

岐阜

# 観光レポート

Tourism report 2023



発行：一般社団法人岐阜県観光連盟（地域連携DMO）

発行日：2023年10月31日



津屋川の彼岸花  
(海津市)

お問い合わせ先：一般社団法人岐阜県観光連盟  
観光マーケティング課

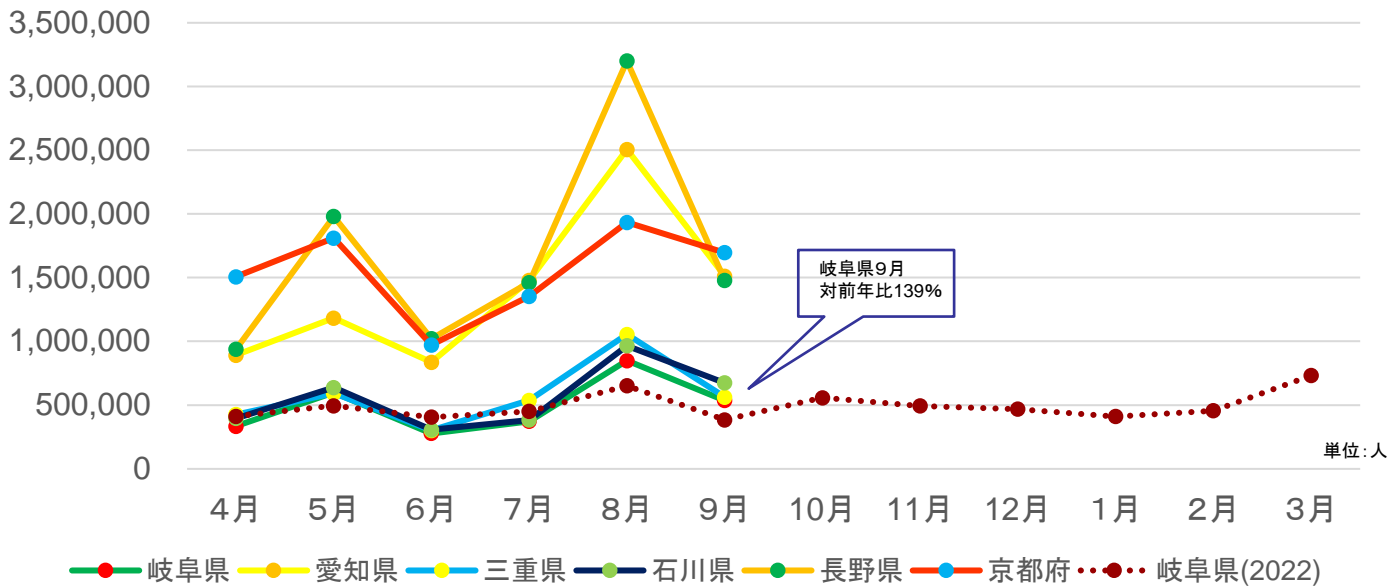
〒500-8384 岐阜県岐阜市藪田南5-14-12  
岐阜県シンクタンク庁舎4階  
TEL 058-275-1480 FAX 058-275-1483  
E-mail info@kankou-gifu.or.jp

 岐阜の旅ガイド  
Gifu Travel Guide



# 全国の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
岐阜県	334	599	277	373	849	536						
愛知県	892	1,182	836	1,489	2,506	1,512						
三重県	426	592	301	538	1,055	562						
石川県	396	637	307	383	965	674						
長野県	937	1,980	1,020	1,462	3,200	1,478						
京都府	1,506	1,810	971	1,354	1,933	1,696						

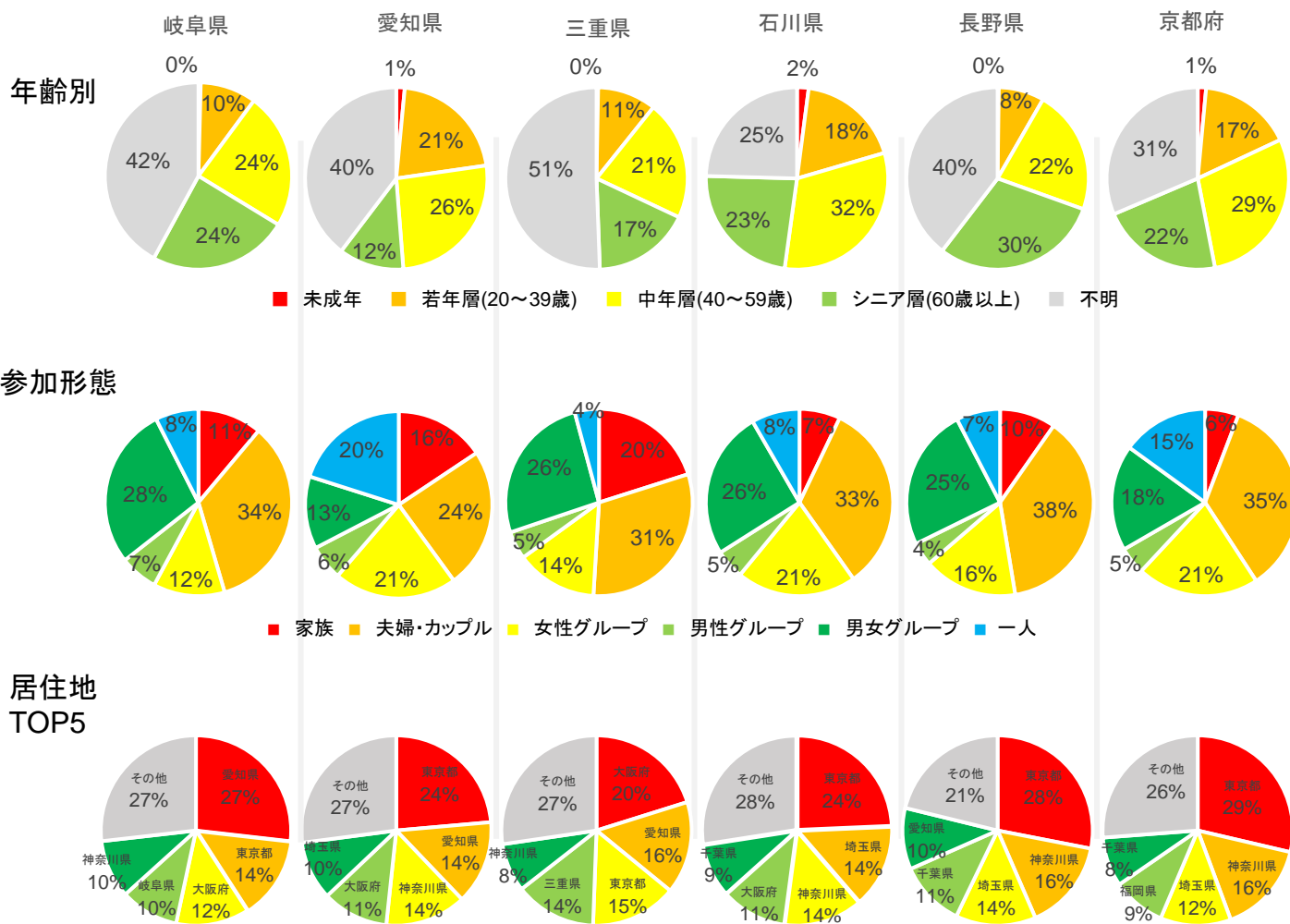
出典: 観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

- 各府県とも、前月比で減少している。  
夏休み期間が終わったため、需要が減少したためと考えられる。
- 岐阜県は前年同月比139%と増加している。  
9月から平日キャンペーンを行っているが、前年同月はブロック割期間であったことから、効果検証の必要がある。

# 全国の宿泊動向



出典：観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

#### (年齢別)

・各都道府県とも、中年層の割合が減少するも、シニア層の割合が増加している。

#### (参加形態)

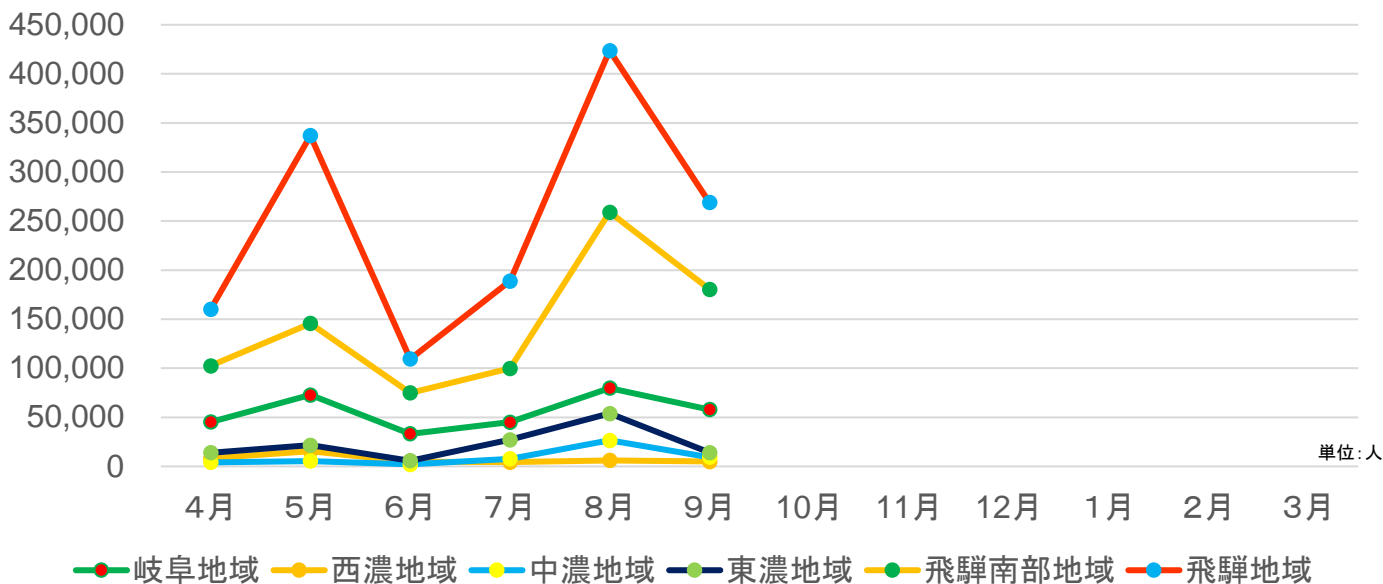
・各府県とも、家族の割合が大幅に減少し、夫婦・カップルの割合が増加している。  
夏休み、お盆期間が終わったためと考えられる。

#### (居住地)

・石川県の宿泊者の61%は首都圏が占めている。(今年4~8月の平均では51%)

# 岐阜県の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



単位:千人

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
岐阜地域	45	72	33	45	80	58						
西濃地域	8	15	5	4	6	5						
中濃地域	4	5	2	8	27	9						
東濃地域	13	21	6	27	54	14						
飛騨南部地域	102	145	75	100	259	180						
飛騨地域	159	337	110	189	424	269						

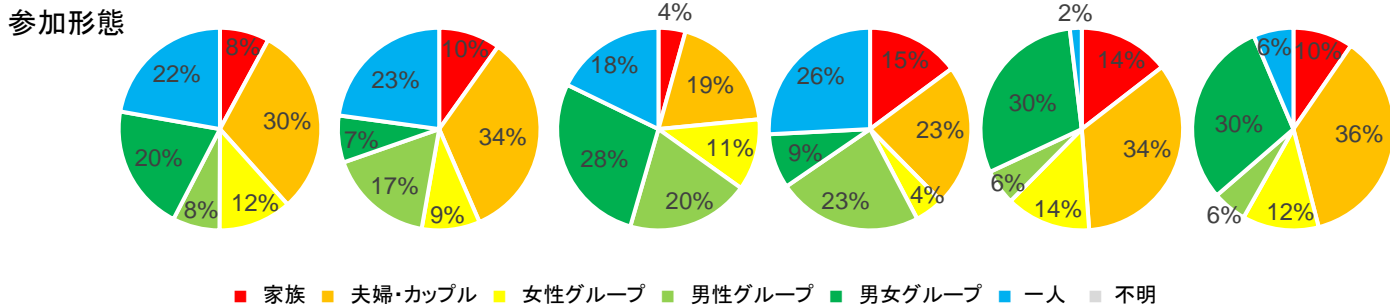
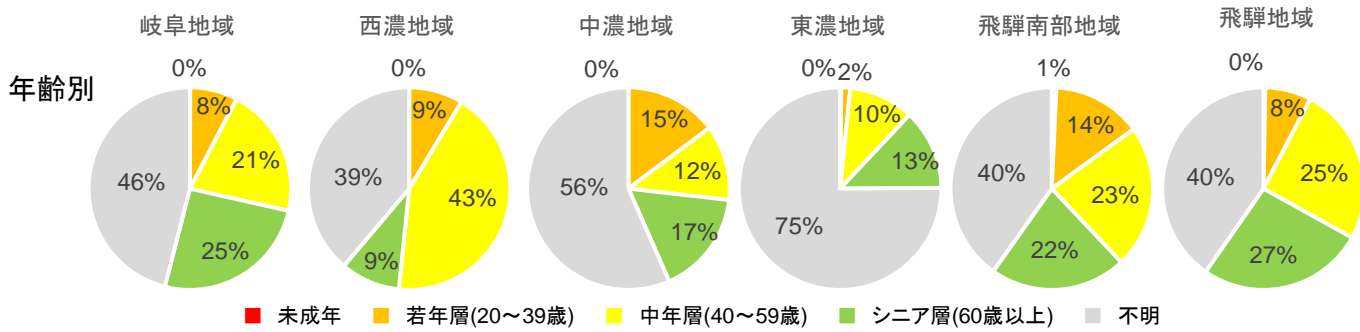
出典:観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

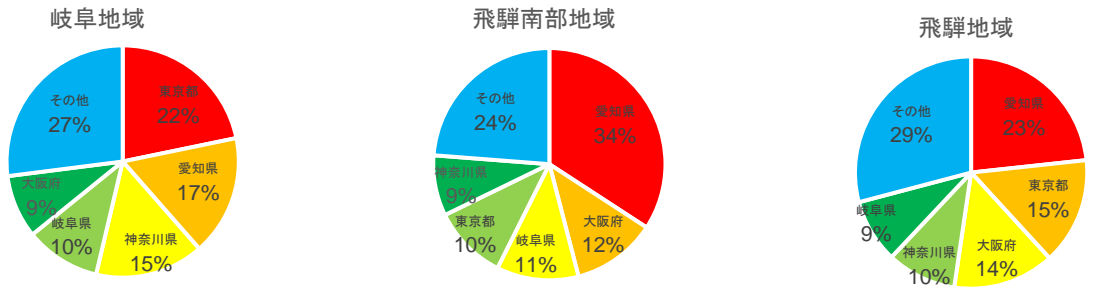
### 【宿泊動向】

・全国の傾向と同様に、前月比で各地域とも減少している。この減少は、昨年度(8→9月)と同様の傾向である。

# 岐阜県の宿泊動向



## 居住地 TOP5



出典：観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

#### (年齢別)

- ・西濃地域は中年層の割合が、18ポイント増加している。

#### (参加形態)

- ・全国の傾向と同様に家族の割合が減少し、夫婦・カップルの割合が増加している。特に、飛騨南部地域では、夫婦・カップルの割合が13ポイント増加している。

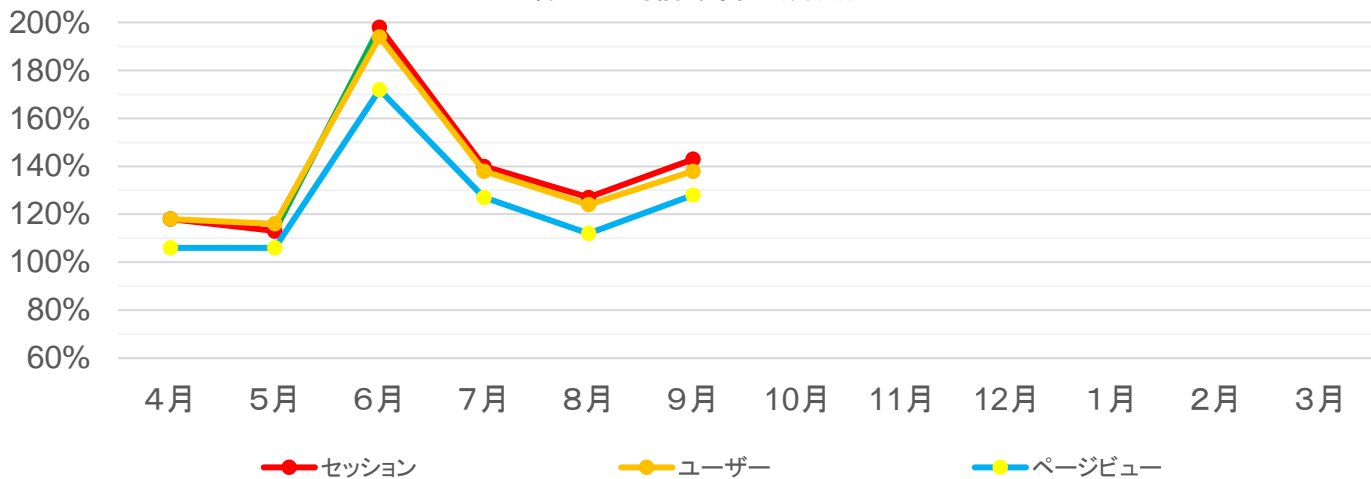
#### (居住地)

- ・岐阜地域では、神奈川県が6ポイント増加している。
- ・飛騨地域では、前月は岐阜県がランク外だったが、割合が増加している。

# Webサイト運用実績

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	年平均	前年比	前々年比
セッション	499,277	494,439	711,614	560,957	682,800	566,625							3,515,712	585,952	119%	215%
ユーザー	401,045	408,468	550,031	441,495	531,895	435,947							2,768,881	461,480	115%	213%
ページビュー	777,484	814,579	1,100,629	891,445	1,040,324	873,229							5,497,690	916,282	107%	179%
平均エンゲージメント率	59%	60%	54%	61%	59%	61%							—		—	—
平均エンゲージメント時間	0:51:00	0:42:00	0:49:00	0:53:00	0:49:00	0:55:00							—		—	—

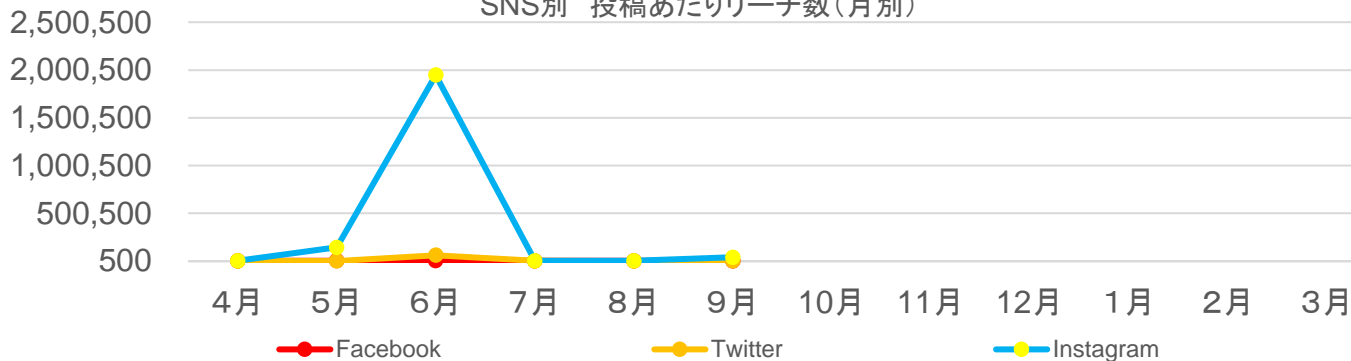
各KPI 対前年度比(月別)



# SNS運用実績

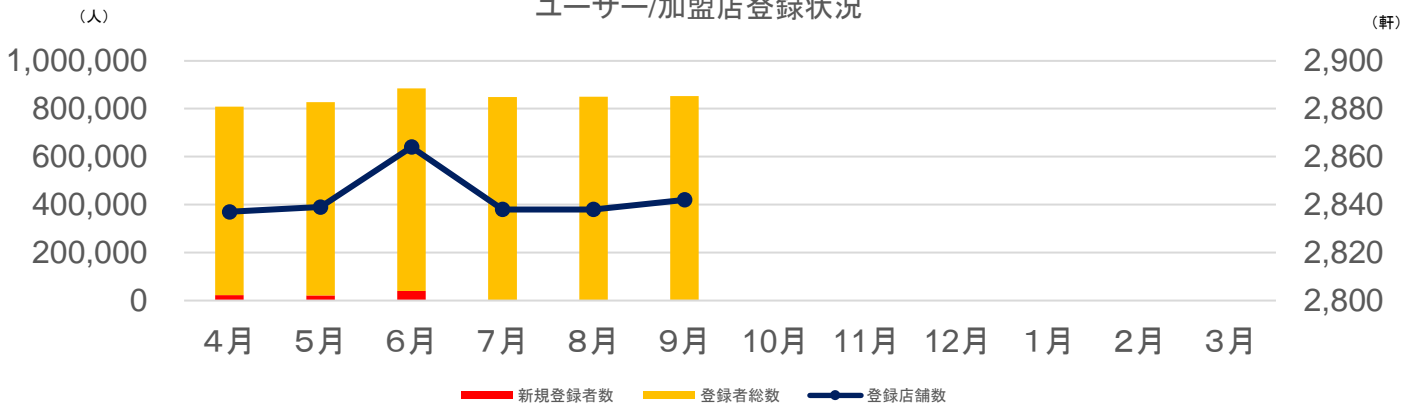
	Facebook	X(旧Twitter)	Instagram
総投稿数	17	11	5
総投稿リーチ数	44,051	36,553	200,964
総エンゲージメント (投稿クリック数)	2,928	265	—
総エンゲージメント (リアクション、コメントシェア)	2,851	326	3,063
ハッシュタグ投稿数	—	71	21.3万件
フォロワー数	19,152	3,601	12,559
1投稿あたりリーチ数	2591.2	3,323	40,192.8
リアクション率	6.5%	0.8%	1.5%

SNS別 投稿あたりリーチ数(月別)



# ぎふ旅コインの利用状況

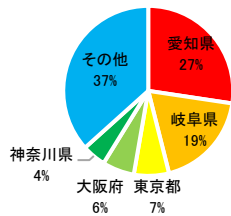
## ユーザー/加盟店登録状況



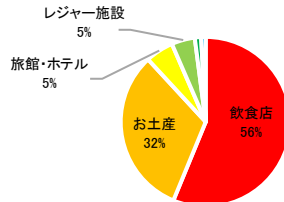
## ポイント利用状況



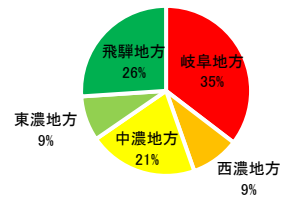
### 県別登録者の割合 (top5)



### 業種別利用ポイント



### 地方別利用ポイント



## 当月における重要なインサイト

【WEB】※Googleアナリティクスの仕様変更により、令和5年4月より計測項目を一部変更しております。

・岐阜の旅ガイドのセッション数やユーザー数、PV数ともに前月から増加した。

・SNSのリアクション率は、前月と比べてFacebookが0.7%とわずかに増加したが、X(旧Twitter)、Instagramは減少しているため、閲覧者の興味を引くような投稿を検討する。

【ぎふ旅コイン】

・県別登録者は前月と比較して、8ポイント減少し、その他が14ポイント増加している。

9月から平日誘客キャンペーンを実施しており、県外からキャンペーンを利用した旅行者が増加したためと考えられる。