

清流の国ぎふ



観光レポート 2022年1月

発行：(一社)岐阜県観光連盟(登録DMO)

協力：岐阜県観光国際局

発行日：2022年2月28日



冬の飛騨高山 古い町並（高山市）

●主要観光施設への入込客数は、対前年同月比約38%増加
対前々年同月比約35%減となつた。

●HP閲覧者数は対前年同月比44%増加となつた。

«本レポートの問い合わせ先»

一般社団法人岐阜県観光連盟 DMO推進課

住所：岐阜県岐阜市薮田南5-14-12 岐阜県シンクタンク庁舎4階

TEL：058-275-1480 FAX：058-275-1483

【はじめに】 今月の概況	・・・ 1
【Topics 1】 県内主要観光施設の入込状況	・・・ 2
【Topics 2】 インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況	・・・ 3
【Topics 3】 岐阜県観光に関する「SNS」の動向 ・ Twitter分析 ・ Instagram分析	・・・ 4

分析方法

【Topics 1】 県内主要観光施設の入込状況

県内主要観光施設（40施設）における入込客数調査（県実施）を用いて分析。

【Topics 2】 インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況

当連盟が運営する「ぎふの旅ガイド」の利用状況等をGoogleアナリティクスを用いて分析。

【Topics 3】 岐阜県観光に関する「SNS」の動向

Twitter,Instagramで岐阜県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析。

観光レポートの結果

【Topics 1】

県内主要観光施設の入込状況

入込客数が対前年同月比で約38%増加（35/38施設が増加）

【Topics 2】

インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況

閲覧者数が対前年同月比で44%増加

岐阜県民を対象とした割引キャンペーンの特集ページや冬に人気のいちご狩りの特集ページが上位にランクインした。

【Topics 3】

岐阜県観光に関する「SNS」の動向

Twitter分析（前年同月からの変動）

・合計ツイート数：約150%増加、合計RT数：約315%増加、合計のべ配信数：約44%増加

Instagram分析（前年同月からの変動）

・合計投稿数（約64%減）、合計のべ配信数（約52%減）と対前年同月と比べ大きく減少。

<参考>宿泊旅行統計調査（12月第2次速報）※2022.2.28 観光庁

○全国の状況

	宿泊者数	国内旅行者	外国人旅行者
2021年12月	39,002,060人	38,682,080人	319,980人
対前年同月比	129.8%	131.1%	58.2%

○岐阜県の状況

	宿泊者数	国内旅行者	外国人旅行者
2021年12月	415,460人	413,100人	2,360人
対前年同月比	110.8%	111.2%	71.7%

○国籍別外国人延べ宿泊者数上位5カ国

	1位	2位	3位	4位	5位
国籍	ベトナム	タイ	中国	フィリピン	インドネシア
シェア	32.6%	17.4%	12.3%	8.0%	5.1%

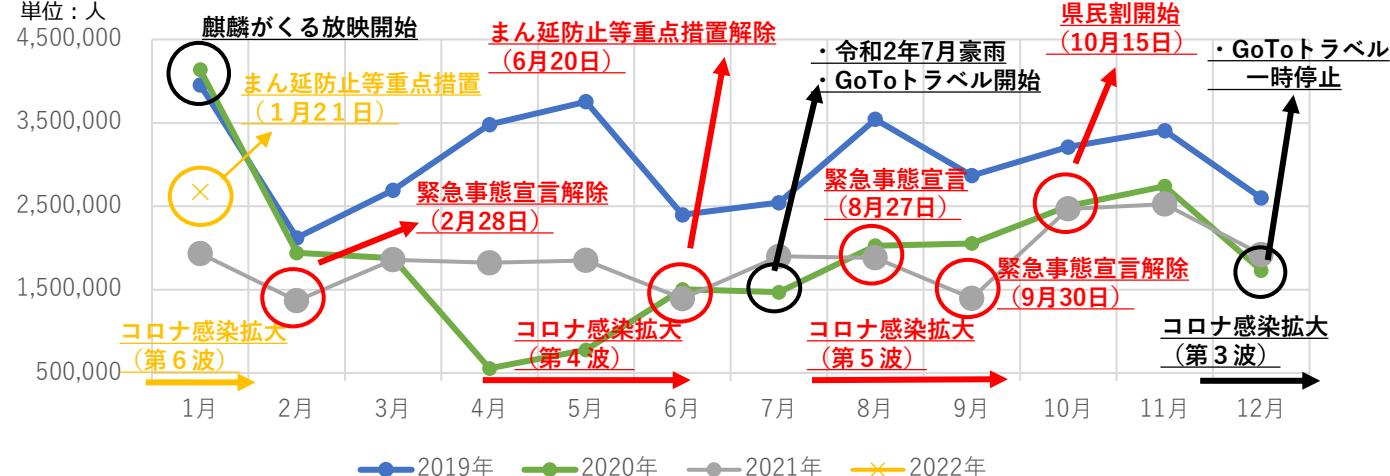
【Topics 1】県内主要観光施設の入込状況 ~地域、区別の状況~

入込客数が対前年同月比で約38%増加（35/38施設が増加）

・屋外施設を中心に多くの施設で入込数の増加がみられたものの、対前々年同月比では約35%減となり、コロナ前の水準までは回復に至っていない。

①入込客数の推移（黄字：2022年の出来事、赤字：2021年の出来事、黒字：2020年の出来事）

単位：人
4,500,000



入込客数	
当月	2,673,417人
対前年同月差（比）	739,174人 (138.2%)
対前々年同月差（比）	▲1,464,566人 (64.6%)

②地域別入込客数

地域	施設数	入込客数	対前年同月比	対前年同月差
岐阜地域	7施設	1,074,127人	147.4%	345,453人
西濃地域	8施設	550,450人	133.9%	139,375人
中濃地域	8施設	235,974人	134.8%	60,945人
東濃地域	8施設	587,916人	116.0%	80,957人
飛騨地域	7施設	224,950人	199.9%	112,444人
計	38施設	2,673,417人	138.2%	739,174人

③区分別入込客数

区分	施設数	入込客数	対前年同月比	対前年同月差
スポーツ	6施設	407,073人	156.0%	146,197人
温泉・健康	4施設	210,148人	135.2%	54,723人
自然	4施設	12,561人	161.1%	4,764人
買い物	7施設	654,513人	115.9%	90,023人
歴史・文化	17施設	1,389,122人	146.9%	443,467人
計	38施設	2,673,417人	138.2%	739,174人

県内主要観光施設における入込客数

県内の主要観光施設40施設（県内5地域ごとに8施設）における入込客数

※岐阜、飛騨地域に各1施設ずつ季節営業施設があるため、当月は38施設となる。

※データ提供：岐阜県観光国際局

【Topics 2】インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況

「ぎふの旅ガイド」の利用状況

連盟ホームページ「ぎふの旅ガイド」についてgoogleアナリティクスを用いて閲覧者数等を分析

閲覧者数が対同月比で44%増加

・岐阜県民を対象とした割引キャンペーンの特集ページや冬に人気のいちご狩りの特集ページが上位にランクインした。

①閲覧者数の推移



閲覧者数	
当月	198,015人
対前年同月差(比)	60,065人 (143.5%)

②閲覧ページランキング（観光地、イベント、特集）

順位	観光地・イベント	所在地	前月順位
1位	県民割引キャンペーン第4弾 特集	県内各地	2位
2位	【開始延期】県民割引キャンペーン第4弾 特集	県内各地	—
3位	県民割引キャンペーン第3弾 特集	県内各地	1位
4位	モネの池 (S)	関市	4位
5位	岐阜城 (S)	岐阜市	5位
6位	ととりベファームいちご狩り (S)	大野町	—
7位	岐阜県のいちご狩り 特集	県内各地	—
8位	モネの池	関市	10位
9位	岐阜県「道の駅」特集	県内各地	6位
10位	馬籠宿 (S)	中津川市	7位
11位	岐阜城	岐阜市	8位
12位	飛騨高山 古い町並 (S)	高山市	11位
13位	県民割引キャンペーン第3弾 特集 (S)	県内各地	3位
14位	【冬の飛騨】1泊2日 (S)	飛騨地域	—
15位	ぎふ金華山リス村 (S)	岐阜市	—

③ランディングページランキング^(注3)

順位	ページ名	前月順位
1位	県民割引キャンペーン第3弾 特集	1位
2位	トップページ (S)	2位
3位	【開始延期】県民割引キャンペーン第4弾 特集	—
4位	県民割引キャンペーン第4弾 特集	3位
5位	モネの池 (S)	6位
6位	岐阜城 (S)	8位
7位	トップページ	4位
8位	モネの池	—
9位	ととりベファームいちご狩り (S)	—
10位	岐阜県「道の駅」特集	9位

④訪問者の居住地ランキング

順位	都道府県	比率
1位	愛知県	23.4%
2位	岐阜県	19.3%
3位	東京都	18.0%
4位	大阪府	14.4%
5位	神奈川県	7.3%

※1:(S)はモバイルページ(ex.スマートフォン、タブレット)

※2:橙色の網掛けは観光地、緑色の網掛けはイベント、水色は特集

※3:ランディングページとは:訪問者が最初に開いたページのこと

【Topics 3】SNSの動向 ~Twitter分析~

「岐阜県×観光」Twitter分析

「岐阜県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数（ツイート数）や、のべ配信数を分析

①月間動向

前年同月からの変動

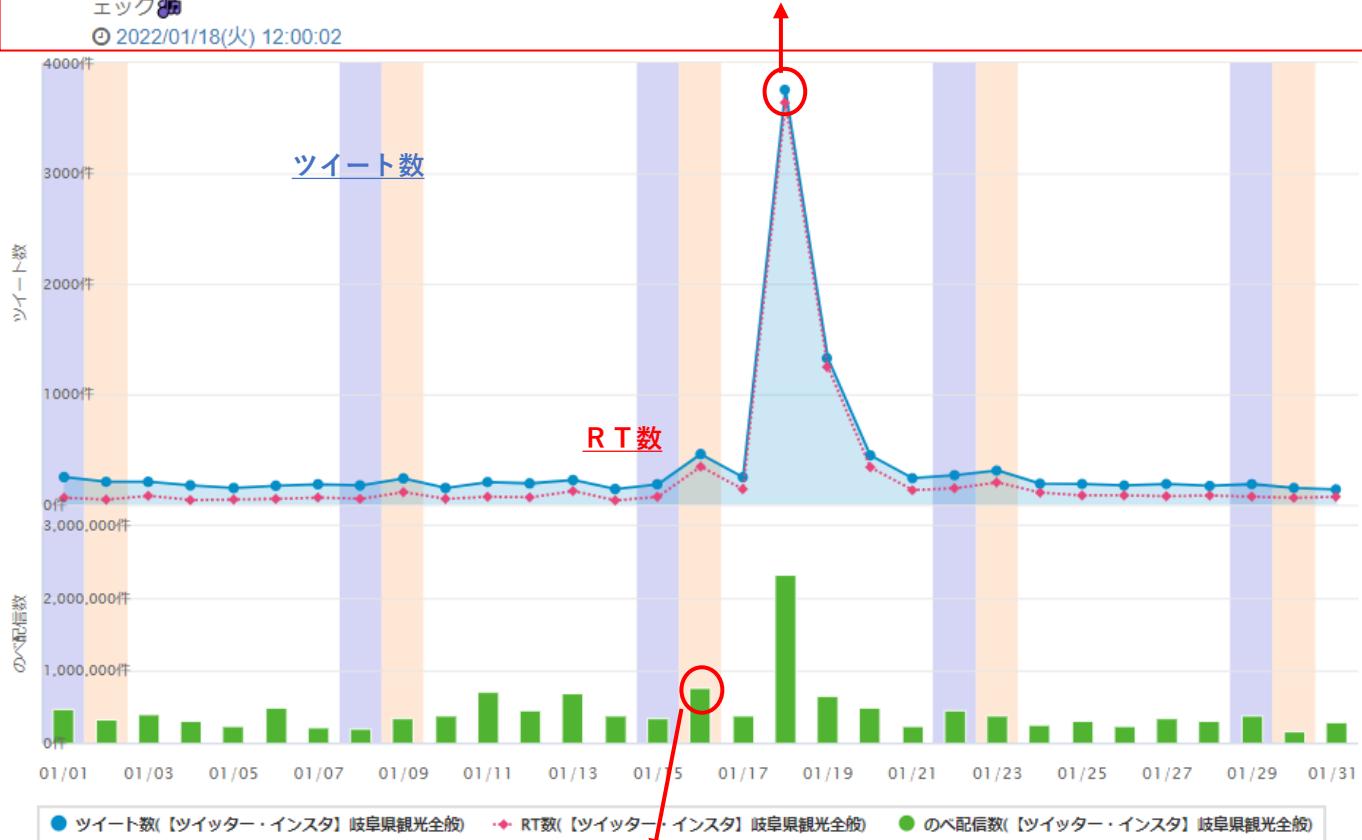
- ・合計ツイート数：約150%増加、合計RT数：約315%増加、合計のべ配信数：約44%増加
- * RT（リツイート）とは：ツイートを再びツイートすること

合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
11,328	7,858	13,950,682

②日別動向

JTBが投稿した、47都道府県のグルメが当たるキャンペーンに多くの注目が集まった。（1月18日）

JTB（公式）国内旅行・海外旅行+ @JTB_jp
 ◇#観光地応援企画第2弾！47都道府県のおいしいグルメが当たる♪今日は＼＼岐阜＼＼
 ♪老舗割烹旅館上見屋 #飛騨牛 A5等級ローストビーフ ♪木曽口中津川 #松月堂 栗苞10個＊
 応募方法①@JTB_jpをフォロー♪②このツイートをRT[u] 当選確率が2倍になる企画もチ
 ェック♪
 ○2022/01/18(火) 12:00:02



やながせ ゆっこ【公式】岐阜ご当地タレント @Yukiko831xxx
 おはようございます！ #ぎふ灯り物語2022 1/15(土)～1/23(日)まで ライトアップイベント開催やお #岐阜市が誇る伝統工芸品 #岐阜和傘 #岐阜提灯 が幻想的な灯りに包まれます♪ ぜひご覧くださいませ➡ <https://t.co/xaOKSPbxDq> []
<https://www.city.gifu.lg.jp/kankobunka/event/1005304/1014290.html>] 今日も一日 楽しんでゆつこー #岐阜市観光宣伝隊 <https://t.co/2hzN6t2UyH>
 ○2022/01/16(日) 09:37:03

やながせゆっこが投稿した、「岐阜灯り物語2022」に関する投稿が多くのユーザーに配信された。（1月16日）

Social Insight

ユーザー-ローカル社が提供するTwitter、InstagramをはじめとするSNSマーケティング分析ツール。

【Topics 3】SNSの動向 ~Instagram分析~

岐阜県観光地25選#(ハッシュタグ)分析

県内5地域ごとに5地点ずつ#(ハッシュタグ)が多いスポットを選び投稿数、配信数を分析

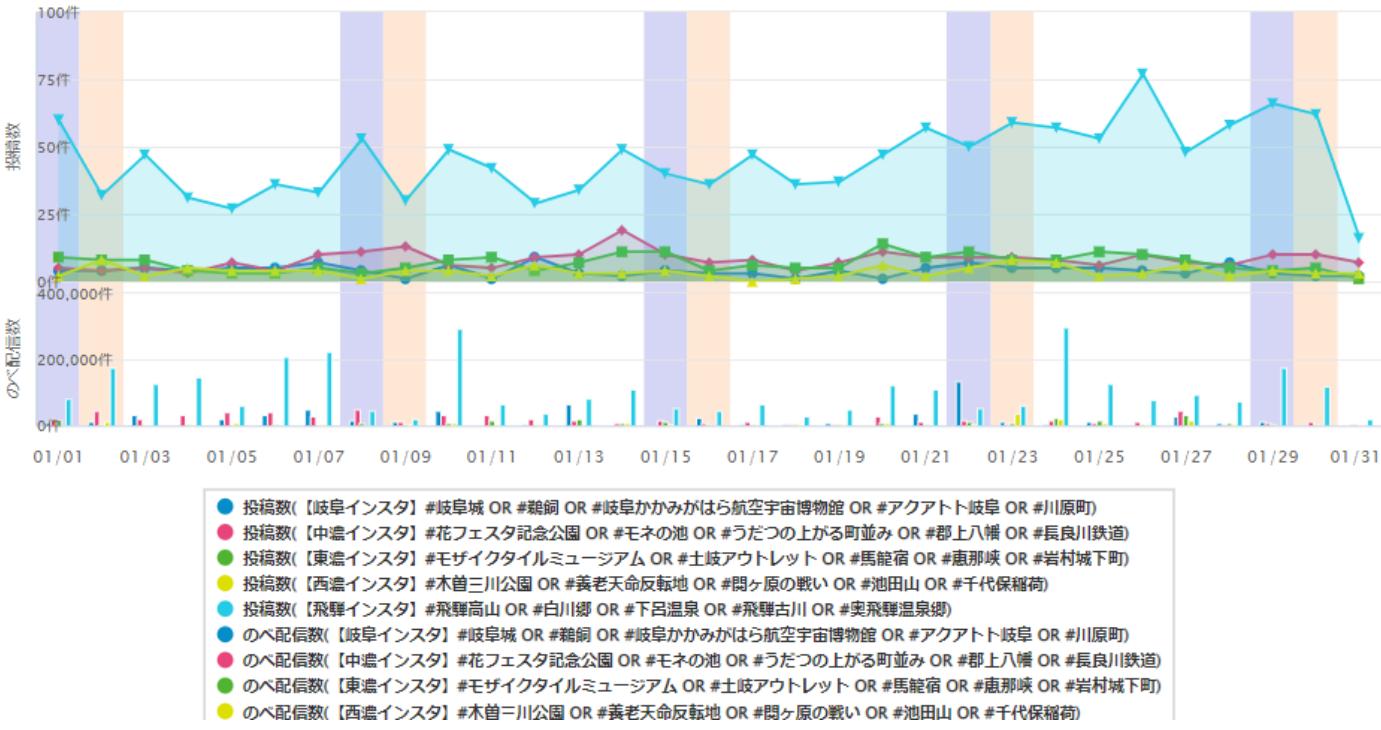
①地域別動向

前年同月からの変動

・合計投稿数(約64%減)、合計のべ配信数(約52%減)と対前年同月と比べ大きく減少。

	岐阜インスタ	西濃インスタ	中濃インスタ	東濃インスタ	飛騨インスタ	合計
合計投稿数	124	112	250	212	1,399	2,097
合計のべ配信数	595,343	168,058	631,641	249,405	3,260,930	4,905,377

②日別動向



③県内の急上昇インスタスポット投稿数ランキング(1月)

県内#(ハッシュタグ)が多いスポット25地点の中で1月の投稿数をランキング!!

	地点	#ワード	1月投稿数
1	飛騨高山	#飛騨高山	8,000
2	白川郷	#白川郷	4,000
3	下呂温泉	#下呂温泉	2,000
3	郡上八幡	#郡上八幡	2,000
5	岐阜公園	#岐阜城	1,000

投稿数が少ない中、主要観光地の投稿が増加!

飛騨高山に関する投稿が大きく増加。

※同率5位:養老天命反転地、飛騨古川、土岐プレミアムアウトレット、奥飛騨温泉郷、川原町、長良川鉄道、樽見鉄道

※同順位の地点の掲載順は投稿数が多い順に掲載している。

※Instagramの仕様により、投稿数が10,000以上の地点は、千の位までしか表示されない。

2022年2月1日現在(岐阜県観光連盟調べ)