県観光連盟会員のうち、以下の業種の会員

- ・ホテル、旅館
- ・観光土産品店
- ・観光事業者

※連盟基準の区分であるため、実際の業種とは異なる場合がある。

○サンプル数：348

○有効回答数：207

※全ての回答から無回答（1問も回答していないもの）を除いた合計数としている。

○有効回答率：59.4%

<質問項目>

1. 観光業界における景況と動向
2. 今期の実績と見通し（売上高、客数、客単価、採算）
3. 業界における課題・見通し

*観光景況調査（観光DI）とは

DI（ディフュージョンインデックス）とは、各項目の選択肢の良い（好転・増加・上昇等）グループの百分構成比から悪い（悪化・減少・低下等）グループの百分構成比を差し引いて求めたもの。

※小数点第2位以下の影響で実際の数値と異なる場合がある。

例えば、景況DIのマイナスが大きくなると、景況感が悪いことを示しているが、変化の方向性をとらえ、傾向を見るという観点で、過去の期や時期との変化度（差分）を求め、分析に利用しています。

※「岐阜県の景況調査」（公益財団法人 岐阜県産業経済振興センター作成）より引用

2021年6月30日
一般社団法人 岐阜県観光連盟
(登録DMO)

1. 景況D I

今期の景況D Iの全体実績はマイナス38.9で、前期から41.2ポイント増加。
次期の見通しはマイナス7.7で、今期から31.2ポイント上回る予想。

●2021年4-6期 実績

ホテル、旅館では前期から26.7増加しマイナス67.1、観光土産品店では43.0増加し
マイナス35.1、観光事業者では53.9増加しマイナス8.9となった。

●2021年7-9期 見通し

ホテル、旅館では今期から26.5増加のマイナス40.6、観光土産品店では32.4増加の
マイナス2.7、観光事業者では36.7増加のプラス27.8と予想している。

(ポイント)

業界		期	好転	変わらず	悪化	景況D I
全体		2020 7-9	7.6	3.0	89.4	▲81.8
		2020 10-12	14.4	4.2	81.4	▲67.0
		2021 1-3	4.7	10.5	84.8	▲80.1
		2021 4-6	17.2	26.6	56.2	▲38.9
		2021 7-9	33.2	26.0	40.8	▲7.7
内訳	ホテル、旅館	2020 7-9	4.3	4.3	91.3	▲87.0
		2020 10-12	17.9	0.0	82.1	▲64.2
		2021 1-3	0.0	6.3	93.8	▲93.8
		2021 4-6	5.7	21.4	72.9	▲67.1
		2021 7-9	18.8	21.7	59.4	▲40.6
	観光土産品店	2020 7-9	5.0	0.0	95.0	▲90.0
		2020 10-12	12.5	3.1	84.4	▲71.9
		2021 1-3	4.7	12.5	82.8	▲78.1
		2021 4-6	22.1	20.8	57.1	▲35.1
		2021 7-9	34.2	28.8	37.0	▲2.7
	観光事業者	2020 7-9	13.0	4.3	82.6	▲69.6
		2020 10-12	12.8	10.6	76.6	▲63.8
		2021 1-3	11.6	14.0	74.4	▲62.8
		2021 4-6	25.0	41.1	33.9	▲8.9
		2021 7-9	50.0	27.8	22.2	27.8

※2021年7-9月は見通し

2. 売上高D I

今期の売上高D Iの全体実績はプラス0.5で、前期から約78.3ポイント増加。次期の見通しはマイナス24.2で、今期から24.7ポイント下回る予想。

●2021年4-6期 実績

ホテル、旅館では前期から89.8増加しマイナス7.1、観光土産品店では45.5増加しマイナス16.0、観光事業者では110.3増加しプラス36.5となった。

●2021年7-9期 見通し

ホテル、旅館では今期から54.7減少のマイナス61.8、観光土産品店では1.9減少のマイナス17.9、観光事業者では21.1減少のプラス15.4と予想している。

(ポイント)

業界		期	好転	変わらず	悪化	売上D I
全体		2020 7-9	7.2	1.4	91.3	▲84.1
		2020 10-12	25.9	7.1	67.1	▲41.2
		2021 1-3	7.0	8.2	84.8	▲77.8
		2021 4-6	43.8	12.8	43.3	0.5
		2021 7-9	25.3	25.3	49.5	▲24.2
内訳	ホテル、旅館	2020 7-9	4.2	0.0	95.8	▲91.6
		2020 10-12	23.2	1.8	75.0	▲51.8
		2021 1-3	0.0	3.1	96.9	▲96.9
		2021 4-6	38.6	15.7	45.7	▲7.1
		2021 7-9	7.4	23.5	69.1	▲61.8
	観光土産品店	2020 7-9	19.0	0.0	81.0	▲62.0
		2020 10-12	28.4	10.4	61.2	▲32.8
		2021 1-3	13.8	10.8	75.4	▲61.5
		2021 4-6	37.0	9.9	53.1	▲16.0
		2021 7-9	26.9	28.2	44.9	▲17.9
	観光事業者	2020 7-9	0.0	4.2	95.8	▲95.8
		2020 10-12	25.5	8.5	66.0	▲40.5
		2021 1-3	7.1	11.9	81.0	▲73.8
		2021 4-6	61.5	13.5	25.0	36.5
		2021 7-9	46.2	23.1	30.8	15.4

※2021年7-9月は見通し

3. 客数D I

今期の客数D Iの全体実績はプラス・マイナス0で、前期から81.3ポイント増加。
次期の見通しはマイナス25.4で、今期から25.4ポイント下回る予想。

●2021年4-6期 実績

ホテル、旅館では前期から92.4増加しマイナス2.9、観光土産品店では50.2増加し
マイナス22.1、観光事業者では110.3増加しプラス36.5となった。

●2021年7-9期 見通し

ホテル、旅館では今期から60.3減少のマイナス63.2、観光土産品店では2.6増加の
マイナス19.5、観光事業者では21.1減少のプラス15.4と予想している。

(ポイント)

業界		期	好転	変わらず	悪化	客数D I
全体		2020 7-9	5.8	0.0	94.2	▲88.4
		2020 10-12	21.9	8.3	69.8	▲47.9
		2021 1-3	4.7	9.4	86.0	▲81.3
		2021 4-6	43.2	13.6	43.2	0.0
		2021 7-9	24.9	24.9	50.3	▲25.4
内訳	ホテル、旅館	2020 7-9	8.3	0.0	91.7	▲83.4
		2020 10-12	16.1	7.1	76.8	▲60.7
		2021 1-3	0.0	4.7	95.3	▲95.3
		2021 4-6	42.9	11.4	45.7	▲2.9
		2021 7-9	7.4	22.1	70.6	▲63.2
	観光土産品店	2020 7-9	9.5	0.0	90.5	▲81.0
		2020 10-12	24.2	9.1	66.7	▲42.5
		2021 1-3	7.7	12.3	80.0	▲72.3
		2021 4-6	31.2	15.6	53.2	▲22.1
		2021 7-9	24.7	31.2	44.2	▲19.5
	観光事業者	2020 7-9	0.0	0.0	100.0	▲100.0
		2020 10-12	25.5	8.5	66.0	▲40.5
		2021 1-3	7.1	11.9	81.0	▲73.8
		2021 4-6	61.5	13.5	25.0	36.5
		2021 7-9	48.1	19.2	32.7	15.4

※2021年7-9月は見通し

4. 客単価DI

今期の客単価DIの全体実績はマイナス21.2で、前期から30.3ポイント増加。
次期の見通しはマイナス26.4で、今期から5.2ポイント下回る予想。

●2021年4-6期 実績

ホテル、旅館では前期から37.4増加しマイナス15.7、観光土産品店では23.1増加し
マイナス33.8、観光事業者では30.7増加しマイナス9.8となった。

●2021年7-9期 見通し

ホテル、旅館では今期から30.7減少のマイナス46.4、観光土産品店では9.1増加の
マイナス24.7、観光事業者では7.8増加のマイナス2.0と予想している。

(ポイント)

業界		期	好転	変わらず	悪化	客単価DI
全体		2020 7-9	17.4	21.7	60.9	▲43.5
		2020 10-12	26.8	29.8	43.5	▲16.7
		2021 1-3	10.5	27.5	62.0	▲51.5
		2021 4-6	19.2	40.4	40.4	▲21.2
		2021 7-9	13.2	47.2	39.6	▲26.4
内訳	ホテル、旅館	2020 7-9	20.8	25.0	54.2	▲33.4
		2020 10-12	42.9	21.4	35.7	7.2
		2021 1-3	14.1	18.8	67.2	▲53.1
		2021 4-6	24.3	35.7	40.0	▲15.7
		2021 7-9	7.2	39.1	53.6	▲46.4
	観光土産品店	2020 7-9	19.0	23.8	57.1	▲38.1
		2020 10-12	16.7	30.3	53.0	▲36.3
		2021 1-3	6.2	30.8	63.1	▲56.9
		2021 4-6	13.0	40.3	46.8	▲33.8
		2021 7-9	14.3	46.8	39.0	▲24.7
	観光事業者	2020 7-9	12.5	16.7	70.8	▲58.3
		2020 10-12	21.7	39.1	39.1	▲17.4
		2021 1-3	11.9	35.7	52.4	▲40.5
		2021 4-6	21.6	47.1	31.4	▲9.8
		2021 7-9	19.6	58.8	21.6	▲2.0

※2021年7-9月は見通し

5. 採算DI

今期の採算DIの全体実績はマイナス40.5で、前期から39.6ポイント増加。
次期の見通しはマイナス36.2で、今期から4.3ポイント上回る予想。

●2021年4-6期 実績

ホテル、旅館では前期から35.1増加しマイナス57.1、観光土産品店では30.8増加し
マイナス43.0、観光事業者では57.7増加しマイナス13.7となった。

●2021年7-9期 見通し

ホテル、旅館では今期から16.8減少のマイナス73.9、観光土産品店では16.4増加の
マイナス26.6、観光事業者では13.7増加のプラス・マイナス0と予想している。

(ポイント)

業界		期	好転	変わらず	悪化	採算DI
全体		2020 7-9	5.9	5.9	88.2	▲82.3
		2020 10-12	22.9	11.8	65.3	▲42.4
		2021 1-3	4.7	10.5	84.8	▲80.1
		2021 4-6	16.5	26.5	57.0	▲40.5
		2021 7-9	19.1	25.6	55.3	▲36.2
内訳	ホテル、旅館	2020 7-9	0.0	0.0	100.0	▲100.0
		2020 10-12	4.2	4.2	91.7	▲87.5
		2021 1-3	1.6	4.7	93.8	▲92.2
		2021 4-6	10.0	22.9	67.1	▲57.1
		2021 7-9	4.3	17.4	78.3	▲73.9
	観光土産品店	2020 7-9	15.0	5.0	80.0	▲65.0
		2020 10-12	26.9	7.5	65.7	▲38.8
		2021 1-3	6.2	13.8	80.0	▲73.8
		2021 4-6	15.2	26.6	58.2	▲43.0
		2021 7-9	20.3	32.9	46.8	▲26.6
	観光事業者	2020 7-9	0.0	8.3	91.7	▲91.7
		2020 10-12	19.1	21.3	59.6	▲40.5
		2021 1-3	7.1	14.3	78.6	▲71.4
		2021 4-6	27.5	31.4	41.2	▲13.7
		2021 7-9	37.3	25.5	37.3	0.0

※2021年7-9月は見通し

1. ホテル、旅館

- ・前期は初めての緊急事態宣言発令により大半の施設が休業・休館した為、対前期での今期は数字の上では売上増となったが、対前々期の売上には到底及ばない。
- ・観光需要喚起の施策、補助金や助成金制度の拡充を実行して欲しい。

<実績及び見通しの増減理由>

実績	<ul style="list-style-type: none"> ・感染拡大第4波が、春休みや大型連休を直撃し大きな影響を及ぼした（県内各地） ・5月・6月は酒類の提供禁止が業績悪化の大きな要因となった（県内各地）
見通し	<ul style="list-style-type: none"> ・GoToトラベルキャンペーンの実施を強く望む（県内各地） ・コロナが収まらなければ見通しが立てられない（東濃地域）

<業界における課題、見通し>

- ・早期のワクチン接種の拡充に期待している（県内各地）
- ・雇用調整助成金等の公的支援が無ければ、たちまち危機的な状況に陥る可能性大（西濃地域）

2. 観光土産品店

- ・宿泊施設同様、前期比での売上は増加しているが、採算ベースでは及ばない。
- ・コロナ後を見据えて、GoToキャンペーンのような各種施策を複数回実施して欲しい。

<実績及び見通しの増減理由>

実績	<ul style="list-style-type: none"> ・自粛生活、巣ごもり、各種行事の中止などにより手土産の需要が激減（県内各地） ・ネット販売を強化したが、販売手数料により反って利益が圧迫された（岐阜地域）
見通し	<ul style="list-style-type: none"> ・ワクチン接種の普及によるコロナ禍の終息が業績好転のカギ（県内各地） ・インバウンド顧客の消滅が非常に痛手（中濃、飛騨地域）

<業界における課題、見通し>

- ・コロナウイルスの特効薬が無い現状、ワクチン接種だけが望みの綱（県内各地）
- ・土産品業界は瀕死の状態⇒ワクチン接種の早期普及とGoToの早期実施に期待（岐阜地域）

3. 観光事業者

- ・前期に比べれば今期の売上は増加したが、コロナ前の水準には遠く及ばない。
- ・コロナ後にGoTo程度に匹敵する観光を促すパンチ力のある施策を実施欲しい。

<実績及び見通しの増減理由>

実績	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年は緊急事態宣言の休業、今年はまだ防の自粛禍で落ち込みが激しい（県内各地） ・今春は何とか営業ができたので昨年に比べれば売上は増加した（県内各地）
見通し	<ul style="list-style-type: none"> ・ワクチン接種の普及による人流の増加に期待する（県内各地） ・コロナ禍が終息しない限り、前年とあまり変わらないと思う（東濃地域）

<業界における課題、見通し>

- ・人流が抑制されると観光業は打つ手がなくなる為、見通しが立てられない（飛騨地域）
- ・インバウンドの早期復活に期待する（中濃地域）

回答締め切り：令和3年6月18日

岐阜県観光景況調査（岐阜県観光DI）第7回 2021年6月調査

一般社団法人岐阜県観光連盟

施設名	
連絡先	担当者氏名： TEL： E-Mail：

※この調査票は、2021年6月1日現在の状況を基準にご記入下さい。

※施設名は回答確認のみ使用し、調査結果時に個々の施設名を公表（分かるように表示）することはいたしません。

1. 貴社の今期の実績と来期の見通し

該当する項目に○を付けて下さい。

	前年同期（2020年4月～6月期）と比べた 今年（2021年4月～6月期）の実績	前年同期（2020年7月～9月期）と比べた 今年（2021年7月～9月期）の見通し
①売上高	増加、やや増加、変らず、やや減少、減少	増加、やや増加、変らず、やや減少、減少
②客数	増加、やや増加、変らず、やや減少、減少	増加、やや増加、変らず、やや減少、減少
③客単価	増加、やや増加、変らず、やや減少、減少	増加、やや増加、変らず、やや減少、減少
④採算	好転、やや好転、変らず、やや悪化、悪化	好転、やや好転、変らず、やや悪化、悪化
上記項目の理由、見通し		

2. 観光業界における景況と動向

該当する項目に○を付けて下さい。

	前期と比べた今期の景況	今期と比べた来期の景況見通し
①景況感	好転、やや好転、変らず、やや悪化、悪化	好転、やや好転、変らず、やや悪化、悪化

3. 業界における課題・見通しなどお聞かせ下さい。

4. 岐阜県観光連盟に実施して欲しい施策や要望等があればお聞かせ下さい。

ありがとうございました。