

岐観連第165号

令和元年8月8日

一般社団法人岐阜県観光連盟 会員 各位

一般社団法人岐阜県観光連盟

会長 岸野 吉晃

(一社) 岐阜県観光連盟 に関するアンケートについて【回答依頼】

平素は、当連盟の事業実施にあたりご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

さて当連盟では、昨年度より観光庁が進める新たな観光地域づくりの舵取り役である「日本版DMO」の形成及び機能強化に取り組んでおります。現在、秋の正式登録申請に向けた準備を進めておりますが、申請書作成にあたり、連盟に対する会員皆様の「声」を申請書に反映すべく、下記のとおりアンケートを実施することになりました。

つきましては、夏休みシーズンの大変忙しい時期で申し訳ありませんが、ご回答いただきますようよろしくお願いいたします。

記

・調査内容

別紙：「(一社) 岐阜県観光連盟 に関するアンケート」(A4：2枚)

※別途、各団体所属メールにも調査票を送付しております。

・回答先

岐阜県観光連盟 DMO推進課へ、FAX又は電子メール

・FAX 058-275-1483

・電子メール info@kankou-gifu.or.jp

・回答締め切り

令和元年8月23日(金)

一般社団法人岐阜県観光連盟			
DMO推進課			
課長補佐	國井	担当	都竹
電話	058-275-1480		
FAX	058-275-1483		
メール	s-tsuzuku@kankou-gifu.or.jp		

別紙

「日本版DMO」登録にあたり岐阜県観光連盟で取り組む事項について

1. ターゲット

	国内市場	海外市場
第1ターゲット	東海地方（愛知、三重、静岡）	東アジア、東南アジア
第2ターゲット	首都圏（東京、神奈川、埼玉、千葉）	欧米豪
第3ターゲット	関西圏（大阪、兵庫、京都）	

2. 実施内容

（1）戦略の多様な関係者との共有

- **新** 県・市町村、観光振興団体、観光関係者が一堂に介して、
岐阜県観光全般の「課題共有」「役割分担」に関する調整の場を設置
- **新** 岐阜県観光の現状把握や課題共有を図るため、「岐阜観光レポート」の発行
- **新** 連盟ホームページ内に「岐阜県DMOサイト」を設置し、
人材育成・観光マーケティングに関する情報を集約して発信

（2）観光客に提供するサービスについて、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築

- **新** 観光人材育成に特化した「岐阜県観光人材研修センター」を開設し、
宿泊事業者向け、市町村・観光協会職員向けに研修を実施
- **新** 市町村観光協会のDMO形成支援及び機能強化支援
- **新** 連盟会員向けにニーズ調査を定期的実施

（3）一元的な情報発信・プロモーション

- **拡** 「飛騨・美濃観光名古屋センター」を軸にした名古屋圏での情報発信
- **拡** 急増する訪日外国人個人旅行者に対応するため、多言語ウェブサイトの
全面リニューアルし、デジタルマーケティングに対応できる体制を構築
- **拡** 日本語ウェブサイトの魅力強化、導線強化

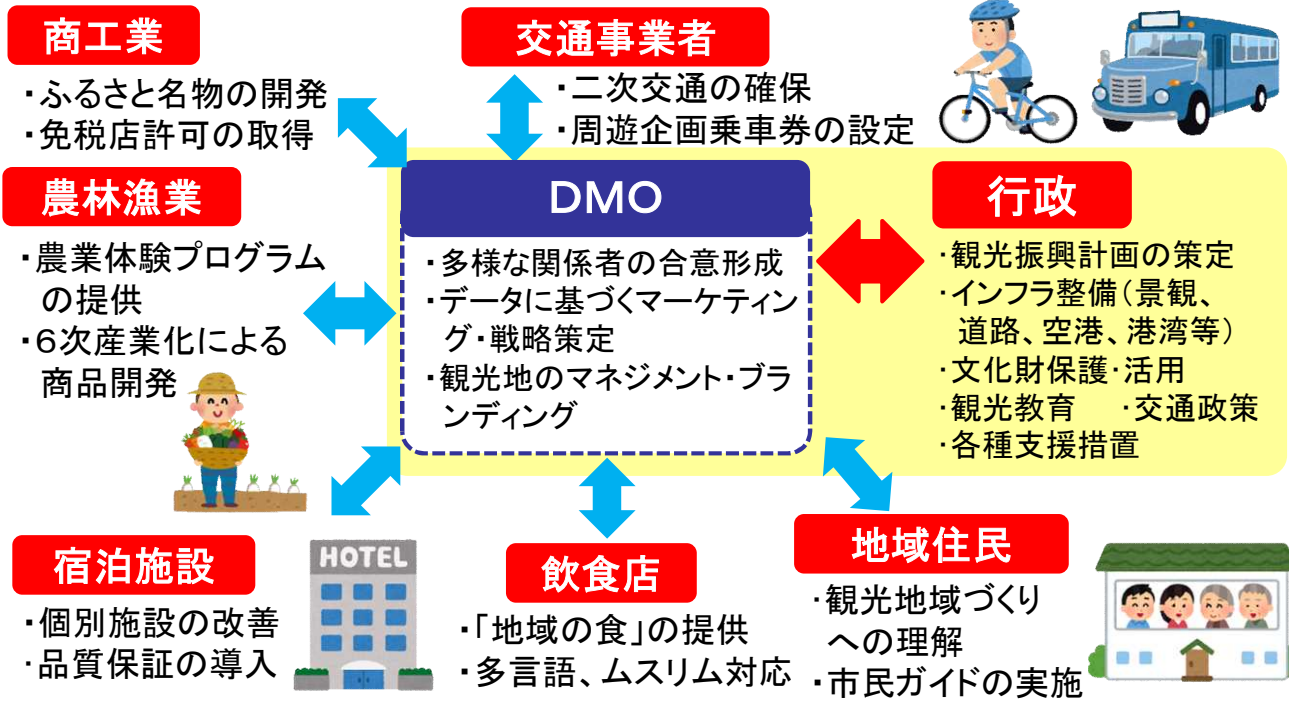
DMO : **D**estination **M**anagement/**M**arketing **O**rganization

地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた
観光地域づくりを行う舵取り役となる法人 = 「DMO」を各地域で形成・確立

地域資源を最大限に活用し、効果的・効率的な集客を図る「稼げる」観光地域づくりを推進

多様な関係者との連携

内外の人材やノウハウを取り込みつつ、多様な関係者と連携



戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション

地域一体の魅力ある観光地域づくり

観光客の呼び込み

観光による地方創生