

評価項目及び評価基準

下表に基づき、各項目の配点の合計を100点満点として評価し、構成員の評価点の合計により算出する。なお、評価点合計値の6割を最低基準とする。

(1) 事業の実施計画に関する評価

評価項目			評価基準点				
			非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
1	コンテンツの造成	コンテンツ造成までのプロセス(現地訪問、コンテンツの選定、観光資源の磨き上げ等)について、具体的な内容が提案されているか。	10	8	5	2	0
		今後需要が見込まれるワーケーションでの長期滞在や「新たな旅のスタイル」に対応したコンテンツの内容が提案されているか。	10	8	5	2	0
		今後の販売展開を見据え、「テーマ」「ターゲット層」を明確になっており、付加価値の高い将来的にも持続可能な販売を意識したコンテンツの内容となっているか。	10	8	5	2	0
		事業関係者がかかえる具体的な課題解決に向け、専門家による現地訪問や造成に関するセミナーを開催するなど、事業関係者と十分に意見交換・意思疎通を図る体制がとれているか。	10	8	5	2	0
2	コンテンツの磨き上げ	造成したコンテンツの磨き上げ方法について、効果的な提案内容となっているか。	10	8	5	2	0
3	委託期間中及び終了後のコンテンツの活用についての提案	委託期間中及び終了後、本事業で造成したコンテンツの活用や事業者が継続していくための仕組み、販売時のサポート体制が考慮されているか。	10	8	5	2	0
小 計			60点満点				

(2) 実施主体の適正性に関する評価

評価項目			評価基準点				
			非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
1	実施主体について	事業全体を問題なく実施できる組織および人員体制が整っているか。	10	8	5	2	0
2	スケジュールについて	コンテンツを造成し、磨き上げ、販売できる状況になるまで、無理のないスケジュールになっているか。	10	8	5	2	0
3	事業費について	事業費の積算は妥当で、価格の点で優れた提案となっているか。	10	8	5	2	0
4	業務遂行能力について	過去の受託実績、業務実績等に鑑み、本委託業務遂行の見込みがあると認められるか。	5	4	3	1	0
5	社会的課題への取組	「仕事と家庭の両立支援」(2点)「障がい者雇用」(2点)「若者の採用・育成」(1点)といった社会的課題の解決に積極的に取り組んでいるか。	5	4	3	1	0
小 計			40点満点				