

岐阜

観光レポート

Tourism report 2024

8月

2024.8.1-8.30

発行：一般社団法人 岐阜県観光連盟（地域連携 DMO）

発行日：2024年 9 月 30日



photo 古川博 (hiro.f35)

根尾川花火大会 (本巣市)

お問い合わせ先：一般社団法人 岐阜県観光連盟
観光マーケティング課

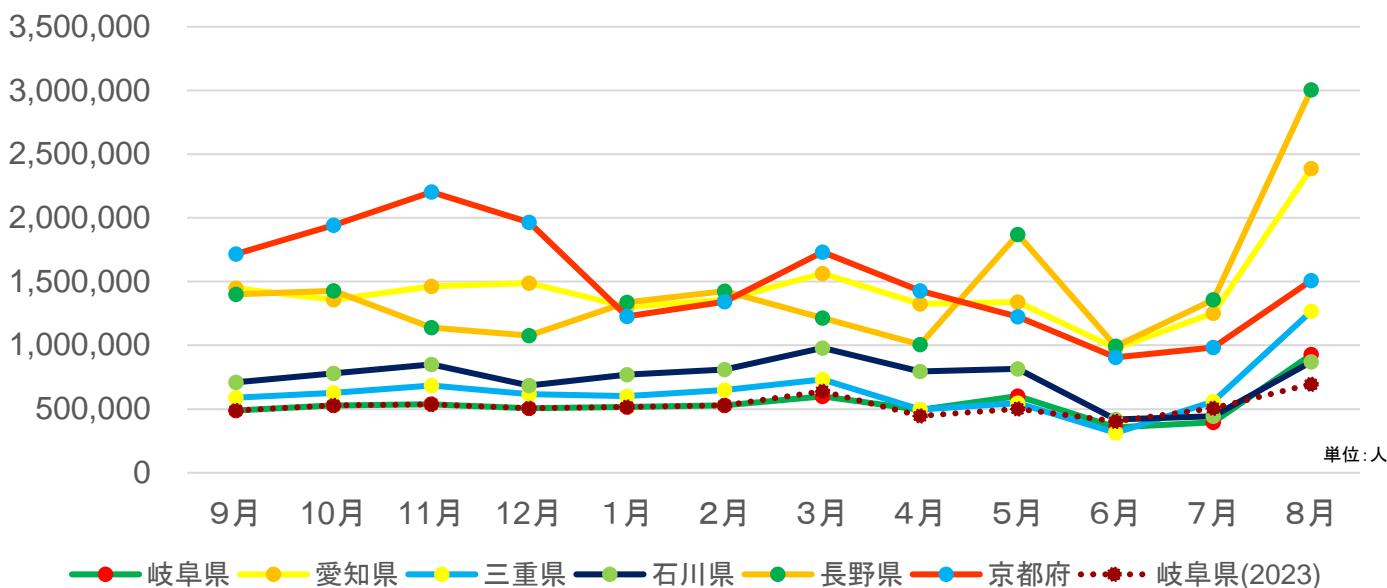
〒500-8384 岐阜県岐阜市萩田南 5-14-12
岐阜県シンクタンク庁舎 4階
TEL 058-275-1480 FAX 058-275-1483
E-mail info@kankou-gifu.or.jp

 岐阜の旅ガイド
Gifu Travel Guide



全国の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



単位:人

単位:千人

	R5年度 8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
岐阜県	696	488	528	538	507	518	528	599	494	602	356	397	927
愛知県	1,611	1,448	1,357	1,463	1,489	1,304	1,359	1,564	1,325	1,340	976	1,251	2,387
三重県	729	590	627	684	616	602	649	732	497	546	314	559	1,266
石川県	876	711	781	852	684	771	811	980	796	815	418	445	870
長野県	2,160	1,400	1,428	1,139	1,076	1,337	1,426	1,216	1,006	1,870	993	1,357	3,006
京都府	1,836	1,717	1,942	2,203	1,966	1,226	1,342	1,731	1,427	1,224	906	983	1,509

出典: 観光予報プラットフォーム

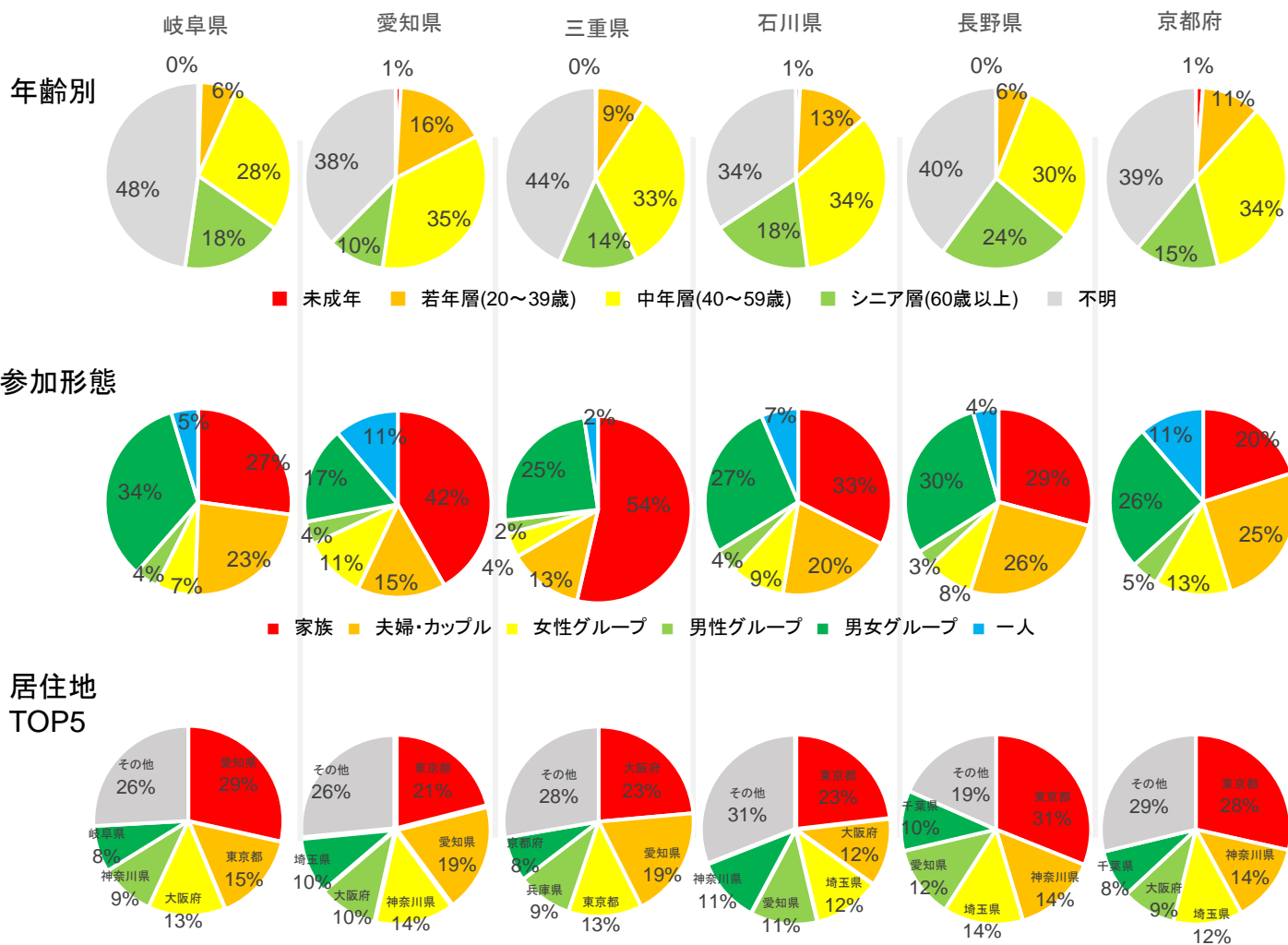
当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

・今月は前年同月と比較して増加している県が多く、三重県では前年同月比173%であり、岐阜県は同133%であった。一方、石川県は同99%と横ばい、京都府は同82%と減少している。

全国の宿泊動向

計測期間: 令和6年8月1日～8月31日



出典: 観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

(年齢別)

- ・全体的な傾向としては中年層が多い。

(参加形態)

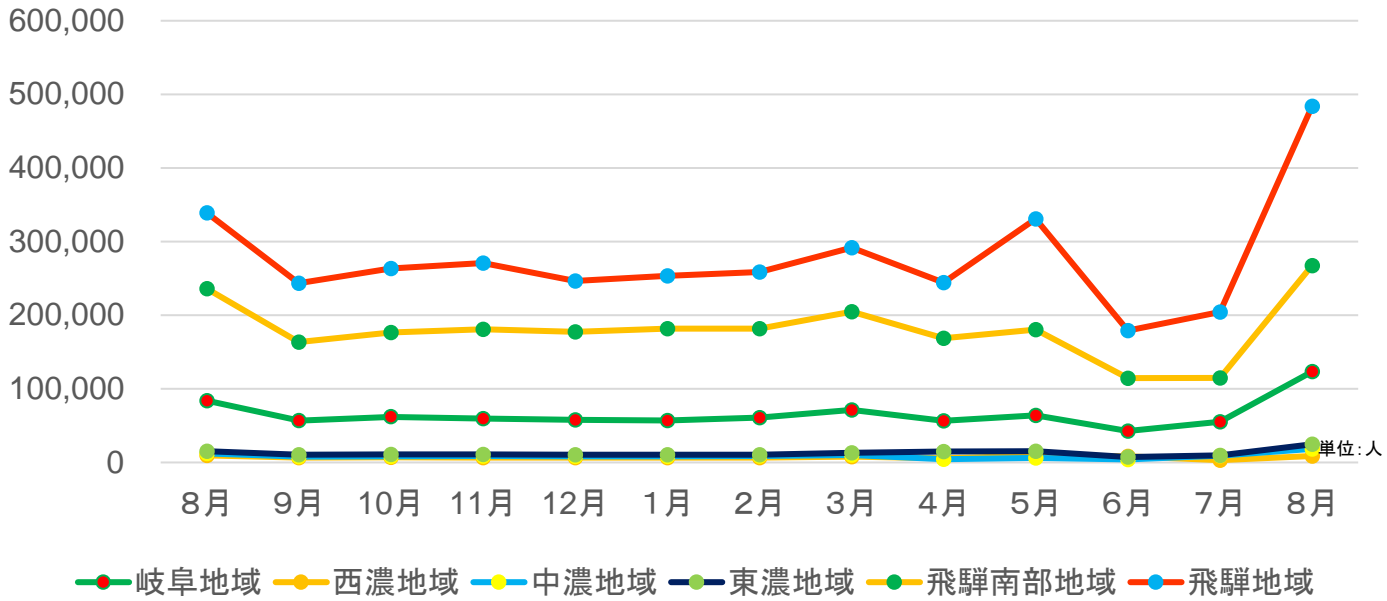
- ・全体的な傾向として、男性グループが少なく、家族・男女グループの割合が大きい。毎月主に夫婦・カップルの割合が多いが、家族の割合が大きいのは夏休みの影響と思われる。

(居住地)

- ・岐阜県は1位:愛知県、2位:東京都、3位:大阪府、4位:神奈川県
- ・首都圏からの割合は長野県が69%と最も大きい。

岐阜県の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



単位:千人

	R5年度 8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
岐阜地域	84	57	62	60	58	57	61	71	57	64	43	55	123
西濃地域	10	7	7	7	7	7	7	8	6	9	8	3	9
中濃地域	12	8	9	9	8	8	9	10	4	6	4	9	18
東濃地域	15	10	11	11	10	10	11	13	15	15	7	10	25
飛騨南部地域	236	164	177	181	178	182	182	205	169	180	115	115	268
飛騨地域	339	243	263	271	246	253	259	292	244	331	179	205	484

出典: 観光予報プラットフォーム

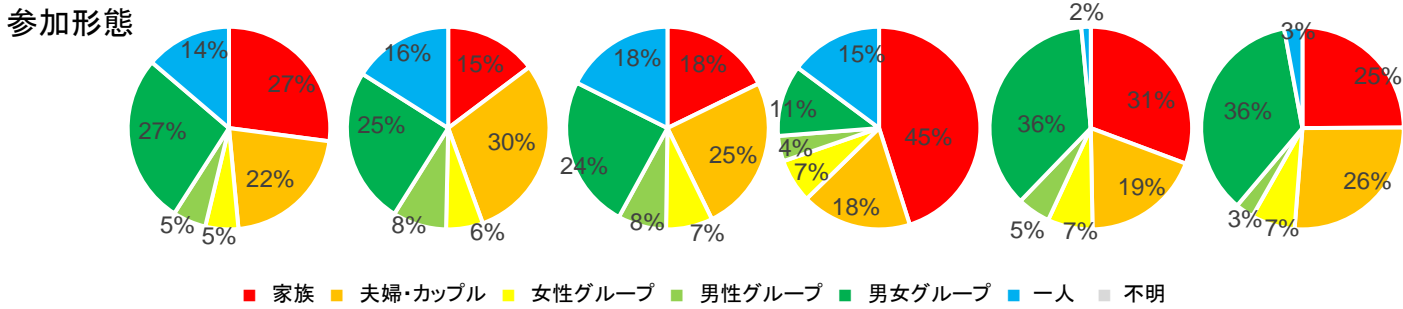
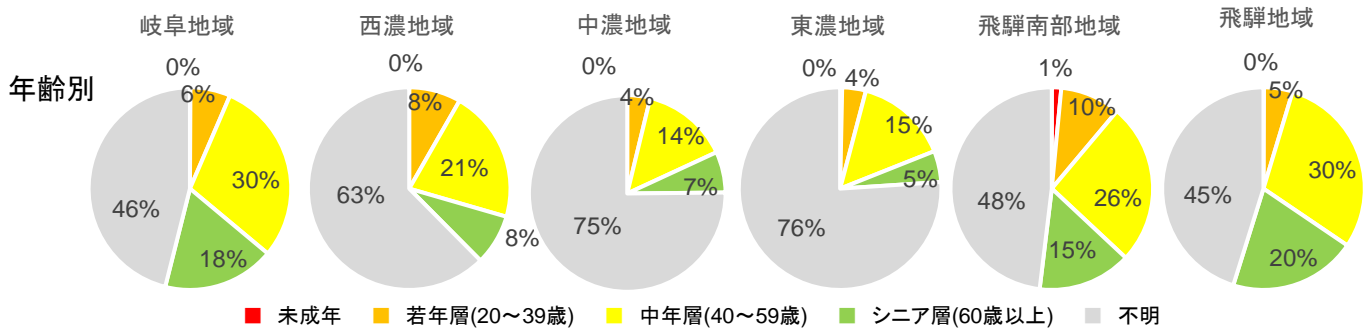
当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

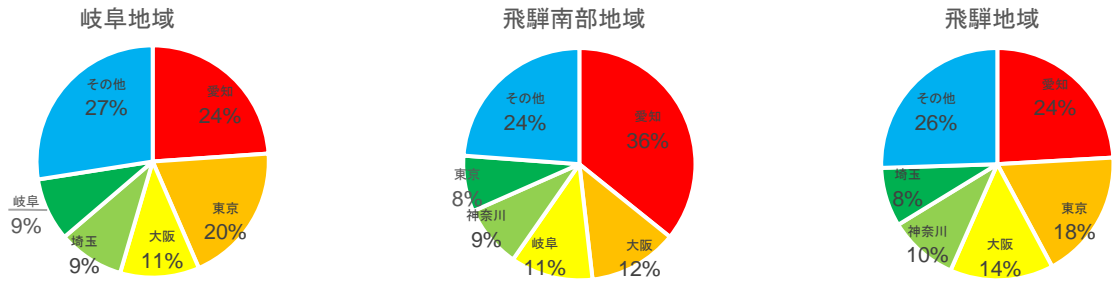
・前年同月と比較して、西濃地域は減少、それ以外の地域は増加し、岐阜地域が前年同月比146%、中濃地域が同150%、東濃地域が同166%、飛騨南部地域が同113%、飛騨地域が同142%となり、比率としては東濃地域への宿泊が多くなった。

岐阜県の宿泊動向

計測期間: 令和6年8月1日～8月31日



居住地 TOP5



出典: 観光予報プラットフォーム

当月における重要なインサイト

【宿泊動向】

(参加形態)

- ・前月と比較して家族割合が増加したのは岐阜地域(12%)、東濃地域(10%)、飛騨南部地域(4%)、飛騨地域(8%)と多くの地域で増加した。
- ・男女グループでは岐阜地域(5%)、西濃地域(9%)、中濃地域(17%)、東濃地域(2%)、飛騨南部地域(9%)、飛騨地域(10%)と全ての地域で増加しており、岐阜県の8月宿泊客増は男女グループの影響が大きい。

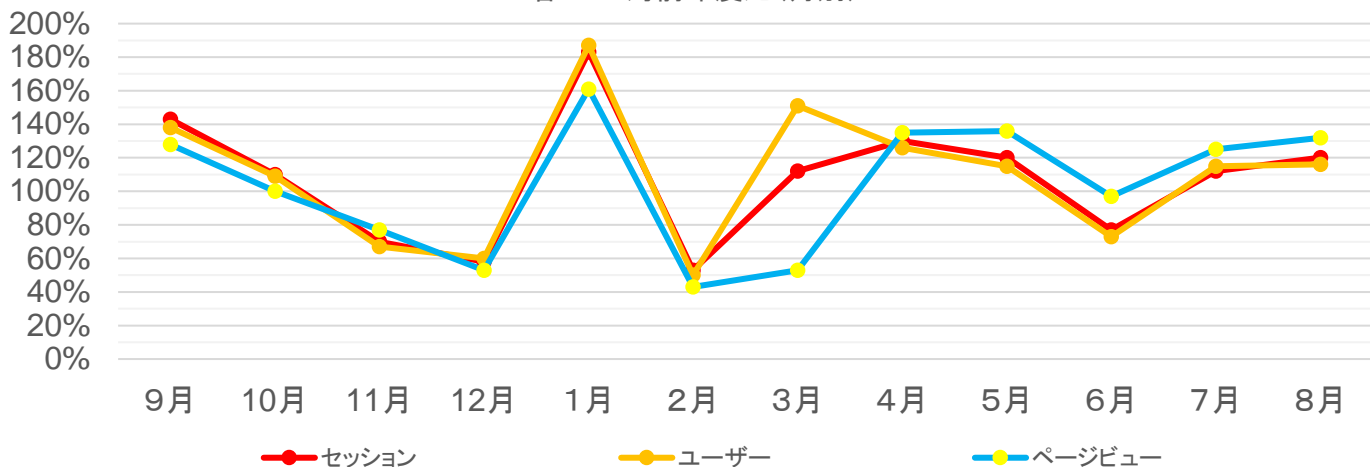
(居住地)

- ・観測している3地域全てで愛知県が1位となった。
- ・飛騨南部地域では東京が5位であるが、飛騨地域では2位となっている。

Webサイト運用実績

項目	R6年度 8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	R6年度 合計	R6年度 年平均	前年比	前々年比
セッション	682,800	566,625	582,980	581,396	330,819	466,177	392,323	498,770	647,937	595,654	548,283	591,533	787,871	3,171,278	634,256	120%	128%
ユーザー	531,895	435,947	454,980	455,295	278,938	401,099	321,371	398,661	505,728	469,562	403,377	459,383	614,687	2,452,737	490,547	116%	122%
ページビュー	1,040,324	873,229	911,173	939,288	544,791	684,748	639,879	781,406	1,048,139	1,103,996	1,066,592	1,075,094	1,375,615	5,669,436	1,133,887	136%	132%
平均エンゲージメント率	59%	61%	62%	64%	59%	47%	62%	61%	62%	64%	64%	61%	61%	-	62%	-	-
平均エンゲージメント時間	0:53:00	0:49:00	0:55:00	0:57:00	0:56:00	0:48:00	0:39:00	0:54:00	0:50:00	0:55:00	1:07:00	1:15:00	0:57:00	-	1:00:00	-	-

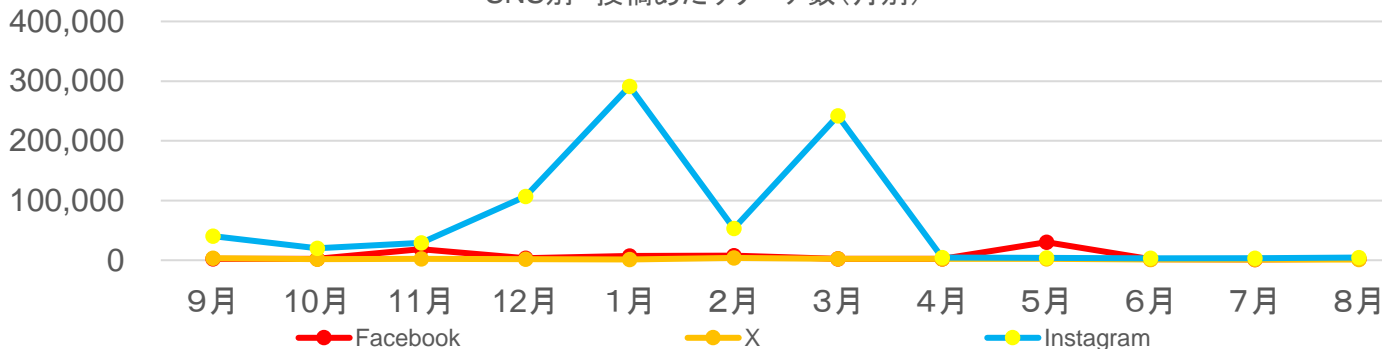
各KPI 対前年度比(月別)



SNS運用実績

	Facebook	X	Instagram
総投稿数		16	11
総投稿リーチ数		40,783	12,319
総エンゲージメント (投稿クリック数)		1,128	158
総エンゲージメント (リアクション、コメントシェア)		3,346	282
ハッシュタグ投稿数		-	47
フォロワー数		20,049	3,849
1投稿あたりリーチ数		2548.9	1,119.9
リアクション率		8.2%	2.2%

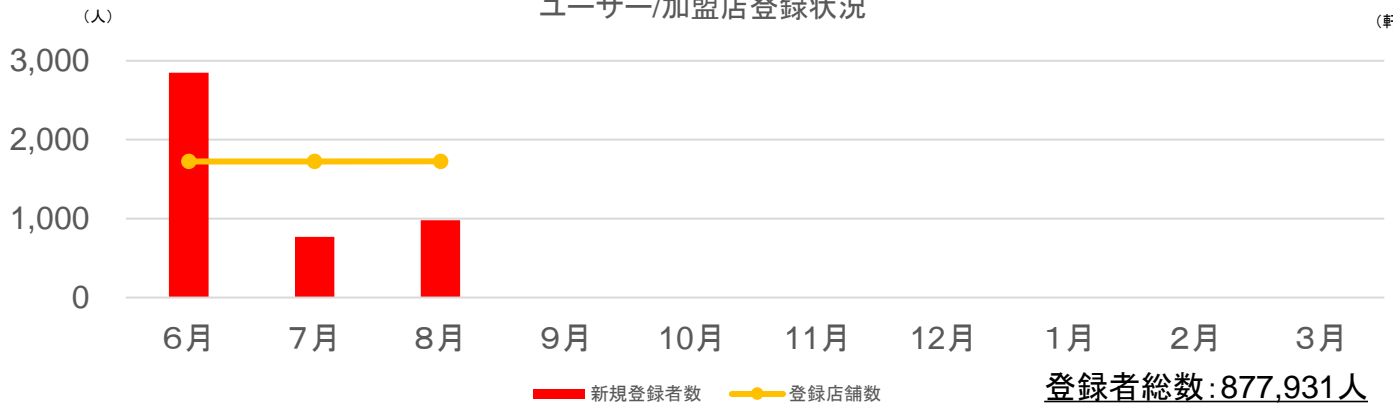
SNS別 投稿あたりリーチ数(月別)



ぎふ旅コインの利用状況

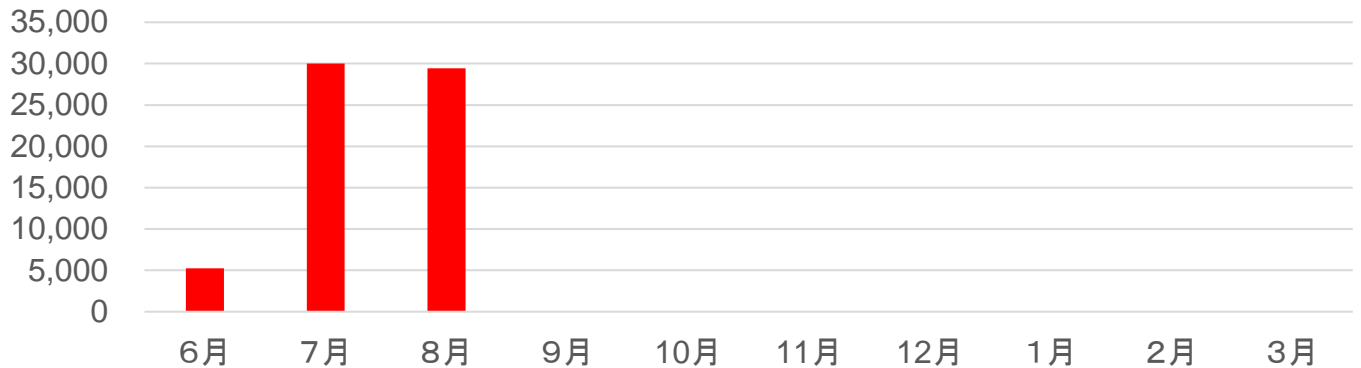
ユーザー/加盟店登録状況

(軒)

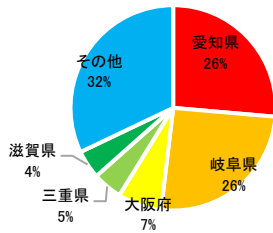


(千ポイント)

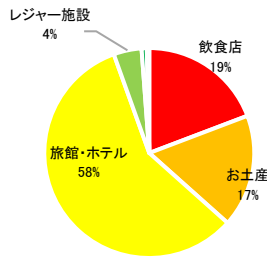
ポイント利用状況



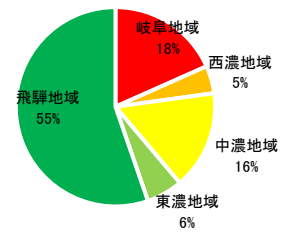
県別登録者の割合 (top5)



業種別利用ポイント



地域別利用ポイント



当月における重要なインサイト

【WEB】※Googleアナリティクスの仕様変更により、令和5年4月より計測項目を一部変更しております。
 ・WEBサイトのページビューが前年同月比約132%と大きく増加し、5ヶ月連続で100万PVを突破した。

【ぎふ旅コイン】

6月24日よりプレミアム付きぎふ旅コインの当選者がコインの利用を開始した。
 宿泊限定ポイントの導入により業種別で見ると前月同様旅館・ホテルの利用が多い。
 業種別では飲食店19%、お土産17%、レジャー施設が4%の割合となった。
 地域別では飛騨地域での利用が最も多く55%、次いで岐阜地域(18%)、中濃地域(16%)、東濃地域(6%)、西濃地域(5%)となった。前月と比較すると飛騨地域と東濃地域での利用が若干減少した。