

岐阜
県

観光レポート

1月
2024.1.1-1.31

Tourism report 2023

発行：一般社団法人 岐阜県観光連盟（地域連携 DMO）

発行日：2024年 2月29日



1月 寒ざらし(郡上市)

お問い合わせ先：一般社団法人 岐阜県観光連盟
観光マーケティング課

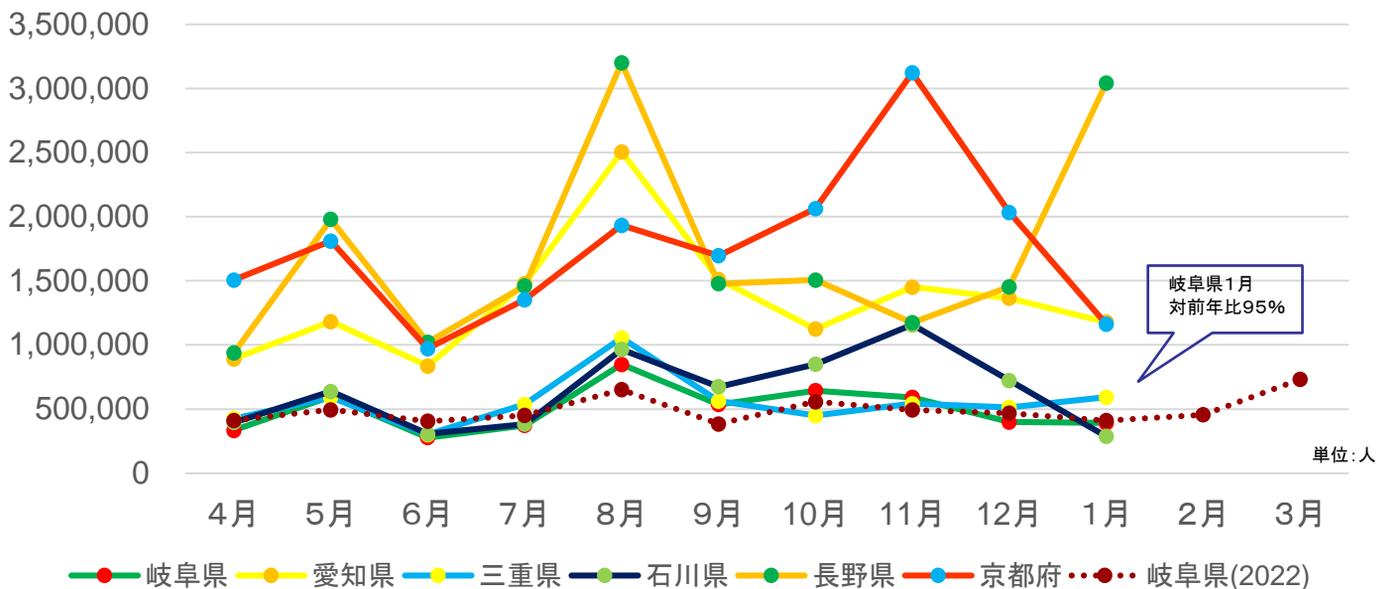
〒500-8384 岐阜県岐阜市萩田南5-14-12
岐阜県シンクタンク庁舎4階
TEL 058-275-1480 FAX 058-275-1483
E-mail info@kankou-gifu.or.jp

 岐阜の旅ガイド
Gifu Travel Guide



全国の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
岐阜県	334	599	277	373	849	536	644	591	399	391		
愛知県	892	1,182	836	1,489	2,506	1,512	1,124	1,451	1,365	1,178		
三重県	426	592	301	538	1,055	562	449	542	514	592		
石川県	396	637	307	383	965	674	849	1,157	723	287		
長野県	937	1,980	1,020	1,462	3,200	1,478	1,507	1,174	1,454	3,042		
京都府	1,506	1,810	971	1,354	1,933	1,696	2,064	3,123	2,034	1,162		

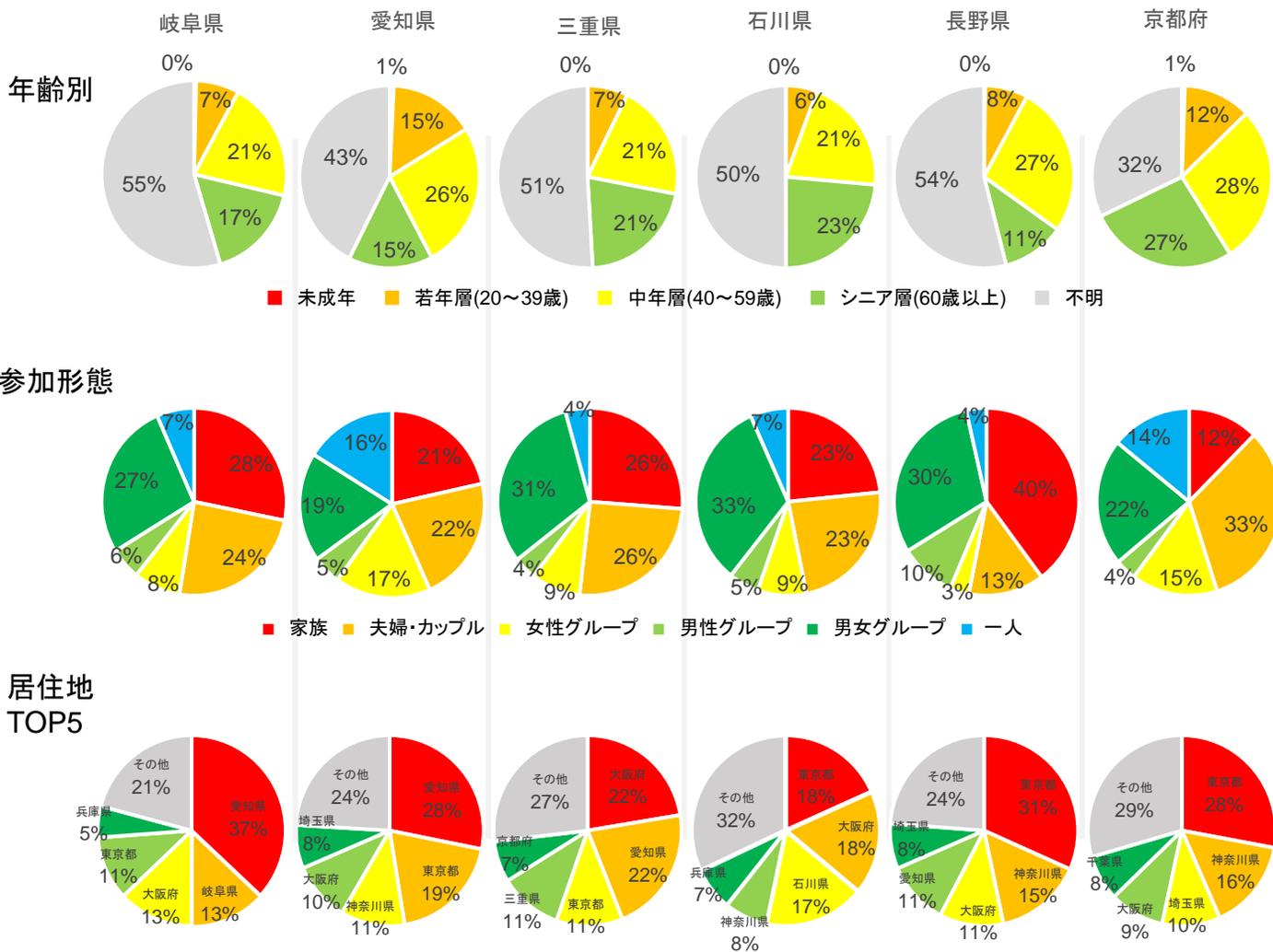
出典:観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

- ・前月と比較して、長野県を除く、各府県では横ばい又は減少している。(例年と同様の傾向)
石川県は、震災の影響で落ち込みが大きくなっている。(前年同月比72%)
- ・岐阜県は、前年同月比では95%と、やや減少している。
- ・長野県の前年同月比では、約90%となっている。

全国の宿泊動向



出典：観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

(年齢別)

・各府県とも、前月とほぼ同様の傾向となっている。

(参加形態)

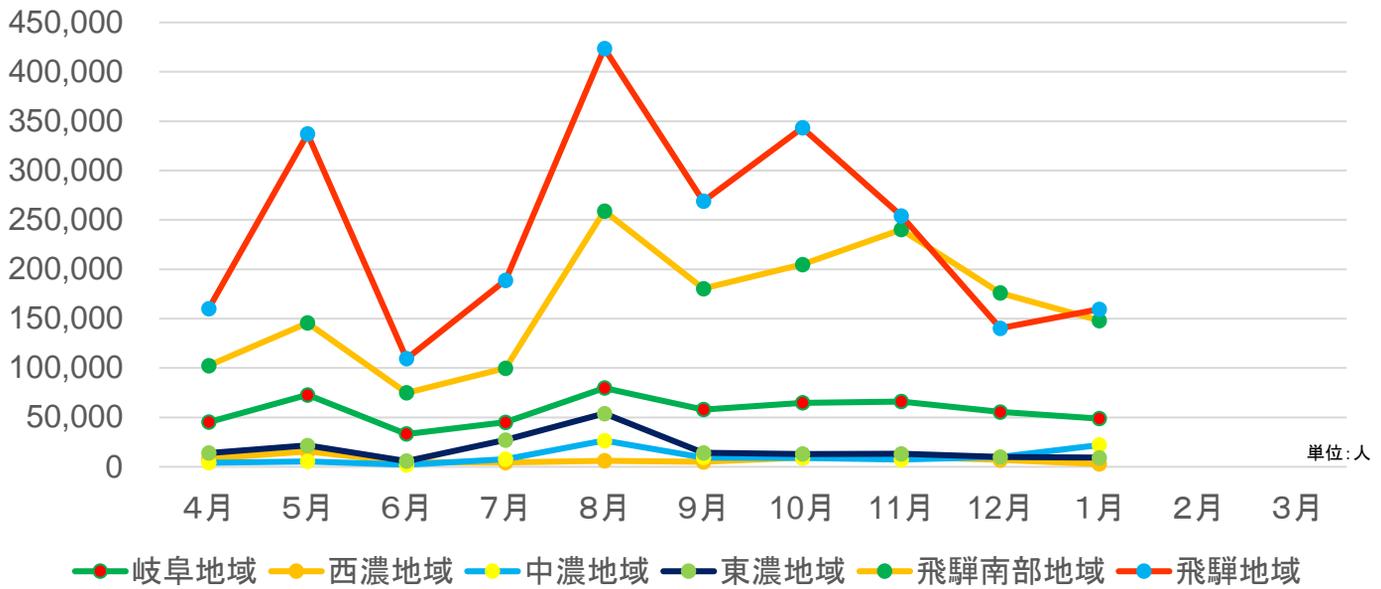
・三重県を除く各府県では、家族の割合が増加しており、年末(12月)より、年始(1月)の方が家族連れの割合が多い傾向となっている。特に岐阜県、石川県は7ポイント増加している。

(居住地)

・岐阜県では、これまで5位に神奈川県がランクインしていたが、1月は兵庫県がランクインした。

岐阜県の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
岐阜地域	45	72	33	45	80	58	65	66	55	49		
西濃地域	8	15	5	4	6	5	9	10	7	3		
中濃地域	4	5	2	8	27	9	9	7	10	22		
東濃地域	13	21	6	27	54	14	13	13	10	9		
飛騨南部地域	102	145	75	100	259	180	205	240	176	148		
飛騨地域	159	337	110	189	424	269	343	254	140	160		

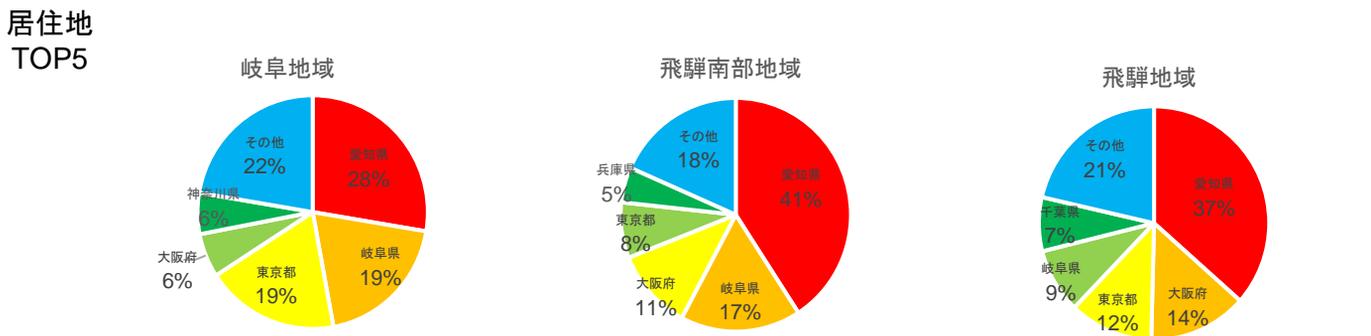
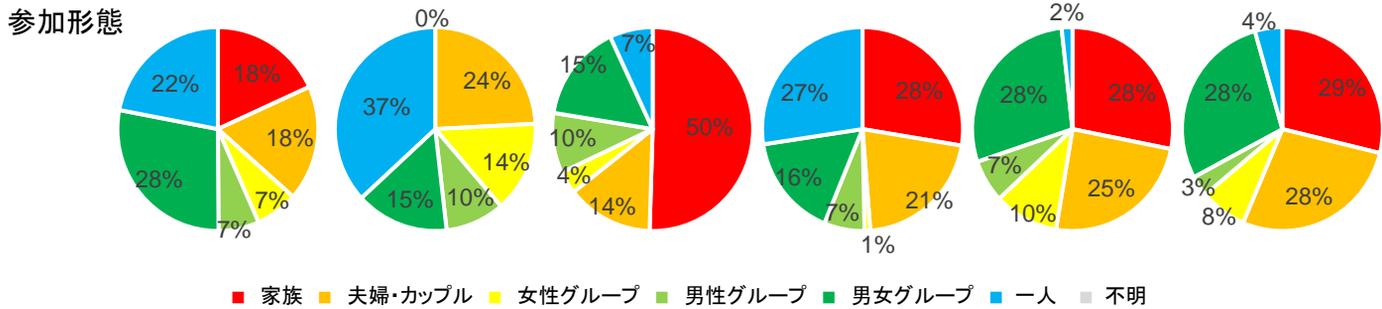
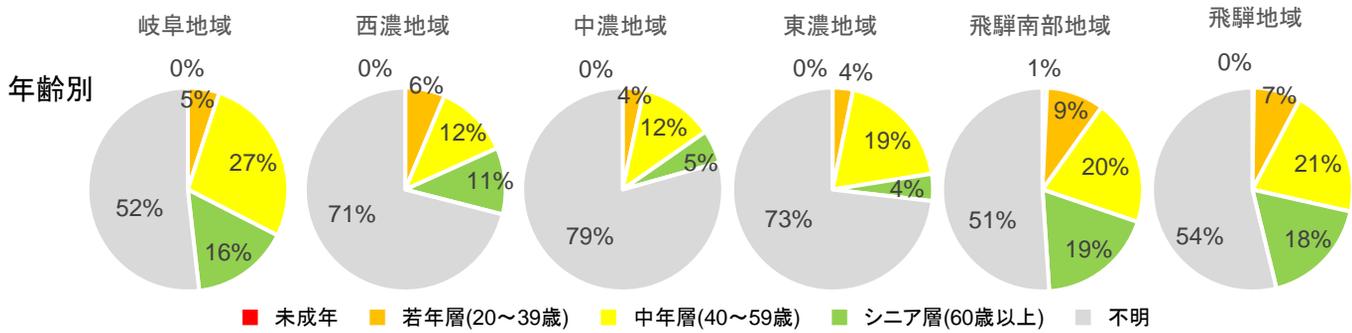
出典: 観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

- ・前月と比較して、中濃地域と飛騨地域がそれぞれ220%、114%となっている。
中濃地域、飛騨地域の冬のアクティビティ需要が増加したためと考えられる。
- ・宿泊者が前月比で増加している中濃地域と飛騨地域は、前年同月比でも増加している。
(中濃地域、116%、飛騨地域116%)

岐阜県の宿泊動向



出典：観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

(年齢別)

- ・前月比で宿泊者が増加している中濃地域、飛騨南部地域は、シニア層が大きく増加している。

(参加形態)

- ・西濃地域を除き、全国の動向と同様に家族の割合が増加している。
特に中濃地域は17ポイント増加している。

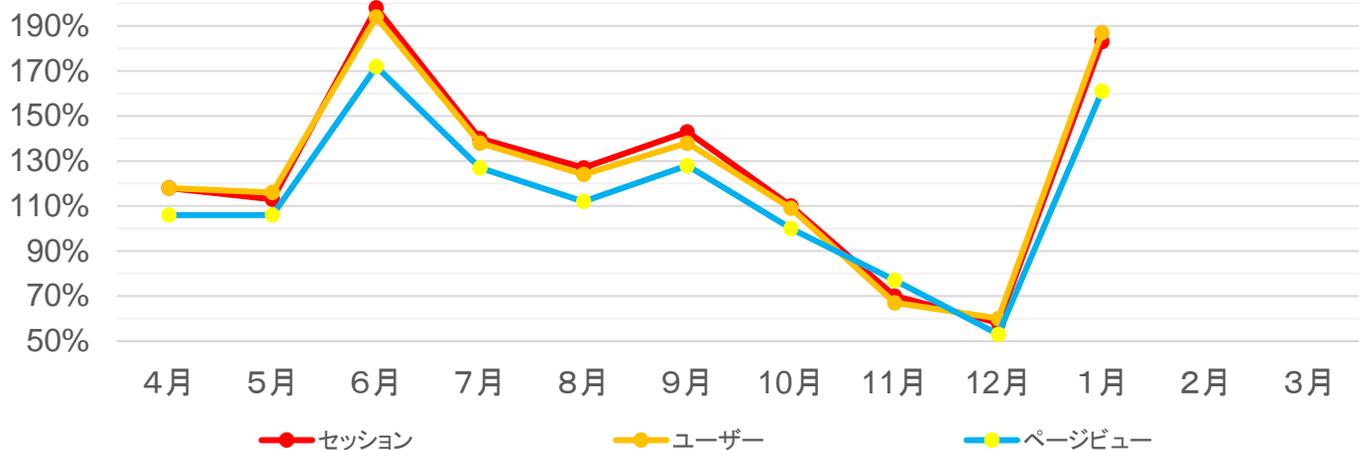
(居住地)

- ・飛騨南部地域は、計測開始後初めて兵庫県がランクインした。
- ・飛騨地域では、愛知県の割合が、6ポイント増加した。

Webサイト運用実績

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	年平均	前年比	前々年比
セッション	499,277	494,439	711,614	560,957	682,800	566,625	582,980	581,396	330,819	466,177			5,477,084	547,708	111%	201%
ユーザー	401,045	408,468	550,031	441,495	531,895	435,947	454,980	455,295	278,938	401,099			4,359,193	435,919	109%	201%
ページビュー	777,484	814,579	1,100,629	891,445	1,040,324	873,229	911,173	939,288	544,791	684,748			8,577,690	857,769	100%	168%
平均エンゲージメント率	59%	60%	54%	61%	59%	61%	62%	64%	59%	47%			—	—	—	—
平均エンゲージメント時間	0:51:00	0:42:00	0:49:00	0:53:00	0:49:00	0:55:00	0:57:00	0:56:00	0:48:00	0:39:00			—	—	—	—

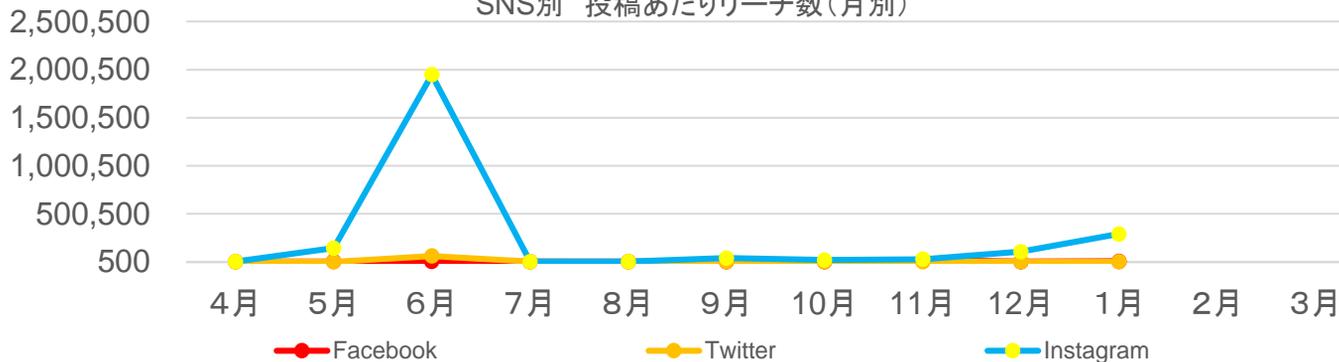
各KPI 対前年度比(月別)



SNS運用実績

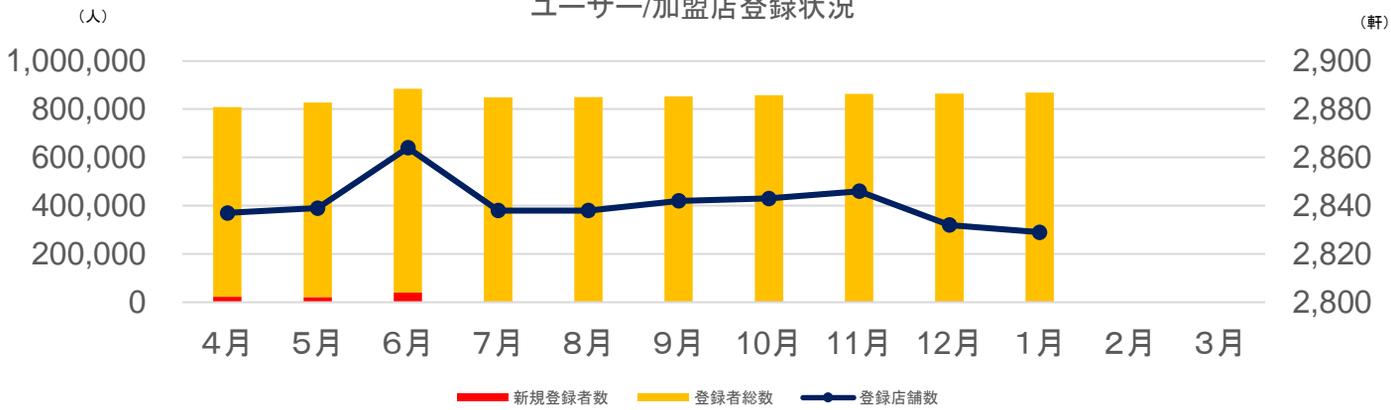
	Facebook	X(旧Twitter)	Instagram
総投稿数	19	19	5
総投稿リーチ数	132,123	22,084	1,456,916
総エンゲージメント (投稿クリック数)	1,673	202	—
総エンゲージメント (リアクション、コメントシェア)	3,995	495	16,139
ハッシュタグ投稿数	—	125	22.6万件
フォロワー数	19,582	3,696	14,242
1投稿あたりリーチ数	6953.8	1,162.3	291,383.2
リアクション率	3.0%	2.2%	1.1%

SNS別 投稿あたりリーチ数(月別)



ぎふ旅コインの利用状況

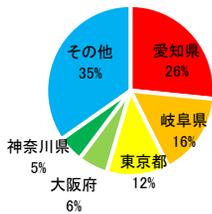
ユーザー/加盟店登録状況



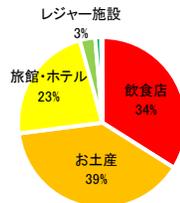
ポイント利用状況



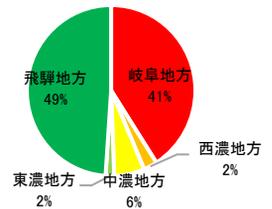
県別登録者の割合 (top5)



業種別利用ポイント



地方別利用ポイント



当月における重要なインサイト

- 【WEB】※Googleアナリティクスの仕様変更により、令和5年4月より計測項目を一部変更しております。
- ・「ぎふとりっぷ」キャンペーンにおけるプロモーションにより、前年比、前月比ともに増加した。
- ・Xは、リアクション率が0.8ポイント増加し、興味を引く投稿が出来ている。

【ぎふ旅コイン】

- ・プレミアム付きぎふ旅コインの利用期間が終了したため、利用ポイントが大きく減少している。
- ・ぎふとりっぷの宿泊キャンペーンが1月9日から再開されたため、「旅館・ホテル」、「お土産」の割合が増加している。また、同じく上記の理由から、宿泊施設が多い飛騨地域の割合が増加している。