

岐阜

# 観光レポート

11月

2022.11.1-11.30

Tourism report 2022

発行：一般社団法人 岐阜県観光連盟（地域連携 DMO）

発行日：2022 年12月31日



谷汲山華厳寺(揖斐川町)

お問い合わせ先：一般社団法人 岐阜県観光連盟  
観光マーケティング課

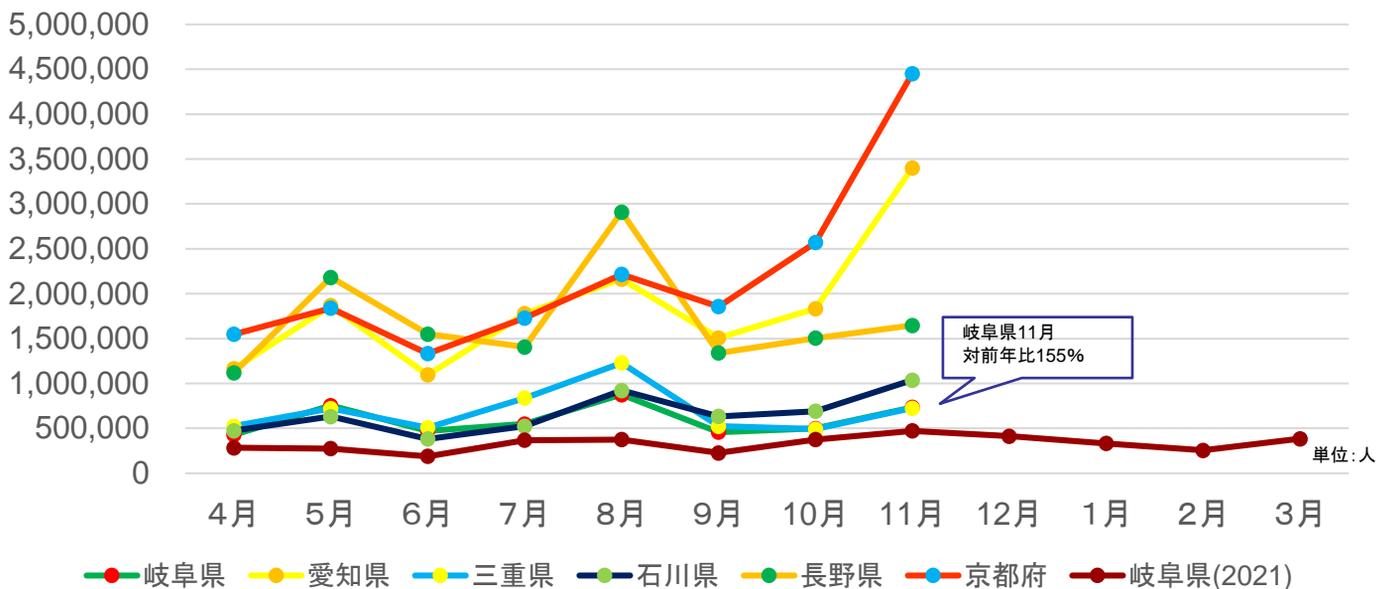
〒500-8384 岐阜県岐阜市萩田南 5-14-12  
岐阜県シンクタンク庁舎 4階  
TEL 058-275-1480 FAX 058-275-1483  
E-mail info@kankou-gifu.or.jp

 岐阜の旅ガイド  
G I F U T r a v e l G u i d e



# 全国の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
岐阜県	428	753	472	549	856	457	500	733				
愛知県	1,163	1,867	1,096	1,778	2,163	1,506	1,833	3,400				
三重県	523	721	508	838	1,229	524	491	724				
石川県	473	632	382	523	921	633	690	1,036				
長野県	1,118	2,182	1,549	1,406	2,909	1,339	1,504	1,647				
京都府	1,548	1,838	1,333	1,730	2,215	1,857	2,571	4,451				

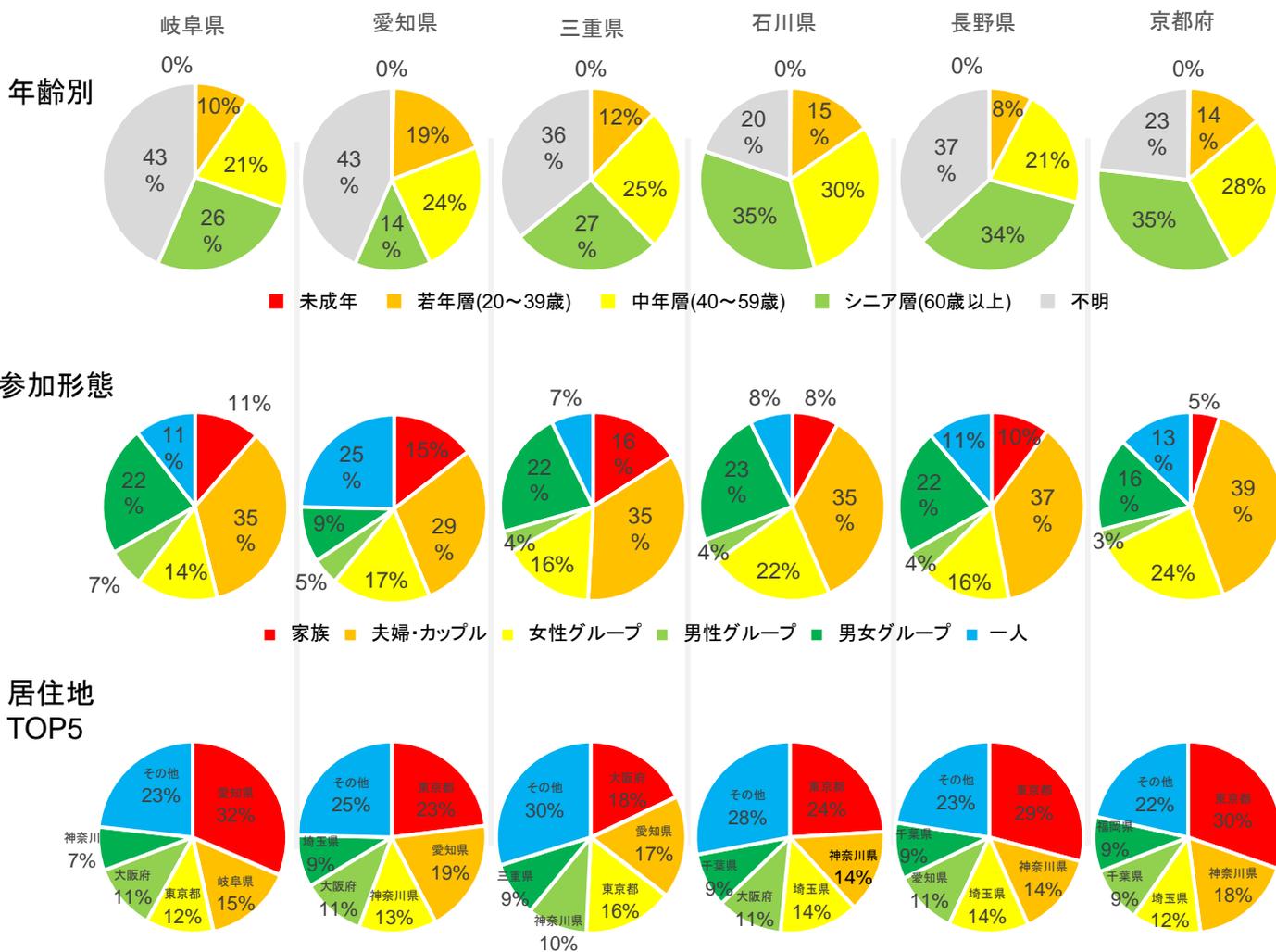
出典: 観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

- 前月に引き続き、全国旅行支援開始の影響もあり、各府県において対前年比で増加した。  
(岐阜県: 対前年比150%)
- 京都府・愛知県が大幅な伸びを示しているが、ブロック割から全国割への移行と秋の行楽シーズンが重なり、全国各地からの訪問者が集まったと推察できる。
- 全体的に岐阜県との類似性がある石川県との比較をすると、今月は同様の伸びを示している。  
(岐阜県: 対前月147%、石川県: 対前月150%)

# 全国の宿泊動向



出典：観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

#### (年齢別)

- 各府県とも前月とほぼ同様の状況にある。なお、前月は京都府の「不明」データが0%であったが当月では23%を占めている。

#### (参加形態)

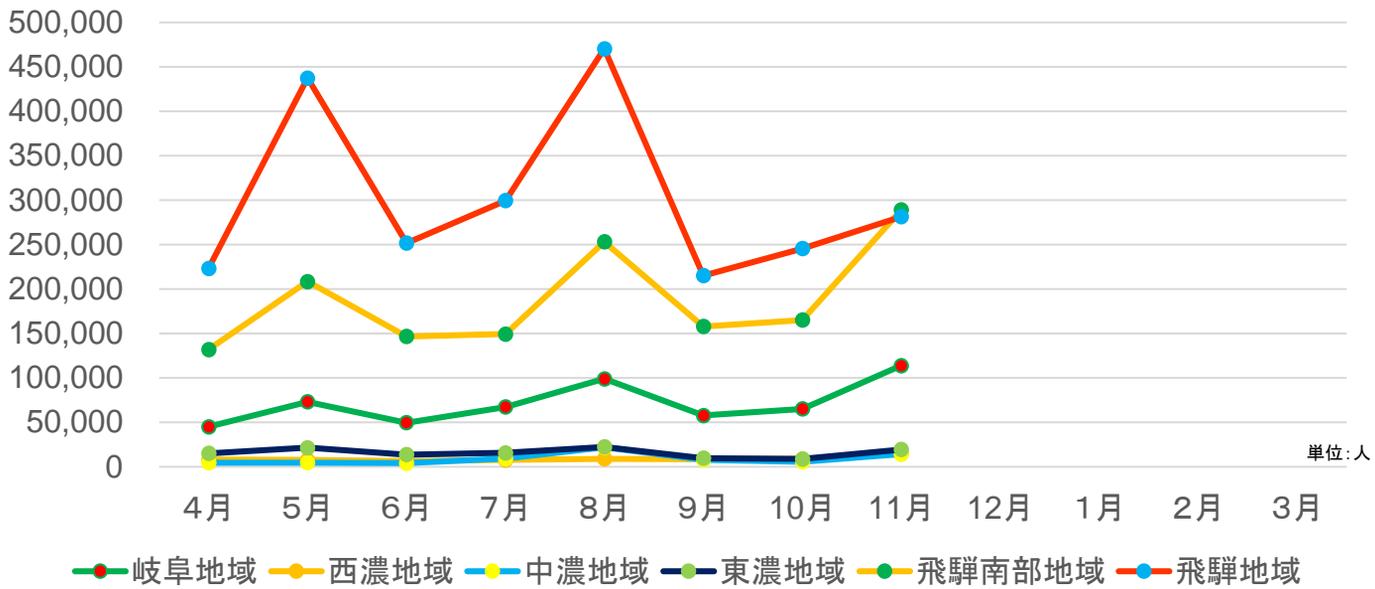
- 各府県とも前月とほぼ同様の状況にある。

#### (居住地)

- 各府県とも前月とほぼ同様の状況にある。
- 三重県では、大阪府からの来県者数が初めてトップになった。

# 岐阜県の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
岐阜地域	45	73	50	67	99	58	65	113				
西濃地域	8	8	6	8	9	8	9	14				
中濃地域	5	5	4	9	22	8	6	14				
東濃地域	15	22	14	16	22	10	9	19				
飛騨南部地域	132	208	147	149	253	158	165	289				
飛騨地域	223	437	252	300	470	215	246	281				

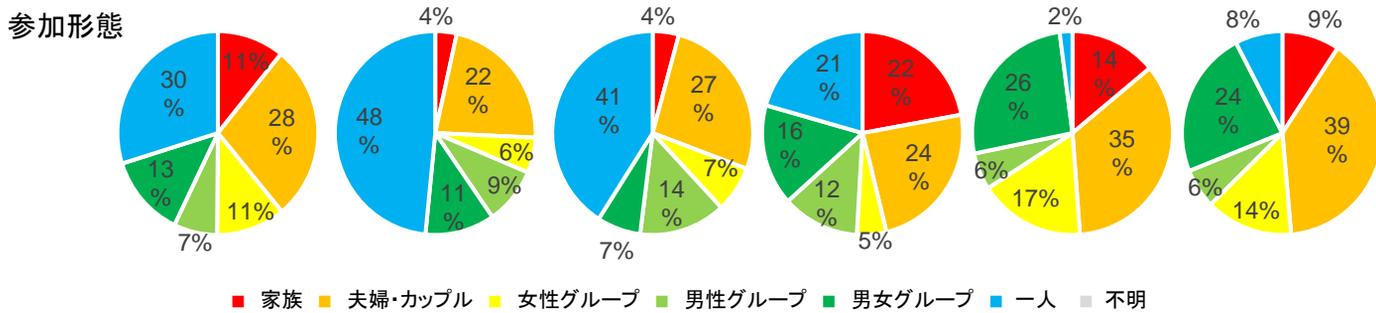
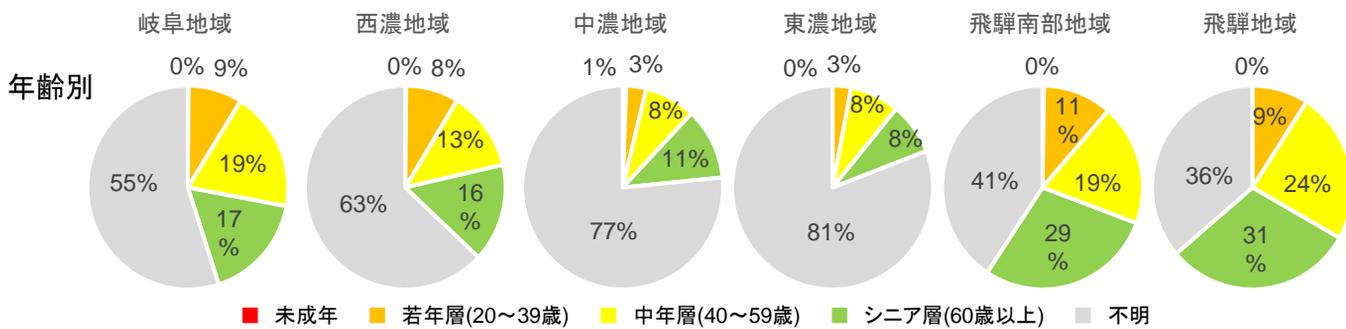
出典: 観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

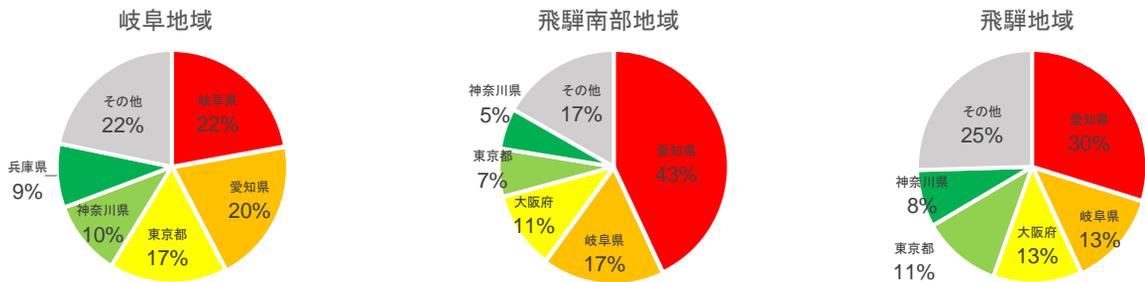
### 【宿泊動向】

- 前月同様に、全国旅行支援の影響により、各地域では前月より大きく増加している。
- 飛騨南部地域が前月比で大きく増加している。なお、他地域でもそれぞれ増加していることもあり、「飛騨南部地域+飛騨地域」の県内全体に占める割合が初めて80%を下回っている。(4~10月では平均83%、当月は78%)

# 岐阜県の宿泊動向



## 居住地 TOP5



出典: 観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

#### (年齢別)

- 若年層は前月と同様に低い比率(最大でも10%程度)となった。

#### (参加形態)

- 家族の比率については、前月と比較すると減少している地域が大半を占めている。(岐阜地域のみ横ばい)
- 飛騨南部地域、飛騨地域においては、女性グループの比率が前月より増加している。
- 中濃地域においては、男性グループの比率が前月比で9ポイント増と大きく増加している。

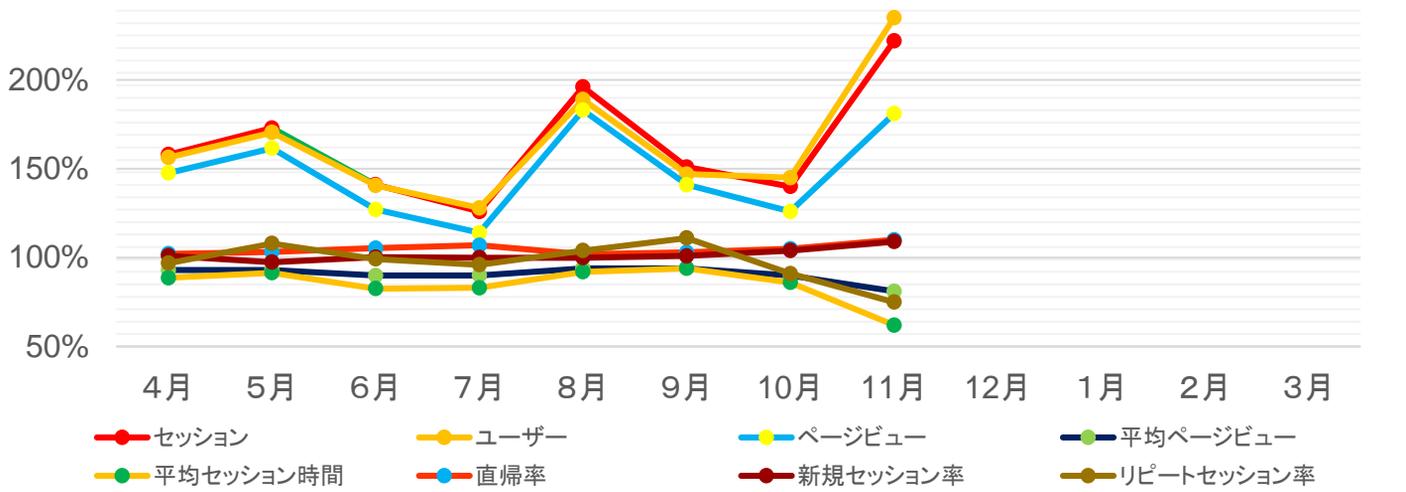
#### (居住地)

- 各地域とも概ね前月と同様ではあるが、ランクインする県が変わるなど、動きも見て取れた。
- 岐阜地域と飛騨南部地域では岐阜県民の割合が増加した。全国旅行支援下においてこのような結果が出る傾向は興味深く、その背景分析が必要である。
- 飛騨地域、飛騨南部地域では、11月の祝日(2つとも飛び石連休)、山間地での紅葉シーズンの終了、秋の高山祭開催に伴う宿泊客増加の反動などが影響していると推察される。

# Webサイト運用実績

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	年平均	前年比
セッション	423,794	436,473	359,024	399,548	538,073	396,800	530,242	831,966					3,915,926	489,491	198%
ユーザー	340,824	351,194	284,081	320,734	427,498	316,356	417,038	678,179					3,135,904	391,988	198%
PV	735,183	764,990	639,634	704,056	930,707	680,992	912,762	1,219,867					6,588,191	823,524	164%
平均PV	1.73	1.75	1.78	1.76	1.74	1.72	1.72	1.47					—	1.71	84%
平均セッション時間	0:01:10	0:01:15	0:01:16	0:01:14	0:01:13	0:01:14	0:01:18	0:00:51					—	0:00	78%
直帰率	77%	77%	75%	77%	77%	74%	76%	81%					—	71%	107%
新規セッション率	75%	74%	74%	76%	75%	75%	74%	78%					—	75%	104%
リピートセッション率	25%	26%	26%	24%	25%	25%	26%	22%					—	25%	90%

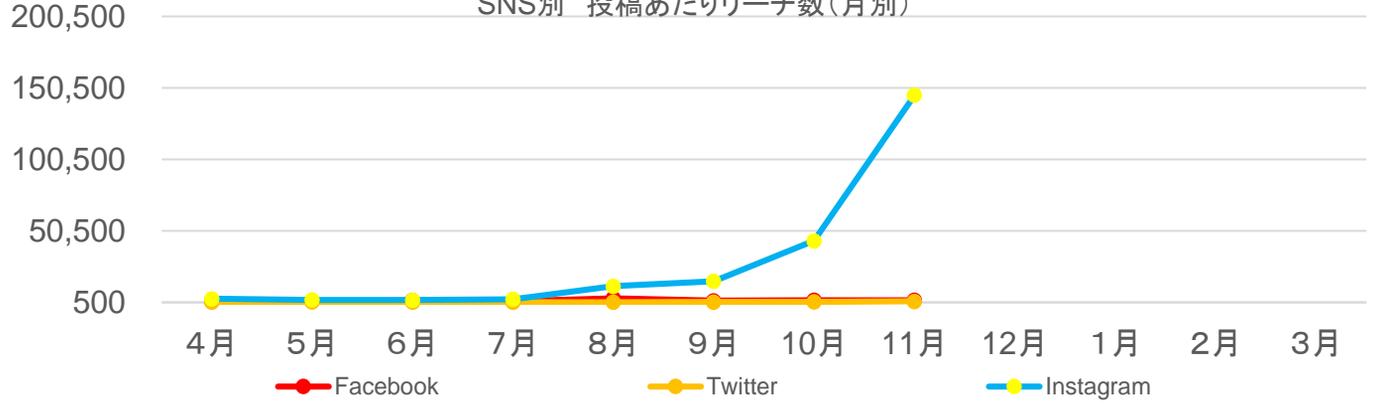
各KPI 対前年度比(月別)



# SNS運用実績

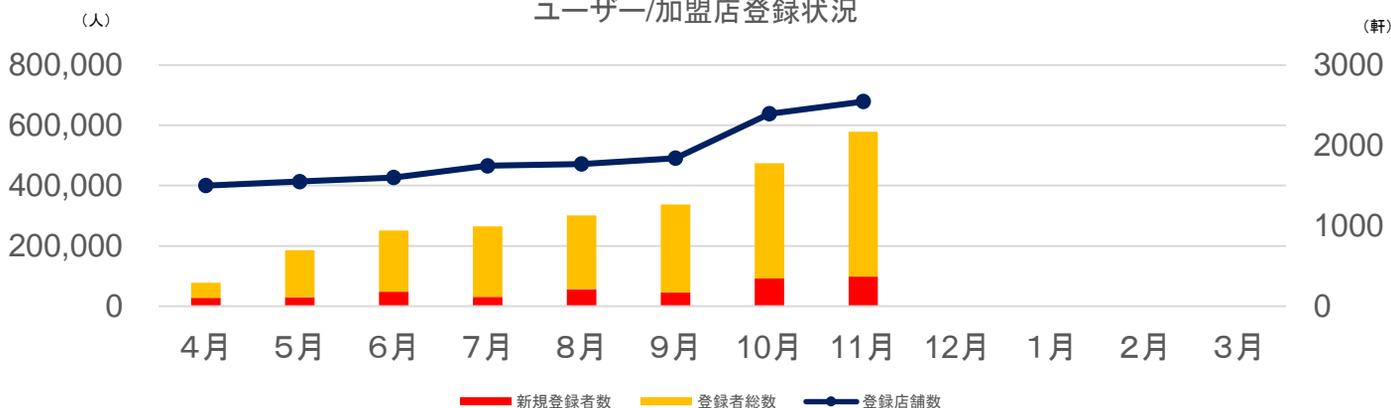
	Facebook	Twitter	Instagram
総投稿数		32	30
総投稿リーチ数		65,105	38,726
総エンゲージメント (投稿クリック数)		3,332	526
総エンゲージメント (リアクション、コメントシェア)		3,291	4,795
ハッシュタグ投稿数		128	17.6万件
フォロワー数	12,069	3,369	10,568
1投稿あたりリーチ数		2034.5	1290.8
リアクション率		5.1%	3.3%

SNS別 投稿あたりリーチ数(月別)



# ぎふ旅コインの利用状況

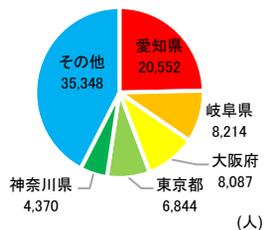
## ユーザー/加盟店登録状況



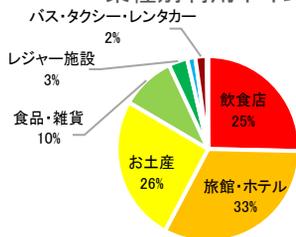
## ポイント利用状況



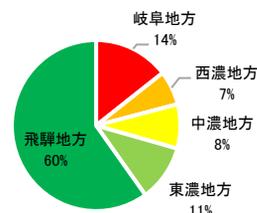
### 県別登録者の割合 (top5)



### 業種別利用ポイント



### 地方別利用ポイント



## 当月における重要なインサイト

### 【WEB】

- 全国旅行支援の開始とともにTwitter、Instagram、Facebook等で広告を配信していることもあり、HPのセッション数が大幅に増加している。一方で平均PV、平均セッション時間等、サイト内の回遊を示す数値は減少している。
- SNSについては、前月に比べてInstagramの1投稿あたりのリーチ数の伸びが顕著となった。(前月比334%) しばらく様子を見て、各SNSの発信内容の使い分け等を検討する必要がある。

### 【岐阜旅コイン】

- 全国旅行支援の影響もあり、ユーザー、加盟店、利用状況の全てにおいて前月比で増加した。