

岐阜
県

観光レポート

Tourism report 2023

4月
2023.4.1-4.30

発行：一般社団法人 岐阜県観光連盟（地域連携 DMO）

発行日：2023年 5月31日

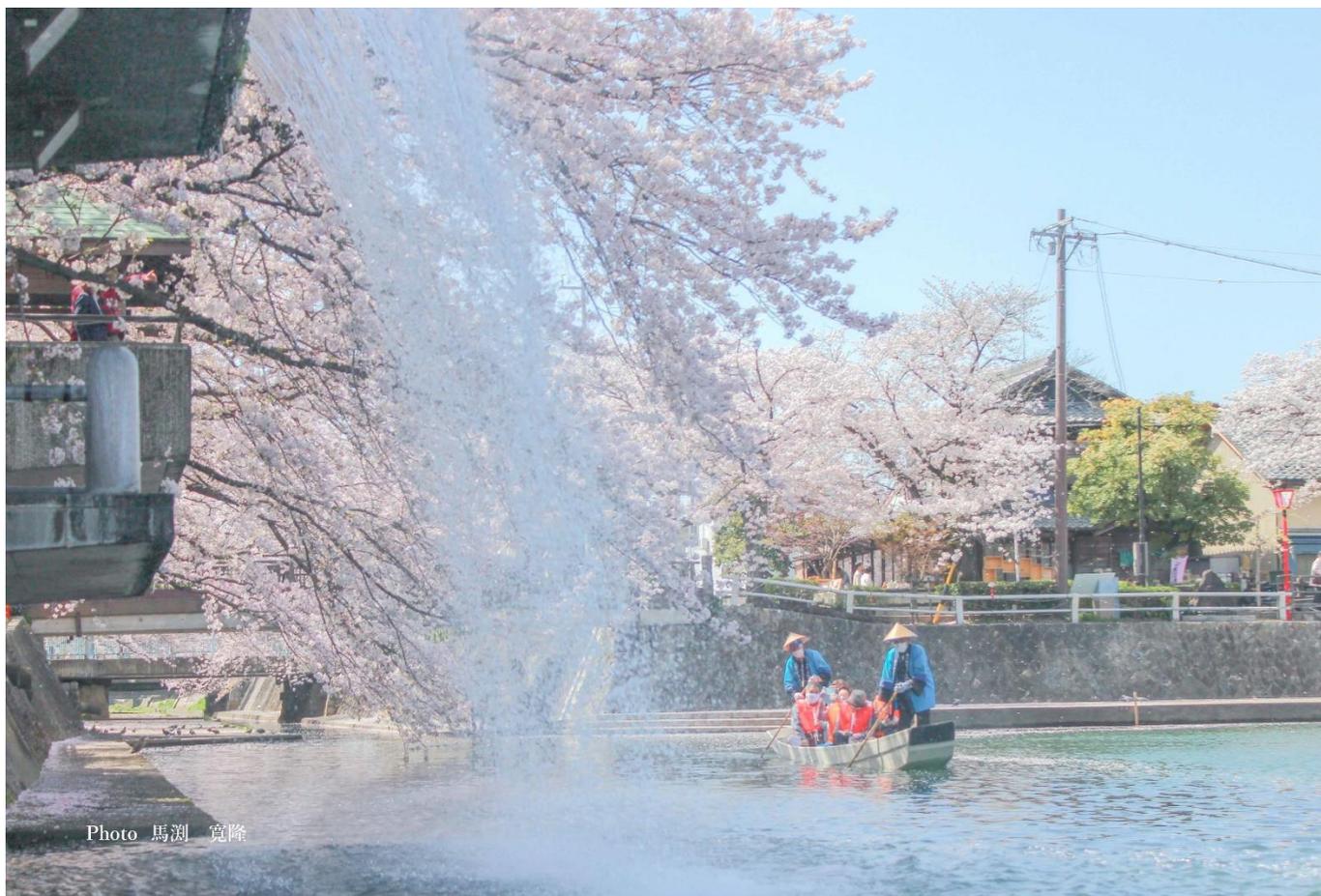


Photo 馬淵 寛隆

水の都 おおがき舟下り（大垣市）

お問い合わせ先：一般社団法人 岐阜県観光連盟
観光マーケティング課

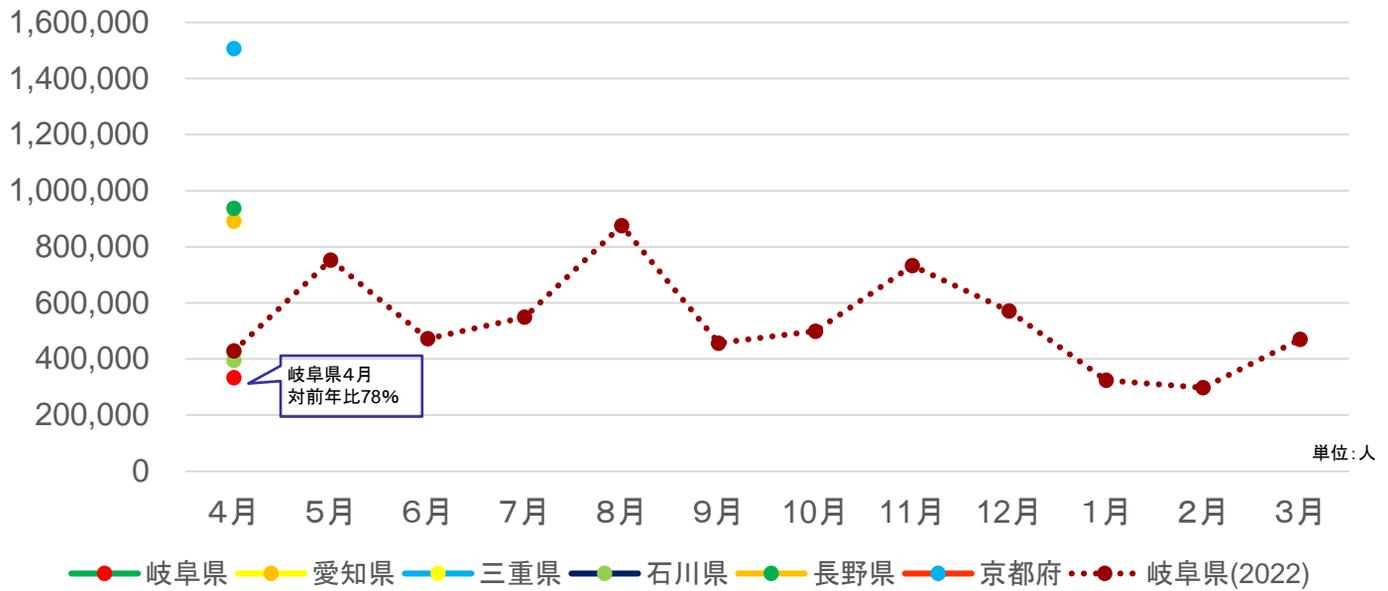
〒500-8384 岐阜県岐阜市萩田南 5-14-12
岐阜県シンクタンク庁舎 4階
TEL 058-275-1480 FAX 058-275-1483
E-mail info@kankou-gifu.or.jp

 岐阜の旅ガイド
G I F U T R A V E L G U I D E



全国の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



単位:千人

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
岐阜県	334											
愛知県	892											
三重県	426											
石川県	396											
長野県	937											
京都府	1,506											

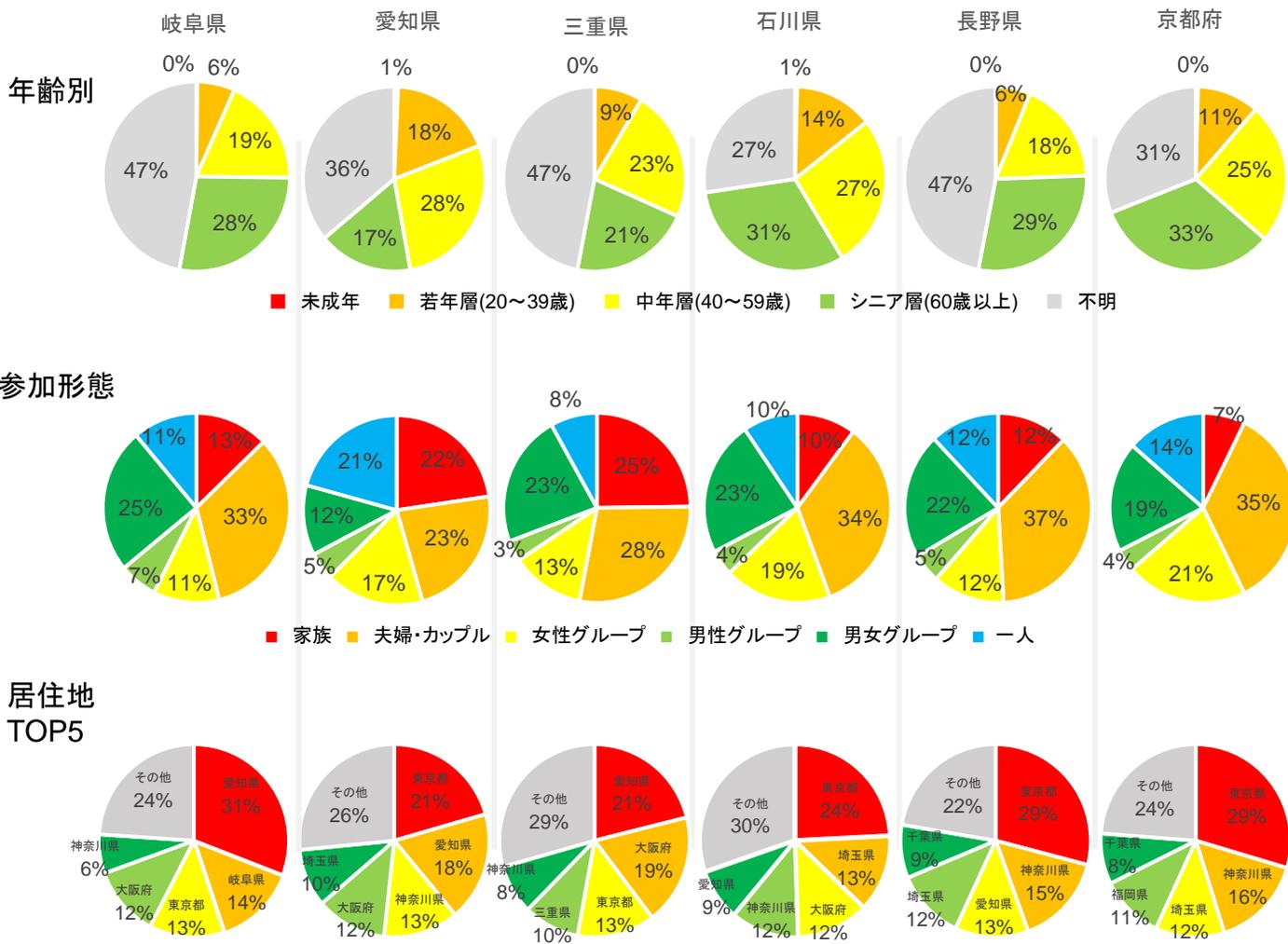
出典:観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

- ・昨年4月と比較すると、岐阜県は前年比78%と減少している。なお、各府県においても前年比で減少している。(愛知県60%、石川県60%、京都府59%など)
- ・昨年は、県民割キャンペーン期間中であり、今年は全国旅行支援の期間中であり、旅行者への支援はほぼ同様に行われているが、減少要因が判然としないため、十分な考察を要する。

全国の宿泊動向



出典：観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

(年齢別)

- 各府県とも前月に比べ、若年層の割合が減少し、シニア層が増加している。春休み期間の家族や学生の旅行需要が落ち着いたためと考えられる。

(参加形態)

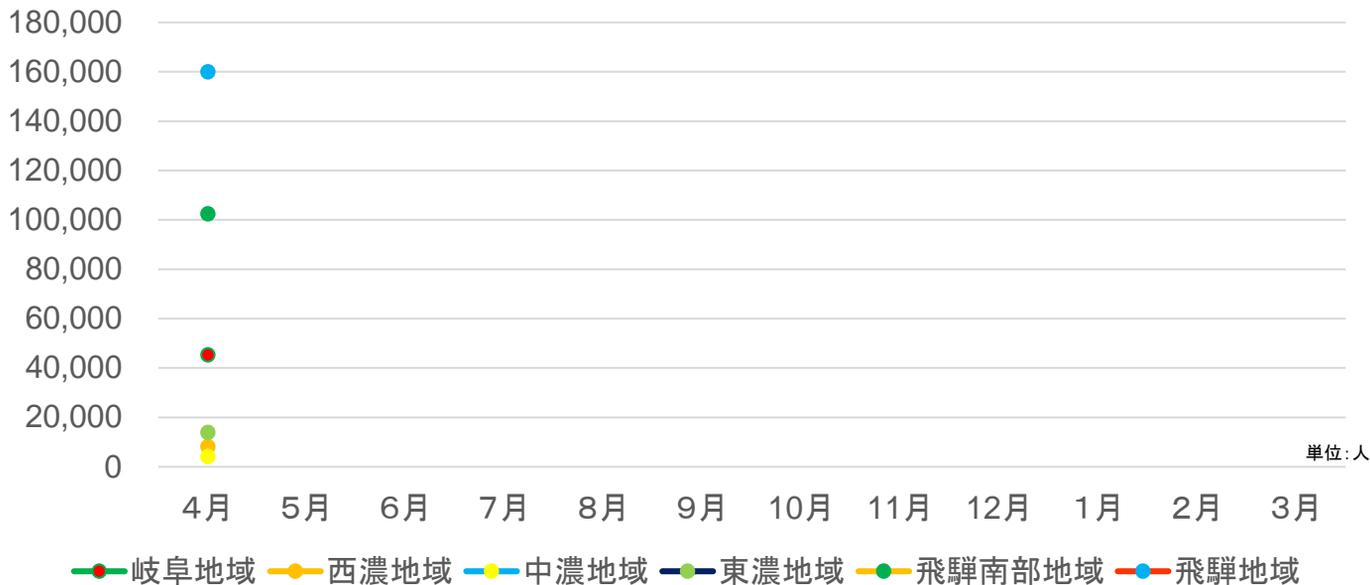
- 各府県とも、前月に比べ、家族の割合が減少し、一人の割合が増加している。年齢別と同様に春休み期間が終了していることの影響と考えられる。

(居住地)

- 各府県とも前月とほぼ同様の状況にある。

岐阜県の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



単位:千人

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
岐阜地域	45											
西濃地域	8											
中濃地域	4											
東濃地域	13											
飛騨南部地域	102											
飛騨地域	159											

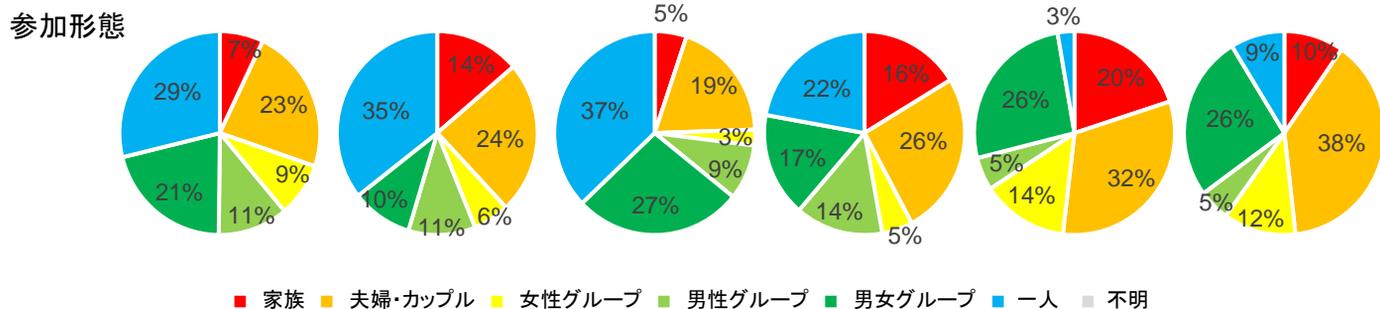
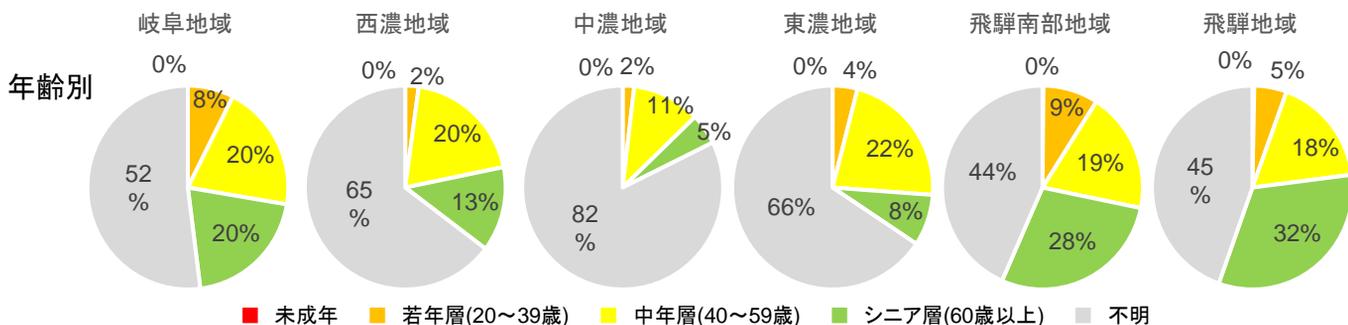
出典: 観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

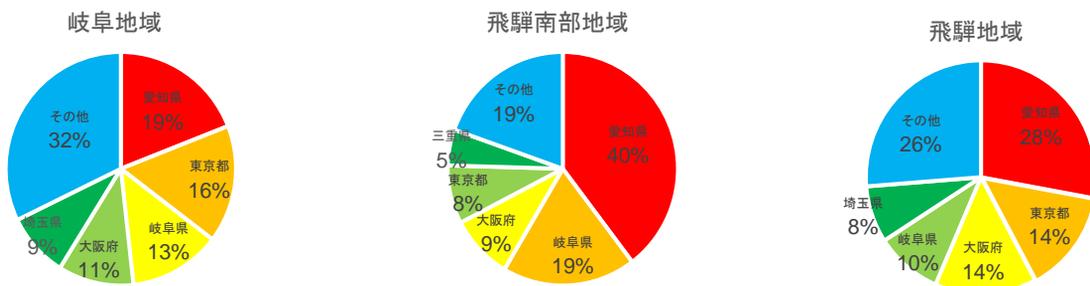
【宿泊動向】

- ・西濃地域、東濃地域を除いて、前月比で減少している。
(対前月比では、岐阜地域80%、西濃地域160%、中濃地域66%、東濃地域185%、飛騨南部地域55%、飛騨地域76%)
- ・西濃地域(5→8千人)、東濃地域(7→13千人)で増加した要因を考察する必要がある。

岐阜県の宿泊動向



居住地 TOP5



出典：観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

(年齢別)

- ・飛騨南部地域、飛騨地域において、前月と比べに若年層が減少し、シニア層が増加している。
(その他地域については、「不明」データが半数以上と大きな割合を占めているため、コメントは控える。)

(参加形態)

- ・概ねの地域において前月に比べ、家族の割合が減少している。
- ・夫婦・カップルの割合が、飛騨南部地域では前月比で5ポイント、飛騨地域同12ポイント増加している。

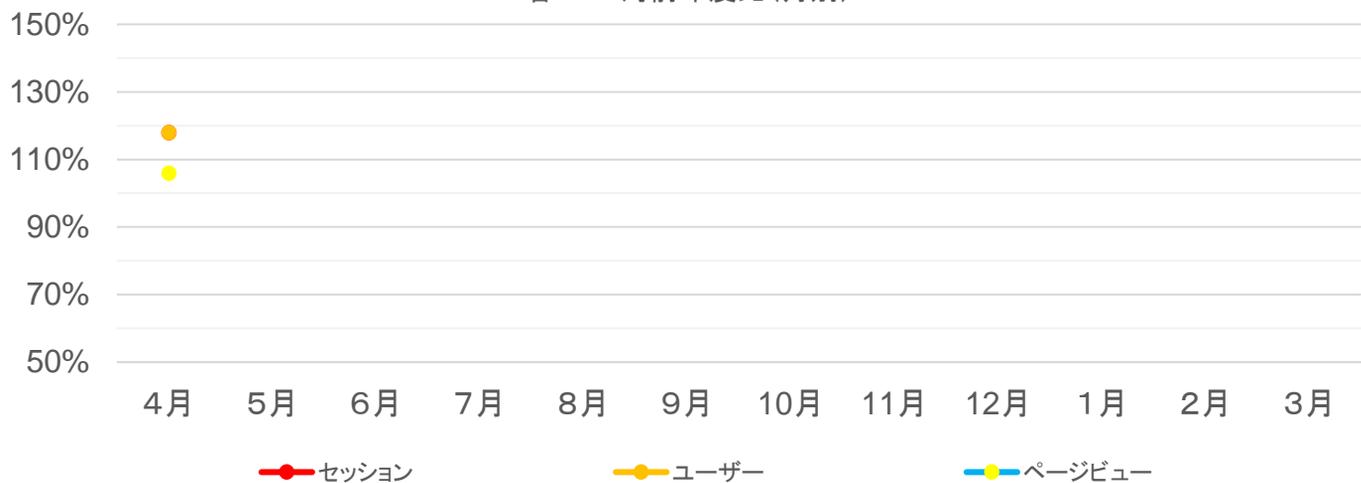
(居住地)

- ・各地域とも愛知県の割合が減少し、その他の割合が増加している。
隣接県だけでなく、遠方からも来県される傾向となっている。

Webサイト運用実績

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	年平均	前年比	前々年比
セッション	499,277												499,277	499,277	101%	202%
ユーザー	401,045												401,045	401,045	100%	202%
ページビュー	777,484												777,484	777,484	91%	155%
平均エンゲージメント率	59%												—		—	—
平均エンゲージメント時間	0:51:00												—		—	—

各KPI 対前年度比(月別)



SNS運用実績

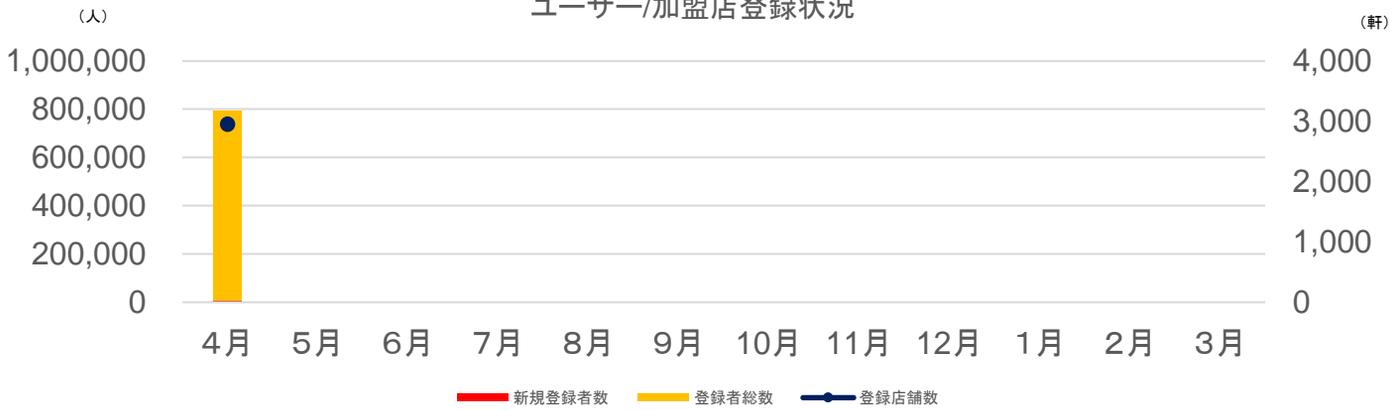
	Facebook	Twitter	Instagram
総投稿数	27	12	5
総投稿リーチ数	82,726	35,846	16,043
総エンゲージメント (投稿クリック数)	7,026	489	—
総エンゲージメント (リアクション、コメントシェア)	6,803	477	1,628
ハッシュタグ投稿数	—	98	19.5万件
フォロワー数	15,921	3,433	11,378
1投稿あたりリーチ数	3063.9	2987.1	3,208.6
リアクション率	8.2%	1.3%	10.1%

SNS別 投稿あたりリーチ数(月別)



ぎふ旅コインの利用状況

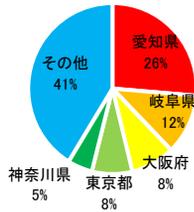
ユーザー/加盟店登録状況



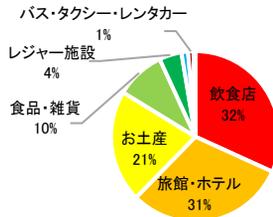
ポイント利用状況



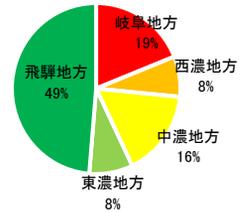
県別登録者の割合 (top5)



業種別利用ポイント



地方別利用ポイント



当月における重要なインサイト

【WEB】※Googleアナリティクス仕様変更により、令和5年4月より計測項目を一部変更しております。

・前月に比べ、セッション数、ユーザー数は増加した。

・Facebookは、前月と比較して、リアクション率が0.7ポイント増加しており、興味を引く投稿となっている。

Instagramのリアクション率は、8.3ポイント上昇しているが、総投稿リーチ数が大幅に減少(約82,000件の減)しているため、多くの方に閲覧されるような投稿を検討する。

【岐阜旅コイン】

・利用ポイントは、前月に比べ、大きく減少した(517,411千ポイント→155,309千ポイント)。