

岐阜

観光レポート

Tourism report 2023

8月

2023.8.1-8.31

発行：一般社団法人 岐阜県観光連盟（地域連携 DMO）

発行日：2023年 9月30日



郡上おどり(郡上市)

お問い合わせ先：一般社団法人 岐阜県観光連盟
観光マーケティング課

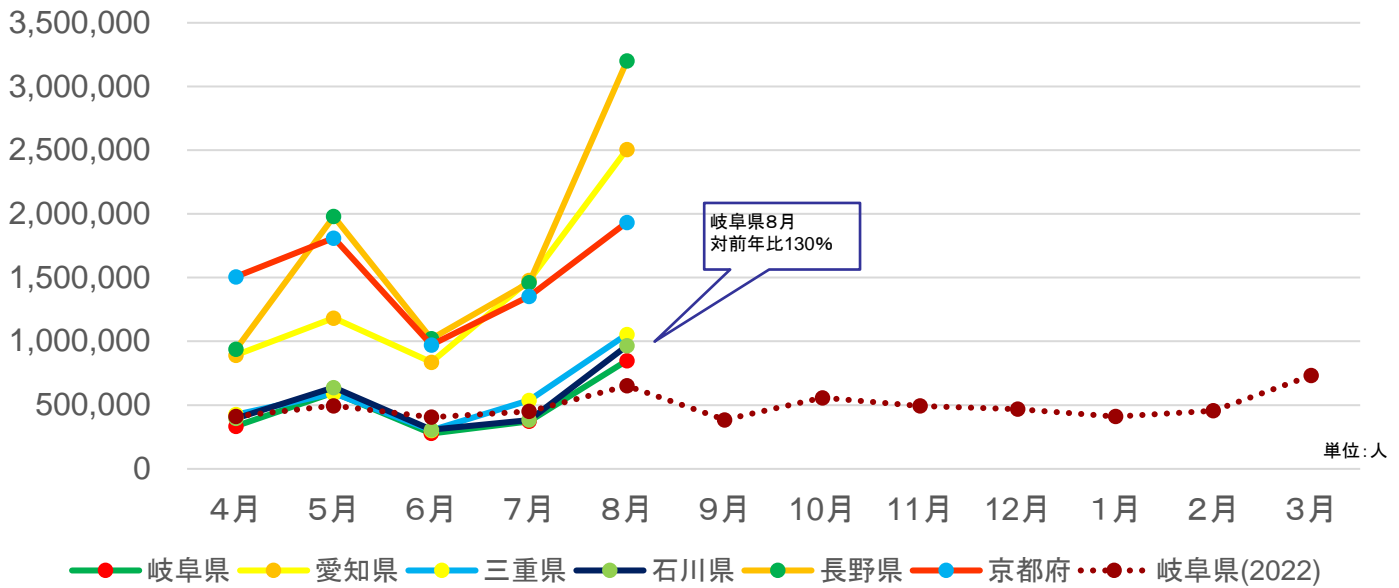
〒500-8384 岐阜県岐阜市萩田南 5-14-12
岐阜県シンクタンク庁舎 4階
TEL 058-275-1480 FAX 058-275-1483
E-mail info@kankou-gifu.or.jp

 岐阜の旅ガイド
G I F U T r a v e l G u i d e



全国の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



単位:千人

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
岐阜県	334	599	277	373	849							
愛知県	892	1,182	836	1,489	2,506							
三重県	426	592	301	538	1,055							
石川県	396	637	307	383	965							
長野県	937	1,980	1,020	1,462	3,200							
京都府	1,506	1,810	971	1,354	1,933							

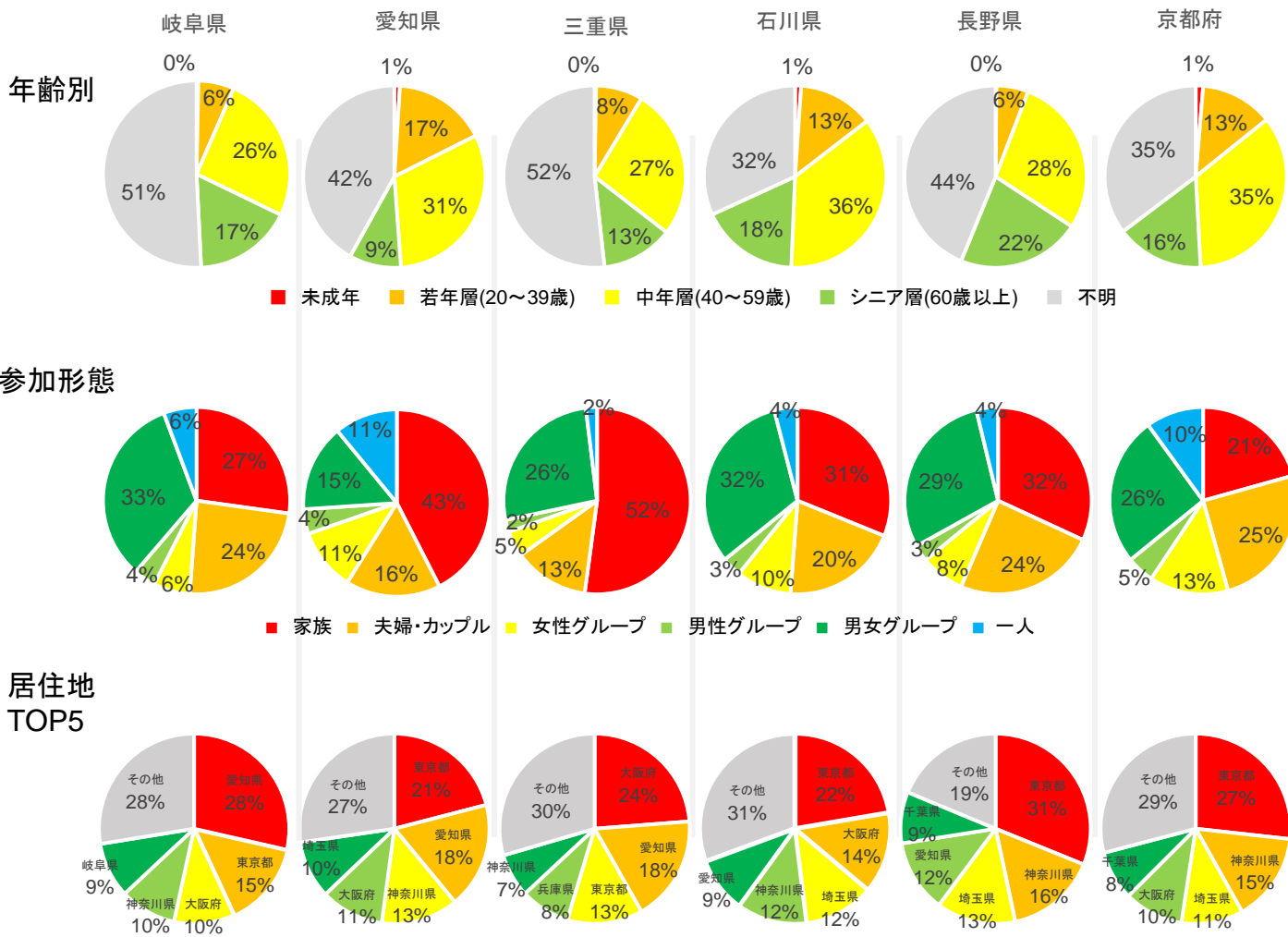
出典:観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

- 各府県とも、前月比で増加している。
夏休み、お盆休みに入り、需要が増加したためと考えられる。
- 岐阜県は前年比130%と増加している。
このほか、愛知県(116%)、石川県(105%)、長野県(110%)が増加している。

全国の宿泊動向



出典：観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

(年齢別)

・各府県とも前月より中年層の宿泊割合が増加している。(最小3ポイント～最大10ポイント)

(参加形態)

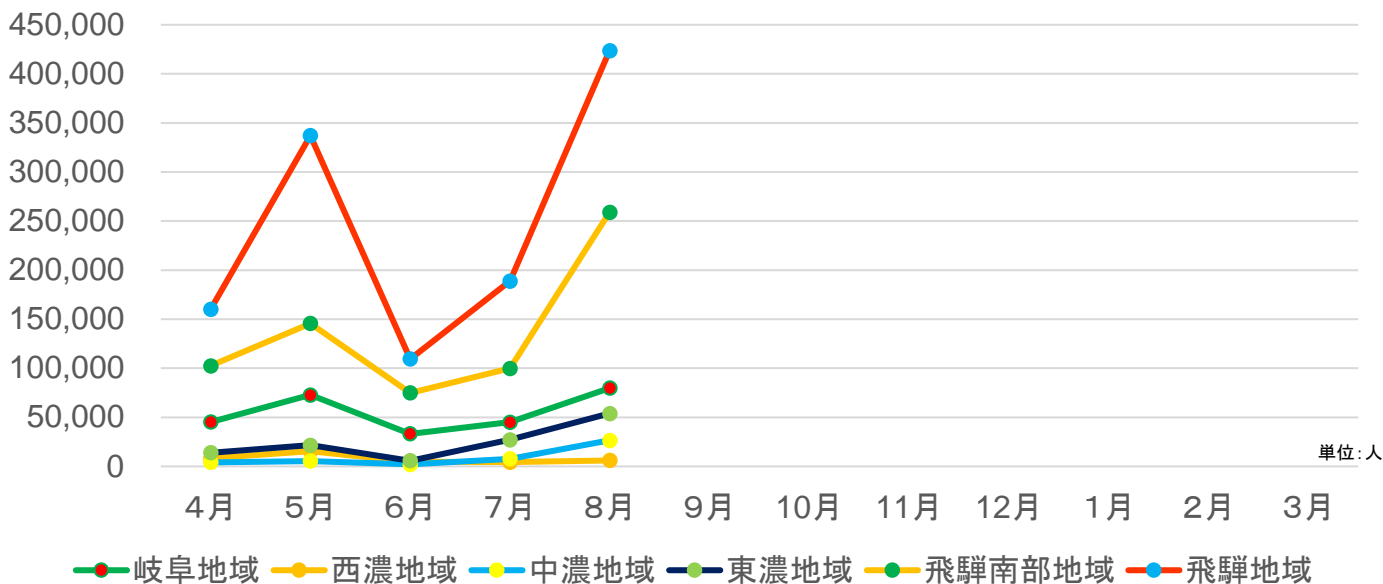
・各府県とも、前月と比べて家族の割合が増加している。
特に、愛知県は、12ポイント増加している。

(居住地)

・岐阜県は、前月と比べて東京都の割合が4ポイント増加し、岐阜県の割合が4ポイント減少している。

岐阜県の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
岐阜地域	45	72	33	45	80							
西濃地域	8	15	5	4	6							
中濃地域	4	5	2	8	27							
東濃地域	13	21	6	27	54							
飛騨南部地域	102	145	75	100	259							
飛騨地域	159	337	110	189	424							

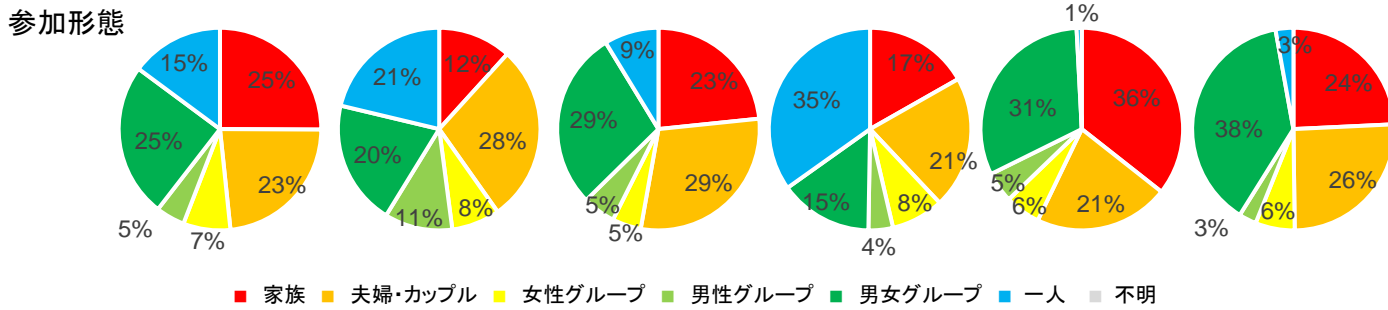
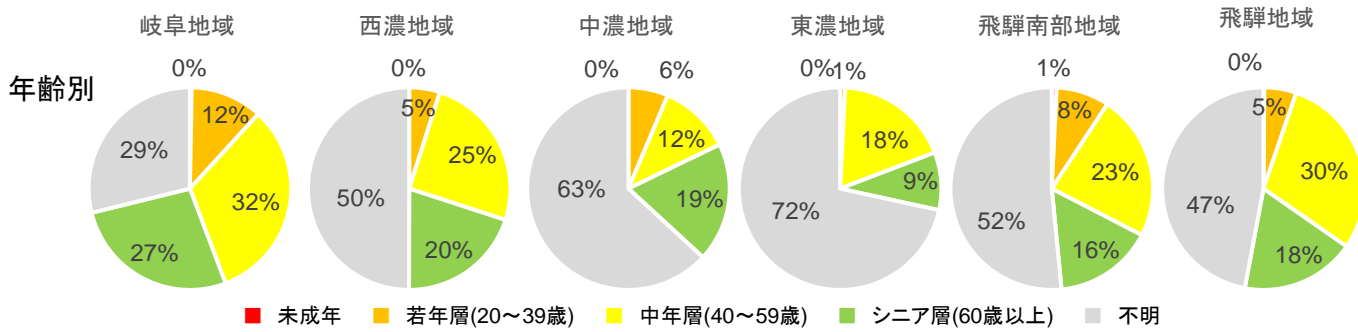
出典:観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

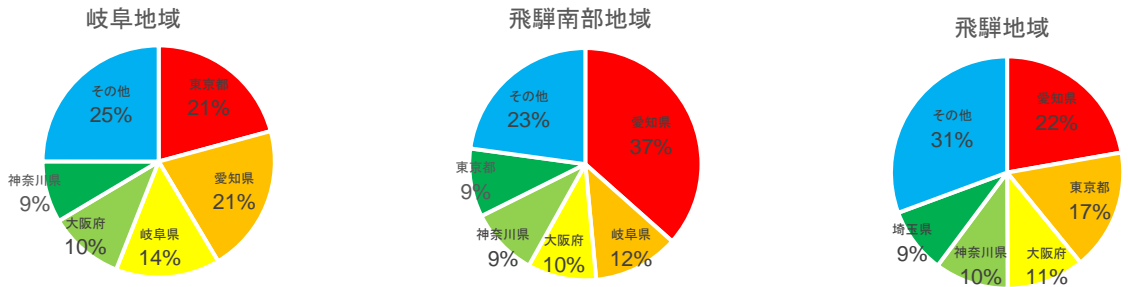
【宿泊動向】

- ・全国の傾向と同様に、前月比で各地域とも増加している。
- ・特に、中濃地域では前月比で約337%と大きく増加している。

岐阜県の宿泊動向



居住地 TOP5



出典：観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

(年齢別)

- ・西濃地域を除き、各地域で中年層の割合が増えている。お盆休みで、旅行需要が高まったためと考えられる。

(参加形態)

- ・各地域とも、前月に比べて、家族の割合が増加している。なかでも、岐阜地域は13ポイント増加している。

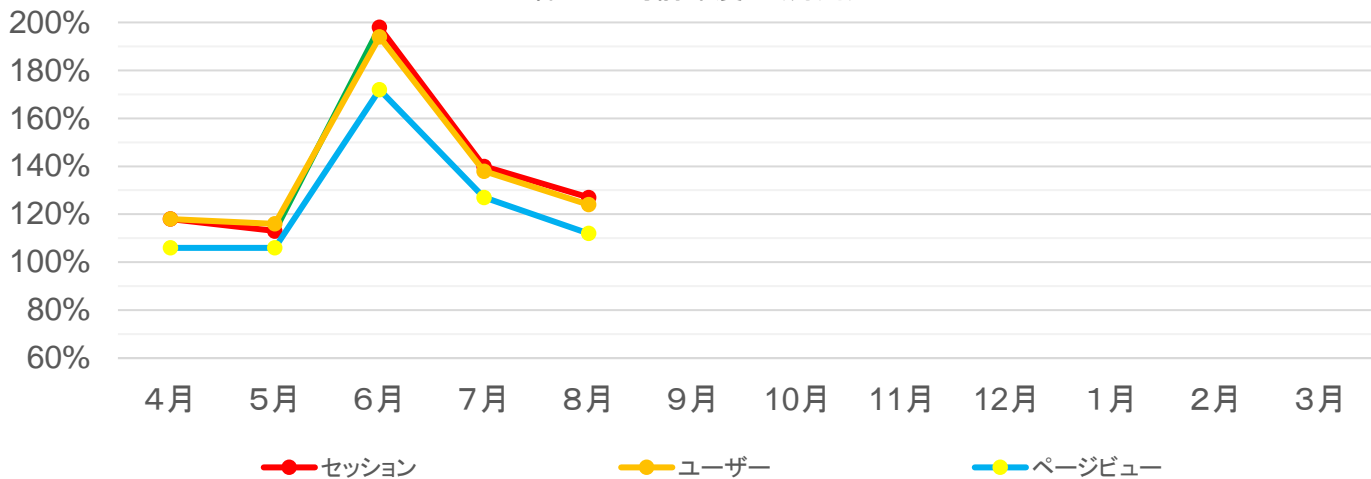
(居住地)

- ・岐阜地域では、前月に比べて東京都の割合が5ポイント上昇し、岐阜県の割合が8ポイント減少した。
- ・飛騨南部地域では岐阜県、大阪府が5ポイント減少した。

Webサイト運用実績

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	年平均	前年比	前々年比
セッション	499,277	494,439	711,614	560,957	682,800								2,949,087	589,817	119%	217%
ユーザー	401,045	408,468	550,031	441,495	531,895								2,332,934	466,587	116%	215%
ページビュー	777,484	814,579	1,100,629	891,445	1,040,324								4,624,461	924,892	108%	181%
平均エンゲージメント率	59%	60%	54%	61%	59%								—		—	—
平均エンゲージメント時間	0:51:00	0:42:00	0:49:00	0:53:00	0:49:00								—		—	—

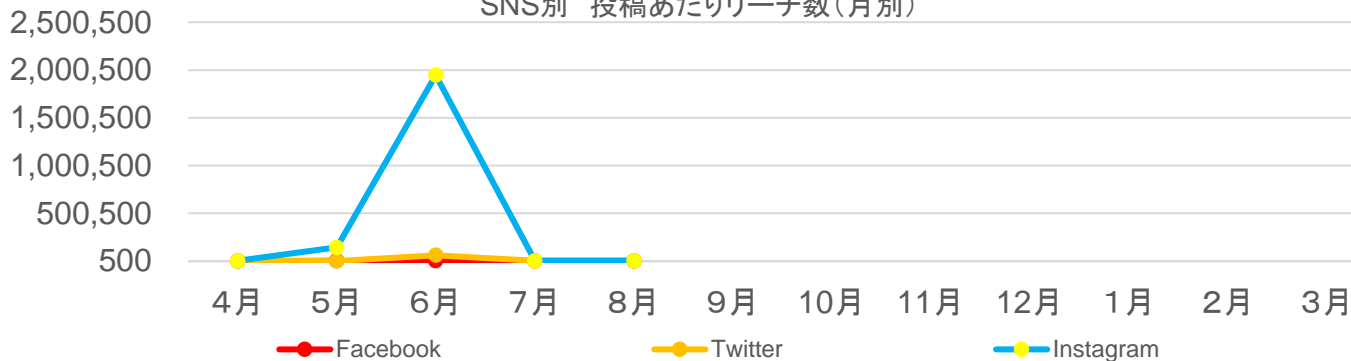
各KPI 対前年度比(月別)



SNS運用実績

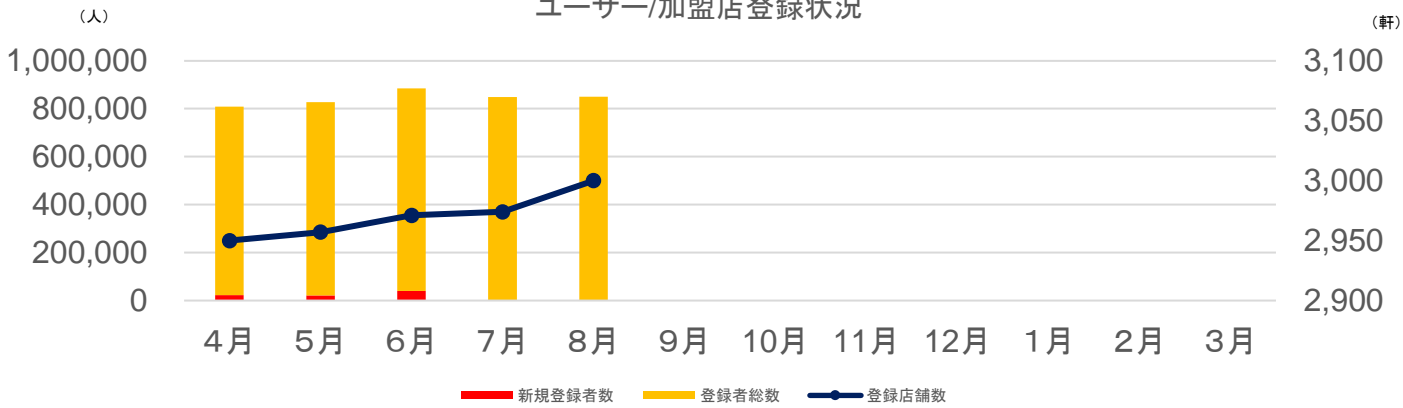
	Facebook	X(旧Twitter)	Instagram
総投稿数	31	18	5
総投稿リーチ数	98,714	25,842	19,921
総エンゲージメント (投稿クリック数)	5,808	378	—
総エンゲージメント (リアクション、コメントシェア)	5,690	443	1,349
ハッシュタグ投稿数	—	109	21万件
フォロワー数	19,044	3,600	12,339
1投稿あたりリーチ数	3184.3	1435.6	3984.2
リアクション率	5.8%	1.7%	6.7%

SNS別 投稿あたりリーチ数(月別)



ぎふ旅コインの利用状況

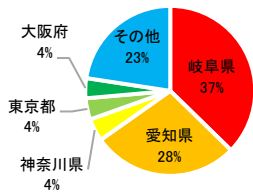
ユーザー/加盟店登録状況



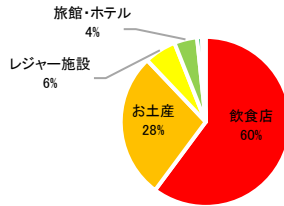
ポイント利用状況



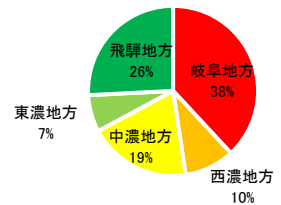
県別登録者の割合 (top5)



業種別利用ポイント



地方別利用ポイント



当月における重要なインサイト

【WEB】※Googleアナリティクスの仕様変更により、令和5年4月より計測項目を一部変更しております。

・岐阜の旅ガイドのセッション数やユーザー数、PV数ともに前月から増加した。

・SNSのリアクション率は、前月と比べてFacebook(2.7%)、Instagram(2.3%)と減少している。
閲覧者の興味を引くような投稿を検討する。

【ぎふ旅コイン】

・利用ポイントは、前月と比べて増加している。(17,326千ポイント→46,460千ポイント)。

・プレミアム付きぎふ旅コインの利用が大半となったため、飲食店の割合が大幅に増加している。

(前月24%→今月60%)

また、旅館・ホテルの割合が大きく減少している。(前月39%→今月4%)