

令和6年度 一般社団法人岐阜県観光連盟事業報告

令和6年度の県内観光産業は、宿泊者数がコロナ前である令和元年と比較して国内、海外ともに上回るなど、観光需要の拡大傾向にありました。一方で、長引く景気の低迷や、物価・原油高騰の影響により、県内観光産業は引き続き厳しい状況が続いています。

こうした中、岐阜県観光連盟では、地域連携DMOとして観光マーケティングの推進に取り組み、地域DMOが実施する、宿泊や移動情報データなどを活用したマーケティング活動を伴走型で支援しました。

当連盟においても、収集した各種データを総合的に分析し、戦略的に国内外の誘客事業に活用するとともに、毎月発行する観光レポートの更新を行い、幅広くデータを地域で共有できる環境整備に努めました。

また、「ぎふ旅コイン」事業では、観光消費の拡大を図るため、宿泊施設で使うことができる「宿泊限定プレミアム付ぎふ旅コイン」事業やぎふ旅コイン付のドライブプラン等を実施いたしました。

この結果、「ぎふ旅コイン」アプリケーションの登録者数は累計約88万人となり、令和6年度のポイント利用も2億5千万円を超えるなど、多くの方にご利用をいただき、地域消費の拡大に寄与することができました。

さらに、「滞在コンテンツの整備・販売促進」では、観光庁の訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金を活用し、地域の観光素材を活かした体験コンテンツとして、新たに12プログラムを商品化し、当連盟が運用する体験予約サイト「V I S I T岐阜県」等で販売しました。

その他、「国内誘客促進事業」では、旅行事業者の招聘や旅行事業者への訪問セールスに加え、旅行事業者と県内観光事業者との商談会を東京、大阪、名古屋で開催するなど、旅行商品の造成、販売を促進しました。また、関西圏の学校が実施する修学旅行の誘致を目的として、関西圏の旅行事業者を対象とした「岐阜県修学旅行セミナー」を大阪市で開催しました。

「海外誘客促進事業」では、台湾からの誘客を促進するため、観光連盟単独での台湾セールスを7月に実施し、現地旅行会社へ岐阜県の観光情報やコンテンツをセールスするとともに、2月には現地商談会を実施しました。

また、大阪・関西万博を見据え、県が整備した「高付加価値旅行者向け着地型コンテンツ」等を活用した旅行商品の販売促進を図るため、旅行商品の造成や関係者との連携強化に向けた環境整備を行うとともに、県内観光事業者を対象に、高付加価値旅行商品に対する理解を深めるための研修会を実施しました。

「情報発信事業」では、岐阜県観光公式サイト「岐阜の旅ガイド」やフォロワー数が約2万人のフェイスブック、1万8千人のInstagramなどを活用して効果的に観光情報を発信しました。また、観光物産展の開催や飛騨・美濃観光名古屋センターの窓口案内などを通じて、幅広く観光情報を発信しました。

令和6年度 事業実績

I 会議の開催

1 理事会・総会等

総 会：通常総会 年1回（6月20日）

理事会：年4回（5月14日、6月20日、9月27日、3月24日）

正副会長会議：年3回（5月14日、9月27日、2月19日）

II 事業の実施

1 旅行商品販売促進事業

（1）国内誘客促進事業

国内誘客を推進するため、旅行業者による旅行商品の造成・販売促進や教育旅行の誘致に取り組んだ。
また、滞在コンテンツの造成等により観光客の受入環境を整備するとともに、ぎふ旅コインを活用した誘客及び観光消費増大を図った。

ア 旅行商品造成・販売促進事業

旅行会社への訪問セールスや旅行会社等の招聘、助成金の交付等により、旅行商品（個人・団体）の造成・販売を促進した。

① 旅行業者等訪問セールス事業

- ・全国修学旅行研究協会に対し修学旅行セミナー等の協力依頼
令和6年4月8日（月）全国修学旅行研究協会 大阪事務局
- ・岐阜市内大手旅行業者に対する商談会等の協力依頼
令和6年4月9日（火）近畿日本ツーリスト他4か所
- ・都内大手旅行業者の訪問セールス
令和6年5月16日（木）、17日（金）＜会員と同行＞
- ・阪急交通社国内旅行推進協力会北信越支部商談会（メルキュール長野松代&スパ）
令和6年6月5日（水）＜会員と同行参加＞
- ・長野市内旅行業者訪問セールス
令和6年6月6日（木）＜会員と同行＞
- ・大阪市内大手旅行業者の訪問セールス
令和6年6月17日（月）＜会員と同行＞
- ・名古屋市内大手旅行業者の訪問セールス
令和6年6月21日（金）、28日（金）＜会員と同行＞
- ・横浜市、横須賀市の教育旅行取扱支店への訪問セールス
令和6年7月5日（金）
- ・近畿日本ツーリスト中部観光産業推進協議会中部観光誘致会議（名古屋観光ホテル）
令和6年7月16日（火）＜会員と同行＞
- ・全国修学旅行研究協大会
令和6年7月23日（火）修学旅行取扱旅行業者との意見交換
- ・都内大手旅行業者の訪問セールス
令和6年7月24日（水）＜会員と同行＞

- ・ 関西地区大手旅行業者の訪問セールス
令和6年10月16日（水）～18日（金）＜1日のみ会員と同行＞
- ・ 都内大手旅行業者の訪問セールス
令和7年1月15日（水）16日（木）
- ・ 大阪市内大手旅行業者の訪問セールス
令和7年1月20日（月）

② 団体旅行誘致促進助成金交付事業

- ＜助成金名称＞ 平日宿泊と岐阜未来遺産送客促進助成金
- ＜目 的＞ 団体旅行の誘致を通じて平日の宿泊を促進し、観光客の平準化を図る。また、これらを通じて、「NEXT GIFU HERITAGE」認定地のさらなる認知度向上を図る。
- ＜対象事業者＞ 旅行業者
- ＜対 象 事 業＞ 事業対象となる旅行商品の条件（次の要件を全て満たすもの）
- ・ 県外を発地とし、貸切バスを利用した、国内旅行商品（募集型企画旅行商品）であること
 - ・ 本県の宿泊施設に平日1泊以上宿泊すること
 - ・ 県が認定する「NEXT GIFU HERITAGE(ネクスト ギフ ヘリテージ)～岐阜未来遺産～」の認定地を1か所以上組入れた商品であること
 - ・ 旅行商品の募集広告に「NEXT GIFU HERITAGE(ネクスト ギフ ヘリテージ)～岐阜未来遺産～」または「岐阜未来遺産」の表記と、「協力：岐阜県観光連盟」と記載された商品であること
 - ・ 令和6年12月1日（帰着）までの間に催行される商品であること
 - ・ 旅行商品の送客人員は有料人員15人以上の旅行商品であること
 - ・ 県内の有料観光施設等に入場、または、飲食施設での食事（自由食は除く）を1か所以上組入れた商品であること
- ＜助 成 額＞ 送客実績（乗務員・添乗員等は除く）に応じ、有料人員1人あたり2,000円1事業者（営業所・支店）あたりの上限額を100,000円まで。
- ＜申 請 状 況＞ 申請件数：1件
- ＜送 客 実 績＞ クラブツーリズム㈱：68人

③ 旅行業者等招へい事業

- ＜目 的＞ 県の「NEXT GIFU HERITAGE ～岐阜未来遺産～」の取組みに呼応し、募集型企画旅行商品の造成担当者を招へいすることにより、認定2地域の認知度向上を支援する。
- ＜共 催＞ 一般社団法人下呂温泉観光協会、飛騨小坂観光協会
一般社団法人恵那市観光協会、一般社団法人ジバスクラム恵那
- ＜概 要＞
- ・ 実施月日：令和6年10月24日（木）25日（金）
 - ・ 視察場所：恵那市岩村地区～下呂温泉泊～下呂市小坂町
 - ・ 被招へい者：4社5人（東京3人、大阪1人、名古屋1人）



【岩村城下町の視察】



【小坂の滝の視察】

イ 商談会開催事業

旅行業者と会員との商談会や教育旅行セミナーを開催し、県内の観光資源や観光施設等を紹介し、旅行商品の造成・販売、教育旅行の誘致を促進した。

① 東京商談会

- ・開催月日：令和6年7月4日（木）
- ・開催場所：KKR ホテル東京（東京都千代田区）
- ・参加者：旅行会社15社28部署44人（28テーブル）、県内49団体77人



【東京商談会の様子】

② 大阪商談会

- ・開催月日：令和6年9月12日（木）
- ・開催場所：大阪ガーデンパレス（大阪市淀川区）
- ・参加者：旅行会社14社29部署42人（25テーブル）、県内54団体77人

③ 岐阜県修学旅行セミナーin関西・大阪

- ・開催月日：令和6年12月12日（木）
- ・開催場所：大阪ガーデンパレス（大阪市淀川区）
- ・参加者：旅行会社9社13部署・支店23人、全国修学旅行研究協会1人
県内21団体32人



【修学旅行セミナー/第1部：プレゼンテーション】



【修学旅行セミナー/第2部：商談会】

④ 名古屋商談会

- ・開催月日：令和7年2月4日（火）
- ・開催場所：名古屋ガーデンパレス（名古屋市中区）
- ・参加者：旅行会社20社28部署41人（28テーブル）、県内48団体73人

ウ 滞在コンテンツ造成販売事業

県内の観光関係者等と連携し、地域の観光素材を活かした体験プログラムを商品化し、体験予約サイト「VISIT 岐阜県」等で販売した。今年度は計481名のお客様にご利用いただくことができ、県内観光消費額の拡大にも繋げることができた。

- ・今年度新規造成・販売開始した商品（一部抜粋）
 - 《八百津町》八百津町のハチミツ『永田養蜂』養蜂体験とハチミツ夏の楽しみ方体験
 - 《岐阜市》うかいバックヤードツアーと水上座敷
 - 《高山市》飛騨高山のさしこ糸と丸台を使った組紐作り体験 等

エ 「中山道ぎふ17宿」誘客促進事業

妻籠～馬籠間をはじめ、長野県側の中山道に足を運ぶ多くの外国人観光客等を岐阜県側に誘客することを目的として、岐阜県が造成するWeb3.0を活用した観光ツアーについて、現地の観光ガイドの知見を活かした現地視察会を催行するなどの側面支援を実施した。

オ ギふ旅コイン運営事業

電子観光クーポン「ぎふ旅コイン」を運営し、県が実施する誘客キャンペーンやNEXCO中日本、名古屋鉄道等と連携し、ぎふ旅コイン付きの商品等を販売した。また、利用データの分析やアプリ登録者に対する情報発信を実施した。

① ギふ旅コイン利用状況等（令和3年10月からの累計）

- ・ポイント利用実績：5,173,536,301円
- ・アプリ登録件数：883,619件
- ・登録店舗件数：1,757件（令和7年3月末）

② 事業内容

（ア）プレミアム付き ギふ旅コインの販売

プレミアム率20%の「プレミアム付き ギふ旅コイン」を販売した。

- ・1口10,000円購入で12,000円分のポイント付与
（内訳：宿泊限定ポイント7,000円分、通常ポイント5,000円分）

【第1弾】

- ・ポイント利用期間：令和6年6月24日（月）～11月30日（土）
- ・申込者数：8,529名
- ・購入件数：5,731件
- ・最終利用額：154,317,902円（うち、プレミアム分：23,810,902円）

【第2弾】

- ・ポイント利用期間：令和6年10月16日（水）～令和7年2月28日（金）
- ・申込件数：6,396件
- ・購入件数：4,913件
- ・最終利用額：133,492,177円（うち、プレミアム分：21,412,177円）

（イ）NEXCO 中日本と連携した「ぎふ旅コイン付ドライブプラン」の販売

岐阜県内の高速道路が定額乗り放題となる「高速道路周遊パス」と「ぎふ旅コイン」3,000円分をセットしたお得なプランを販売した。

- ・事業期間：令和6年7月1日（月）～令和7年2月28日（金）のうち、連続する2日間または3日間
- ・販売価格：2日間6,900円～/3日間7,900円～
（いずれも普通車用の販売価格で、「ぎふ旅コイン」3,000円分を含む）
- ・販売実績：2,603件

（ウ）名古屋鉄道㈱と連携した「CentX ぎふ旅コインキャンペーン 2024」の実施

名古屋鉄道㈱が提供するエリア版 MaaS アプリ「CentX」で、ぎふ旅コイン付企画乗車券を販売するキャンペーンを実施した。同アプリ内で販売する県内交通事業者のデジタルチケットに「ぎふ旅コイン」1,500円分または3,000円分をセットし、県内周遊の促進を図った。

- ・事業期間：令和6年8月1日（木）～11月24日（日）
- ・対象商品：岐阜バス、岐阜観光索道、樽見鉄道、長良川鉄道、名阪近鉄バス、養老鉄道、北恵那交通、濃飛バスが販売する一部の企画乗車券
- ・販売実績：2,083件

（エ）情報発信及び利用データの活用

ぎふ旅コインアプリのプッシュ通知機能を活用し、岐阜県の観光情報やキャンペーンのお知らせなどを計71回にわたり随時で情報発信した。

また、同アプリの機能を活用することで、利用者向けにアンケートを実施し、今後のキャンペーンの参考にした。

なお、分析システムを活用することで、ぎふ旅コインの利用データ（利用地域・業種別利用額など）の定期的な検証も実施した。

（2）海外誘客促進事業

海外誘客を推進するため、観光連盟単独によるセールスコール等を実施した。

ア 観光連盟単独セールス事業

台湾の旅行業者への訪問セールス活動等を実施した。

① 台湾現地セールスコール

- ・実施期間：令和6年7月15日（月）～19日（金）
- ・参加団体：自治体1、観光協会1、宿泊施設4、観光施設等4、計10団体12人
- ・実施内容：参加者を2班に分けて、訪日旅行を扱う旅行業者への訪問セールスを行った。
7月16日（火）高雄、17日（水）台中、18日（木）19日（金）台北



【台湾の旅行者への訪問セールスの様子】

② 台湾現地商談会実施事業

- ・実施期間：令和7年2月17日（月）～19日（水）
- ・参加団体：旅行者：商談会参加／45社57人、交流会参加／25社25人
県内：11団体12人
- ・実施内容：a) 日本台湾交流協会台北事務所、台湾旅行商業同業公会への表敬訪問
b) 台北市内の旅行者へのフリーセールスコール
c) 2月18日（火）旅行者との商談会及び大手旅行者のキーパーソンとの交流会

イ 高付加価値旅行商品の造成・販売促進事業

大阪・関西万博を見据えて、県が整備した「高付加価値旅行者向け地型コンテンツ」等を活用した旅行商品の販売を令和7年度を目標に進めるため、旅行商品の造成や関係者との連携強化に向けた環境整備を行うとともに、高付加価値旅行商品に対する理解を深めるための研修会を実施した。

① 関西地区のラグジュアリーホテルへのヒアリング調査の実施

② 高付加価値旅行者誘致促進研修会の実施

- ・受託事業者：（株）JTB グローバルマーケティング&トラベル
- ・ヒアリング箇所：5施設
- ・研修会の概要：実施月日／令和7年3月5日（水）
実施場所／飛騨総合庁舎本館2階 中会議室（高山市上岡本町）
受講者数／36名
研修内容／（第1部）インバウンド全体の現状とコロナ後の観光トレンド
（第2部）高付加価値旅行者誘致成功の秘訣

③ 県内の場外離着陸場（ヘリポート）の調査

- ・実施月日：令和7年2月25日（火）
- ・実施場所：郡上市内10箇所

2 情報発信促進事業

（1）インターネットメディア事業

ア ホームページ「岐阜の旅ガイド」等の運営事業

岐阜県へのさらなる誘客と観光商品等の販売の促進を目的に、インターネットを活用することで、旬の観光情報・観光スポット等の情報発信に取り組んだ。

<活用媒体と実績等> ※R7.3.31時点

- ・HP「岐阜の旅ガイド」 R6.4.1～R7.3.31までの総PV数：10,768,131PV

- ・ Facebook「岐阜県の観光地まる分かり」 フォロワー数：20,842 人
- ・ Instagram「岐阜県観光連盟 visit.gifupref」 フォロワー数：18,276 人
- ・ X「岐阜の旅ガイド」 フォロワー数：4,018 人
- ・ フォトライブラリーによる画像提供 R6 年度提供枚数：6,177 枚

＜「岐阜の旅ガイド」で掲載情報を更新/拡充した主な特集記事等＞

- ・ 6月～7月が見頃！岐阜のあじさい名所12選
- ・ 岐阜の夏旅！観光ガイド（6月～8月編）
- ・ 岐阜の鮎を食す！今年もヤナに行こう！2024 ～ペットOKもあるよ～
- ・ 岐阜の味覚狩り！果物、野菜、栗拾い
- ・ 夏の夜空を彩る、岐阜の花火大会【2024年】
- ・ “ぎふ旅コイン付ドライブプラン”で行こう！夏の岐阜県 周遊の旅【2日間】
- ・ 岐阜でキャンプ・グランピングを楽しもう！
- ・ 岐阜の秋旅！観光ガイド（9月～11月編）
- ・ 岐阜県まるごと観光エリアガイド
- ・ 岐阜の冬旅！観光ガイド（12月～2月編）
- ・ 岐阜県で雪遊びも温泉も！
- ・ 岐阜の温泉！名湯・秘湯・絶景の湯で癒されよう！
- ・ 岐阜県民がおすすめする「お得なモーニングが楽しめるお店」9選！
- ・ 冬を楽しもう！岐阜の雪遊び・アクティビティ
- ・ ペットOK！岐阜県のおでかけスポット18選
- ・ 飛騨発！冬のライトアップと雪の絶景
- ・ 岐阜のスキー&スノーボード特集【2024-2025】
- ・ 冬の夜デート♡岐阜のイルミネーション2025
- ・ 岐阜のいちご狩り2025
- ・ 岐阜の春旅！観光ガイド（3月～5月編）
- ・ 岐阜県民がおすすめする「海なし県のお寿司屋さん」5選！
- ・ 岐阜の梅の名所9選
- ・ 岐阜県の食堂車！車窓と食事をたのしむ4大鉄道！
- ・ 【2025年】岐阜県の桜の名所
- ・ #金沢サポ がゆく アウェイサポ旅 岐阜遠征！
- ・ #松本山雅FCサポ がゆく アウェイサポ旅 岐阜遠征！
- ・ #栃木SCサポ がゆく・アウェイサポ旅 岐阜遠征！

イ 多言語サイト運営事業

- ① 県が運営するインバウンド向け多言語サイト（9言語）の保守・メンテナンスを実施した。
- ② 県が運営する「VISIT G I F U」において、特集記事作成業務を実施した。

（2）観光情報発信事業

ア 観光物産展等の開催事業

- ① 関係団体や隣接県等と連携した観光物産展や観光PR
 - （ア）川島ハイウェイオアシスでの観光PR
 - ・ 実施月日：令和6年4月20日（土）21日（日）
 - ・ 出展者数：14団体（岐阜県：8団体、愛知県：6団体）
 - （イ）刈谷ハイウェイオアシスでの観光PR
 - ・ 実施月日：令和6年10月19日（土）20日（日）
 - ・ 出展者数：13団体（岐阜県：6団体、愛知県：7団体）

② 金山総合駅観光物産展

(ア) 夏期の開催

- ・実施月日：令和6年6月7日（金）8日（土）
- ・出店者数：7日/観光PR4団体、物販14団体 8日/観光PR5団体、物販13団体

(イ) 冬期の開催

- ・実施月日：令和7年1月17日（金）18日（土）
- ・出店者数：17日/観光PR3団体 物販15団体 18日/観光PR5団体 物販13団体



【金山総合駅観光物産展（夏期）の様子】

③ 大阪観光物産展

- ・実施月日：令和6年11月9日（土）10日（日）
- ・実施場所：せんちゅうパル（大阪府豊中市）
- ・出展者数：市町村・観光協会等のPR9団体、観光物販店舗15団体



【大阪観光物産展の様子】

イ パンフレットスタンド設置等事業

高い集客力を持つ大型ショッピングセンター等にパンフレットスタンドを設置し、市町村/観光協会等から提供を受けたパンフレットやチラシを随時配架し、露出を高めた。

- ・設置場所：カラフルタウン、マーサ21、OKBふれあい会館、JR岐阜羽島駅、岐阜県シンクタンク庁舎

ウ 親善大使等活用事業

岐阜県にゆかりのある飲食店経営者等を観光特使に委嘱することにより、岐阜県の魅力の発信に取り組んでいる。これまで委嘱しているレストランのシェフ等13名、ぴよりん1羽に加えて、新たに4名の方に委嘱した。

エ マスメディア等によるパブリシティの展開

ぎふチャン（ラジオ）の協力により、出演枠を無料にて提供いただき、市町村観光協会等が出演し、イベント情報等をPRした。

- ・番組：GIFT Tune（ギフト・チューン）
- ・コーナー名：「岐阜発!!ふるさと Tune」
- ・出演 枠：奇数月の第2木曜日

放送日	PR内容	出演者
5月9日	小瀬鵜飼の開幕	関市
7月11日	飛騨の奥座敷古川へ	飛騨市
9月12日	KAWABE MOUNTAIN FES. FUMOTO2024	川辺町
11月14日	毎年の風物詩、瀬戸川の鯉の引っ越しについて	飛騨市
1月9日	映画「君の忘れ方」1月17日より全国上映開始	飛騨市
3月13日	2025 全国さくらシンポジウム in 恵那	恵那市

（3）飛騨・美濃観光名古屋センターによる情報発信

オアシス21（名古屋市）の「GIFTS PREMIUM」内に飛騨・美濃観光名古屋センターを開設し、観光コンシェルジュによる観光案内や誘客イベントを定期的実施した。また、観光連盟会員の在名マスコミ等への情報発信（訪問支援）を行った。

① 来場者数（令和6年度実績）

40,321人（前年同期比124.0%）

（月別来場者数）

月	営業日数	実績（人）	相談数（件）	相談以外（件）	うち夜間（件）	うち外国人（人）
4月	30	3,684	2,388	1,296	62	14
5月	31	3,663	2,285	1,378	81	19
6月	30	3,328	1,967	1,361	72	13
7月	31	3,418	1,911	1,507	79	9
8月	31	2,960	1,648	1,312	79	6
9月	30	3,634	2,480	1,154	85	16
10月	30	4,387	3,104	1,283	102	9
11月	30	3,281	1,959	1,322	83	5
12月	31	3,049	1,522	1,527	78	9
1月	30	2,898	1,469	1,429	83	12
2月	28	2,902	1,564	1,338	88	12
3月	30	3,117	1,705	1,412	80	12
計	362	40,321	24,002	16,319	972	136

（GIFTS PREMIUM 店頭での観光案内）

項	月 日	内 容	来 客 数
1	4月13日	GWに おすすめのスポット、イベントなどを案内	321人
2	4月20日	GWに おすすめのスポット、イベントなどを案内	323人
3	4月27日	GWに おすすめのスポット、イベントなどを案内	368人
4	5月25日	初夏に おすすめのスポット、イベントなどを案内	333人
5	6月22日	夏休みに おすすめのスポット、イベントなどを案内	374人
6	6月29日	夏休みに おすすめのスポット、イベントなどを案内	346人
7	7月21日	夏休みに おすすめのスポット、イベントなどを案内	552人

8	8月24日	「岐阜の観光・食・モノ フェア 2024」のPRなど	177人
9	9月23日	秋におすすめのスポット、イベントなどを案内	307人
10	10月19日	秋におすすめのスポット、イベントなどを案内	425人
11	10月27日	秋におすすめのスポット、イベントなどを案内	473人
12	11月23日	冬におすすめのスポット、イベントなどを案内	227人
13	11月30日	冬におすすめのスポット、イベントなどを案内	320人
14	12月8日	冬におすすめのスポット、イベントなどを案内	340人
15	12月14日	冬におすすめのスポット、イベントなどを案内	239人
16	1月13日	冬・初春におすすめのスポット、イベントなどを案内	274人
17	1月25日	春におすすめのスポット、イベントなどを案内	282人
18	2月22日	春におすすめのスポット、イベントなどを案内	255人
19	2月24日	春におすすめのスポット、イベントなどを案内	259人
20	3月20日	桜を中心とした春のおすすめスポット、イベント等を案内	381人
21	3月30日	桜を中心とした春のおすすめスポット、イベント等を案内	263人
計			6,839人

(GIFTS PREMIUM 等での観光キャンペーン等実施 [観光関係イベントのみ])

項	月 日	内 容	主 催	来 客 数
1	5月26日	GIFTS PREMIUM 5周年祭 ～岐阜まるごとフェア～	GIFTS PREMIUM	11,000人
2	7月20日	美濃市民花火大会等のPR	美濃市総合政策課	500人
3	7月26日	世界農業遺産「清流長良川の鮎」 のPR	岐阜県里川・水産振興課	100人
4	8月31日 9月1日	飛騨市観光物産キャンペーン	飛騨市まちづくり観光課 飛騨市観光協会	180人
5	9月28日	美濃和紙あかりアート展 in オアシス21	美濃市観光協会	500人
6	10月1日 ～29日	美濃和紙あかりアート展PR	美濃市観光協会	580人
7	10月4日 ～6日	清流の国ぎふフェアでの観光PR (イオンスタイルナゴヤドーム前)	岐阜県県産品流通支援課	400人
8	10月22日	第2回飛騨三蔵まいりPR	飛騨市観光協会	100人
9	11月12日	飛騨市新酒 PRキャンペーン	飛騨市まちづくり観光課 飛騨市観光協会	200人
10	11月12日	多治見市観光マーケティング調査	多治見市観光協会	100人
11	11月27日	ひだふゆたびPRキャンペーン	飛騨市まちづくり観光課 飛騨市観光協会	300人
12	12月21日 ・22日	新穂高ロープウェイ 観光展	奥飛観光開発(株)	200人
13	2月15日	恵那・銀の森 キャンペーン	(株)銀の森コーポレーション	※販売
14	3月1日 ・2日	岐阜県観光PR	岐阜県観光誘客推進課 下呂温泉観光協会	1,650人
15	3月9日	恵那・銀の森 キャンペーン	(株)銀の森コーポレーション	※販売
計				15,810人

② メディア向け情報発信（令和6年度実績）

計456件

（実施内容）

項	実施項目	件数
1	新聞社・テレビ局・出版社等へのパンフレット送付	438件
2	会員等によるメディア訪問支援	18件

【参考】会員等によるメディア（新聞社）訪問支援

月 日	訪問先	P R 内 容	訪 問 者
5月13日、 5月15日	中日新聞・朝日新聞 岐阜新聞名古屋支社	ギフトプレミアム5周年祭	GIFTS PREMIUM
5月21日	中日新聞・朝日新聞 岐阜新聞名古屋支社	ぎふものフェア	県産品流通支援課
7月4日	中日新聞・朝日新聞	美濃和紙あかりアート展 作品募集	美濃市観光協会
8月22日 8月23日	中日新聞・朝日新聞 岐阜新聞名古屋支社	岐阜の観光・食・モノフェア 2024	GIFTS PREMIUM 岐阜県観光連盟
8月30日	中日新聞・朝日新聞	飛騨市まるごと食堂	飛騨市 飛騨市観光協会
10月3日	中日新聞	郡上八幡満喫きっぷ	岐阜バス
10月7日	中日新聞	恵那市観光物産展 in 金山 2024	恵那市観光協会
10月22日	中日新聞	第2回飛騨三蔵まいり	飛騨市観光協会
12月19日	中日新聞	飛騨古川三寺まいり	飛騨市観光協会
3月26日	中日新聞	恵那・日本大正村フェア	恵那市

3 DMO推進事業

地域連携DMOとして、宿泊や観光人流、ぎふ旅コイン利用データ等の収集、分析を行うとともに、観光人材の育成を図った。また、地域DMOが実施するマーケティング活動を支援した。

（1）観光マーケティング事業

ア 宿泊データ収集・分析事業

県内宿泊施設やDMO、旅館組合等と連携し、「宿泊データ分析システム」を活用した地域独自のマーケティング活動の安定化に向けて以下の取組を実施した。

① 新規参画セールス/システム連携作業の推進

岐阜地域、恵那地域、中津川地域、中濃地域 において取組を進めた。

② 岐阜DMOの参画に伴うシステム改修

新たに参画した岐阜DMOがシステムを有効活用できるよう、必要な改修を実施した。これにより、「岐阜長良川温泉旅館協同組合」のデータと「岐阜ホテル会」のデータを集計した「岐阜地域」というエリア単位でのデータ分析が可能となった。（11月改修完了）

③ 登録データのブラッシュアップ

マーケティングデータとしての精度向上と、近い将来における“宿泊実績報告のDX化”をも視野に、岐阜長良川温泉旅館協同組合に参画する各お宿の登録データについて、宿泊実績報告の数値と完全一致するよう、データ登録/連携時のロジック改修を進めた。

④ データ分析と活用

各地域DMOでは、マーケティング委員会や会議開催等の都度、必要なデータ分析と活用をいた

だいている。

イ 位置情報データ収集・分析事業

「おでかけウォッチャー」の利用者となる県内21の市町/観光協会が、これを利用することでマーケティング活動を進めることができるよう、利用環境の整備と種々のサポートを行った。

なお、同システムの機能拡充に伴い、今年度からはユーザーの市町自身が、自市町内に所在する観光スポットの登録や編集が可能（年間2回）となり、マーケティングツールとしての価値が向上している。

ウ 岐阜県観光レポートの発行

岐阜県観光の現状や課題について、毎月、「観光レポート」としてまとめ、観光連盟HP「岐阜の旅ガイド」に公開した。

なお、収録データの拡充により大幅リニューアルした月次版を11月分より公開した。このほか、新たな年次版の発行に向け、諸準備を進めた。

エ 岐阜県DMO会議等の開催

観光協会、観光事業者、外部有識者で構成する「岐阜県DMO会議」を5月14日（火）、9月27日（金）に開催したほか、情報共有・課題検討・連絡調整の場としての「DMO推進委員会」を9月20日（金）に開催した。

また、県内各地域のDMOが集い、おのおのの取組状況や意見交換等を目的とした「地域DMO連絡会議」を7月30日（火）に開催した。

（2）人材育成事業

ア データ活用研修

「おでかけウォッチャー」の利用者等を対象に、データ活用方法等を学ぶ研修を実施した。

① 第一回おでかけウォッチャー活用研修

日 時：令和6年7月12日（金）13：15～15：15

会 場：岐阜県図書館 特別会議室（岐阜市） ※対面とオンラインの併用開催

参加者：37名

② 第二回おでかけウォッチャー活用研修

日 時：令和6年10月29日（金）14：00～16：00

会 場：岐阜県図書館 特別会議室（岐阜市）

参加者：14名

イ 情報発信研修

市町村/観光協会等を対象に、「岐阜の旅ガイド」をはじめとする観光情報発信ツールでの効果的な情報発信の技量と意欲の向上を図った。

① 第一回情報発信研修会

日 時：令和6年5月10日（金）13：00～15：00

会 場：岐阜県科学技術振興センター・プラザホール（各務原市）

参加者：42名

② 第二回情報発信研修会

日 時：令和6年9月11日（水）14：00～16：00

会 場：OKB ふれあい会館 301 中会議室（岐阜市）

参加者：32名

③ 第三回情報発信研修会

日 時：令和7年1月17日（金）14:00～16:00

会 場：OKB ふれあい会館 301 中会議室（岐阜市）

参加者：32 名

ウ 高付加価値サービス提供研修

市町村/観光協会、観光事業者を対象に、高付加価値旅行商品への理解を深める研修会を実施した。

日 時：令和7年3月5日（水）13:30～15:30

会 場：飛騨総合庁舎本館2階 中会議室（高山市）

内 容：（第1部）インバウンド全体の現状とコロナ後の観光トレンド
（第2部）高付加価値旅行者誘致成功の秘訣

参加者：36 名

（3）地域DMO等支援事業

県内各地域において、自主自律的なデータマーケティング活動の取組みが広がり、その活動が安定的なものとして継続できるよう、以下の支援を行った。

ア 伴走支援

自主自律的なデータマーケティング活動を開始する地域を対象に、客観的なデータ分析を安定継続できるよう、主眼となるデータ分析業務を支援した。今年度は「高山・奥飛騨地域」及び「恵那地域」を対象として、当該地域の観光データの分析を専門家に依頼し、四半期毎の分析結果を、対象地域の「マーケティング会議」の場に提示した。これにより、地域内の関係者がデータにもとづいた“傾向や進むべき方向性に関する示唆”を共有したうえで、“情報発信やプロモーションに関する打ち手の検討”に繋げることができるよう、支援対象地域の自主自律的な活動を下支えた。

① 第2回飛騨高山観光マーケティング委員会への出席

日 時：令和6年8月28日（水）13:30～15:00

会 場：飛騨・高山観光コンベンション協会会議室（高山市）

② 第2回恵那地域データ分析会議への出席

日 時：令和6年9月19日（木）13:30～15:00

会 場：恵那市役所（恵那市）

③ 第3回恵那地域データ分析会議への出席

日 時：令和7年2月21日（金）13:30～15:30

会 場：恵那市役所（恵那市）

④ 第3回飛騨高山観光マーケティング委員会への出席

日 時：令和7年3月4日（火）13:30～15:00

会 場：飛騨・高山観光コンベンション協会会議室（高山市）

イ 側面支援

自主自律的な活動の開始に向けて試行/模索を行う地域を対象に、簡便なデータ分析結果を提供する等、地域の実情に応じた側面支援を行った。

この取組の一環として、西濃地域、中濃地域を対象に、宿泊データ分析システムとおでかけウォッチャーのデータを分析し、地域DMOや参画宿泊施設が出席する「データ分析会議」を開催した。この会議出席者との意見交換を通じ、各地域でのマーケティング活動がより深まるよう、支援に取り組んだ（いずれも11月と3月に開催）。

ウ 地域DMO担当者の技量向上に向けた教育の実施

各地域DMOにおいてデータ分析業務の担当者を対象に、効果的なデータの分析の手法、データの解釈の仕方、着目すべきポイントの理解等を目的に、マーケティング基礎研修を実施した。

①「宿泊データ分析システム」等を使ったマーケティング基礎研修

日 時：令和7年1月21日（火）13：00～16：00

会 場：岐阜県図書館研修室1（岐阜市）

参加者：10名

4 会員支援事業

（1）推奨観光土産品の認定事業

観光土産品の資質向上と業界育成を図るため、一定の基準を満たす土産品を推奨観光土産品として、67品を認定し、その中から、特選観光土産品5品を決定した。

- ・審査会：令和6年12月5日（木）
- ・審査会場：岐阜県シンクタンク庁舎5階 大会議室
- ・出席者委員：7名
- ・推奨件数：新規28品、継続39品 計67品

=== 令和6年度 一般社団法人岐阜県観光連盟 特選推奨土産品 ===

◆一般社団法人岐阜県観光連盟会長賞

商品名	規格	金額(税込)	事業者名
ますふれっそ MASUPRESSO（マスプレッソ）	1合柙1個、ドリ ップコーヒー3種 各1個	1,980円	（有）大橋量器【大垣市】
名古屋の人気喫茶ニューポピーさんとのコラボ商品です。ヒノキの香りとコーヒーのマリアージュをお楽しみください。			

◆公益社団法人日本観光振興協会賞

商品名	規格	金額(税込)	事業者名
みよざくらいんづけ 御代櫻 ライン漬	350g	1,080円	御代桜醸造(株)【美濃加茂市】
山紫水明の地、地元美濃加茂市で契約栽培された青瓜を、酒蔵の香味溢れる上質な酒粕に幾度も漬けた、全てが手造りの逸品です。			

◆審査会奨励賞（3点）

商品名	規格	金額(税込)	事業者名
はがたあゆもなか 歯形鮎モナカ	6個入り 化粧箱入り	1,490円	（有）ル・スリジェダムール洋菓子店 【岐阜市】
香ばしいモナカに山川醸造の十水仕込溜醤油「長良」をアクセントに使用した甘じょっぱいフロランタン。			
商品名	規格	金額(税込)	事業者名
れいとうとろろ 3ぱっく 冷凍とろろ3パック	30gX6（180g） 3パック	5,200円	（有）水戸屋【恵那市】
美味しい自然薯をさらに豪華に！トッピングでいろいろ楽しく 岐阜県の山の幸を満喫 一般生菌数検査は300未満/gの品質			
商品名	規格	金額(税込)	事業者名
ほんわかぷりん ほんわかプリン	90g	400円	（株）フジコンフェ【下呂市】
下呂牛乳と岐阜県産の卵とマダガスカル産バニラビーンズなどの厳選素材をたっぷり使用した、なめらかでとろける味わいのプリンです。			

(2) 表彰事業

一般社団法人岐阜県観光連盟表彰規程に基づく令和6年度観光事業功労者等被表彰者について、第83回総会の場において表彰式を執り行い、会長より表彰状及び記念品の贈呈を行った。

観光事業功労者表彰（団体）	1 団体
観光事業功労者表彰（個人）	1 名
優良従業員表彰	40 名（8 事業者）

また、併せて令和5年度特選推奨土産品被表彰者の表彰を行った。

(3) 会報誌発行事業

四半期ごとに会員向けの会報誌を発行した。

■ 4 月 vol. 54 号（700 部）

- ・ 巻 頭 「令和6年度（一社）岐阜県観光連盟の事業概要」
- ・ 今年度のマーケティング事業、ぎふ旅コイン事業、旅行業者との商談会・観光物産展開催概要等の紹介

■ 7 月 vol. 55 号（700 部）

- ・ 巻 頭 葛西信三新会長・岐阜県観光連盟役員の紹介
- ・ 観光事業功労者及び優良従業員表彰者の紹介
- ・ 岐阜旅コイン事業、体験型コンテンツ造成事業、旅行業者との商談会・観光物産展開催概要等の紹介、web サイト「岐阜の旅ガイド」に係る研修会開催の報告

■ 10 月 vol. 56 号（700 部）

- ・ 巻 頭 ぎふ旅コインでお得なキャンペーンを実施中です！
- ・ マーケティング各種研修会、旅行業者へのセールスコール及び商談会、郡上踊り in 青山でのPR紹介、新規観光特使の紹介

■ 1 月 vol. 57 号（700 部）

- ・ 巻 頭 葛西信三会長・新年のご挨拶
- ・ 11 月分より観光レポートのリニューアルのお知らせ、ぎふ旅コイン事業、データ分析会議・各種研修開催、旅行業者を招いたファムトリップ実施、商談会・観光物産展開催概要等の紹介