

清流の国ぎふ



観光レポート 2021年5月

発行：(一社)岐阜県観光連盟(登録DMO)

協力：岐阜県観光国際局

発行日：2021年6月30日



苗木城

●主要観光施設への入込客数は、対前年同月比約138%増
対前々年同月比約51%減となつた。

●【別冊付録】岐阜県観光景況調査(第7回)

連盟会員(※)の2021年4~6月期の実績、2021年7~9月期の見通し等を調査

※会員区分が「ホテル、旅館」、「観光土産品店」、「観光事業者」の方へ調査したものです。

«本レポートの問い合わせ先»

一般社団法人岐阜県観光連盟 DMO推進課

住所：岐阜県岐阜市薮田南5-14-12 岐阜県シンクタンク庁舎4階

TEL：058-275-1480 FAX：058-275-1483

【はじめに】 今月の概況	・・・ 1
【Topics 1】 県内主要観光施設の入込状況 ・ 地域、区分別の状況	・・・ 2
【Topics 2】 インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況	・・・ 3
【Topics 3】 岐阜県観光に関する「SNS」の動向 ・ Twitter分析 ・ Instagram分析	・・・ 4

分析方法

【Topics 1】 個人宿泊者数の状況

県内主要宿泊施設（21施設）における宿泊者数調査（県実施）を用いて分析。

【Topics 2】 県内主要観光施設の入込状況

県内主要観光施設（40施設）における入込客数調査（県実施）を用いて分析。

【Topics 3】 インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況

当連盟が運営する「ぎふの旅ガイド」の利用状況等をGoogleアナリティクスを用いて分析。

【Topics 4】 岐阜県観光に関する「SNS」の動向

Twitter,Instagramで岐阜県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析。

観光レポートの結果

【Topics 1】

県内主要観光施設の入込状況

入込客数が対前年同月比で約138%増加（31/39施設が増加）

【Topics 2】

インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況

閲覧者数が対前年同月比で約29%増加

- ・モネの池、苗木城、馬籠宿など、主要観光地の関連ページが上位にランクインした。
- ・夏に人気のあじさいやホタルの特集ページが上位にランクインした。

【Topics 3】

岐阜県観光に関する「SNS」の動向

Twitter分析（前年同月からの変動）

- ・合計ツイート数：約80%減、合計RT数：約90%減、合計のべ配信数：約70%減

Instagram分析（前年同月からの変動）

- ・合計投稿数（約90%減）、合計のべ配信数（約70%減）と対前年同月と比べ大きく減少。
- ・東濃地域を除く4地域（岐阜、西濃、中濃、飛騨）は対前年同月比減となった。

<参考>宿泊旅行統計調査（4月第2次速報）※2021.6.30 観光庁

○全国の状況

	宿泊者数	国内旅行者	外国人旅行者
2021年4月	22,444,480人	22,219,800人	224,680人
対前年同月比	207.7%	210.4%	90.7%

○岐阜県の状況

	宿泊者数	国内旅行者	外国人旅行者
2021年3月	285,210人	284,030人	1,180人
対前年同月比	217.7%	218.8%	96.7%

○国籍別外国人延べ宿泊者数上位5カ国

	1位	2位	3位	4位	5位
国籍	ベトナム	中国	韓国	アメリカ	イギリス
シェア	37.8%	13.3%	9.2%	6.1%	5.1%

【Topics 1】県内主要観光施設の入込状況 ~地域、区別の状況~

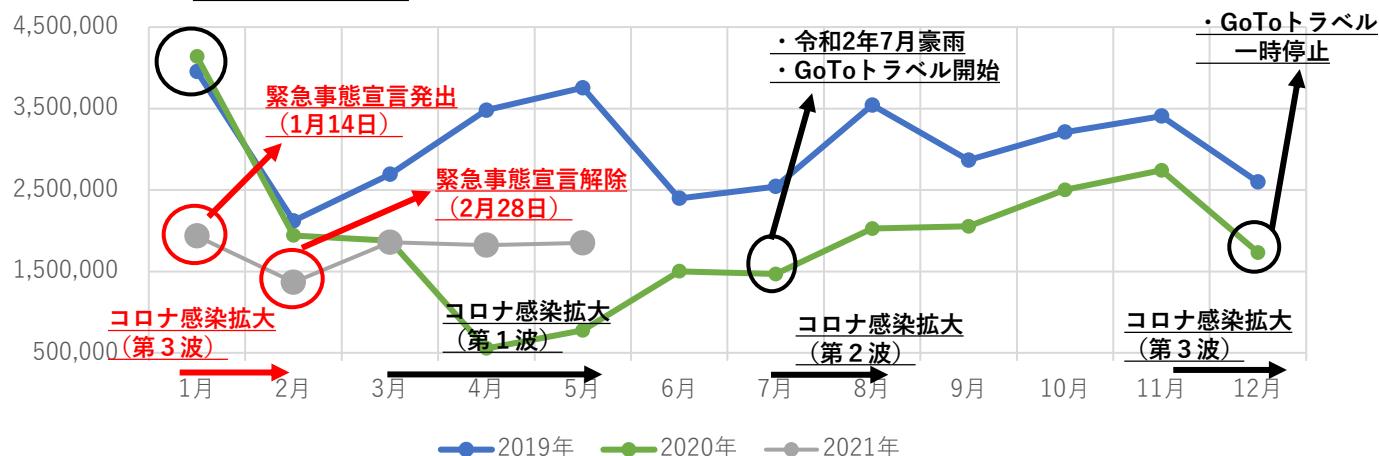
入込客数が対前年同月比で約138%増加（31/39施設が増加）

・多くの施設で入込数の大幅な増加がみられたものの、対前々年同月比では約51%減少している。

①入込客数の推移（赤字：2021年の出来事、黒字：2020年の出来事）

単位：人

麒麟がくる放映開始



		入込客数
当月		1,850,982人
対前年同月差（比）		1,073,658人 (238.1%)
対前々年同月差（比）		▲1,903,783人 (49.3%)

②地域別入込客数

地域	施設数	入込客数	対前年同月比	対前年同月差
岐阜地域	8施設	506,642人	303.2%	339,543人
西濃地域	8施設	268,725人	239.0%	156,296人
中濃地域	8施設	337,032人	159.4%	125,644人
東濃地域	8施設	543,316人	206.1%	279,638人
飛騨地域	7施設	195,267人	859.1%	172,537人
計	39施設	1,850,982人	238.1%	1,073,658人

③区分別入込客数

区分	施設数	入込客数	対前年同月比	対前年同月差
スポーツ	6施設	619,045人	315.6%	422,891人
温泉・健康	4施設	191,351人	162.1%	73,303人
自然	4施設	36,907人	478.9%	29,200人
買い物	7施設	598,159人	179.8%	265,531人
歴史・文化	18施設	405,520人	330.3%	282,733人
計	39施設	1,850,982人	238.1%	1,073,658人

県内主要観光施設における入込客数

県内の主要観光施設40施設（県内5地域ごとに8施設）における入込客数

※飛騨地域に1施設ずつ季節営業施設があるため、当月は39施設となる。

※データ提供：岐阜県観光国際局

【Topics 2】インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況

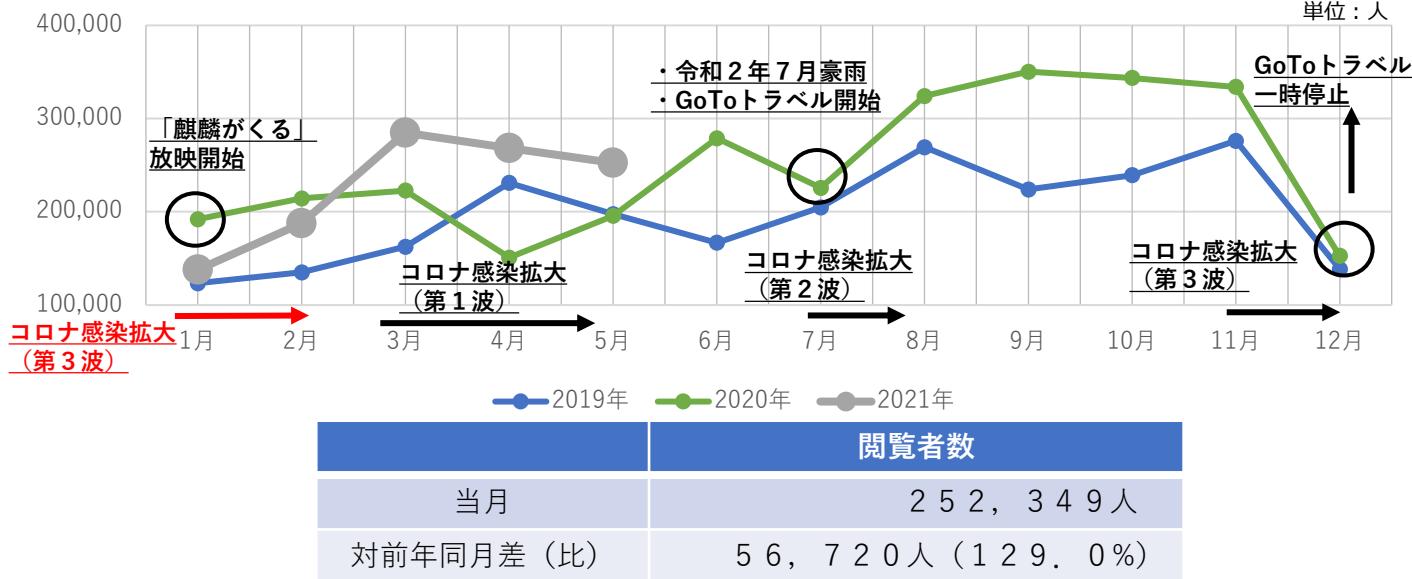
「ぎふの旅ガイド」の利用状況

連盟ホームページ「ぎふの旅ガイド」についてgoogleアナリティクスを用いて閲覧者数等を分析

閲覧者数が対同月比で約29%増加

- ・モネの池、苗木城、馬籠宿など、主要観光地の関連ページが上位にランクインした。
- ・夏に人気のあじさいやホタルの特集ページが上位にランクインした。

①閲覧者数の推移



②閲覧ページランキング (観光地、イベント、特集)

順位	観光地・イベント	所在地	前月順位
1位	モネの池 (S)	関市	1位
2位	岐阜県「道の駅」特集	県内各地	4位
3位	モネの池	関市	8位
4位	岐阜のあじさい名所特集	県内各地	—
5位	苗木城 (S)	中津川市	7位
6位	馬籠宿 (S)	中津川市	5位
7位	國田家の芝桜 (S)	郡上市	3位
8位	ぎふのホタル特集	県内各地	—
9位	岐阜城 (S)	岐阜市	13位
10位	大野町バラ公園 (S)	大野町	—
11位	郡上八幡の古い町並み (S)	郡上市	—
12位	ぎふの御城印特集	県内各地	14位
13位	池田山 (S)	池田町	—
14位	円原川の伏流水 (S)	山県市	—
15位	付知峡 (S)	中津川市	—

③ランディングページランキング (注3)

順位	ページ名	前月順位
1位	モネの池 (S)	2位
2位	トップページ (S)	3位
3位	モネの池	—
4位	岐阜県「道の駅」特集	10位
5位	トップページ	5位
6位	岐阜のあじさい名所特集	—
7位	馬籠宿 (S)	6位
8位	國田家の芝桜 (S)	4位
9位	岐阜城 (S)	—
10位	ぎふのホタル特集	—

④訪問者の居住地ランキング

順位	都道府県	比率
1位	愛知県	26.5%
2位	岐阜県	20.6%
3位	東京都	12.1%
4位	大阪府	11.6%
5位	神奈川県	11.2%

※1：(S)はモバイルページ (ex.スマートフォン、タブレット)

※2：橙色の網掛けは観光地、緑色の網掛けはイベント、水色は特集

※3：ランディングページとは：訪問者が最初に開いたページのこと

「岐阜県×観光」Twitter分析

「岐阜県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数（ツイート数）や、のべ配信数を分析

①月間動向

前年同月からの変動

- ・合計ツイート数：約80%減、合計RT数：約90%減、合計のべ配信数：約70%減
- * RT（リツイート）とは：ツイートを再びツイートすること

合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
4,308	2,002	9,455,543

②日別動向

お土産キーホルダー友の会 @mizukamitomo

／お土産KHでめぐる日本全国ぶらり旅 清流の国ぎふ編 大正村(岐阜県) Taisyo Village(Gifu)＼ #お土産キーホルダー #Souvenirkeyring #岐阜県 #恵那市 #恵那山トンネル #恵那峡 #大正村 #日本大正村 #木曽川 #中央自動車道 #土産 #みやげ #昭和レトロ #レトロ #旅行 #観光 #旅 #旅サラダ #プラタモリ <https://t.co/A0RQ1sbb7R>



29

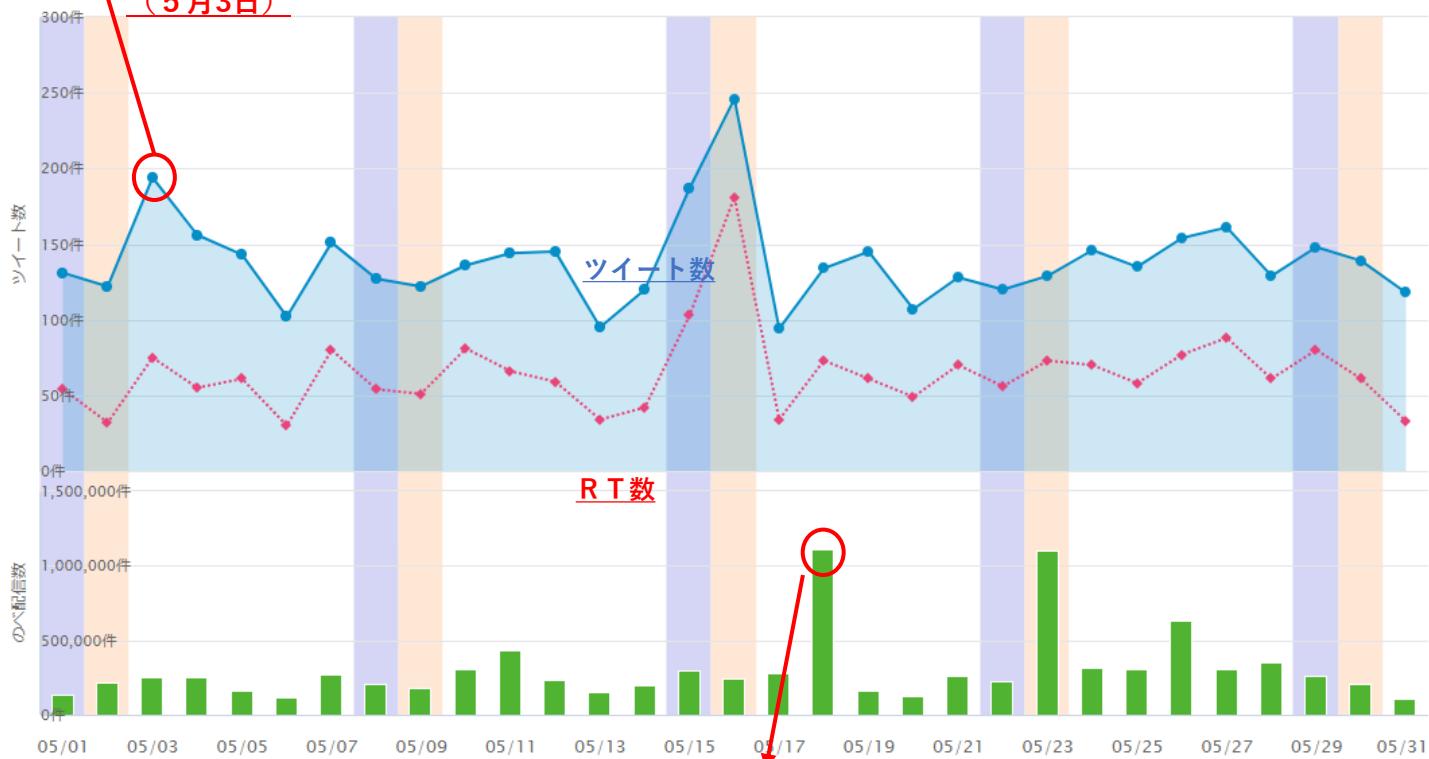
227

4,385

ブックマークに追加

© 2021/05/03(月) 18:38:12 Twitter Web App

お土産KHでめぐる日本全国ぶらり旅 清流の国ぎふ編に関する投稿に多くの注目が集まった。（5月3日）



毎日新聞 @mainichi

岐阜県高山市松之木町で、直径23mの丸い水田「車田」で、田植えが行われました。観光用以外で車田が残っているのは、同市と新潟県佐渡市だけだそうです。 <https://t.co/diS5OG7GHy> [<https://mainichi.jp/articles/20210518/k00/00m/040/019000c>]

16

54

927,268

© 2021/05/18(火) 08:47:04 TweetDeck

毎日新聞が投稿した、高山市内の丸い水田「車田」で田植えが行われ投稿に関するツイートが多くのユーザーに配信された。（5月18日）

Social Insight

ユーザー-ローカル社が提供するTwitter、InstagramをはじめとするSNSマーケティング分析ツール。

【Topics 3】SNSの動向 ~Instagram分析~

岐阜県観光地25選#(ハッシュタグ)分析

県内5地域ごとに5地点ずつ#(ハッシュタグ)が多いスポットを選び投稿数、配信数を分析

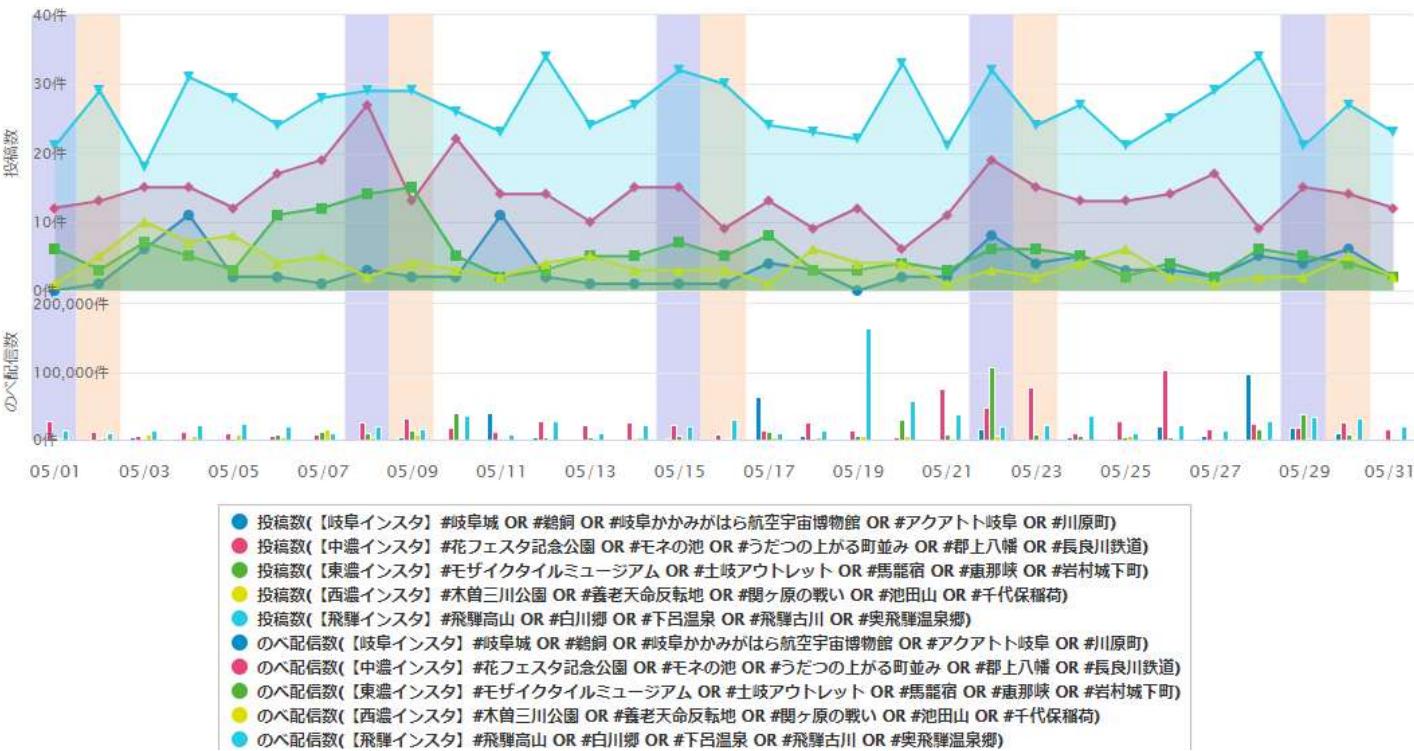
①地域別動向

前年同月からの変動

- ・合計投稿数（約90%減）、合計のべ配信数（約70%減）と対前年同月と比べ大きく減少。
- ・東濃地域を除く4地域（岐阜、西濃、中濃、飛騨）は対前年同月比減となった。

	岐阜インスタ	西濃インスタ	中濃インスタ	東濃インスタ	飛騨インスタ	合計
合計投稿数	100	114	434	171	819	1,638
合計のべ配信数	305,597	117,640	771,173	363,073	823,635	2,381,118

②日別動向



③県内の急上昇インスタスポット投稿数ランキング（5月）

県内#(ハッシュタグ)が多いスポット25地点の中で5月の投稿数をランキング！！

	地点	#ワード	5月投稿数
1	飛騨高山	#飛騨高山	4,000
2	花フェスタ記念公園	#花フェスタ記念公園	2,000
3	白川郷	#白川郷	1,000
3	郡上八幡	#郡上八幡	1,000
3	奥飛騨温泉郷	#奥飛騨温泉郷	1,000

投稿数が少ない中、主要観光地の投稿が増加！

飛騨高山に関する投稿が大きく増加。

※同率3位：池田山

※同順位の地点の掲載順は投稿数が多い順に掲載している。

※Instagramの仕様により、投稿数が10,000以上の地点は、千の位までしか表示されない。

2021年6月1日現在（岐阜県観光連盟調べ）