

岐阜  
県

# 観光レポート

Tourism report 2024

6月

2024.6.1-6.30

発行：一般社団法人 岐阜県観光連盟（地域連携 DMO）

発行日：2024 年 7 月 31日



長良川鵜飼(岐阜市)

お問い合わせ先：一般社団法人 岐阜県観光連盟  
観光マーケティング課

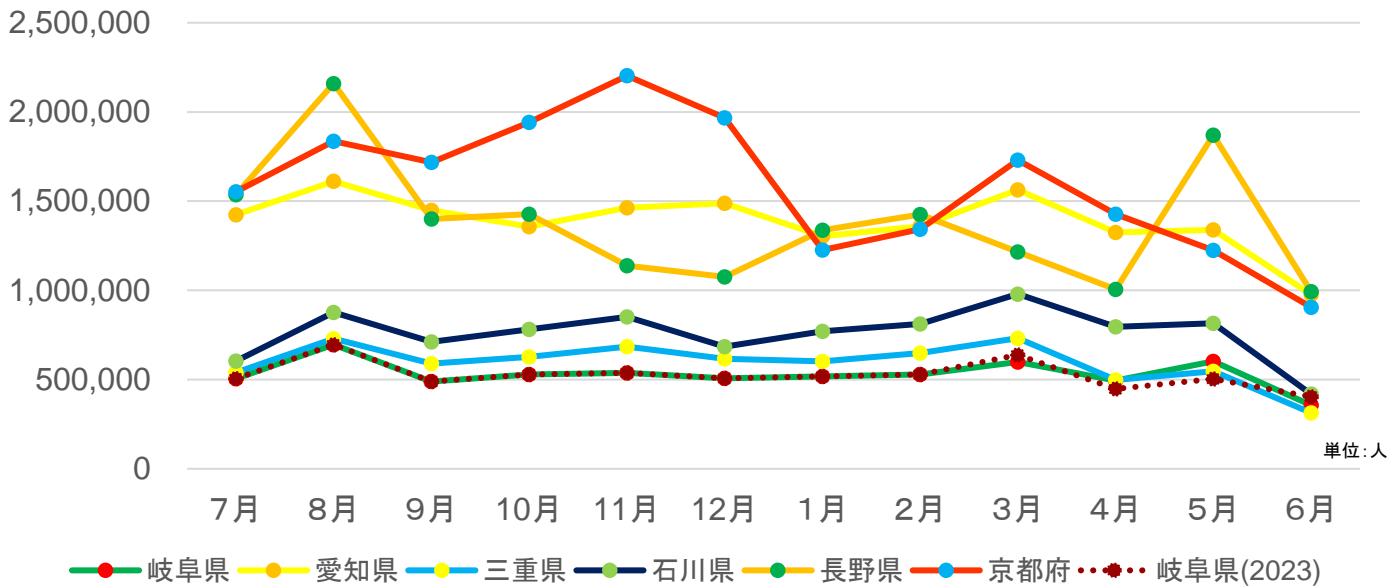
〒500-8384 岐阜県岐阜市荻田南 5-14-12  
岐阜県シンクタンク庁舎 4階  
TEL 058-275-1480 FAX 058-275-1483  
E-mail info@kankou-gifu.or.jp

 岐阜の旅ガイド  
Gifu Travel Guide



# 全国の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



	R5年度 6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
岐阜県	408	506	696	488	528	538	507	518	528	599	494	602	356
愛知県	1,303	1,424	1,611	1,448	1,357	1,463	1,489	1,304	1,359	1,564	1,325	1,340	976
三重県	464	539	729	590	627	684	616	602	649	732	497	546	314
石川県	532	603	876	711	781	852	684	771	811	980	796	815	418
長野県	1,091	1,536	2,160	1,400	1,428	1,139	1,076	1,337	1,426	1,216	1,006	1,870	993
京都府	1,705	1,553	1,836	1,717	1,942	2,203	1,966	1,226	1,342	1,731	1,427	1,224	906

出典: 観光予報プラットフォーム

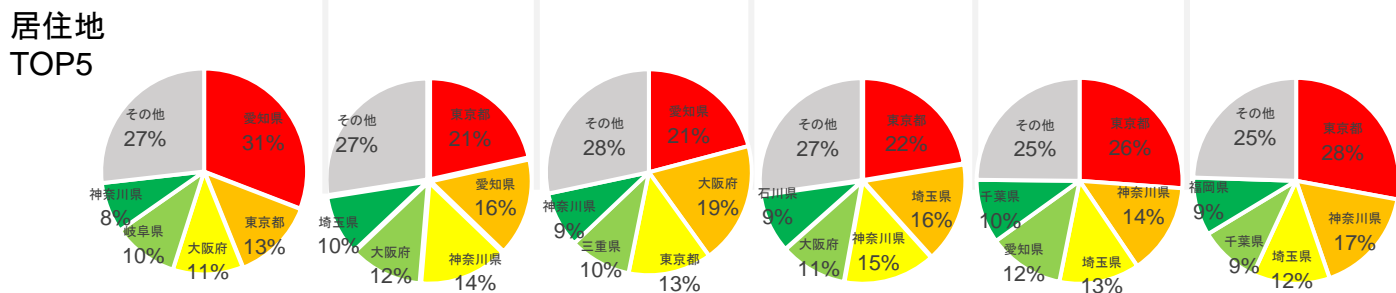
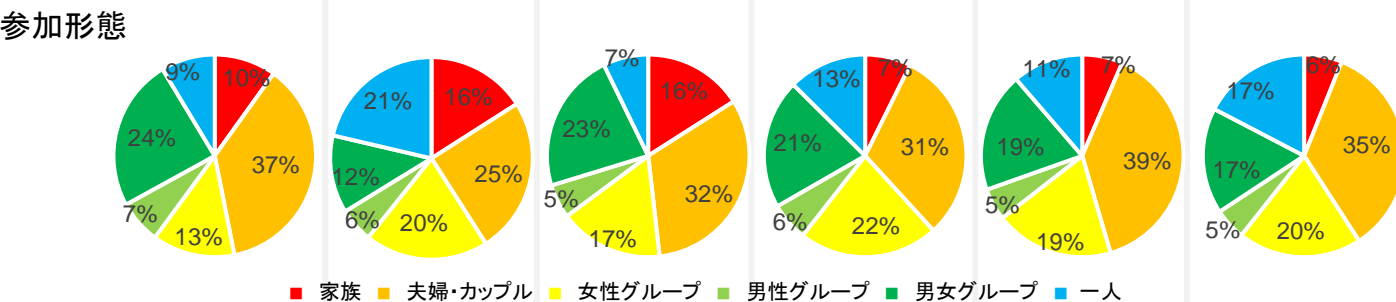
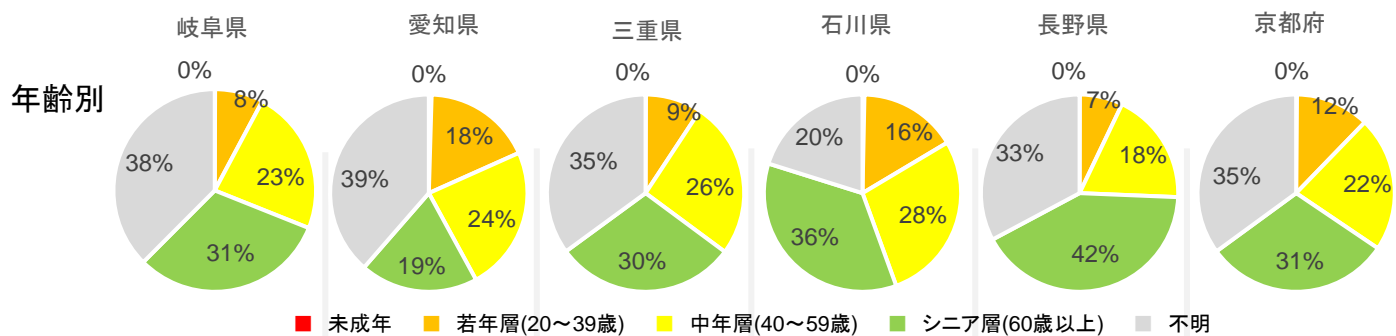
## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

- ・観測している全ての県で、前年同月と比較して大きく減少した。
- ・岐阜県は、前年同月比87%であった。

# 全国の宿泊動向

計測期間：令和6年6月1日～6月30日



出典：観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

傾向は前月とほぼ同様である。

(年齢別)

- ・把握できる範囲では、岐阜県及び隣接等する府県の全体的な傾向としてシニア層の割合が多い。愛知県のみ中年層が最も多くなっている。

(参加形態)

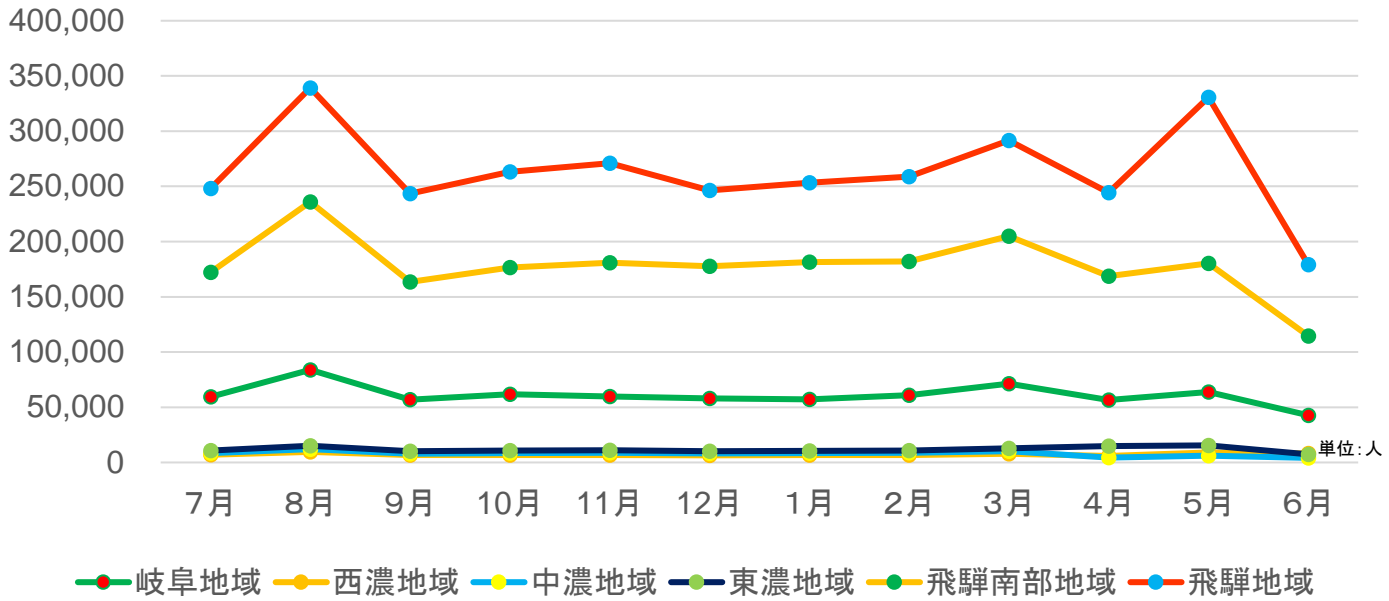
- ・全体的な傾向として、男性グループが少なく、夫婦・カップルの割合が大きい。
- ・岐阜県は夫婦・カップルの割合が最も多く、次いで男女グループが多い。男女グループの割合は他府県と比べても大きくなっている。

(居住地)

- ・岐阜県は1位：愛知県、2位：東京都、3位：大阪府、4位：岐阜県、5位：神奈川県。
- ・全体として首都圏、関西圏、愛知県からの来訪が多いが、長野県・京都府はトップ5に関西圏の府県がランクインしていない。

# 岐阜県の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



単位:千人

	R5年度 6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
岐阜地域	49	59	84	57	62	60	58	57	61	71	57	64	43
西濃地域	5	7	10	7	7	7	7	7	7	8	6	9	8
中濃地域	3	9	12	8	9	9	8	8	9	10	4	6	4
東濃地域	8	11	15	10	11	11	10	10	11	13	15	15	7
飛騨南部地域	140	172	236	164	177	181	178	182	182	205	169	180	115
飛騨地域	199	248	339	243	263	271	246	253	259	292	244	331	179

出典:観光予報プラットフォーム

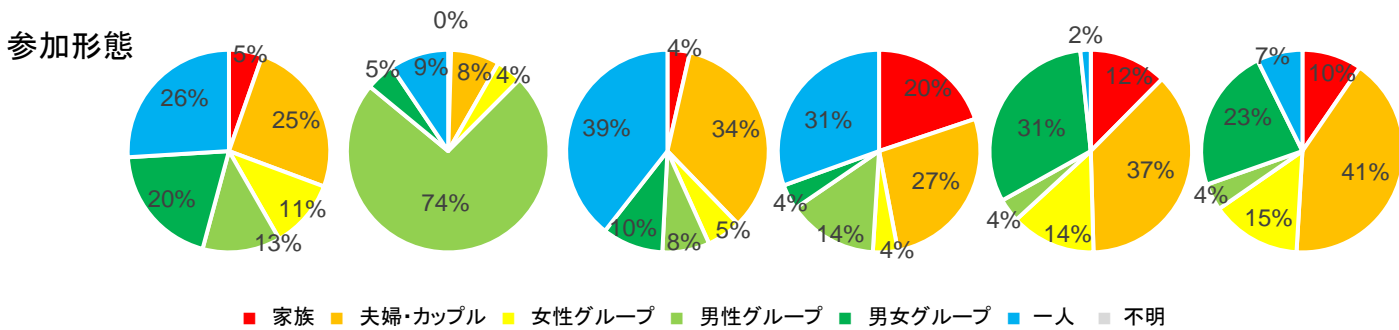
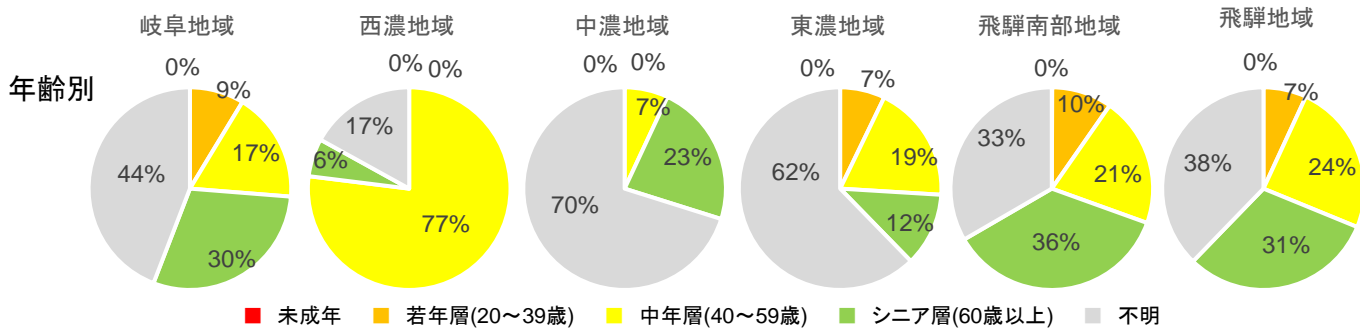
## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

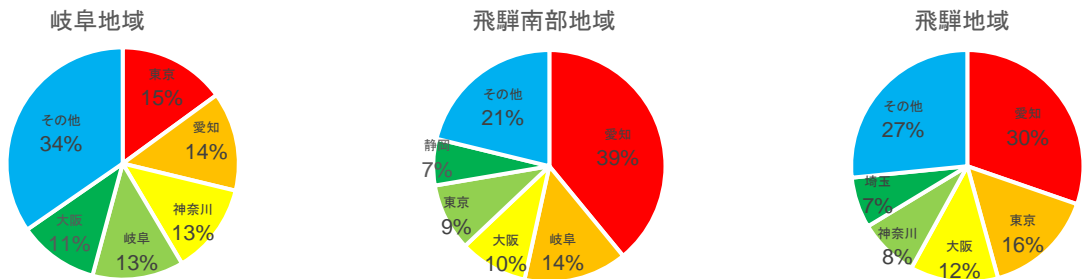
- ・前月と比較して、全ての地域が減少した。
- ・前年同月と比較すると他県比較と同様に減少傾向にあるが、西濃及び中濃のみ増加した。

# 岐阜県の宿泊動向

計測期間：令和6年6月1日～6月30日



## 居住地 TOP5



出典：観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

(年齢別)

・観測できる範囲では全体的な傾向として、シニア層の割合が多いが、西濃地域・東濃地域は中年層の割合が多い。

(参加形態)

- ・岐阜地域・中濃地域・東濃地域は一人の割合が最も大きい、その他の地域では10%以下となった。
- ・飛騨地方は夫婦・カップルや男女グループなど混成グループが多い傾向にある。
- ・西濃地域は男性グループが74%と突出して多い。

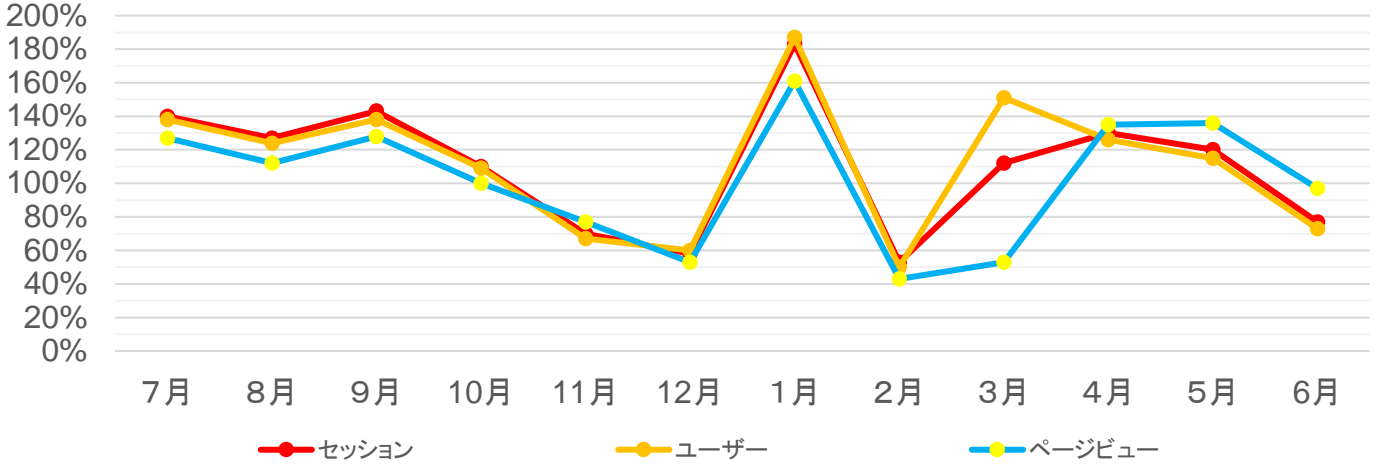
(居住地)

・飛騨地方では愛知県が1位となり、岐阜地域では東京都が1位となった。

# Webサイト運用実績

項目	令和5年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	R6年度合計	R6年度年平均	前年比	前々年比
セッション	711,614	560,957	682,800	566,625	582,980	581,396	330,819	466,177	392,323	498,770	647,937	595,654	548,283	1,791,874	597,291	77%	198%
ユーザー	550,031	441,495	531,895	435,947	454,980	455,295	278,938	401,099	321,371	398,661	505,728	469,562	403,377	1,378,667	459,556	73%	194%
ページビュー	1,100,629	891,445	1,040,324	873,229	911,173	939,288	544,791	684,748	639,879	781,406	1,048,139	1,103,996	1,066,592	3,218,727	1,072,909	97%	172%
平均エンゲージメント率	54%	61%	59%	61%	62%	64%	59%	47%	62%	61%	62%	64%	64%	-	62%	-	-
平均エンゲージメント時間	0:49:00	0:53:00	0:49:00	0:55:00	0:57:00	0:56:00	0:48:00	0:39:00	0:54:00	0:50:00	0:55:00	1:07:00	1:15:00	-	0:55:00	-	-

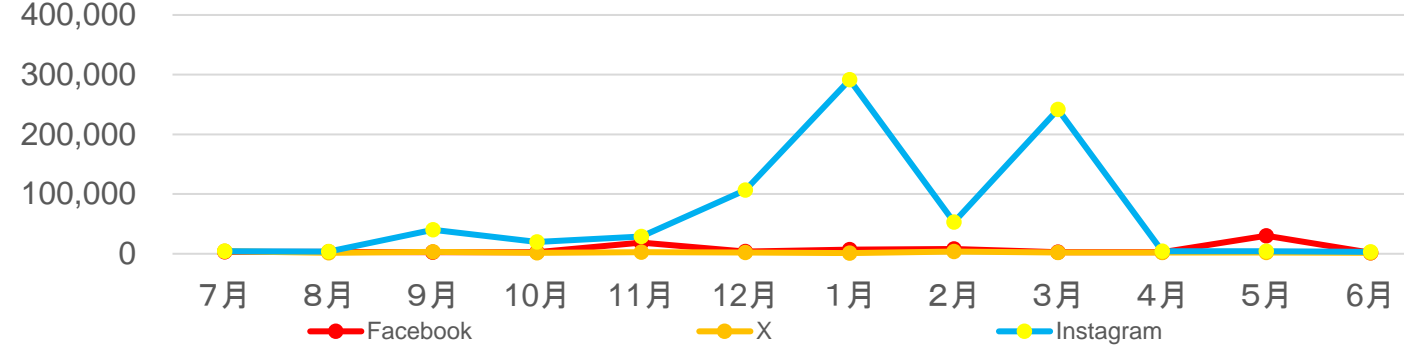
各KPI 対前年度比(月別)



# SNS運用実績

	Facebook	X	Instagram
総投稿数		16	23
総投稿リーチ数		28,424	34,669
総エンゲージメント (投稿クリック数)		1,141	288
総エンゲージメント (リアクション、コメントシェア)		2,256	807
ハッシュタグ投稿数		-	170
フォロワー数		20,032	3,808
1投稿あたりリーチ数		1776.5	1,507.3
リアクション率		7.9%	2.3%

SNS別 投稿あたりリーチ数(月別)



# ぎふ旅コインの利用状況

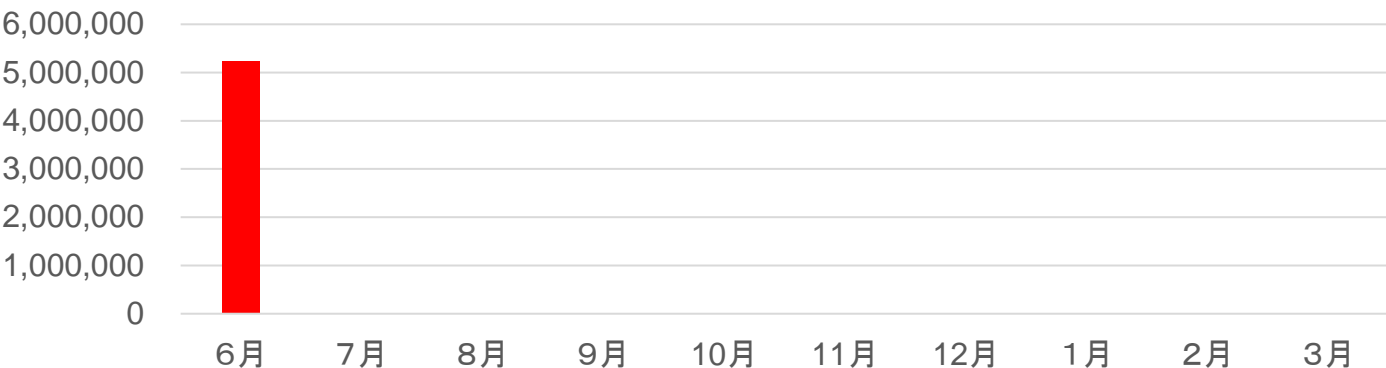
ユーザー/加盟店登録状況

(軒)

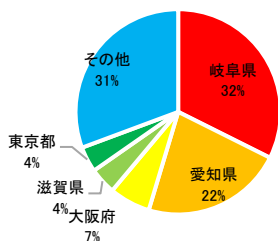


ポイント利用状況

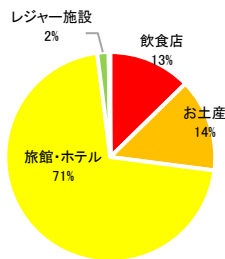
(千ポイント)



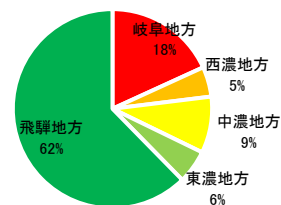
県別登録者の割合 (top5)



業種別利用ポイント



地方別利用ポイント



## 当月における重要なインサイト

【WEB】※Googleアナリティクスの仕様変更により、令和5年4月より計測項目を一部変更しております。  
 ・WEBサイトのページビューが前年同月比97%と減少したが、引き続き100万PVを突破した。

### 【ぎふ旅コイン】

6月24日よりプレミアム付きぎふ旅コインの当選者がコインの利用を開始した。

宿泊限定ポイントの導入により業種別で見ると旅館・ホテルの利用が多い。

お土産14%、飲食店13%、レジャー施設が2%の割合となった。

地方別では飛騨地方での利用が最も多く62%、次いで岐阜地方(18%)、中濃地方(9%)、東濃地方(6%)、西濃地方(5%)となった。