

清流の国ぎふ



観光レポート 2022年2月

発行：（一社）岐阜県観光連盟（登録DMO）

協力：岐阜県観光国際局

発行日：2022年3月31日



蘇原自然公園（各務原市）

- 主要観光施設への入込客数は、対前年同月比約12%減少
対前々年同月比約38%減小となった。
- HP閲覧者数は対前年同月比19%減少となった。
- 【別冊付録】岐阜県観光景況調査（第10回）

連盟会員（※）の2022年1～13月期の実績、2022年4～6月期の見通し等を調査

※会員区分が「ホテル、旅館」、「観光土産品店」、「観光事業者」の方へ調査したものです。

《本レポートの問い合わせ先》

一般社団法人岐阜県観光連盟 DMO推進課
住 所：岐阜県岐阜市藪田南5-14-12 岐阜県シンクタンク庁舎4階
TEL：058-275-1480 FAX：058-275-1483

【はじめに】 今月の概況	・・・ 1
【Topics 1】 県内主要観光施設の入込状況	・・・ 2
【Topics 2】 インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況	・・・ 3

分析方法

【Topics 1】 県内主要観光施設の入込状況

県内主要観光施設（40施設）における入込客数調査（県実施）を用いて分析。

【Topics 2】 インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況

当連盟が運営する「ぎふの旅ガイド」の利用状況等をGoogleアナリティクスを用いて分析。

観光レポートの結果

【Topics 1】

県内主要観光施設の入込状況

入込客数が対前年同月比で約12%減少（26/38施設が減少）

【Topics 2】

インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況

閲覧者数が対前年同月比で19%減少

冬に人気のいちご狩りや観光スポットに多くのアクセスがあったほか、梅の名所など岐阜県の特集ページが上位にランクインした。

＜参考＞ 宿泊旅行統計調査（1月第2次速報） ※2022.3.31 観光庁

○全国の状況

	宿泊者数	国内旅行者	外国人旅行者
2022年1月	28,435,800人	28,216,020人	219,780人
対前年同月比	164.5%	167.6%	48.0%

○岐阜県の状況

	宿泊者数	国内旅行者	外国人旅行者
2022年1月	333,750人	331,850人	1,900人
対前年同月比	138.6%	141.4%	31.5%

○国籍別外国人延べ宿泊者数上位5カ国

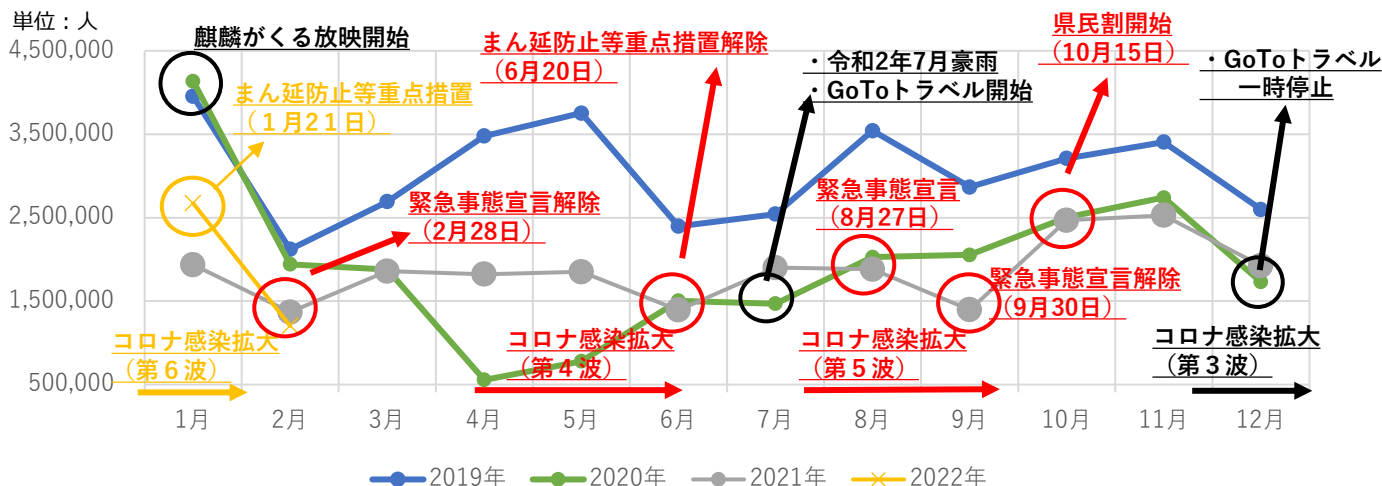
	1位	2位	3位	4位	5位
国籍	ベトナム	フィリピン	タイ	インドネシア	中国
シェア	56.8%	7.6%	5.9%	5.1%	4.2%

【Topics 1】 県内主要観光施設の入込状況 ～地域、区別の状況～

入込客数が対前年同月比で約12%減少（26/38施設が減少）

・まん延防止等重点措置延長により多くの施設で入込数の減少がみられたものの、飛騨地域では約53%増加となった。

① 入込客数の推移（黄字：2022年の出来事、赤字：2021年の出来事、黒字：2020年の出来事）



	入込客数
当月	1,204,204人
対前年同月差(比)	▲162,625人(88.1%)
対前々年同月差(比)	▲737,613人(62.0%)

② 地域別入込客数

地域	施設数	入込客数	対前年同月比	対前年同月差
岐阜地域	7施設	358,170人	97.1%	▲10,540人
西濃地域	8施設	198,006人	66.7%	▲98,901人
中濃地域	8施設	183,942人	90.9%	▲18,486人
東濃地域	8施設	297,086人	76.3%	▲92,444人
飛騨地域	7施設	167,000人	152.9%	57,746人
計	38施設	1,204,204人	88.1%	▲162,625人

③ 区分別入込客数

区分	施設数	入込客数	対前年同月比	対前年同月差
スポーツ	6施設	319,399人	76.8%	▲96,659人
温泉・健康	4施設	170,719人	109.8%	15,272人
自然	4施設	9,540人	140.5%	2,749人
買い物	7施設	353,948人	79.2%	▲93,196人
歴史・文化	17施設	350,598人	102.7%	9,209人
計	38施設	1,204,204人	88.1%	▲162,625人

県内主要観光施設における入込客数

県内の主要観光施設40施設（県内5地域ごとに8施設）における入込客数

※岐阜、飛騨地域に季節営業施設があるため、**当月は38施設**となる。

※データ提供：岐阜県観光国際局

【Topics 2】インターネット「ぎふの旅ガイド」の利用状況

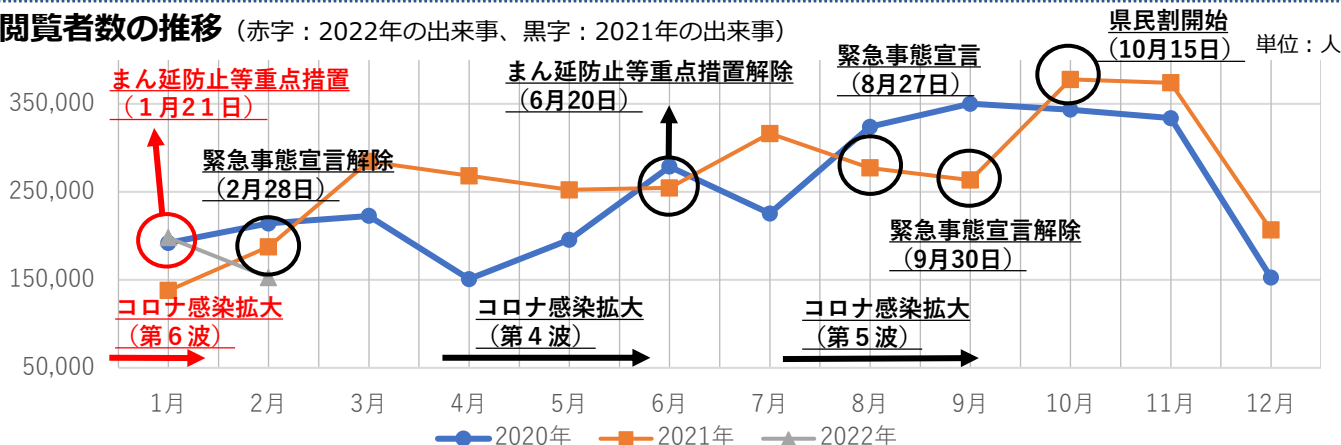
「ぎふの旅ガイド」の利用状況

連盟ホームページ「ぎふの旅ガイド」についてgoogleアナリティクスを用いて閲覧者数等を分析

閲覧者数が対同月比で約19%減少

・冬に人気のいちご狩りや観光スポットに多くのアクセスがあったほか、梅の名所など岐阜県の特集ページが上位にランクインした。

① 閲覧者数の推移 (赤字：2022年の出来事、黒字：2021年の出来事)



閲覧者数	
当月	152,646人
対前年同月差(比)	▲35,030人(81.3%)

② 閲覧ページランキング (観光地、イベント、特集)

順位	観光地・イベント	所在地	前月順位
1位	モネの池 (S)	関市	4位
2位	ととりベファームいちご狩り (S)	大野町	6位
3位	【開始延期】県民割引キャンペーン 第4弾 特集	県内各地	2位
4位	岐阜県のいちご狩り 特集	県内各地	7位
5位	岐阜県の梅の名所 特集	県内各地	—
6位	岐阜県「道の駅」特集	県内各地	9位
7位	岐阜城 (S)	岐阜市	5位
8位	モネの池	関市	8位
9位	馬籠宿 (S)	中津川市	10位
10位	飛騨高山 古い町並 (S)	高山市	12位
11位	岐阜城	岐阜市	11位
12位	根尾谷淡墨ザクラ (S)	本巣市	—
13位	ととりベファームいちご狩り	大野町	—
14位	県民割引キャンペーン第3弾 特集	県内各地	3位
15位	岐阜県のおひなさま 特集	県内各地	—

③ ランディングページランキング (注3)

順位	ページ名	前月順位
1位	トップページ (S)	2位
2位	モネの池 (S)	5位
3位	ととりベファームいちご狩り (S)	9位
4位	【開始延期】県民割引キャンペーン 第4弾 特集	3位
5位	トップページ	7位
6位	岐阜城 (S)	6位
7位	岐阜県の梅の名所 特集	—
8位	岐阜県「道の駅」特集	10位
9位	岐阜県のいちご狩り 特集	—
10位	モネの池	8位

④ 訪問者の居住地ランキング

順位	都道府県	比率
1位	愛知県	23.2%
2位	岐阜県	20.8%
3位	大阪府	13.9%
4位	東京都	13.5%
5位	神奈川県	8.6%

※1：(S)はモバイルページ(ex.スマートフォン、タブレット)
 ※2：オレンジは観光地、緑色はイベント、水色は特集
 ※3：ランディングページとは：訪問者が最初に開いたページのこと

岐阜県観光景況調査

第10回 2022年3月調査

2022年 1-3月期実績
2022年 4-6月期見通し

<調査概要>

- 調査期間：2022年3月1日～3月15日
 - 対象：岐阜県観光連盟会員のうち、以下の業種の会員
 - ・ホテル、旅館
 - ・観光土産品店
 - ・観光事業者
- ※連盟基準の区分であるため、実際の業種とは異なる場合がある。
- サンプル数：349
 - 有効回答数：136
 - ※全ての回答から無回答（1問も回答していないもの）を除いた合計数としている。
 - 有効回答率：38.9%

<質問項目>

1. 観光業界における景況と動向
2. 今期の実績と見通し（売上高、客数、客単価、採算）
3. 業界における課題・見通し

*観光景況調査（観光DI）とは

DI（ディフュージョンインデックス）とは、各項目の選択肢の良い（好転・増加・上昇等）グループの百分構成比から悪い（悪化・減少・低下等）グループの百分構成比を差し引いて求めたもの。

※小数点第2位以下の影響で実際の数値と異なる場合がある。

例えば、景況DIのマイナスが大きくなると、景況感が悪いことを示しているが、変化の方向性をとらえ、傾向を見るという観点で、過去の期や時期との変化度（差分）を求め、分析に利用しています。

※「岐阜県の景況調査」（公益財団法人 岐阜県産業経済振興センター作成）より引用

2022年3月31日
一般社団法人 岐阜県観光連盟
(登録DMO)

1. 景況D I

今期の景況D Iの全体実績はマイナス28.9で、前期から25.0ポイント減少。
次期の全体見通しはプラス17.2で、今期から46.1ポイント上回る予想。

●2022年1-3期 実績

ホテル、旅館では前期から4.9減少しマイナス48.1、観光土産品店では24.3減少し
マイナス22.4、観光事業者では52.1減少しマイナス8.8となった。

●2022年4-6期 見通し

ホテル、旅館では今期か50.0増加のプラス1.9、観光土産品店では36.7増加の
プラス14.3、観光事業者では54.3増加のプラス45.5と予想している。

(ポイント)

業界		期	好転	変わらず	悪化	景況D I
全体		2021 4-6	17.2	26.6	56.2	▲38.9
		2021 7-9	9.8	24.5	66.6	▲55.8
		2021 10-12	33.1	29.9	37.0	▲3.9
		2022 1-3	19.3	32.6	48.1	▲28.9
		2022 4-6	41.0	35.1	23.9	17.2
内訳	ホテル、旅館	2021 4-6	5.7	21.4	72.9	▲67.1
		2021 7-9	5.7	22.6	71.7	▲66.0
		2021 10-12	15.9	25.0	59.1	▲43.2
		2022 1-3	11.5	28.8	59.6	▲48.1
		2022 4-6	34.6	32.7	32.7	1.9
	観光土産品店	2021 4-6	22.1	20.8	57.1	▲35.1
		2021 7-9	4.8	22.2	73.0	▲68.3
		2021 10-12	32.1	37.7	30.2	1.9
		2022 1-3	22.4	32.7	44.9	▲22.4
		2022 4-6	36.7	40.8	22.4	14.3
	観光事業者	2021 4-6	25.0	41.1	33.9	▲8.9
		2021 7-9	21.3	29.8	48.9	▲27.7
		2021 10-12	60.0	23.3	16.7	43.3
		2022 1-3	26.5	38.2	35.3	▲8.8
		2022 4-6	57.6	30.3	12.1	45.5

※2022年4-6月は見通し

2. 売上高D I

今期の売上高D Iの全体実績はマイナス11.2で、前期から9.4ポイント増加。
次期の全体見通しはプラス12.8、今期から24.0ポイント上回る予想。

●2022年1-3期 実績

ホテル、旅館では前期から62.1増加しマイナス3.8、観光土産品店では18.1減少しマイナス28.6、観光事業者では23.7減少しプラス3.0となった。

●2022年4-6期 見通し

ホテル、旅館では今期から7.6増加のプラス3.8、観光土産品店では30.7増加のプラス2.1、観光事業者では39.4増加のプラス42.4と予想している。

(ポイント)

業界		期	好転	変わらず	悪化	売上D I
全体		2021 4-6	43.8	12.8	43.3	0.5
		2021 7-9	17.8	17.2	65.1	▲47.3
		2021 10-12	30.5	18.3	51.1	▲20.6
		2022 1-3	34.3	20.1	45.5	▲11.2
		2022 4-6	42.1	28.6	29.3	12.8
内訳	ホテル、旅館	2021 4-6	38.6	15.7	45.7	▲7.1
		2021 7-9	13.5	17.3	69.2	▲55.8
		2021 10-12	9.1	15.9	75.0	▲65.9
		2022 1-3	38.5	19.2	42.3	▲3.8
		2022 4-6	38.5	26.9	34.6	3.8
	観光土産品店	2021 4-6	37.0	9.9	53.1	▲16.0
		2021 7-9	16.9	15.9	68.1	▲52.2
		2021 10-12	35.1	19.3	45.6	▲10.5
		2022 1-3	26.5	18.4	55.1	▲28.6
		2022 4-6	37.5	27.1	35.4	2.1
	観光事業者	2021 4-6	61.5	13.5	25.0	36.5
		2021 7-9	25.0	18.8	56.3	▲31.3
		2021 10-12	53.3	20.0	26.7	26.7
		2022 1-3	39.4	24.2	36.4	3.0
		2022 4-6	54.5	33.3	12.1	42.4

※2022年4-6月は見通し

3. 客数D I

今期の客数D Iの全体実績はマイナス14.9で、前期から1.9ポイント減少。
次期の全体見通しはプラス13.5で、今期から28.4ポイント上回る予想。

●2022年1-3期 実績

ホテル、旅館では前期から50.7増加しマイナス3.8、観光土産品店では33.5減少しマイナス38.8、観光事業者では30.3減少しプラス3.0となった。

●2022年4-6期 見通し

ホテル、旅館では今期から7.6増加のプラス3.8、観光土産品店では40.9増加のプラス2.1、観光事業者では42.5増加のプラス45.5と予想している。

(ポイント)

業界		期	好転	変わらず	悪化	客数D I
全体		2021 4-6	43.2	13.6	43.2	0.0
		2021 7-9	15.6	15.0	69.5	▲53.9
		2021 10-12	34.4	18.3	47.3	▲13.0
		2022 1-3	30.6	23.9	45.5	▲14.9
		2022 4-6	42.1	29.3	28.6	13.5
内訳	ホテル、旅館	2021 4-6	42.9	11.4	45.7	▲2.9
		2021 7-9	11.5	17.3	71.2	▲59.6
		2021 10-12	15.9	13.6	70.5	▲54.5
		2022 1-3	36.5	23.1	40.4	▲3.8
		2022 4-6	36.5	30.8	32.7	3.8
	観光土産品店	2021 4-6	31.2	15.6	53.2	▲22.1
		2021 7-9	11.9	14.9	73.1	▲61.2
		2021 10-12	36.8	21.1	42.1	▲5.3
		2022 1-3	18.4	24.5	57.1	▲38.8
		2022 4-6	35.4	31.3	33.3	2.1
	観光事業者	2021 4-6	61.5	13.5	25.0	36.5
		2021 7-9	25.0	12.5	62.5	▲37.5
		2021 10-12	56.7	20.0	23.3	33.3
		2022 1-3	39.4	24.2	36.4	3.0
		2022 4-6	60.6	24.2	15.2	45.5

※2022年4-6月は見通し

4. 客単価DI

今期の客単価DIの全体実績はマイナス20.1で、前期から1.0ポイント減少。
次期の全体見通しはマイナス4.5で、今期から15.6ポイント上回る予想。

●2022年1-3期 実績

ホテル、旅館では前期から17.8増加しマイナス23.1、観光土産品店では11.9減少し
マイナス34.7、観光事業者では13.9減少しプラス6.1となった。

●2022年4-6期 見通し

ホテル、旅館では今期から11.6増加のマイナス11.5、観光土産品店では18.0増加の
マイナス16.7、観光事業者では18.1増加のプラス24.2と予想している。

(ポイント)

業界	期	好転	変わらず	悪化	客単価DI	
全体	2021 4-6	19.2	40.4	40.4	▲21.2	
	2021 7-9	10.3	47.3	42.4	▲32.1	
	2021 10-12	19.8	41.2	38.9	▲19.1	
	2022 1-3	17.2	45.5	37.3	▲20.1	
	2022 4-6	27.1	41.4	31.6	▲4.5	
内訳	ホテル、旅館	2021 4-6	24.3	35.7	40.0	▲15.7
		2021 7-9	7.8	52.9	39.2	▲31.4
		2021 10-12	9.1	40.9	50.0	▲40.9
		2022 1-3	17.3	42.3	40.4	▲23.1
		2022 4-6	25.0	38.5	36.5	▲11.5
	観光土産品店	2021 4-6	13.0	40.3	46.8	▲33.8
		2021 7-9	10.3	39.7	50.0	▲39.7
		2021 10-12	19.3	38.6	42.1	▲22.8
		2022 1-3	12.2	40.8	46.9	▲34.7
		2022 4-6	22.9	37.5	39.6	▲16.7
	観光事業者	2021 4-6	21.6	47.1	31.4	▲9.8
		2021 7-9	13.0	52.2	34.8	▲21.7
		2021 10-12	36.7	46.7	16.7	20.0
		2022 1-3	24.2	57.6	18.2	6.1
		2022 4-6	36.4	51.5	12.1	24.2

※2022年4-6月は見通し

5. 採算DI

今期の採算DIの全体実績はマイナス33.6で、前期から9.8ポイント減少。
次期の全体見通しはマイナス6.0で、今期から27.6ポイント上回る予想。

●2022年1-3期 実績

ホテル、旅館では前期から16.1増加しマイナス32.7、観光土産品店では8.4減少し
マイナス34.7、観光事業者では50.0減少しマイナス33.3となった。

●2022年4-6期 見通し

ホテル、旅館では今期から13.5増加のマイナス19.2、観光土産品店では26.4増加の
マイナス8.3、観光事業者では51.5増加のプラス18.2と予想している。

(ポイント)

業界		期	好転	変わらず	悪化	採算DI
全体		2021 4-6	16.5	26.5	57.0	▲40.5
		2021 7-9	10.2	22.2	67.7	▲57.5
		2021 10-12	27.7	20.8	51.5	▲23.8
		2022 1-3	19.4	27.6	53.0	▲33.6
		2022 4-6	32.3	29.3	38.3	▲6.0
内訳	ホテル、旅館	2021 4-6	10.0	22.9	67.1	▲57.1
		2021 7-9	9.6	21.2	69.2	▲59.6
		2021 10-12	16.3	18.6	65.1	▲48.8
		2022 1-3	17.3	32.7	50.0	▲32.7
		2022 4-6	23.1	34.6	42.3	▲19.2
	観光土産品店	2021 4-6	15.2	26.6	58.2	▲43.0
		2021 7-9	9.0	20.9	70.1	▲61.2
		2021 10-12	26.3	21.1	52.6	▲26.3
		2022 1-3	22.4	20.4	57.1	▲34.7
		2022 4-6	33.3	25.0	41.7	▲8.3
	観光事業者	2021 4-6	27.5	31.4	41.2	▲13.7
		2021 7-9	12.5	25.0	62.5	▲50.0
		2021 10-12	46.7	23.3	30.0	16.7
		2022 1-3	18.2	30.3	51.5	▲33.3
		2022 4-6	45.5	27.3	27.3	18.2

※2022年4-6月は見通し

1. ホテル、旅館

- ・前年同期は第3波の緊急事態宣言、今年は第6波のまん延防止等重点措置、度重なる規制により、規模の大小を問わず各施設共に疲弊の限界を迎えている。
- ・規制の解除に伴い、各自治体ブロック単位の県民割や政府主導によるGoToキャンペーン等の観光需要喚起策、並びに補助金や助成金制度の拡充の実行を期待する声大きい。

<実績及び見通しの増減理由>

実績	<ul style="list-style-type: none"> ・まん延防止等重点措置による酒類の提供禁止が収益に大きく影響を与えた。（県内各地） ・昨年に比べて原材料費や燃料費の価格が大幅に上昇し採算が低迷した。（県内各地）
見通し	<ul style="list-style-type: none"> ・GoToキャンペーンや県民割といった観光需要喚起への期待が高い。（県内各地） ・新たな新種株の感染が国内でも確認されており、先が見通せない。（東濃、飛騨地域）

<業界における課題、期待感>

- ・一刻も早く、県民割やGoToトラベルを再開して欲しい。（県内各地）
- ・感染対策は万全なので、そろそろ経済を回す事に重点を置いて欲しい。（西濃、飛騨地域）

2. 観光土産品店

- ・まん延防止等重点措置の延長による外出自粛ムードが長引き、人の流れが滞った事で土産品の販売と収益・採算に大きく悪影響を及ぼした。

<実績及び見通しの増減理由>

実績	<ul style="list-style-type: none"> ・まん延防止等重点措置による旅行・イベントの中止で売り上げが前年割れ。（県内各地） ・降雪量の増加によりスキー等の需要増加に伴う消費が好調だった。（中濃、飛騨地域）
見通し	<ul style="list-style-type: none"> ・ロシアのウクライナ侵攻による諸物価高騰による収益悪化を懸念している。（県内各地） ・政府が経済を回すことに政策の舵を切る事に期待したい。（中濃地域）

<業界における課題、期待感>

- ・今年こそは団体ツアーの増加とインバウンド市場の復活を期待したい。（飛騨地域）
- ・ウィズコロナ、アフターコロナを見越した誘客促進策を早急に実施して欲しい。（県内各地）

3. 観光事業者

- ・まん延防止等重点措置の影響で客数、売上が大幅に減少した事業者が多くある中で、今冬の降雪量の増加によりスキー場は客数・売上共に大幅に伸びた。

<実績及び見通しの増減理由>

実績	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトドアブーム（キャンプ・スキー）による客数が伸びた。（中濃地域） ・コロナ感染拡大に伴うまん延防止の度重なる延長により売上が減少。（県内各地）
見通し	<ul style="list-style-type: none"> ・3回目のワクチン接種が進むことにより利用客の増加が見込まれる。（県内各地） ・県民割、GoToキャンペーン等により消費意欲が高まる事に期待。（県内各地）

<業界における課題、期待感>

- ・インバウンド需要が早期に回復することに期待。（岐阜、飛騨地域）
- ・GoTo事業の再開、高速道路の大幅な割引策等、消費刺激策の早期実施に期待。（東濃地域）

回答締め切り : 令和4年3月15日

岐阜県観光景況調査 (岐阜県観光DI) 第10回 2022年3月調査

一般社団法人岐阜県観光連盟

施設名	
連絡先	担当者氏名 : TEL : E-Mail :

※この調査票は、2022年3月1日現在の状況を基準にご記入下さい。

※施設名は回答確認のみ使用し、調査結果時に個々の施設名を公表 (分かるように表示) することはいたしません。

1. 貴社の今期の実績と来期の見通し

該当する項目に○を付けて下さい。

	前年同期 (2021年1月~3月期) と比べた 今年 (2022年1月~3月期) の実績	前年同期 (2021年4月~6月期) と比べた 今年 (2022年4月~6月期) の見通し
①売上高	増加、やや増加、変らず、やや減少、減少	増加、やや増加、変らず、やや減少、減少
②客数	増加、やや増加、変らず、やや減少、減少	増加、やや増加、変らず、やや減少、減少
③客単価	増加、やや増加、変らず、やや減少、減少	増加、やや増加、変らず、やや減少、減少
④採算	好転、やや好転、変らず、やや悪化、悪化	好転、やや好転、変らず、やや悪化、悪化
上記項目の 理由、見通し		

2. 観光業界における景況と動向

該当する項目に○を付けて下さい。

	前期と比べた今期の景況	今期と比べた来期の景況見通し
①景況感	好転、やや好転、変らず、やや悪化、悪化	好転、やや好転、変らず、やや悪化、悪化

3. 業界における現状の課題・期待感など忌憚の無いご意見をお聞かせ下さい。

4. アウターコロナ、ウィズコロナを前提とした観光施策について岐阜県・当連盟に希望する事をお聞かせ下さい。

ありがとうございました。