

岐阜
県

観光レポート

Tourism report 2023

10月
2023.10.1-10.31

発行：一般社団法人 岐阜県観光連盟（地域連携 DMO）

発行日：2023年11月30日



関ヶ原鉄砲隊演武
（関ヶ原町）

お問い合わせ先：一般社団法人 岐阜県観光連盟
観光マーケティング課

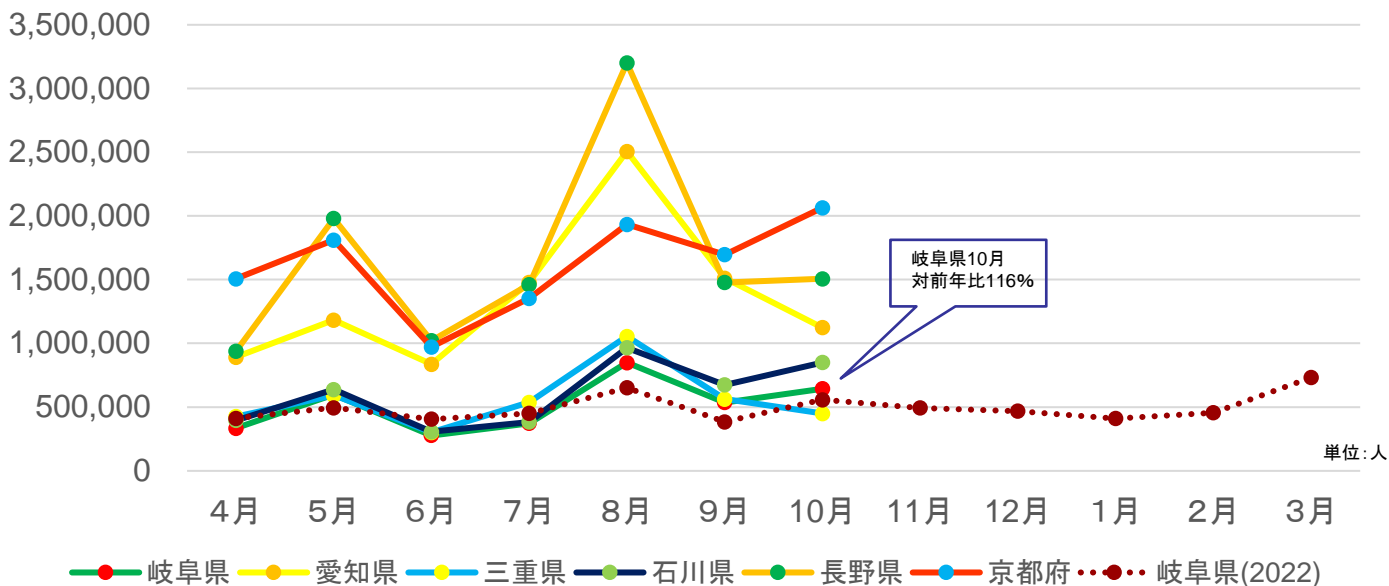
〒500-8384 岐阜県岐阜市藪田南5-14-12
岐阜県シンクタンク庁舎4階
TEL 058-275-1480 FAX 058-275-1483
E-mail info@kankou-gifuor.jp

 岐阜の旅ガイド
Gifu Travel Guide



全国の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
岐阜県	334	599	277	373	849	536	644					
愛知県	892	1,182	836	1,489	2,506	1,512	1,124					
三重県	426	592	301	538	1,055	562	449					
石川県	396	637	307	383	965	674	849					
長野県	937	1,980	1,020	1,462	3,200	1,478	1,507					
京都府	1,506	1,810	971	1,354	1,933	1,696	2,064					

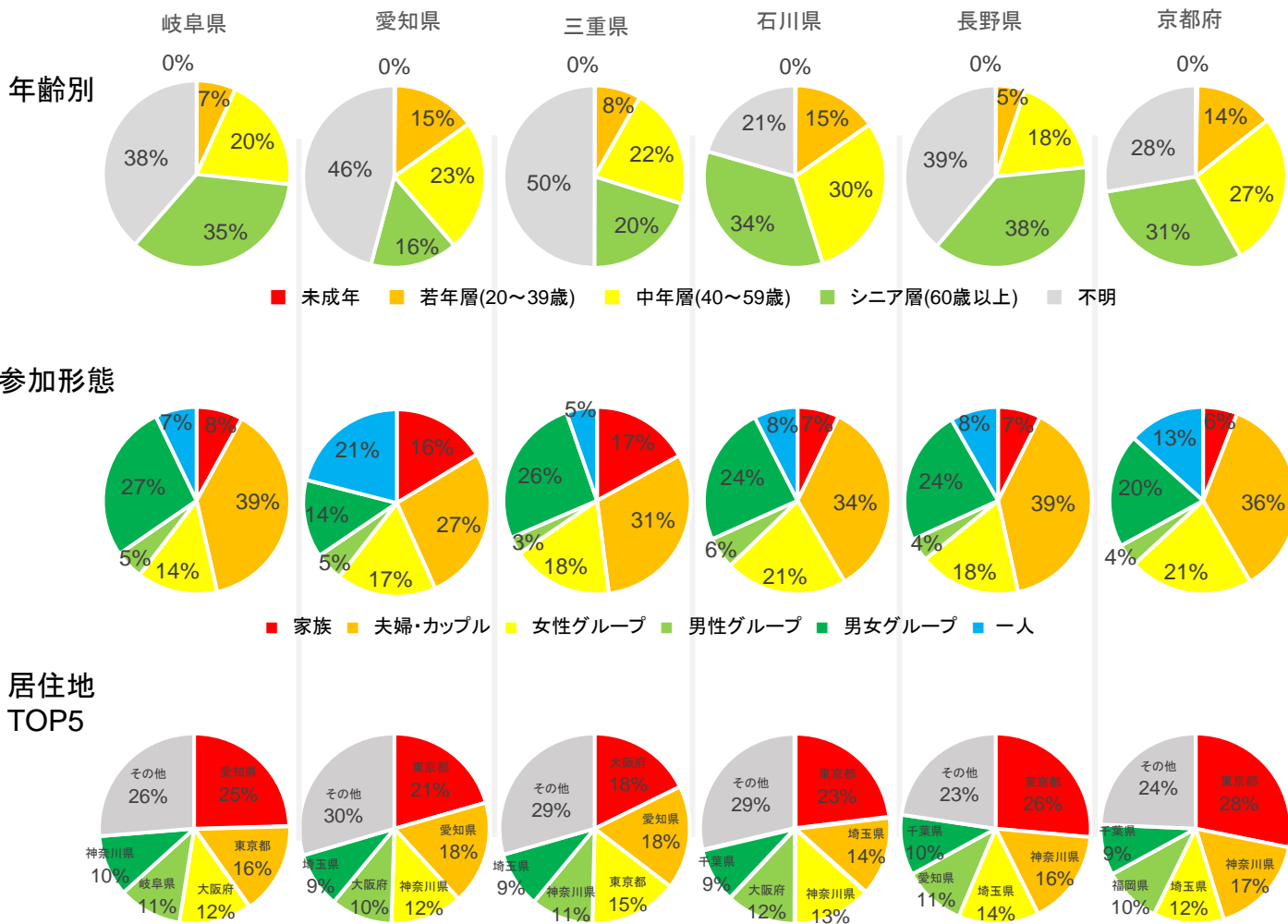
出典: 観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

- ・前月と比較し、愛知県と三重県は減少したが、その他府県は増加している。
- ・岐阜県は前年同月比116%と増加している。
前年同月は、全国旅行支援が開始された月であったが、上回る結果となった。

全国の宿泊動向



出典：観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

(年齢別)

- ・前月と比較して、各都道府県とも、シニア層の割合が増加している。特に岐阜県、石川県では、11ポイント増加している。

(参加形態)

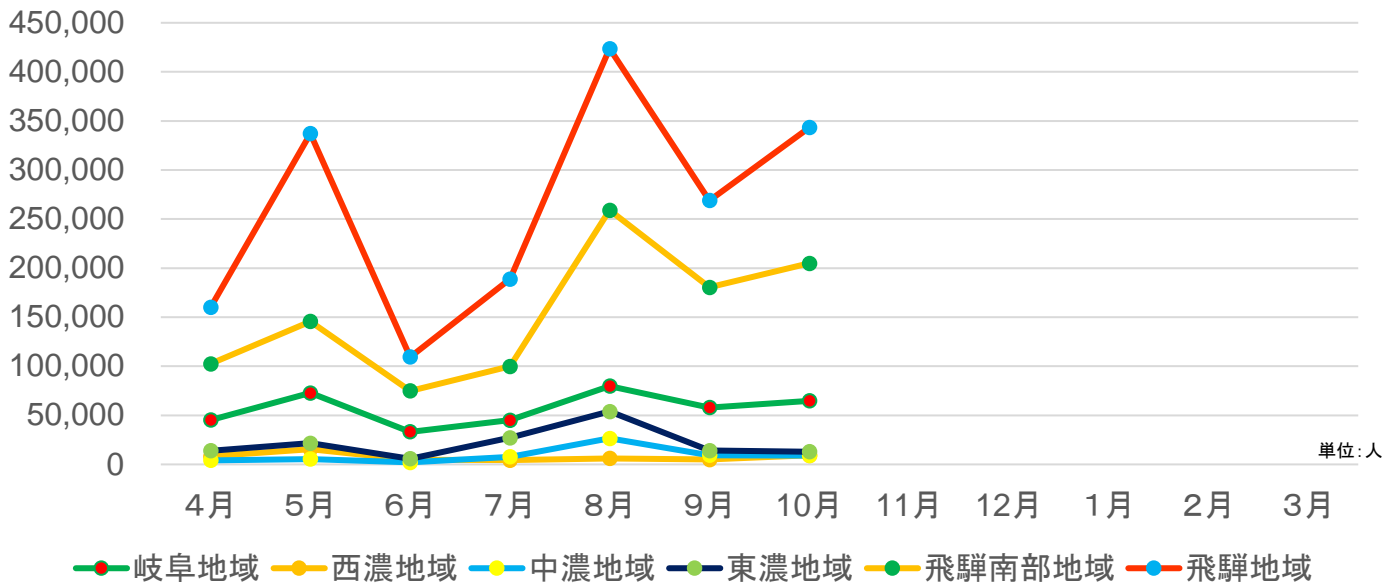
- ・前月と比較して、岐阜県の夫婦・カップルの割合が5ポイント増加している。その他の府県では、ほぼ同様の状況となっている。

(居住地)

- ・各府県とも、前月とほぼ同様の状況となっている。前年同月と比較すると、岐阜県は、愛知県の割合が6ポイント、岐阜県が4ポイント減少し、東京都が4ポイント増加している。

岐阜県の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
岐阜地域	45	72	33	45	80	58	65					
西濃地域	8	15	5	4	6	5	9					
中濃地域	4	5	2	8	27	9	9					
東濃地域	13	21	6	27	54	14	13					
飛騨南部地域	102	145	75	100	259	180	205					
飛騨地域	159	337	110	189	424	269	343					

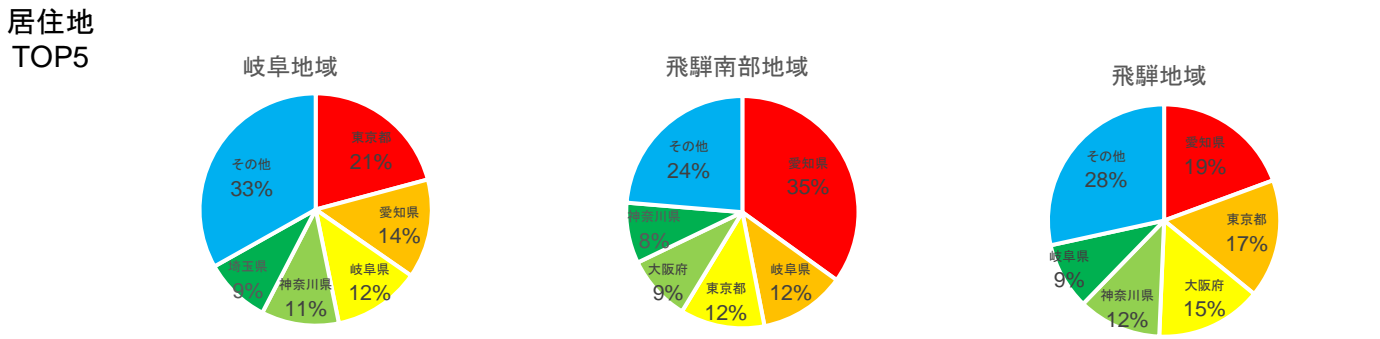
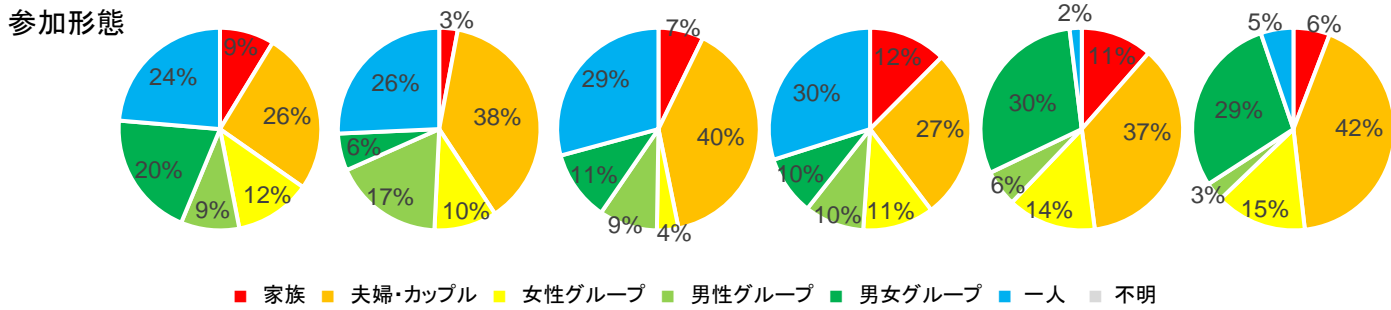
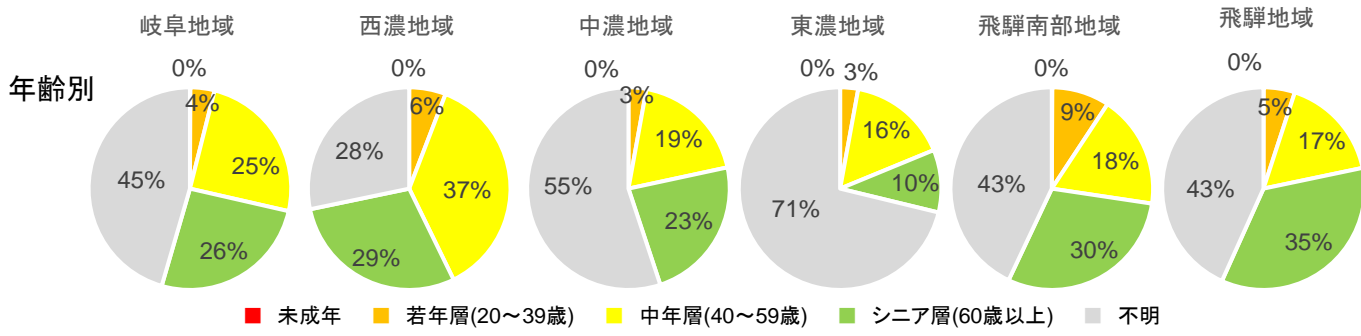
出典:観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

- ・前月と比較して、東濃地域を除き、各地域とも横ばいか、増加している。
- ・前年同月と比較すると、飛騨南部地域(R4:165千人→R5:205千人)、飛騨地域(R4:246千人→R5:343千人)と増加している。

岐阜県の宿泊動向



出典：観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

(年齢別)

- 東濃地域を除き、各地域とも全国の傾向と同様に、シニア層が増加している。特に、西濃地域では、20ポイント増加している。

(参加形態)

- 中濃地域では、前月と比較して、夫婦・カップルの割合が21ポイント増加している。

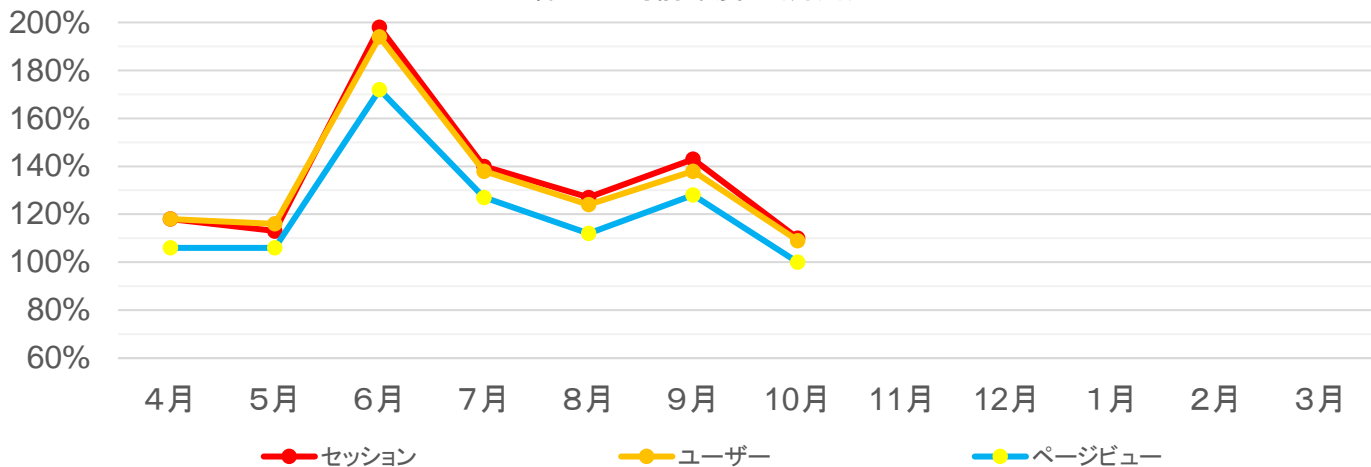
(居住地)

- 岐阜地域では、前月と比較して、その他の割合が5ポイント増加しており、top5以外の各地からの宿泊者が増加している。
- 愛知県の割合が、前月と比較して、岐阜地域では3ポイント、飛騨地域では4ポイント減少している。

Webサイト運用実績

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	年平均	前年比	前々年比
セッション	499,277	494,439	711,614	560,957	682,800	566,625	582,980						4,098,692	585,527	119%	215%
ユーザー	401,045	408,468	550,031	441,495	531,895	435,947	454,980						3,223,861	460,552	115%	212%
ページビュー	777,484	814,579	1,100,629	891,445	1,040,324	873,229	911,173						6,408,863	915,552	107%	179%
平均エンゲージメント率	59%	60%	54%	61%	59%	61%	62%						—		—	—
平均エンゲージメント時間	0:51:00	0:42:00	0:49:00	0:53:00	0:49:00	0:55:00	0:57:00						—		—	—

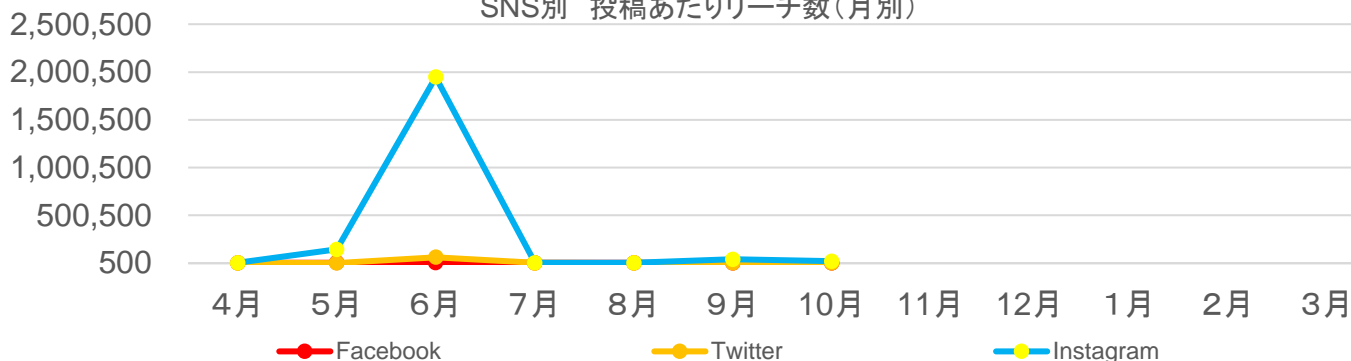
各KPI 対前年度比(月別)



SNS運用実績

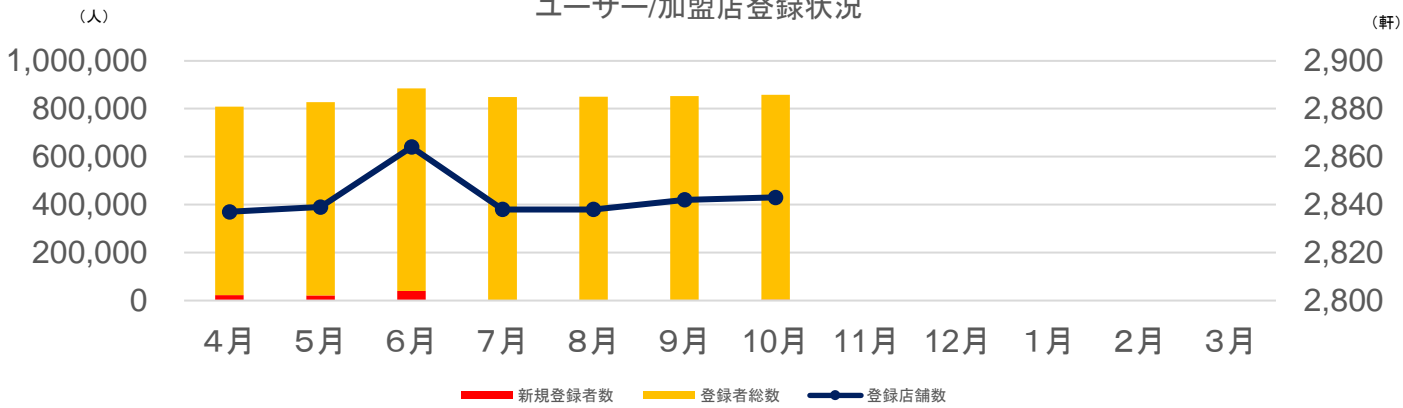
	Facebook	X(旧Twitter)	Instagram
総投稿数	31	26	5
総投稿リーチ数	74,244	42,395	99,068
総エンゲージメント (投稿クリック数)	5,603	382	—
総エンゲージメント (リアクション、コメントシェア)	5,548	597	2,363
ハッシュタグ投稿数	—	95	21.7万件
フォロワー数	19,263	3,657	12,748
1投稿あたりリーチ数	2395.0	1630.5	19,813.6
リアクション率	7.5%	1.4%	2.3%

SNS別 投稿あたりリーチ数(月別)



ぎふ旅コインの利用状況

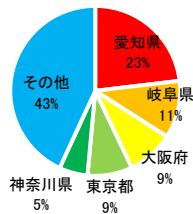
ユーザー/加盟店登録状況



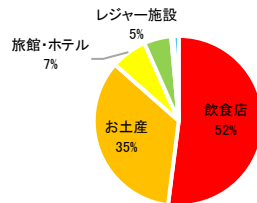
ポイント利用状況



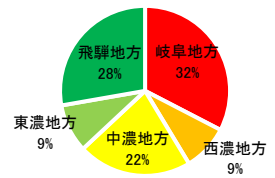
県別登録者の割合 (top5)



業種別利用ポイント



地方別利用ポイント



当月における重要なインサイト

【WEB】※Googleアナリティクスの仕様変更により、令和5年4月より計測項目を一部変更しております。

- ・岐阜の旅ガイドのセッション数やユーザー数、PV数ともに前月から増加した。

- ・SNSのリアクション率は、前月と比べて増加しており、閲覧者の興味を引くような投稿が出来ている。

(Facebookが6.5%→7.5%、X(旧Twitter) 0.8%→1.4%、Instagram1.5%→2.3%)

【ぎふ旅コイン】

- ・県別登録者は、前月と比較して、その他が6ポイント増加しており、top5以外の各地からの来訪者が増えている。

- ・業種別利用ポイントは、前月と比較して、「お土産」が3ポイント、「旅館・ホテル」が2ポイント増加している。

9月11日から実施している平日キャンペーンの影響で旅行者が増加したためと考えられる。