

## 令和7年度 一般社団法人岐阜県観光連盟事業報告

令和7年の本県の延べ宿泊者数は、観光庁の宿泊旅行統計では、コロナ前との比較では令和6年、令和7年と2年連続で上回ったものの、好調であった令和6年との比較では、日本人旅行者については、マイナス4.8%とやや減少し、一方で外国人旅行者については、プラス3.7%の199万人台と過去最高を更新となっています。

しかし、令和7年11月からの中国の渡航自粛や令和8年3月からの中東情勢の悪化の影響等により、県内観光産業は引き続き厳しい状況が続いています。

こうした中、岐阜県観光連盟では、都道府県DMOとして観光マーケティングの推進に取り組み、地域DMOが実施する、宿泊や移動情報データなどを活用したマーケティング活動を伴走型で支援しました。

当連盟においても、収集した各種データを総合的に分析し、戦略的に国内外の誘客事業に活用するとともに、毎月発行する観光レポートの更新を行い、幅広くデータを地域で共有できる環境整備に努めました。

また、「ぎふ旅コイン」事業では、観光消費の拡大を図るため、宿泊施設で使うことができる「宿泊限定プレミアム付ぎふ旅コイン」事業やぎふ旅コイン付のドライブプラン等を実施いたしました。

この結果、「ぎふ旅コイン」アプリケーションの登録者数は累計約89万人となり、令和7年度のポイント利用も3億円を超えるなど、多くの方にご利用をいただき、地域消費の拡大に寄与することができました。なお、この「ぎふ旅コイン」事業については、コロナ禍からの復興を目的として運営してまいりましたが、令和6年の観光庁の宿泊旅行統計等での結果を受け、コロナ禍からの完全復活が顕著であり、当初の目的を果たしたとのことで、県において令和7年度をもって補助事業を終了することが決定されました。

さらに、「国内誘客促進事業」では、観光需要の平準化、県内全域への誘客を図るため、平日・閑散期対策、周遊促進に取り組むため、団体旅行誘客を目的とした大都市圏での商談会を東京、大阪（一般、修旅）、名古屋に加え新規市場として九州で開催するなど、旅行会社と連携した旅行商品の造成・販売促進に取り組みました。また、個人旅行向けには、滞在コンテンツの充実を図り、体験予約サイト「V I S I T岐阜県」やO T A、旅行会社等での商品造成や販売促進を実施しました。

その他「海外誘客促進事業」では、台湾における旅行業者との連携強化を目的に、高雄・台北の2都市でセールスコールおよび商談会・交流会を実施し、県内からは会員を中心に過去最多となる33名に参加いただき、岐阜県の魅力を発信しました。また、ヘリコプターを活用した高付加価値旅行商品の造成及び販売促進として、販促素材を整備するとともに、オペレーション体制の確立や商品の開発及び販売まで確立しました。

そして、「情報発信事業」では、ページビューが1000万に迫る岐阜県観光公式サイト「岐阜の旅ガイド」やフォロワー数が2万人を超えるフェイスブック、1万8千人のインスタグラムなどを活用して効果的に観光情報を発信しました。また、観光物産展の開催や飛騨・美濃観光名古屋センターによる推奨観光土産品フェアの開催や窓口案内などを通じて、幅広く観光情報を発信しました。

# 令和7年度 事業実績

## I 会議の開催

### 1 理事会・総会等

---

総 会：通常総会 年1回（6月19日）

理事会：年4回（5月21日、6月19日、9月22日、3月27日）

正副会長会議：年3回（5月12日、9月22日、2月19日）

## II 事業の実施

### 1 旅行商品販売促進事業

---

#### （1）国内誘客促進事業

国内誘客を推進するため、交通事業者・旅行業者と連携した旅行商品の造成・販売促進や教育旅行の誘致に取り組んだ。さらに、滞在コンテンツ造成等により観光客の受入環境を整備するとともに、ぎふ旅コインを活用した誘客及び観光消費増大を図った。

#### ア．旅行商品造成・販売促進事業

旅行会社への訪問セールスや助成金交付等により、旅行商品（個人・団体）の造成・販売を促進した。

##### ① 平日の団体旅行誘致促進助成金

岐阜県内の観光地における平日の宿泊需要の創出及び地域の活性化を目的として、平日に実施される団体旅行を対象とした宿泊を誘致するため、県内に平日1泊以上の宿泊を伴う、貸切バスを使用した募集型・受注型団体旅行商品に対し、予算の範囲内において、宿泊人数に応じた助成金を交付した。

##### <助成対象事業者>

旅行業法に基づく第1種～第3種旅行業登録事業者

##### <対象となる旅行商品>

（ア）県外発、貸切バス利用の国内旅行商品（バスツアー）

（イ）募集型企画旅行、受注型企画旅行（教育旅行を除く）

（ウ）岐阜県内宿泊施設に平日1泊以上宿泊

（エ）広報媒体等に「協力：岐阜県観光連盟」と掲載すること

（オ）令和7年4月1日～令和8年2月28日までの間に催行されるバスツアーであること

（カ）有料人員15名以上のバスツアーであること

（キ）県内観光施設等に1か所以上訪問・滞在すること

（ク）国、地方自治体の会議、研修、学校行事、政治・宗教活動目的でないもの

（ケ）他の助成制度を利用していないもの

##### <助成額>

平日宿泊人数1人あたり2,000円（1事業所あたり上限300,000円）

##### <助成金申請数>

申請件数：21件

##### <採択状況>

採択件数：18件[募集型企画旅行13件、受注型企画旅行5件]、不採択3件

##### <実績>

催行事業：15件（取下げ2件、取消1件）

宿泊人数：3,666人

## ② 旅行業者等訪問セールス事業

- ・岐阜市内大手旅行業者に対する商談会等の協力依頼  
令和7年4月30日(水) JTB岐阜支店他5か所
- ・阪急交通社国内旅行推進協力会北信越支部商談会(金沢東急ホテル)  
令和7年6月11日(水)
- ・金沢市内旅行業者訪問セールス  
令和7年6月12日(木)
- ・名古屋市内大手旅行業者訪問セールス(都市緑化フェア送客のお礼)  
令和7年7月14日(月)
- ・都内大手旅行業者訪問セールス  
令和7年8月6日(水)、7日(木)
- ・日旅連・Nic 中部北陸長野合同商談会(ヒルトン名古屋)  
令和7年8月28日(木)
- ・大阪市内大手旅行業者訪問セールス(教育旅行誘致)  
令和7年10月22日(水)、23日(木)
- ・福岡県、熊本県大手旅行業者訪問セールス  
令和7年10月28日(火)、29日(水)
- ・阪急交通社国内旅行推進協力会北信越支部商談会(オークスカナルパークホテル富山)  
令和7年11月26日(水)
- ・富山市内大手旅行業者訪問セールス  
令和7年11月27日(木)
- ・岐阜市内大手旅行業者に対する商談会等の協力依頼  
令和8年1月8日(木)
- ・福岡市内・熊本市内大手旅行業者訪問セールス  
令和8年3月4日(水)、6日(金)

## イ. 商談会開催事業

旅行業者と会員との商談会や教育旅行セミナーを開催し、県内の観光資源や観光施設等売り込み、旅行商品の造成・販売、教育旅行の誘致を促進した。

### ① 東京商談会

- ・開催月日：令和7年7月3日(木)
- ・開催場所：KKR ホテル東京(東京都千代田区)
- ・参加者：旅行業者14社24部署37人(25テーブル)、県内41団体64人

### ② 大阪商談会

- ・開催月日：令和7年9月11日(木)
- ・開催場所：大阪ガーデンパレス(大阪市淀川区)
- ・参加者：旅行業者17社30部署41人(29テーブル)、県内52団体72人

### ③ ツーリズムEXP0 ジャパン2025 業界日アテンド

- ・実施月日：令和7年9月25日(木)、26日(金)
- ・実施場所：Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)

### ④ 修学旅行セミナーin 関西・大阪

- ・開催月日：令和7年12月19日(金)
- ・開催場所：大阪ガーデンパレス(大阪市淀川区)
- ・参加者：旅行業者10社16部署27人、全国修学旅行研究協会1人、県内21団体28人

### ⑤ 名古屋商談会

- ・開催月日：令和8年2月3日(火)
- ・開催場所：名古屋ガーデンパレス(名古屋市中区)
- ・参加者：旅行業者22社23部署36人(23テーブル)、県内46団体74人

#### ⑥ 九州商談会 in 福岡

- ・開催月日：令和8年3月5日（木）
- ・開催場所：福岡ガーデンパレス（福岡市中央区）
- ・参加者：旅行業者19社24部署34人、県内25団体30人



【東京商談会の様子】

#### ウ. 滞在コンテンツ造成販売事業

県内の観光関係者等と連携し、地域の観光素材を活かした体験プログラムの商品化を図るとともに、体験予約サイト「VISIT 岐阜県」等で販売した。今年度は、新規商品の造成・販売に取り組むことに加え、「VISIT 岐阜県」サイトの認知度向上と利用者層拡大を目的に、Instagramを活用したフォトキャンペーンを実施した。

##### ① 今年度の利用状況等

531名（令和8年3月31日現在）

＜今年度新規造成・販売開始した主な商品＞

- ・地元のおばあちゃんたちから教わる栗きんとん絞り体験（中津川市）
- ・1泊2日で八百津を楽しめる♪ 舟運のまち八百津で森のある暮らし季節の体験（八百津町）
- ・日帰りスキー（奥美濃）5コース（郡上市） 等

##### ② フォトキャンペーン概要

- ・実施期間：令和7年10月14日（火）～2月28日（土）
- ・対象者：「VISIT 岐阜県」の体験プログラムの利用の有無に関わらず投稿希望者全員
- ・実施方法：ハッシュタグ及び公式アカウントを付して投稿する
- ・その他：写真と体験を伝えるコメントを審査し、優秀投稿には賞品を贈呈

#### エ. ぎふ旅コイン運営事業

「ぎふ旅コイン」を運営し、県が実施する誘客キャンペーンで活用したほか、NEXCO 中日本や名古屋鉄道等と連携し、ぎふ旅コイン付の旅行商品等を販売した。また、利用データの分析やアプリ登録者に対する情報発信を実施した。

##### ① ぎふ旅コイン利用状況等（令和8年2月28日現在）

- ・ポイント利用実績：5,515,118,370円（累計）
- ・アプリ登録件数：896,261件（累計）
- ・登録店舗件数：1,795件（内宿泊限定ポイント対応施設226件）

##### ② 事業内容

（ア）プレミアム付きぎふ旅コイン（第1弾）の販売

プレミアム率20%の「プレミアム付きぎふ旅コイン」を販売した。

- ・販売内容：1口10,000円購入で12,000円分のポイント付与

(内訳：宿泊限定ポイント 7,000 円分、通常ポイント 5,000 円分)

- ・販売期間：令和 7 年 6 月 14 日（土）～8 月 31 日（日）
- ・利用期間：令和 7 年 6 月 14 日（土）～11 月 30 日（日）
- ・購入口数：10,254 口
- ・購入者の利用可能総額：123,051,600 円（内プレミアム分：20,508,600 円）

(イ) 日本旅行創業 120 周年特別企画での「ぎふ旅コイン付き商品」の販売

（ＪＲ東海「きょうも、いいひだ」キャンペーン商品として造成・販売）

日本旅行が創業 120 周年特別企画として、ＪＲ東海の「きょうも、いいひだ」キャンペーン向けの商品に、「ぎふ旅コイン」1,000 円分をセットしたプランを造成・販売した。

＜「きょうも、いいひだ」キャンペーン＞

- ・実施期間：令和 7 年 6 月 1 日（日）～ 7 月 18 日（金）
- ・参加人数：51 名

＜「もっともっとひだ」キャンペーン＞

8 月下旬以降は、「もっともっとひだ」キャンペーンと題して期間を延長して実施

- ・実施期間：令和 7 年 8 月 20 日（水）～ 11 月 29 日（土）
- ・参加人数：86 名

(ウ) NEXCO 中日本と連携した「ぎふ旅コイン付ドライブプラン」の販売

岐阜県内の高速道路が定額乗り放題となる「高速道路周遊パス」と「ぎふ旅コイン」3,000 円分をセットしたお得なプランを販売した。

- ・利用期間：令和 7 年 7 月 1 日（火）～令和 7 年 12 月 25 日（木）
- ・販売価格：軽自動車 5,200 円～、普通自動車 6,000 円～  
（利用期間には 1 日間、2 日間、3 日間の設定があり、いずれも「ぎふ旅コイン」3,000 円分を含む）
- ・販売枚数：3,873 枚

(エ) 名古屋鉄道㈱と連携した「CentX ぎふ旅コインキャンペーン 2025」の実施

名古屋鉄道㈱の MaaS アプリ「CentX」で販売する県内交通事業者のデジタルチケットに「ぎふ旅コイン」1,500 円分または 3,000 円分をセットすることで、県内周遊を促進するキャンペーンを実施した。

- ・利用期間：令和 7 年 8 月 1 日（金）～令和 8 年 2 月 23 日（月・祝）
- ・対象交通事業者：岐阜乗合自動車、濃飛乗合自動車、名阪近鉄バス、長良川鉄道、岐阜観光索道、北恵那交通、奥飛観光開発、養老鉄道、樽見鉄道
- ・販売枚数：1,980 枚

(オ) プレミアム付きぎふ旅コイン（第 2 弾）の販売

第 1 弾と同内容で販売した。

- ・販売期間：令和 7 年 9 月 12 日（金）～10 月 31 日（金）
- ・利用期間：令和 7 年 9 月 12 日（金）～令和 8 年 2 月 28 日（土）
- ・購入口数：6,233 口
- ・購入者の利用可能総額：74,805,600 円（内プレミアム分：12,467,600 円）

(カ) 「ぐるっとぎふ旅♥道の駅スタンプラリー」でのぎふ旅コイン付与

東海環状自動車道西回り区間(岐阜県内区間)の開通を契機に、マイカー利用による観光誘客、県内周遊を促進するため、「ぎふ旅コイン」を付与するデジタルスタンプラリーを実施した。

- ・実施期間：令和 7 年 10 月 1 日（水）～12 月 26 日（金）
- ・対象スポット：岐阜県内の道の駅 55 駅および SA・PA5 か所

- ・参加方法：デジタルスタンプラリーによりスタンプを5つ取得
- ・特典：達成者に「ぎふ旅コイン」1,000円分のポイントを進呈（先着3,000名）
- ・参加者：3,666名（うち、達成者2,667名、特典引換者2,500名）

（キ）プレミアム付きぎふ旅コイン（第3弾）の販売

第1弾、第2弾では宿泊限定ポイントと通常ポイントのセット販売としたが、第3弾では、どちらでも利用できる共通ポイントとして販売した。

- ・販売内容：1口10,000円購入で12,000円分の共通ポイント付与
- ・募集期間：令和7年11月11日（火）～11月30日（日） ※先着順
- ・販売期間：令和7年12月2日（火）～12月31日（水）
- ・利用期間：令和7年12月2日（火）～令和8年2月28日（土）
- ・購入口数：10,544口
- ・購入者の利用可能総額：126,538,800円（内プレミアム分：21,089,800円）

（ク）情報発信及び利用データの活用

ぎふ旅コインアプリのプッシュ通知機能を活用し、岐阜県の観光情報やキャンペーンのお知らせなどを随時発信した。（今年度は48回発信）

なお、分析システムを活用し、ぎふ旅コインの利用データ（利用地域・業種別利用額など）を定期的に検証した。

オ. JR東海との協働事業

首都圏・関西圏から岐阜県内への誘客促進の取組の一つとして、JR東海の新幹線顧客を中心とした大都市圏のお客様を岐阜県内に誘い、県内への宿泊を伴う観光客のなお一層の来訪増に繋がるよう、「岐阜県・（一社）岐阜県観光連盟×JR東海」と銘打った取組を実施した。

① 首都圏から新幹線利用で「郡上おどり」と郡上八幡を満喫いただく旅行商品造成と販売

＜目的＞

- ・話題性の高い「新幹線貸切車両サービス」を活用し、「郡上おどり」のなお一層の認知度向上
- ・「郡上おどり」をフックに、首都圏から郡上への来訪者増に取り組む
- ・商品発売/来訪をも契機とし、おどり以外の郡上の魅力（観光資源）の認知度向上/誘客の促進
- ・商品販売動向等も踏まえ、「郡上おどり」商品の通期販売化を目指す

＜実施時期＞

令和7年7月30日（水）～7月31日（木）[1泊2日]

＜参加人数＞

29人

＜商品の特徴（付加価値など）＞

- ・往路新幹線は専用貸切車両を用意。貸切車両内では郡上おどり実演等のおもてなしの実施
- ・往路バス車内では“郡上の魅力”語りをお楽しみいただく 等
- ・主な行程

【1日目】東京駅～（新幹線貸切車両内で「郡上おどり」の実演など）～名古屋駅～  
～（貸切バス車内で「郡上の魅力語り」）～郡上八幡、  
夕食後、「おどり特別講習」の開催～郡上おどりに自由に参加～希望者は  
「おどり個別審査」を受検～（おどり終了、お宿で泊）

【2日目】出発までフリータイム（郡上八幡の町並み観光を堪能）～（貸切バス）～  
～名古屋駅～（新幹線）～東京駅



【“かわさき”を車内で実演中！】



【おどり特別講習で正調の踊りを伝授】

#### ＜商品の通期販売化に向けた取り組み＞

- ・今夏商品のご利用状況等を踏まえ、令和8年度以降での郡上おどり商品の通期販売化に向けて、10月より、商品造成に関する打合せを主な旅行会社を対象に実施した。

#### ② 県内での連泊需要や周遊旅行の増に向けた取り組み

県内観光地域・観光スポットへの来訪者数がともすると偏在している状況のなかで、まだ伸びしろのある観光地域の旅行商品開発を進めていくことも、観光客の連泊需要や県内他地域との周遊旅行の増要素になると考えられる。まずは、東美濃地域と郡上地域を対象地域として、EX 旅先予約商品の新規造成に向けた調整を進めた。

### (2) 海外誘客促進事業

海外誘客を推進するため、観光連盟単独によるセールスコール等を実施した。

#### ア. 観光連盟単独セールス事業

台湾において、現地旅行業者へのセールスコールと商談会等を実施した。

- ・渡航期間：令和7年7月21日（月）～25日（金）
- ・実施内容：（イ）6月23日（月）オンライン市場説明会  
（ロ）7月22日（火）高雄市／アポイントメントセールスコール  
（ハ）7月23日（水）台北市／商談会・交流会  
（ニ）7月24日（木）、25日（金）各自フリーセールスコール
- ・参加者数：県内 計26団体33人  
（自治体4団体5人、観光協会4団体7人、宿泊・観光施設18団体21人）  
台湾旅行業者 商談会73社113人、交流会21社21人

#### イ. 高付加価値旅行商品の造成・販売促進事業

ヘリコプターを活用した高付加価値旅行商品の造成及び販売促進を目的とし事業を実施した。

##### ① 販促ツールの整備およびWeb 展開（受注型企画旅行）

受注型企画旅行の販売強化に向け、ランドオペレーターおよび個人客双方に訴求する販促素材を整備した。

- ・販促物の作成：販促用チラシ、モデルコース集（全15コース）、および商品タリフ
- ・Web サイト掲載：JTB 岐阜支店が運営するB2C向けWebサイト「Gif Explorer.com」へ上記コンテンツを掲載し、デジタルチャネルでの集客基盤を構築した。

##### ② ラグジュアリー層向けセールス活動の展開

高付加価値商品のターゲット層へアプローチするため、以下のチャネルに対し直接的なセールスを実施した。

- ・セールス先：ランドオペレーター及び関西圏のラグジュアリーホテルのコンシェルジュ

③ 募集型企画旅行商品の開発・販売

地域資源を活用した象徴的な商品として、以下のツアーを企画・造成した。

- ・商品名：ヘリコプターと花火の饗宴、ぎふ長良川花火大会あなたに贈る、ヘリ観賞ツアー  
※令和8年年4月1日より販売開始。

④ 運行・受入オペレーション体制の確立

ステークホルダー間の連携を強化し、持続的な商品供給と安全かつ柔軟な対応を可能とした。

- ・ネットワーク構築：販売業者とヘリコプター運航・手配業者間の連携体制を構築
- ・成果：高付加価値ツアーの実現に不可欠な、顧客の細かな要望に応える柔軟なオペレーション体制を確立

ウ. 東アジア市場向け滞在コンテンツの販売促進事業

アジア（東アジア・東南アジア）市場からの誘客拡大を目的に、滞在型コンテンツの流通販路として、アジア市場で高いシェアを有し、JＲチケットの購入も可能なオンライン旅行予約サイト「Klook」を活用し、県内観光施設・体験商品提供事業者の販路拡大に取り組んだ。

- ・令和7年9月：岐阜県と連携してKlook社とのオンライン打合せに参画
- ・令和7年12月：「VISIT 岐阜県」体験商品の提供事業者を中心に、Klookへのマーチャント登録に関する声掛けを実施

## 2 情報発信促進事業

---

(1) インターネットメディア事業

ア. ホームページ「岐阜の旅ガイド」等運営事業

インターネットを活用した誘客や観光商品等の販売を強化するため、「岐阜の旅ガイド」の最適化と季節毎に特集ページを作成するなど適切な運営管理を行った。

- ・Facebook「岐阜県の観光地まる分かり」の運営
- ・Instagram「岐阜県観光連盟 visit.gifupref」の運営
- ・X「岐阜の旅ガイド」の運営
- ・フォトライブラリーによる画像提供

<活用媒体と実績等>

- ・「岐阜の旅ガイド」 R7.4.1～R8.3.31までの総PV数：9,742,055PV
- ・Facebook「岐阜県の観光地まる分かり」 フォロワー数：21,683人
- ・Instagram「岐阜県観光連盟 visit.gifupref」 フォロワー数：18,709人
- ・X「岐阜の旅ガイド」 フォロワー数：3,952人
- ・フォトライブラリーによる画像提供 R7年度提供枚数：7,174枚

<「岐阜の旅ガイド」で掲載情報を更新/拡充した主な特集記事等（令和7年度分）>

- ・【2025年】岐阜のお花畑スポット8選！季節の花を楽しもう
  - ・おまかせ！愛犬と楽しむ岐阜旅ガイド
  - ・幻想的な光に包まれる！岐阜のホタル名所 2025
  - ・6月～7月が見頃！岐阜のあじさい名所 12選
  - ・岐阜の夏旅！観光ガイド（6月～8月編）
  - ・岐阜の鮎を食す！今年もヤナに行こう！2025 ～ペットOKもあるよ～
  - ・雨でも炎天下でもOK♪岐阜の室内で楽しめるスポット
- ・【2025年】岐阜の味覚狩り！果物、野菜、栗拾い！ペットOKもあるよ♪
- ・岐阜県民がおすすめする「外せない定番土産」13選！

- ・夏の夜空を彩る、岐阜の花火大会【2025 年】
- ・岐阜でキャンプ・グランピングを楽しもう！
- ・ペットOK！岐阜県のおでかけスポット 19 選
- ・岐阜の秋旅！観光ガイド（9 月～11 月編）
- ・決定版！ぎふの秋を五感で味わう 秋のおすすめモデルコース
- ・秋の岐阜をめぐる、おすすめ紅葉名所【2025 年】
- ・飛騨発！冬のライトアップと雪の絶景【2026 年】
- ・岐阜のスキー&スノーボード特集【2025-2026】
- ・【2025-2026 版】岐阜の冬旅！観光ガイド（12 月～2 月編）
- ・幻想的な夜の世界へ！岐阜県の紅葉ライトアップ【2025 年】
- ・冬の夜デート♡岐阜のイルミネーション【2025-2026】
- ・最新版 | 岐阜のおしゃれなお土産まとめ
- ・【2026 年版】岐阜のいちご狩り
- ・【全天候型で遊ぼう！】岐阜の室内で楽しめるスポット♪
- ・【2026 年版】岐阜の梅の名所 9 選
- ・【2026 年】岐阜のお花畑スポット 9 選！季節の花を楽しもう
- ・【2026 版】岐阜の春旅！観光ガイド（3 月～5 月編）
- ・【2026 年】岐阜県の桜の名所
- ・【2026 最新】岐阜県のひなまつり特集 | 古い町並みと雅な雛巡りスポット

#### <「岐阜の旅ガイド」ぎふ旅レポーターによる旅のコラム（令和 7 年度分）>

県内各地の“旬の観光情報”の発信力に長けた 10 名のレポーターにより、今年度は以下の 54 コラムを新規に公開した。

- ・これからが見頃！春から夏へ。飛騨の花咲く絶景を巡ろう【4 選】
- ・飛騨金山【筋骨めぐり】おすすめスポット&グルメ 9 選
- ・モネの池周辺おすすめスポット 4 選
  - 古い町並み・ガーデンカフェ・巨木の森・穴場がいっぱい！
- ・新緑と白川茶の香り！ 美濃・白川のグルメ、見どころ、体験で大満足の日帰りドライブ
- ・【車なしで岐阜観光】バスで行けるモデルコースをご紹介！ おすすめご当地グルメも
- ・岐阜のお土産にいかが？ 「ごはんのお供」+「炊き込みご飯の素」全 13 品を実食レポート！
- ・初心者でも標高 3,000m へ挑戦！ 北アルプス「乗鞍岳」の絶景&登山の魅力を徹底解説
- ・見て・ふれて・味わって！ 岐阜・川原町に「CASA stella」誕生
- ・紫陽花に彩られる「みのかも健康の森」
- ・岐阜に新たな観光スポット「岐阜城楽市」がオープン！
- ・あじさいの山寺「三光寺」
- ・【養老天命反転地】
  - ～滝にアートに焼肉、蜂蜜かけ放題ソフトまで！～周辺おすすめスポットを紹介
- ・【岐阜市のイベント】毎週末キッチンカーや屋台が集合！ 長良川夜市で岐阜の鵜飼を楽しむ
- ・歴史好き必見！ 飛騨高山～神岡【山城・グルメ】江馬氏ゆかりの史跡を巡るドライブコース
- ・岐阜・恵那で“日本一”に出会う旅 ダム、山城、水車、そして体にやさしい地元ごはん
- ・岐阜県産のアレをつかったクラフトビール（13 選）
- ・【新穂高ロープウェイ】標高 2,000m の絶景へ！
  - 期間限定の爽快アクセス「おくひだマウンテンバス」
- ・「ONSEN・ガストロノミーウォーキング in 奥飛騨温泉郷 平湯」に参加して！
- ・暑さを忘れる岐阜の清涼スポットへ。避暑にぴったりのスポット 4 選
- ・暑い夏！ マイナスイオンを感じる岐阜の滝 5 選
- ・滝の数日本一！ 飛騨小坂で「滝・温泉・自然・グルメ・アクティビティ」を楽しむ
- ・日本の原風景にひたる、八百津町の隠れ宿「泊り家あかね」宿泊体験記

- ・日帰りで郡上の徹夜おどり初心者向けモデルコース。  
駐車場、トイレは？宿がなくても楽しめます！
- ・年中 15℃！ 車いす・ベビーカーOK！  
ひんやり快適な「関ヶ原鍾乳洞」と伝説の湧き水でつくる「玉倉部そば」
- ・多治見で残暑を涼しく、秋を先取り！ 美濃焼・タイル・本・ガラスをめぐる日帰り旅
- ・岐阜でしか買えないオススメお菓子 お土産にもオススメ！
- ・山県市で出会う！ 秋の味覚とふるさと栗まつり
- ・東光寺「禅とアート」 アートをたのしむ月見茶会
- ・飛騨高山 東山文化にふれる旅 ～歴史を巡る 東山寺町と東山遊歩道（前編・後編）
- ・岐阜バス「谷汲山行き」に乗って谷汲山華厳寺へ
- ・【2025 年版】栗や柿など！ 地元民が選ぶ秋の味覚が楽しめる岐阜スイーツ【通販対応も】
- ・【飛騨高山】古い町並み散策と一緒に！

1 カ所で伝統工芸体験とカフェも楽しめる穴場「飛騨高山まちの体験交流館」

- ・秋の山道を歩こう！ 鵜沼宿から馬籠宿までの旅の記録とガイド
- ・映画『ブラック・ショーマン』岐阜ロケ地めぐり 郡上と苗木城、“名もなき町”の舞台へ
- ・岐阜の美しい景色！ 夜景 5 選
- ・冬の絶景！ 奇跡の氷の世界「氷点下の森」ライトアップ
- ・お気に入りのうつわを見つける！ 多治見「本町オリベストリート」
- ・東美濃の特別な旅へ 山神温泉 湯乃元館「旅行バトラープラン」宿泊体験記
- ・【飛騨高山】高山駅から徒歩圏内で食べ歩き&ランチ！ 飛騨牛グルメおすすめ 5 選
- ・岐阜の神社・お寺で出会う “かわいいおみくじ” 10 選【神社仏閣めぐり】
- ・【絶景！】幻の高級ギフト「伊自良大実柿」の連柿を見に、山県市伊自良地区へ
- ・飛騨古川・冬の観光モデルコース。散策・グルメスポット 7 選！

森の恵みに生きる人々に出会う癒し旅へ

- ・美濃焼と歴史、隠れ宿。今行きたい東美濃スポットガイド
- ・【観光にもオススメ】岐阜ならではのちょっと変わったモーニング 3 選
- ・百花繚乱「ぎふ灯り物語 2026」
- ・南濃みかんがつかぐ！ あったかストーリー
- ・日本遺産登録第一号「信長公のおもてなし」が息づく戦国城下町岐阜！
- ・岐阜城だけじゃない！『豊臣兄弟！』秀吉・秀長の岐阜“出世旅” | 1 日モデルコース
- ・【岐阜観光】JR 岐阜駅周辺の歩いて行ける観光スポット
- ・【飛騨高山】観光の休憩に おすすめおしゃれカフェ 3 選
- ・“クラシックの殿堂”サランカホール～いざ、音楽の旅へ～ 岐阜県民も知らない？豆知識 20
- ・春の中濃を彩る二大まつり！華麗な『美濃まつり』と、勇壮な『関まつり』
- ・1300 年以上の歴史をもつ焼き物の街「多治見市」
- ・刃物のまち・関を歩く！せきてらす発 周辺めぐり

## イ. 多言語サイト運営事業

外国語観光情報ウェブサイト（8 言語版、簡体字版）の運営管理を行った。

## （2）観光情報発信事業

### ア. 観光物産展等の開催事業

#### ① 金山観光物産展

- ・実施月日：令和 7 年 5 月 30 日（金）、31 日（土）
- ・出展者数：30 日／観光 PR3 団体、物販 15 団体    31 日／観光 PR2 団体、物販 16 団体



【金山総合駅観光物産展の様子】

② 第29回郡上おどり in 青山での観光PR

- ・実施月日：令和7年6月20日（金）、21日（土）
- ・実施場所：秩父宮ラグビー場駐車場（東京都港区）
- ・来場者数：10,000人（実行委員会発表）

③ 関係団体や隣接県等と連携した観光物産展

（ア）川島ハイウェイオアシスでの観光PR

- ・実施月日：令和7年9月6日（土）、7日（日）
- ・出展者数：19団体（岐阜県：10団体、愛知県9団体）

（イ）刈谷ハイウェイオアシスでの観光PR

- ・実施月日：令和7年10月4日（土）、5日（日）
- ・出展者数：17団体（岐阜県：8団体、愛知県9団体）

④ 岐阜県観光物産展 in あまがさき 2025

- ・実施月日：11月8日（土）、9日（日）
- ・実施場所：尼崎中央公園（兵庫県尼崎市）
- ・出展者数：市町村・観光協会等のPR5団体、観光物販店舗19団体

イ. パンフレットスタンド設置等事業

岐阜羽島駅や大型ショッピングセンター等にパンフレットスタンドを設置し、市町村、市町村観光協会等から提供されたパンフレットやチラシを配架した。

- ・設置場所：JR岐阜羽島駅、カラフルタウン、マーサ21、OKBふれあい会館、岐阜県シンクタンク庁舎

ウ. マスメディア等によるパブリシティの展開

ぎふチャンの協力（ラジオ番組内での無料出演枠を提供いただく）により、市町村等が出演し、イベント等をPRした。

- ・ラジオ局：ぎふチャンラジオ（岐阜シティ・タワー43 本社スタジオ）
- ・番組名：MusicTune（ミュージックチューン）
- ・コーナー名：奇数月の第2水曜日「岐阜発!!ふるさとTune」

| 放送日    | PR内容                            | 出演団体     |
|--------|---------------------------------|----------|
| 5月14日  | 小瀬鵜飼の開幕                         | 関市       |
| 7月9日   | ノース オンタケ マラソン エントリー受付中          | 飛騨小坂観光協会 |
| 9月10日  | KAWABE MOUNTAIN FES.FUMOTO 2025 | 川辺町      |
| 11月12日 | もとフェス                           | 本巣市      |

|       |                 |     |
|-------|-----------------|-----|
| 1月14日 | 飛騨市冬のグルメ        | 飛騨市 |
| 3月11日 | 美濃竹鼻ふじまつり・竹鼻まつり | 羽島市 |

### (3) 飛騨・美濃観光名古屋センター運営事業

#### ア. 飛騨・美濃観光名古屋センター

名古屋市のオアシス21の「GIFTS PREMIUM」内に飛騨・美濃観光名古屋センターでの観光コンシェルジュによる観光案内や誘客イベントを定期的実施した。また、同センターの所長を窓口として、連盟会員の在名マスコミ等への情報発信（訪問支援）を行った。

##### ① 来場者数（令和8年3月31日現在）

45,266人（対前年度比112.3%）

##### （月別来場者数）

| 月   | 営業日数 | 実績(人)  | 相談数(件) | 相談以外(件) | うち夜間(件) | うち外国人(人) |
|-----|------|--------|--------|---------|---------|----------|
| 4月  | 30   | 3,515  | 1,991  | 1,524   | 91      | 14       |
| 5月  | 31   | 4,867  | 2,845  | 2,022   | 100     | 3        |
| 6月  | 30   | 3,665  | 2,249  | 1,416   | 91      | 2        |
| 7月  | 31   | 3,894  | 2,110  | 1,784   | 83      | 1        |
| 8月  | 31   | 3,449  | 2,003  | 1,446   | 78      | 5        |
| 9月  | 30   | 3,505  | 2,071  | 1,434   | 99      | 8        |
| 10月 | 30   | 4,211  | 2,692  | 1,519   | 94      | 18       |
| 11月 | 30   | 3,364  | 1,832  | 1,532   | 89      | 4        |
| 12月 | 31   | 2,854  | 1,309  | 1,545   | 56      | 15       |
| 1月  | 30   | 2,921  | 1,428  | 1,493   | 74      | 5        |
| 2月  | 28   | 4,487  | 2,372  | 2,115   | 79      | 10       |
| 3月  | 30   | 4,534  | 3,088  | 1,446   | 84      | 10       |
| 計   | 362  | 45,266 | 25,990 | 19,276  | 1,018   | 95       |

##### （GIFTS PREMIUM 店頭での観光案内）

|    | 月 日   | 実施内容                      | 人数(人) |
|----|-------|---------------------------|-------|
| 1  | 4月8日  | GWにおすすめのスポット、イベントなどを案内    | 316   |
| 2  | 4月29日 | GWにおすすめのスポット、イベントなどを案内    | 422   |
| 3  | 5月5日  | GWにおすすめのスポット、イベントなどを案内    | 541   |
| 4  | 5月11日 | 新緑の季節におすすめのスポット、イベントなどを案内 | 475   |
| 5  | 5月20日 | 新緑の季節におすすめのスポット、イベントなどを案内 | 440   |
| 6  | 5月24日 | 新緑の季節におすすめのスポット、イベントなどを案内 | 458   |
| 7  | 6月10日 | 初夏におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 344   |
| 8  | 6月27日 | 初夏におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 456   |
| 9  | 6月28日 | 初夏におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 556   |
| 10 | 7月8日  | 夏におすすめのスポット、イベントなどを案内     | 365   |
| 11 | 7月13日 | 夏におすすめのスポット、イベントなどを案内     | 334   |
| 12 | 7月17日 | 夏休みにおすすめのスポット、イベントなどを案内   | 273   |
| 13 | 7月21日 | 夏休みにおすすめのスポット、イベントなどを案内   | 471   |
| 14 | 8月7日  | 夏休みにおすすめのスポット、イベントなどを案内   | 195   |
| 15 | 8月21日 | 9月におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 313   |
| 16 | 9月25日 | 秋におすすめのスポット、イベントなどを案内     | 193   |
| 17 | 9月29日 | 秋におすすめのスポット、イベントなどを案内     | 213   |

|    |        |                          |        |
|----|--------|--------------------------|--------|
| 18 | 9月30日  | 秋におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 216    |
| 19 | 10月13日 | 秋におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 373    |
| 20 | 10月21日 | 秋におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 321    |
| 21 | 10月26日 | 秋におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 429    |
| 22 | 11月28日 | 年末年始におすすめのスポット、イベントなどを案内 | 305    |
| 23 | 11月30日 | 年末年始におすすめのスポット、イベントなどを案内 | 332    |
| 24 | 12月9日  | 年末年始におすすめのスポット、イベントなどを案内 | 248    |
| 25 | 12月16日 | 年末年始におすすめのスポット、イベントなどを案内 | 276    |
| 26 | 1月28日  | 冬におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 144    |
| 27 | 1月29日  | 冬におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 238    |
| 28 | 2月11日  | 春におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 290    |
| 29 | 2月17日  | 春におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 193    |
| 30 | 2月21日  | 春におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 339    |
| 31 | 2月24日  | 春におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 239    |
| 32 | 2月28日  | 春におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 293    |
| 33 | 3月14日  | 春におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 433    |
| 34 | 3月20日  | 春におすすめのスポット、イベントなどを案内    | 408    |
|    | 計      |                          | 11,442 |

(GIFTS PREMIUM での観光キャンペーン等の実施)

|    | 月 日               | 実施内容                          | 主催箇所        | 人数(人) |
|----|-------------------|-------------------------------|-------------|-------|
| 1  | 4月25日             | グランピング施設PR                    | 里山グランピングむすび | 115   |
| 2  | 5月10日             | ぎふ観光・食・モノフェア                  | ギフトプレミアム    | 9,500 |
| 3  | 5月19日             | グランピング施設PR                    | 里山グランピングむすび | 117   |
| 4  | 6月1日              | 飛騨市観光PR                       | 飛騨市・飛騨市観光協会 | 200   |
| 5  | 6月22日             | 現代陶芸美術館企画展PR                  | 現代陶芸美術館     | 100   |
| 6  | 7月26,27日          | 農泊PRキャンペーン                    | 岐阜県農村振興課    | 120   |
| 7  | 8月15,16日          | 農泊PRキャンペーン                    | 岐阜県農村振興課    | 100   |
| 8  | 9月7日              | 西美濃&関ヶ原古戦場PR                  | 岐阜県西濃県事務所   | 150   |
| 9  | 9月20日             | 御嵩町観光PR 物産展                   | 御嵩町観光協会     | 150   |
| 10 | 9月26日             | ぎふ森フェスPR                      | 岐阜県森林活用推進課  | 75    |
| 11 | 9月28日             | 美濃和紙あかりアート展<br>in オアシス21      | 美濃市観光協会     | 4,800 |
| 12 | 10月4日             | 日本ライン・KISOGAWA<br>中流域PRキャンペーン | 岐阜県観光資源活用課  | 400   |
| 13 | 10月5日             | 岐阜県現代陶芸美術館<br>企画展PR           | 岐阜県現代陶芸美術館  | 271   |
| 14 | 10月10日～<br>11月30日 | 美濃和紙あかりアート展<br>作品展示           | 美濃市観光協会     | 1,020 |
| 15 | 10月16,17日         | 土岐市・東美濃観光物産展                  | もとてらす東美濃    | 290   |
| 16 | 11月1日             | 揖斐郡観光プロモーション                  | 岐阜県揖斐県事務所   | 170   |
| 17 | 11月14,15日         | 福井県観光PR                       | 福井県観光連盟     | 800   |
| 18 | 12月7日             | 飛騨市観光物産展                      | 飛騨市観光協会     | 200   |
| 19 | 1月31日             | 東濃3市 観光PR・ワーク<br>ショップ         | 岐阜県東濃県事務所   | 120   |

|    |       |                          |                   |        |
|----|-------|--------------------------|-------------------|--------|
| 20 | 3月20日 | 関ヶ原町&西濃県事務所<br>観光プロモーション | 関ヶ原町<br>岐阜県西濃県事務所 | 200    |
| 21 | 3月21日 | 揖斐郡観光プロモーション             | 岐阜県揖斐県事務所<br>池田温泉 | 150    |
|    | 計     |                          |                   | 19,048 |

② メディア向け情報発信（令和8年3月31日現在）

計 416 件

（実施内容）

|   | 実施内容                                  | 件数(件) |
|---|---------------------------------------|-------|
| 1 | マスコミ各社（新聞社、TV局、出版社等）への情報提供（パンフレット送付等） | 405   |
| 2 | 会員等によるメディア訪問 支援                       | 11    |

【参考】会員等によるメディア（新聞社）訪問 支援

| 月日     | 訪問先   | PR内容                  | 訪問者           |
|--------|-------|-----------------------|---------------|
| 4月30日  | 中日新聞社 | GIFTS PREMIUM 6周年イベント | GIFTS PREMIUM |
| 4月30日  | 中日新聞社 | ぎふの彩りフェア              | 岐阜県県産品流通支援課   |
| 7月8日   | 中日新聞社 | 夏の下呂市観光キャラバン          | 下呂市観光課 ほか     |
| 9月8日   | 岐阜新聞社 | 岐阜県推奨観光土産品フェア         | 岐阜県観光連盟       |
| 9月9日   | 中日新聞社 | 岐阜県推奨観光土産品フェア         | 岐阜県観光連盟       |
| 9月10日  | 岐阜放送  | 岐阜県推奨観光土産品フェア         | 岐阜県観光連盟       |
| 9月10日  | NHK岐阜 | 岐阜県推奨観光土産品フェア         | 岐阜県観光連盟       |
| 10月17日 | 中日新聞社 | 恵那市観光物産展 in オアシス 21   | 恵那市観光協会       |
| 12月1日  | 中日新聞社 | 恵那市福女チャレンジ            | 恵那市観光協会       |
| 12月8日  | 中日新聞社 | 飛騨古川三寺まいり             | 飛騨市観光協会       |
| 2月16日  | 中日新聞社 | 飛騨市観光物産展              | 飛騨市観光協会       |

### 3 DMO推進事業

地域連携DMOとして、宿泊や位置情報、ぎふ旅コインの利用データ等の収集、分析を行うとともに、観光人材の育成に取り組んだ。また、地域DMOが実施するマーケティング活動を伴走型で支援した。

#### （1）観光マーケティング事業

##### ア. 宿泊データ収集・分析事業

県内宿泊施設やDMO、旅館組合等と連携し、「宿泊データ分析システム」を活用したマーケティング活動の深度化に取り組んだ。

##### ① データ分析と活用

マーケティング委員会や会議開催等において、必要となるデータ分析時に活用した。

##### ② 「宿泊データ分析システム」参画宿泊施設へのサポート

参画宿泊施設によるデータ登録の継続により、データ蓄積が安定し、データの定量分析が可能となる。そこで、宿泊施設側によるデータアップロードの状況を定期的に確認し、万が一でアップロードが正常完了していない場合には、宿泊施設側への声掛け（ヒアリングによる原因究明、対処方のサポート等）を実施した。

③ 小規模宿泊施設等の宿泊データ収集を可能とするシステム改修の実施

社内システムとの連携が容易で運営体制に余裕のある、比較的大規模な宿泊施設については、本システムにほぼ参画いただくことができています。今後は、小規模な宿泊施設との連携を拡大することで、岐阜県DMOとして必要とするデータの収集と分析の深度化が可能となる。そこで、小規模宿泊施設等の宿泊データ収集と地域データとの連携を可能とするシステム改修を実施した。

イ. 位置情報データ収集・分析事業

位置情報分析システム「おでかけウォッチャー」を活用し、観光客の動向分析に取り組んだ。

- ・ 県内 25 の市町/観光協会等が利用者となり、マーケティング活動に随時で利用した。
- ・ 観光客データの分析を深めることができるよう、システムに登録済の観光スポット情報を定期的にチェックする機会を設け、必要に応じて、観光スポット情報のアップデート（新規登録・入替・施設範囲の編集等）を行った（令和 7 年 4 月、8 月、12 月の計 3 回の機会設定）。

ウ. 岐阜県観光レポートの発行

岐阜県観光の現状や課題について、「観光レポート」としてまとめ、連盟会員等へ配付した。

エ. 岐阜県DMO会議、DMO推進委員会の開催

観光協会、観光事業者、外部有識者で構成する「岐阜県DMO会議」を年 2 回、情報共有・課題検討・連絡調整の場として「DMO推進委員会」を年 2 回開催した。

- ・ 第 1 回 DMO 会議 [令和 7 年 5 月 21 日（水）]
- ・ 第 1 回 DMO 推進委員会 [令和 7 年 5 月 22 日（木）]
- ・ 第 2 回 DMO 推進委員会 [令和 7 年 9 月 3 日（水）]
- ・ 第 2 回 DMO 会議 [令和 7 年 9 月 22 日（月）]

オ. 地域DMO連絡会議の開催

地域DMOの事業推進及び機能強化を図るため、県内のDMO登録法人（候補法人を含む）が一堂に会し、各地域の取組み、情報交換を行う連絡会議を開催した。

- ・ 地域DMO連絡会議 [令和 8 年 1 月 27 日（火）]

（2）人材育成事業

ア. データ活用研修

「宿泊データ分析システム」や「おでかけウォッチャー」を導入しているDMO等を対象に、データ活用方法等を学ぶ研修を実施した。

- ・ 第 1 回 おでかけウォッチャー活用研修  
日 時：令和 7 年 6 月 12 日（木）14:00～16:00  
会 場：岐阜県図書館 特別会議室（岐阜市） ※対面とオンラインの併用開催  
参加者数：35 人
- ・ 第 2 回 おでかけウォッチャー活用研修  
日 時：令和 7 年 11 月 18 日（火）14:00～16:30  
会 場：岐阜県図書館 特別会議室（岐阜市）  
参加者数：14 人

イ. 情報発信研修

市町村、観光協会を対象に、「岐阜の旅ガイド」の操作研修に加え、情報発信入門研修、SNSの活用、ライティング、写真撮影等の研修を実施した。

- ・ 第 1 回 情報発信研修会  
日 時：令和 7 年 5 月 14 日（水）14:00～16:30

会 場：岐阜県図書館 特別会議室（岐阜市）

参加者数：40 人

・第2回情報発信研修会

日 時：令和7年8月26日（火）14:00～16:00

会 場：岐阜県図書館 特別会議室（岐阜市）

参加者数：19 人

・第3回情報発信研修会

日 時：令和8年1月20日（火）14:00～16:30

会 場：岐阜県図書館 特別会議室（岐阜市）

参加者数：36 人

**ウ. 旅行商品造成・販売セミナー**

市町村、観光協会、観光事業者を対象に、各種商談会や旅行会社営業のノウハウ、個人旅行誘致に向けたコンテンツ商品化の研修を実施した。

月 日：令和7年5月23日（金）

会 場：岐阜県シンクタンク庁舎 5階 大会議室

演 題：【第1部】「コロナ禍を経た旅行業界の変化と今後の方向性」

講師：名鉄観光サービス(株) 営業戦略推進本部 地域活性化推進部

部長 福井佳代 様

【第2部】「地域の商材を活用した地域連携による体験プログラムの造成」

講師：三重交通(株) 観光販売システム営業部

営業課担当課長 本田一正 様

参加者数：計 68 人

（自治体 25 人、観光協会 15 人、交通事業者 2 人、宿泊・観光施設 23 人、旅行業者 3 人）

**エ. 日本観光振興協会中部事務局との共催セミナー**

「中部の観光セミナー in 岐阜」と題して、観光地の生産性向上、品質管理等に関するセミナーを開催した。

日 時：令和8年2月12日（木）13:30～16:30

会 場：岐阜県図書館 特別会議室（岐阜市）

演 題：【第1部】「持続可能な観光と観光事業としての生産性向上・観光地の品質管理」

講師：一般社団法人下呂温泉観光協会 会長 瀧 康洋 氏

【第2部】「Google ビジネスプロフィールを活用した

地域主体の情報発信と観光地の品質向上」

講師：株式会社 mov 今野 礎 氏

参加者数：58 人

**オ. その他**

「岐阜市を活性化させよう」というテーマにもとづき、中学校の“総合的な学習”の時間内に探究活動を行う岐阜市内中学校生徒から、観光連盟職員との意見交換の場を持ちたいとの要望が寄せられた。これを受けて、観光連盟としては、“未来の観光人材の育成に繋げる”ことができるよう、観光連盟が取り組む事業の説明と意見交換を行う場を持つことで協力した。

① 観光連盟による説明、意見交換等

月 日：令和7年10月23日（木）14時00分～16時00分及び

令和8年10月31日（金）14時00分～16時00分 ※2回にわけて実施

場 所：岐阜県シンクタンク庁舎内会議室

学校名：岐阜市立陽南中学校

参加生徒数：計 24 人（2 回の計）

内 容：観光連盟が取り組む事業の概要、観光誘客に繋がる情報発信の取組 等

② 生徒たちが検討し纏めたグループワークの取組発表会への参加

月 日：令和 8 年 12 月 15 日（月）13 時 15 分～14 時 00 分

場 所：岐阜市立陽南中学校

内 容：生徒たちが考える岐阜市内への誘客取組案の発表に対し、必要な助言等を実施

### （3）地域DMO等支援事業

県内各地域において、自主自律的なデータマーケティング活動の取組みが広がり、その活動が安定的なものとして継続できるよう、以下の支援を実施した。

#### ア 伴走支援

自主自律的なデータマーケティング活動を行う地域を対象に、継続的・安定的にマーケティング活動を進めていくことができるように、専門家による当該地域の観光データ分析結果を共有しつつ、データ活用による「現状の傾向把握から課題の抽出、施策の検討と実践、さらに再分析」へとつなげる“マーケティングの好循環”に向けて支援した。

① 第 1 回恵那市観光データ活用会議への出席

・ 日 時：令和 7 年 8 月 7 日（木）13:30～15:30

・ 会 場：恵那市役所会議室（恵那市）

② 第 4 回飛騨高山観光マーケティング委員会への出席

・ 日 時：令和 7 年 8 月 21 日（木）15:00～17:00

・ 会 場：飛騨・高山観光コンベンション協会会議室（高山市）

③ 第 5 回飛騨高山観光マーケティング委員会への出席

・ 日 時：令和 7 年 12 月 4 日（木）15:00～17:00

・ 会 場：飛騨・高山観光コンベンション協会会議室（高山市）

④ 恵那市観光データ活用ミニ会議への出席

・ 日 時：令和 8 年 1 月 29 日（木）13:30～15:30

・ 会 場：恵那市役所会議室（恵那市）

⑤ 第 2 回恵那市観光データ活用会議への出席

・ 日 時：令和 8 年 3 月 6 日（金）14:00～16:00

・ 会 場：恵那市役所会議室（恵那市）

⑥ 第 6 回飛騨高山観光マーケティング委員会への出席

・ 日 時：令和 8 年 3 月 18 日（水）15:00～17:00

・ 会 場：飛騨・高山観光コンベンション協会会議室（高山市）

#### イ 側面支援

「宿泊データ分析システム」参画宿泊施設の対象地域の中で、自主自律的なマーケティング活動の試行/模索を行う地域を対象に、簡便なデータ提供を行う等、地域の実情に応じた側面支援を実施した。

今年度は、西濃地域、中濃地域[美濃市]を対象に、宿泊データ分析システムとおでかけウォッチャーのデータ等の分析結果を、地域DMO等や参画宿泊施設が出席する「データ分析会議」に提供することで、会議出席者との意見交換を行いながら、マーケティングの目線や感度の向上に繋がるよう取り組んだ。

- ① 西濃地域 データ分析会議
  - ・ 日 時：令和 7 年 11 月 25 日（火）13:30～15:00
  - ・ 会 場：大垣市福祉会館
- ② 中濃地域[美濃市] データ分析会議
  - ・ 日 時：令和 7 年 12 月 2 日（火）10:30～12:00
  - ・ 会 場：美濃市防災中央コミュニティーセンター
- ③ 西濃地域 データ分析会議
  - ・ 日 時：令和 8 年 3 月 11 日（水）13:30～15:00
  - ・ 会 場：大垣市役所
- ④ 中濃地域[美濃市] データ分析会議
  - ・ 日 時：令和 8 年 3 月 24 日（火）10:30～12:00
  - ・ 会 場：美濃市観光案内所番屋会議室

#### ウ 地域DMO担当者の技量向上に向けた教育研修の実施

各地域DMOのデータ分析業務の担当者を対象に、効果的なデータの分析手法とデータ解釈方法の習得、着目すべきポイントの理解、分析結果を打ち手に繋げる思考等を中心とした研修を行った。

- ① 「宿泊データ分析システム」等を活用したマーケティング研修の開催（オンライン形式）
  - ・ 日 時：令和 8 年 3 月 17 日（火）13:30～16:00
  - ・ 演 題：「宿泊データ×人流データで読み解く観光マーケティング実践研修（発展編）」
  - ・ 講 師：株式会社JTB総合研究所  
上席主任研究員 岩佐嘉一郎氏 ※地域力創造アドバイザー（総務省）

## 4 会員支援事業

---

### （1）推奨観光土産品の認定事業

観光土産品の資質向上と業界育成を図るため、一定の基準を満たす土産品を推奨観光土産品として認定した。

#### ① 岐阜県観光連盟 推奨観光土産品フェア

推奨観光土産品の販売を通じて、岐阜県の観光PRと推奨観光土産品の認知度向上・販売促進を目的として、岐阜県アンテナショップで推奨観光土産品フェアを実施した。

- ・ 実施期間：令和 7 年 9 月 15 日（月）～10 月 14 日（火）
- ・ 実施場所：GIFTS PREMIUM（名古屋市東区オアシス 21 内）
- ・ 出品数：30 事業者 37 商品

#### ② 岐阜まるごとフェア

岐阜県が首都圏、関西圏及び九州圏で開催した県産品販売会「岐阜まるごとフェア」において、同フェアに出品された推奨観光土産品をPOP等でPRし、販売促進に努めた。

#### （ア）首都圏

- イオンモール幕張新都心（千葉市美浜区）
  - ・ 実施月日：令和 7 年 9 月 3 日（水）～7 日（日）
- 松坂屋上野店（東京都台東区）
  - ・ 実施月日：令和 7 年 10 月 8 日（水）～14 日（火）

○日本橋三越本店（東京都中央区）

・実施月日：令和8年1月21日（水）～27日（火）

（イ）関西圏

○ディアモール大阪 ディーズスクエア（大阪市北区）

・実施月日：令和7年9月24日（水）～27日（土）

○あべのハルカス近鉄百貨店本店（大阪市阿倍野区）

・実施月日：令和7年9月24日（水）～27日（土）

（ウ）九州圏

○天神地下街1番街 イベントコーナー（福岡市中央区）

・実施月日：令和7年12月13日（土）～15日（月）

③ 推奨観光土産品審査会

・開催月日：令和7年12月4日（木）

・開催場所：岐阜県シンクタンク庁舎 3階

・推奨認定数：新規19品、継続38品、計57品

・特選推奨土産品：5品

=== 令和7年度 一般社団法人岐阜県観光連盟 特選推奨土産品 ===

◆一般社団法人岐阜県観光連盟会長賞

| 商品名                                                                                                                      | 規格    | 金額(税込)  | 事業者名           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|----------------|
| 蓬萊 手造り 本みりん<br>(ほうらい てづくり ほんみりん)                                                                                         | 720ml | 1,925 円 | (有) 渡辺酒造店【飛騨市】 |
| 世界酒蔵ランキング第一位受賞蔵が本気で挑む三年熟成本みりん。<br>飛騨の清らかな水とブランド米のたかやまもちで仕込む三年熟成本みりん。<br>糖類・添加物不使用、伝統製法で引き出した米の芳醇な香りと深い甘みが広がる、土産にも喜ばれる逸品。 |       |         |                |

◆公益社団法人日本観光振興協会賞

| 商品名                                                                                       | 規格                                                               | 金額(税込)  | 事業者名        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------|-------------|
| 飛騨牛三品セット<br>(ひだぎゅう さんぴんせつと)                                                               | 飛騨牛昆布巻 120 g<br>× 1 飛騨牛しぐ<br>れ煮 65 g × 1 飛<br>騨牛味ざん舞 90 g<br>× 1 | 2,810 円 | (有) さわ【飛騨市】 |
| 3種類の風味が楽しめる飛騨牛を使った総菜の詰め合わせ。<br>飛騨牛の使用部位の特長、旨みを大切にし、じっくり煮上げた、温かいご飯に合う、それぞれ特長ある風味の総菜の詰合せです。 |                                                                  |         |             |

◆審査会奨励賞（3点）

| 商品名                                                                                          | 規格      | 金額(税込) | 事業者名         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|--------------|
| 中鉄砲 きな粉餅<br>(ちゅうてっぽう きなこもち)                                                                  | 1包3切入×3 | 648 円  | 伸光製菓(株)【岐阜市】 |
| やわらかいお餅を細かく焼いたきな粉にまぶしたもち菓子です。<br>岐阜県可児特産の中鉄包大豆を細かく焼いて口あたりを良くしました。パッケージも小さくし、手荷物にならないようにしました。 |         |        |              |

| 商品名                                                                                       | 規格          | 金額(税込) | 事業者名          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|---------------|
| 濃姫いちご クランチ<br>(のうひめ いちご くらんち)                                                             | 12 個入り      | 810 円  | (株)長良園【岐阜市】   |
| 甘さ控えめなホワイトチョコと香り高い濃姫いちごとクランチの相性はぴったりです。<br>岐阜県産の濃姫いちごを 50%使用。本物のいちごの豊かな味わいと香りをお楽しみいただけます。 |             |        |               |
| 商品名                                                                                       | 規格          | 金額(税込) | 事業者名          |
| 白川茶アイス<br>(しらかわちゃ あいす)                                                                    | 110ml カップ入り | 486 円  | (株)ますぶち園【白川町】 |
| 厳選した岐阜県産「美濃白川茶」を使用し、まるごと茶葉の食感と濃厚で深い味わいが特徴です。                                              |             |        |               |

## (2) 表彰事業

一般社団法人岐阜県観光連盟表彰規程に基づく令和7年度観光事業功労者等被表彰者について、第84回総会の場において表彰式を執り行い、会長より表彰状及び記念品の贈呈を行った。

観光事業功労者表彰(団体) 1団体

観光事業功労者表彰(個人) 5名

美化清掃功労者表彰(団体) 1団体

優良従業員表彰 36名(11事業者)

また、併せて令和6年度特選推奨土産品特選被表彰者の表彰を行った。

## (3) 会報誌発行事業

四半期ごとに会員向けの会報誌を発行した。

### ■4月 vol. 58号(700部)

- ・巻頭：令和7年度 岐阜県観光連盟の事業概要
- ・中面：令和6年度推奨観光土産品67品の認定報告と特選推奨土産品の紹介、台湾での商談会・旅行者との国内での商談会の報告、「高付加価値旅行者誘致促進研修会」ほか各種研修会の開催報告、岐阜県観光物産展 in 金山 2025[冬]の開催報告 等

### ■7月 vol. 59号(650部)

- ・巻頭：総会開催の報告、岐阜県観光連盟役員・令和7年度の岐阜県観光連盟観光事業功労者及び優良従業員表彰者の紹介
- ・中面：「旅行商品造成セミナー」ほか各種研修会開催の報告、プレミアム付きぎふ旅コイン利用期間と「リラぎふ」キャンペーン開催期間等の案内、岐阜県観光物産展 in 金山 2025 の開催報告、観光連盟の新メンバー紹介 等

### ■10月 vol. 60号(650部)

- ・巻頭：台湾現地旅行者へのセールスコールと商談会・交流会の報告、「VISIT 岐阜県」での体験コンテンツを造成・販売の紹介
- ・中面：プレミアム付きぎふ旅コイン第2弾の告知、首都圏から郡上おどりへ東海道新幹線貸切車両ツアーの報告、情報発信研修会、2大都市開催の商談会、川島ハイウェイオアシスでの観光イベントの報告 等

### ■1月 vol. 61号(650部)

- ・巻頭：葛西信三会長・新年のご挨拶、初開催九州商談会の開催のお知らせ
- ・中面：岐阜県観光物産展 in あまがさきの報告、プレミアム付きぎふ旅コイン第3弾の告知、VISIT 岐阜県 わたしの「ぎふ旅アルバム」キャンペーンのお知らせ、市内中学校企業見学の受け入れ報告 等