

清流の国ぎふ



観光レポート 2021年10月

発行：(一社)岐阜県観光連盟 (登録DMO)

協力：岐阜県観光国際局

発行日：2021年11月30日



大矢田神社もみじ谷

- 主要観光施設への入込客数は、対前年同月比約1%減
対前々年同月比約23%減となった。
- HP閲覧者数は対前年同月比10%増加となった。

《本レポートの問い合わせ先》

一般社団法人岐阜県観光連盟 DMO推進課
住 所：岐阜県岐阜市藪田南5-14-12 岐阜県シンクタンク庁舎4階
TEL：058-275-1480 FAX：058-275-1483

【はじめに】 今月の概況	・・・ 1
【Topics 1】 県内主要観光施設の入込状況	・・・ 2
【Topics 2】 インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況	・・・ 3
【Topics 3】 岐阜県観光に関する「SNS」の動向 ・ Twitter分析 ・ Instagram分析	・・・ 4

分析方法

- 【Topics 1】
県内主要観光施設の入込状況
県内主要観光施設（40施設）における入込客数調査（県実施）を用いて分析。
- 【Topics 2】
インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況
当連盟が運営する「ぎふの旅ガイド」の利用状況等をGoogleアナリティクスを用いて分析。
- 【Topics 3】
岐阜県観光に関する「SNS」の動向
Twitter,Instagramで岐阜県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析。

観光レポートの結果

【Topics 1】

県内主要観光施設の入込状況

入込客数が対前年同月比で約1%減少（19/40施設が減少）

【Topics 2】

インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況

閲覧者数が対前年同月比で約10%増加

・県民を対象とした割引キャンペーンの特集ページに多くのアクセスがあったほか、紅葉に人気の観光スポットが上位にランクインした。

【Topics 3】

岐阜県観光に関する「SNS」の動向

Twitter分析（前年同月からの変動）

・合計ツイート数：約16%減、合計RT数：約18%減、合計のべ配信数：約35%減

Instagram分析（前年同月からの変動）

・合計投稿数（約90%減）、合計のべ配信数（約65%減）と対前年同月と比べ大きく減少。

＜参考＞ 宿泊旅行統計調査（9月第2次速報） ※2021.11.30 観光庁

○全国の状況

	宿泊者数	国内旅行者	外国人旅行者
2021年9月	22,427,250人	22,153,150人	274,100人
対前年同月比	78.6%	78.2%	121.4%

○岐阜県の状況

	宿泊者数	国内旅行者	外国人旅行者
2021年9月	227,490人	226,470人	1,020人
対前年同月比	56.1%	56.0%	117.2%

○国籍別外国人延べ宿泊者数上位5カ国

	1位	2位	3位	4位	5位
国籍	中国	ベトナム	アメリカ	フィリピン	韓国
シェア	26.5%	22.4%	6.1%	6.1%	2.0%

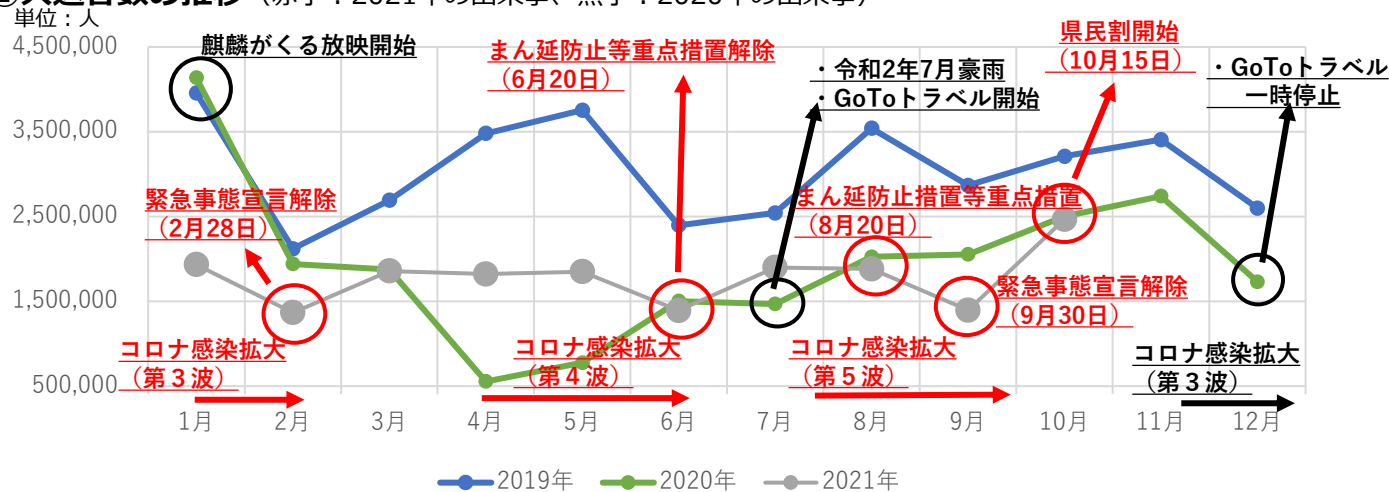
※5位 イギリス、タイ、マレーシア、インドネシア

【Topics 2】 県内主要観光施設の入込状況 ～地域、区別の状況～

入込客数が対前年同月比で約1%減少（19/40施設が減少）

・屋外施設を中心に多くの施設で入込数の増加がみられたものの、対前々年同月比では約23%減となり、コロナ前の水準までは回復に至っていない。

① 入込客数の推移（赤字：2021年の出来事、黒字：2020年の出来事）



入込客数	
当月	2,468,623人
対前年同月差 (比)	▲34,061人 (98.6%)
対前々年同月差 (比)	▲742,371人 (76.9%)

② 地域別入込客数

地域	施設数	入込客数	対前年同月比	対前年同月差
岐阜地域	8施設	687,845人	118.6%	107,912人
西濃地域	8施設	326,574人	100.3%	1,011人
中濃地域	8施設	357,899人	105.9%	19,997人
東濃地域	8施設	657,368人	99.0%	▲6,492人
飛騨地域	8施設	438,937人	73.7%	▲156,489人
計	40施設	2,468,623人	98.6%	▲34,061人

③ 区分別入込客数

区分	施設数	入込客数	対前年同月比	対前年同月差
スポーツ	6施設	691,008人	114.5%	87,633人
温泉・健康	4施設	236,995人	91.0%	▲23,393人
自然	5施設	100,198人	118.7%	15,808人
買い物	7施設	734,898人	101.8%	13,177人
歴史・文化	18施設	705,524人	84.7%	▲127,286人
計	40施設	2,468,623人	98.6%	▲34,061人

県内主要観光施設における入込客数

県内の主要観光施設40施設（県内5地域ごとに8施設）における入込客数

※データ提供：岐阜県観光国際局

【Topics 3】インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況

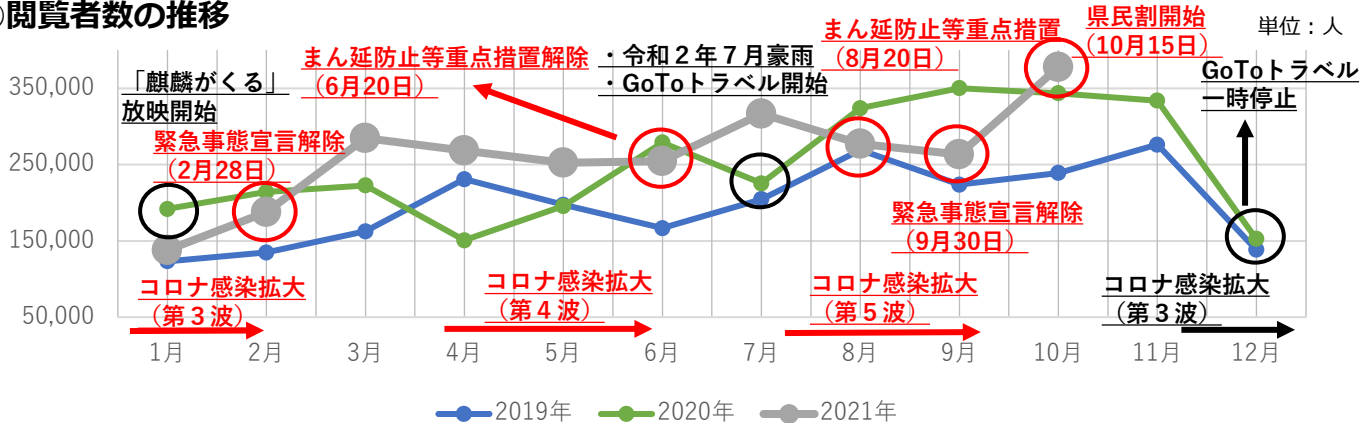
「ぎふの旅ガイド」の利用状況

連盟ホームページ「ぎふの旅ガイド」についてgoogleアナリティクスを用いて閲覧者数等を分析

閲覧者数が対同月比で約10%増加

・県民を対象とした割引キャンペーンの特集ページに多くのアクセスがあったほか、紅葉に人気の観光スポットが上位にランクインした。

①閲覧者数の推移



閲覧者数	
当月	377,902人
対前年同月差(比)	34,419人(110.0%)

②閲覧ページランキング(観光地、イベント、特集)

順位	観光地・イベント	所在地	前月順位
1位	県民割引キャンペーン第2弾 特集	県内各地	—
2位	モネの池(S)	関市	1位
3位	馬籠宿(S)	中津川市	4位
4位	岐阜県「道の駅」特集	県内各地	2位
5位	モネの池	関市	3位
6位	岐阜城(S)	岐阜市	—
7位	苗木城跡(S)	中津川市	10位
8位	中津川ふるさとじまん祭り・菓子まつり	中津川市	—
9位	付知峡(S)	中津川市	8位
10位	池田山(S)	池田町	—
11位	大矢田神社もみじ谷(S)	美濃市	—
12位	恵那峡(S)	恵那市	9位
13位	岐阜城	岐阜市	—
14位	新穂高ロープウェイの紅葉(S)	高山市	—
15位	飛騨高山 古い町並(S)	高山市	13位

③ランディングページランキング(注3)

順位	ページ名	前月順位
1位	県民割引キャンペーン第2弾 特集	—
2位	モネの池(S)	1位
3位	トップページ(S)	3位
4位	トップページ	4位
5位	県民割引キャンペーン 特集	—
6位	馬籠宿(S)	5位
7位	モネの池	2位
8位	ぎふ旅コイン加盟店募集 特集	—
9位	岐阜城(S)	—
10位	岐阜県「道の駅」特集	6位

④訪問者の居住地ランキング

順位	都道府県	比率
1位	岐阜県	26.3%
2位	愛知県	24.9%
3位	大阪府	12.5%
4位	東京都	10.5%
5位	神奈川県	8.7%

※1：(S)はモバイルページ(ex.スマートフォン、タブレット)
 ※2：オレンジの網掛けは観光地、緑色の網掛けはイベント、水色は特集
 ※3：ランディングページとは：訪問者が最初に開いたページのこと

「岐阜県×観光」 Twitter分析

「岐阜県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数（ツイート数）や、のべ配信数を分析

①月間動向

前年同月からの変動

- ・合計ツイート数：約16%減、合計RT数：約18%減、合計のべ配信数：約35%減
- *RT（リツイート）とは：ツイートを再びツイートすること

合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
6,854	3,337	12,755,661

②日別動向

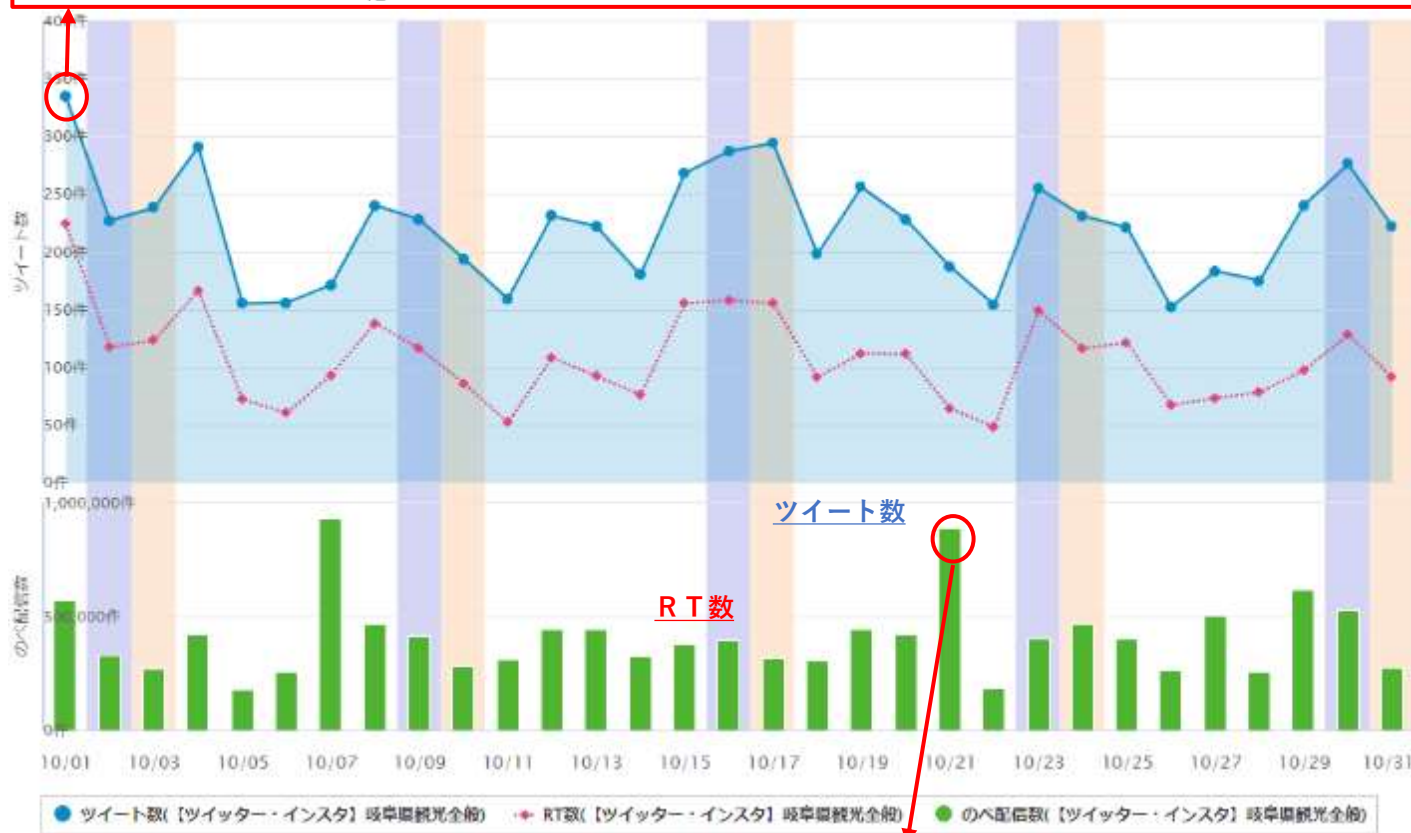
関ヶ原町・関ヶ原観光協会が投稿した、岐阜関ヶ原古戦場記念館をはじめとする施設の開館情報を知らせる投稿に多くの注目が集まった。（10月1日）

関ヶ原観光情報 @1600_sekigahara

本日より駅前観光交流館、笹尾山交流館、**岐阜関ヶ原古戦場記念館**が開館いたします。**岐阜関ヶ原古戦場記念館**では、動く合戦屏風『関ヶ原山水図屏風』の展示が始まりました。大垣城が描かれ、杭瀬川があったり、掛け声もあったり、槍で戦ってる音だったり、見ていて楽しくなります。是非生でご覧下さい <https://t.co/08nUErfvem>

© 2021/10/01(金) 14:39:44 Twitter for iPhone

140 645 8,062



オカザえもん【公式アカウント】 @okazakiemon

出沒告知でござる >> 2021年10月24日（日）愛知県・**岐阜県** 合同**観光展** 場所：刈谷ハイウェイオアシス 出沒時間：10：30～12：30～14：30～（時間が変更になる場合があります。）

© 2021/10/21(木) 11:39:01 Twitter Web App

13 68 56,810

オカザえもんが投稿した、刈谷のハイウェイオアシスで実施した観光展への出沒に関する投稿に多くのユーザーに配信された。（10月21日）

Social Insight

ユーザーローカル社が提供するTwitter、InstagramをはじめとするSNSマーケティング分析ツール。

岐阜県観光地25選#（ハッシュタグ）分析

県内5地域ごとに5地点ずつ#（ハッシュタグ）が多いスポットを選び投稿数、配信数を分析

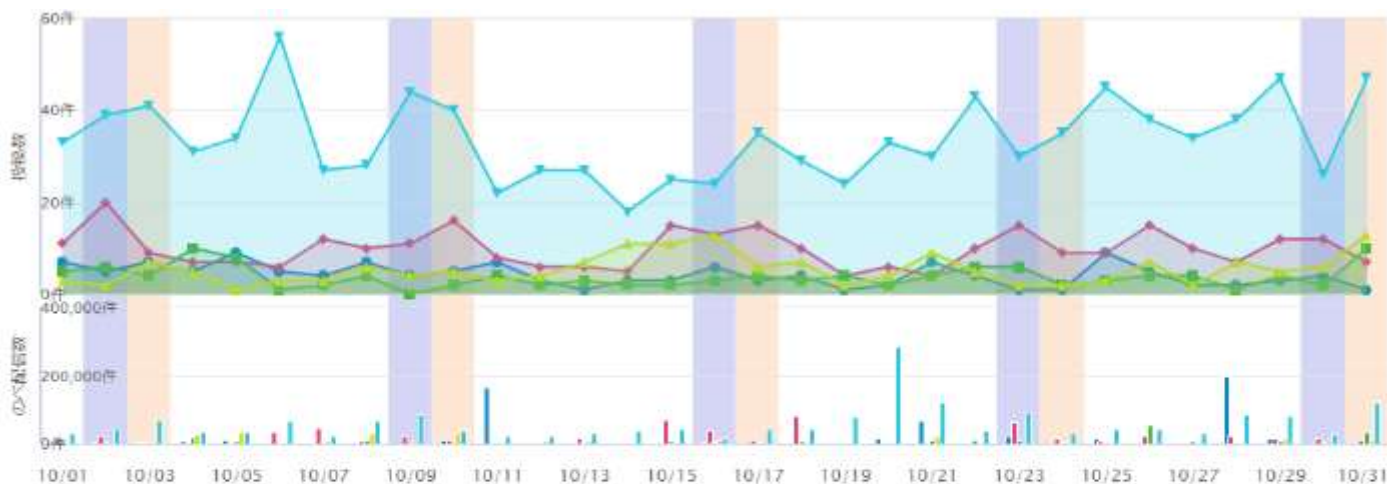
①地域別動向

前年同月からの変動

・合計投稿数（約90%減）、合計のべ配信数（約65%減）と対前年同月と比べ大きく減少。

	岐阜インスタ	西濃インスタ	中濃インスタ	東濃インスタ	飛騨インスタ	合計
合計投稿数	130	168	307	117	1,050	1,772
合計のべ配信数	574,152	263,434	598,686	261,174	1,860,182	3,557,628

②日別動向



- 投稿数【岐阜インスタ】#岐阜城 OR #鶴舞 OR #岐阜かかみがはら航空宇宙博物館 OR #アクアト岐阜 OR #川原町
- 投稿数【中濃インスタ】#花フェスタ記念公園 OR #モネの池 OR #うだつの上がる町並み OR #郡上八幡 OR #長良川鉄道
- 投稿数【東濃インスタ】#モザイクタイルミュージアム OR #土岐アウトレット OR #鷹巣宿 OR #面那峡 OR #岩村城下町
- 投稿数【西濃インスタ】#木曽三川公園 OR #善右衛門反転地 OR #関ヶ原の戦い OR #池田山 OR #千代保緑苑
- 投稿数【飛騨インスタ】#飛騨高山 OR #白川郷 OR #下呂温泉 OR #飛騨古川 OR #奥飛騨温泉郷
- のべ配信数【岐阜インスタ】#岐阜城 OR #鶴舞 OR #岐阜かかみがはら航空宇宙博物館 OR #アクアト岐阜 OR #川原町
- のべ配信数【中濃インスタ】#花フェスタ記念公園 OR #モネの池 OR #うだつの上がる町並み OR #郡上八幡 OR #長良川鉄道
- のべ配信数【東濃インスタ】#モザイクタイルミュージアム OR #土岐アウトレット OR #鷹巣宿 OR #面那峡 OR #岩村城下町
- のべ配信数【西濃インスタ】#木曽三川公園 OR #善右衛門反転地 OR #関ヶ原の戦い OR #池田山 OR #千代保緑苑
- のべ配信数【飛騨インスタ】#飛騨高山 OR #白川郷 OR #下呂温泉 OR #飛騨古川 OR #奥飛騨温泉郷

③県内の急上昇インスタスポット投稿数ランキング（10月）

県内#（ハッシュタグ）が多いスポット25地点の中で10月の投稿数をランキング！！

	地点	#ワード	10月投稿数
1	飛騨高山	#飛騨高山	9,000
2	白川郷	#白川郷	3,000
3	下呂温泉	#下呂温泉	2,000
3	郡上八幡	#郡上八幡	2,000
3	千本松原・国営木曽三川公園	#木曽三川公園	2,000

投稿数が少ない中、
主要観光地の投稿が増加！

飛騨高山に関する投稿
が大きく増加。

※Instagramの仕様により、投稿数が10,000以上の地点は、千の位までしか表示されない。
2021年11月1日現在（岐阜県観光連盟調べ）