

(様式第2号)

【エスコート型商品提案用】

「清流の国ぎふ ふるさと旅行券」 適用商品 内容書

No. [ E- ]	※No.は提案事業での連番としてご記入下さい。※販売エリア毎に作成すること。
適用商品の属性	新規造成 ・ 既存商品
旅行形態	日帰り ・ 宿泊
ツアー名称	※新たに商品造成する場合は旅行商品のテーマ性などが分かる仮称をご記入下さい。
販売エリア (いずれかひとつ)	首都圏 ・ 中京圏 ・ 関西圏
ターゲット	ファミリー ・ シルバー ・ 富裕層 ・ その他 ( )
販売開始時期	
設定日 (利用日)	
発地	
ツアー行程 ※行程案を記入下さい。用紙が不足する場合は、別紙も可能 ※予定する地元事業者 (交通事業者等) を表示すること ※市町村等の提供する観光資源を活用した場合は、「市町村名」および「番号」を記載すること	
このツアーにおける 岐阜県らしさ	
ツアー造成の際に 加味した付加価値	
販売価格	円 ※ふるさと旅行券助成金活用後の旅行商品の販売価格をご記入下さい。
一人あたりの割引額 (いずれかひとつ)	2,000円 ・ 5,000円 ・ 10,000円 ・ 15,000円 ※適用商品の割引率はオリジナル価格の50%を上限となっております。
送客目標人数	人
助成金予定額	円

企画提案者	事業者(団体)名 :
担当部署 担当者名 連絡先	担当部署名 :
	担当者 :
	TEL : FAX :
	E-mail :

注1. 本書にあつては提案商品毎、販売エリア毎にご記入下さい。

注2. 同一の割引額の内容とすること。