

岐観連第357号
令和2年2月25日

市町村観光担当課長 様
市町村観光協会事務局長 様

一般社団法人岐阜県観光連盟
会長 岸野 吉晃

「地域観光マーケティングサイクル」導入団体の募集について（募集）

平素は、当連盟の事業実施にあたりご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

さて、当連盟では、本年度、公益社団法人日本観光振興協会のモデル事業「DMO形成支援事業」を活用して、市町村、市町村観光協会において地域の観光の核となるデータを基に、「地域観光マーケティングサイクルの構築」を進める中心的な人材「地域観光マーケッター」の育成及びサイクル導入に向けた研修カリキュラム、支援ツール整備を進めてまいりました。

つきましては、令和2年度本カリキュラム、導入支援ツールを活用して自地域への「地域観光マーケティングサイクル」の導入、並びに「地域観光マーケッター育成研修」の受講を希望する団体を募集します。

記

・提出書類

- ・様式1：応募団体概要
- ・様式2：応募用紙
- ・観光協会の事業報告書（最新版）【紙での提出も可】

・提出先

岐阜県観光連盟事務局

- ・電子メール info@kankou-gifu.or.jp

※事業報告書は郵送でも可【〒500-8384 岐阜市藪田南5丁目14番12号】

・応募締切

令和2年3月16日（月）

《留意事項》

- ・応募要件などは、別記、「募集要項」を参照願います。
- ・募集地域数を超えた申し込みがあった場合は、連盟事務局で選定します。
- ・地域観光マーケッター育成研修のみの受講を希望することは認められません。

※事業詳細は、2月26日に開催する「市町村観光担当課長・観光協会等事務局長合同会議」にて説明します。

一般社団法人岐阜県観光連盟			
DMO 推進課			
課長補佐	國井	担当	都竹
電話	058-275-1480		

「地域観光マーケティングサイクル」導入団体

募集要項

1. 実施内容

地域の核となるデータを活用した「地域観光マーケティングサイクルの構築」の導入を実施します。実施にあたっては、岐阜県観光連盟及び外部有識者により「データの整理・収集・分析」「課題の抽出」「企画の立案」を出来る体制づくりと携わる中核人材（地域観光マーケッター）育成の支援を伴走型で実施します。

※全体スキーム図は別紙参照

2. 応募要件

(1) 岐阜県内の観光協会

(2) 行政・観光協会間で、「地域観光マーケティングサイクル導入」に向けた取り組みを進めていくことが合意されていること。

(3) 収集・分析したデータを用いて検討する「場（戦略会議）」があること。

※戦略会議には、行政・観光協会・地域の観光関係者などが参画すること。

※未設置の場合は、設置することが行政・観光協会間で合意されていること。

(4) 「地域観光マーケッター」として育成する人材（予定でも可）がいること

※対象人材は、Excel、PowerPointの一般的な操作ができる人が望ましい。

(5) (4) の人材が「地域観光マーケッター育成研修」（最大4回予定）に参加できること。

※開催場所：岐阜市の予定

※(4) 以外の協会職員、行政・観光関係者が一緒に研修受講可能です。（上限人数あり）

《注意》

選定後、応募要件を満たしていないことが判明した場合は、対象地域から外すことがあります。

3. 募集地域数

6団体